

## REGULAMIN KONKURSU „Poznaj wrocławskie parki – Park Szczytnicki”

### I

#### Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin (dalej: „**Regulamin**”) określa ogólne warunki uczestnictwa w Konkursie polegającym na umieszczeniu zdjęcia przedstawiającego Park Szczytnicki (dalej: „**Konkurs**”) na profilu Uczestnika Konkursu (dalej: „**Uczestnik**”) w serwisie Instagram, którego właścicielem jest Meta Platforms Ireland Limited (dalej: „**Instagram**”).
2. Organizatorem konkursu jest Agencja Rozwoju Aglomeracji Wrocławskiej SA z siedzibą przy pl. Solny 14, 50-062 Wrocław NIP 8971710346, KRS 000248319 (dalej: „**Organizator**”). Czynności związane z obsługą i wyłonieniem Laureatów prowadzi Organizator poprzez powołane przez niego Jury Konkursu.
3. Celem konkursu jest aktywizacja społeczności w mediach społecznościowych portalu Wrocław.pl.
4. Konkurs rozpoczyna się dnia 14.07.2022 r. o godzinie 6:00, a kończy się dnia 19.07.2022r. o godz. 23:59 czasu polskiego.
5. Konkurs prowadzony jest na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie w zgodzie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa polskiego i z poszanowaniem regulaminu serwisu Instagram.
6. Podmiotem wyłącznie odpowiedzialnym za przeprowadzenie Konkursu jest Organizator, a Uczestnicy wyrażają zgodę na zwolnienie serwisu Instagram z odpowiedzialności mogącej powstać w związku z organizowaniem Konkursu.
7. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez portal Instagram ani nie jest z nim związany.
8. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne.
9. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w Ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2020, poz. 2094).

### II

#### Zasady Uczestnictwa w Konkursie

1. W Konkursie może wziąć udział Uczestnik tj. pełnoletnia osoba fizyczna lub osoba, która ukończyła 13 lat i działa za zgodą i wiedzą opiekuna prawnego, która zapoznała się z niniejszym Regulaminem, posiada publiczne konto (profil) w serwisie Instagram, prawidłowo wykonała Zadanie konkursowe o którym mowa w ust. 4.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz innych podmiotów współpracujących przy organizacji Konkursu, jak również osoby najbliższe wobec tych osób. Pod pojęciem osób najbliższych należy rozumieć osoby będące wobec tych osób małżonkiem, wstępnym, zstępnym, rodzeństwem, powinowatym w tej samej linii lub stopniu, osobą pozostającą w stosunku przysposobienia lub jej małżonkiem, a także osobą pozostającą we wspólnym pożyciu.
3. Konkurs przeprowadzany jest w serwisie Instagramie.

4. Aby wziąć udział w Konkursie należy wykonać następujące czynności (dalej: „**Zadanie konkursowe**”):
  - 1) W okresie od dnia 14.07.2022 r. od godziny 6:00 do dnia 19.07.2022r. do godziny 23:59 zamieścić w publicznym poście na swoim profilu w serwisie Instagram zdjęcie, które przedstawia wrocławski Park Szczytnicki,
  - 2) W opisie postu, o którym mowa w punkcie poprzedzającym, należy umieścić zdanie „Odkrywam wrocławskie parki razem z @portal.wroclaw.pl #OdkrywamyParkSzczytnicki”
5. Każdy uczestnik może dodać jedno Zadanie Konkursowe. W wypadku publikacji przez jednego Uczestnika więcej niż jednego Zadania Konkursowego lub w wypadku kilkukrotnej publikacji tego samego zadania Konkursowego – brane pod uwagę jest Zadanie Konkursowe opublikowane najwcześniej.
6. Poprzez wzięcie udziału w Konkursie tj. wykonanie Zadania konkursowego Uczestnik oświadcza w szczególności, bez konieczności składania dodatkowych oświadczeń w tym przedmiocie, że:
  - 1) akceptuje zasady Konkursu określone w niniejszym Regulaminie
  - 2) wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w zakresie określonym w Regulaminie.
  - 3) Jest autorem zdjęcia, które stanowi część Zadania Konkursowego, i stanowi ono przejaw indywidualnej i oryginalnej twórczości Uczestnika. Uczestnik dysponuje wszelkimi prawami do zdjęcia i nie są one w żaden sposób ograniczone ani obciążone na rzecz osób trzecich.
  - 4) Zadanie Konkursowe przedstawia wyłącznie osobę Uczestnika i wyraża on zgodę na rozpowszechnianie jego wizerunku do celów związanych z Konkursem. W przypadku, gdy Zadanie Konkursowe zawiera wizerunki innych osób, udzieliły one Uczestnikowi wyrażonej zgody na korzystanie z ich wizerunku do celów związanych z Konkursem<sup>1</sup>.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników:
  - 1) których Zadanie konkursowe nie spełnia kryteriów określonych w niniejszym Regulaminie
  - 2) których Zadanie Konkursowe zawiera treści: obelżywe, wulgarne, pornograficzne, naruszających dobre obyczaje, propagujące nienawiść na tle rasowym, etnicznym lub religijnym, dyskryminujące,
  - 3) których Zadanie Konkursowe zawierające logotypy bądź treści o charakterze reklamowych,
  - 4) których Zadanie konkursowe narusza prawa, dobra osobiste lub wolności osób trzecich lub Organizatora
  - 5) których profile/konta w serwisie Instagram są fikcyjne lub jakkolwiek naruszają regulamin serwisu Instagram
8. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania Nagrody, nie można przenieść na inne osoby.

### III

#### Wyłonienie Laureatów i Jury konkursu

1. Zgłoszenia Konkursowe zostaną poddane ocenie Użytkowników serwisu Instagram. Kryterium wyłonienia Laureatów w Konkursie jest uzyskanie największej ilości reakcji tzw. „serduszek”

---

<sup>1</sup> Jeżeli zadanie konkursowe obejmuje wizerunek

(dalej: „**Głosów**”) dodanych przez Użytkowników portalu Instagram do prawidłowo wykonanego Zadania konkursowego.

2. Laureatami konkursu zostaną łącznie trzech Uczestnicy, których prawidłowe Zgłoszenie konkursowe uzyska największą liczbę Głosów (dalej: „**Laureaci**”).
3. W przypadku, gdy dwa lub więcej Zgłoszeń zgromadzą identyczną liczbę Głosów (remis), o wyższej pozycji Laureata zadecyduje Jury Konkursu. Kryterium wyłonienia poszczególnych Laureatów w takim przypadku będą walory artystyczne Zadań Konkursowych oraz kreatywność w ujęciu tematu Konkursu i wykonania Zadania Konkursowego.
4. Nad prawidłowym przebiegiem konkursu czuwać będzie trzyosobowe Jury konkursu.
5. W skład jury wchodzi powołani przedstawiciele Organizatora.
6. Decyzje jury są ostateczne.
7. Wynik konkursu zostanie opublikowany przez Organizatora w komentarzu pod postem ogłaszającym konkurs na profilu Organizatora w serwisie Instagram (Portal\_wroclawpl) oraz w czasopiśmie Wroclaw.pl – całe miasto w jednym miejscu.

#### **IV**

##### **Nagrody**

1. Organizator poinformuje Laureatów konkursu, kierując do nich wiadomość prywatną w serwisie Instagram, o terminie i warunkach odbioru przyznanej Nagrody.
2. Do wygrania w Konkursie są Nagrody w postaci:
  - 1) rodzinnego biletu wstępu do wrocławskiego Ogrodu Japońskiego o wartości około 40,00 zł (słownie: czterdzieści złotych 00/100)-za zajęcie pierwszego miejsca,
  - 2) workoplecaka o wartości około 40,00 zł ( słownie: czterdzieści złotych 00/100)— za zajęcie drugiego miejsca,
  - 3) parasol o wartości około 30 zł (słownie: trzydzieści złotych 00/100) – za zajęcie trzeciego miejsca,
3. Wręczenie nagród Laureatom odbędzie się w siedzibie Organizatora. Nagrody będzie można odebrać w sposób i w terminie wskazanym w wiadomości przesłanej do Laureata.
4. Nagroda przepada, jeśli nie zostanie odebrana w ciągu miesiąca od dnia poinformowania Laureata o przyznaniu nagrody lub w przypadku rezygnacji z nagrody przez Laureata.
5. Przyznana nagroda nie może być wymieniona na gotówkę ani na inne nagrody rzeczowe. Laureatowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości poszczególnych nagród.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania nagrody z przyczyn niezależnych od Organizatora.

#### **V**

##### **Unieważnienie konkursu**

Organizator zastrzega sobie prawo do unieważnienia konkursu w przypadku:

- 1) gdy nie wpłynęło żadne zgłoszenie konkursowe,
- 2) gdy wszystkie zgłoszenia konkursowe nie spełnią warunków Regulaminu.

## VI

### Przetwarzanie danych osobowych

1. Dane osobowe uczestników będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej jako: „RODO”).
2. Administratorem danych osobowych uczestników przetwarzanych w związku z Konkursem jest Organizator. W związku z prowadzeniem Konkursu zbierane będą od uczestników ich dane osobowe w postaci imienia i nazwiska. W sprawach związanych z przetwarzaniem danych przez Administratora można kontaktować się z wyznaczonym u Administratora Inspektorem ochrony danych:
  - 1) e-mail: iod@araw.pl
  - 2) adres korespondencyjny: pl. Solny 14, 50-062 Wrocław
3. Dane osobowe uczestników Konkursu będą przetwarzane na zasadach określonych w Regulaminie tj. na potrzeby prowadzenia działań związanych z organizacją, przeprowadzeniem, obsługą i rozliczeniem Konkursu, a w szczególności w celu wyboru Laureatów oraz - w przypadku Laureatów Konkursu - przyznania Nagrody, prowadzenia komunikacji w tym zakresie oraz odbioru nagrody.
4. Podstawą przetwarzania danych osobowych w celach wskazanych w ust. 3 jest art. 6 ust. 1 lit. a RODO - zgoda na przetwarzanie danych osobowych, oraz (w przypadku Laureatów Konkursu i podmiotów zgłaszających reklamację) art. 6 ust. 1 lit. c RODO - wypełnienie obowiązku prawnego ciążącego na Organizatorze.
5. Wzięcie udziału w konkursie, zgodnie z warunkami określonymi w Regulaminie, będzie rozumiane jako wyrażenie dobrowolnej zgody na przetwarzanie danych osobowych we wskazanym w ust. 2 zakresie oraz opublikowanie w czasopiśmie Wrocław.pl – całe miasto w jednym miejscu informacji o przyznaniu nagrody z ograniczeniem do imienia i pierwszej litery nazwiska Laureata
6. Wyrażenie zgody poprzez działanie opisane w ust. 5 jest dobrowolne, jednak jest niezbędne, w celu uczestnictwa w Konkursie. Nieudzielenie zgody lub późniejsze jej wycofanie, jak również przesłanie wniosku o usunięcie danych, uniemożliwi przystąpienie oraz uczestnictwo w Konkursie. Uczestnicy oraz Laureaci Konkursu, poprzez wykonanie zadania konkursowego, potwierdzają uprzednie zapoznanie się oraz akceptację zasad przetwarzania danych osobowych wskazanych w Regulaminie.
7. Dostęp do danych osobowych Uczestników i Laureatów Konkursu - w niezbędnym zakresie – mogą uzyskać upoważnieni: pracownicy i przedstawiciele Organizatora, podmiotów przetwarzających (w szczególności zapewniających prawidłową obsługę infrastruktury teleinformatycznej Organizatora, obsługę rachunkowo-księgową, obsługę prawną).
8. Administrator nie zamierza przekazywać danych osobowych do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej. W związku z faktem, że Konkurs przeprowadzany jest w serwisie Instagram (Podmiotem odpowiedzialnym za serwis Instagram jest firma Meta Platforms Ireland Limited, 4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, Dublin 2 Ireland), serwis ten ma również dostęp do danych Uczestników Konkursu i Laureatów Konkursu jako użytkowników serwisu Instagram. Uczestnicy Konkursu i Laureat Konkursu wyrażają zgodę biorąc udział w Konkursie i wykonując Zadanie konkursowe na przetwarzanie ich danych przez serwis

Instagram i podmioty z nim powiązane. Informacje dotyczące celu i zakresu zbierania danych, a także dalszego przetwarzania i wykorzystywania danych przez Instagram, jak również jego odpowiednich praw i możliwości ochrony prywatności użytkownika, można znaleźć w polityce prywatności. Polityka prywatności serwisu Instagram jest dostępna pod adresem [https://help.instagram.com/519522125107875/?helpref=hc\\_fnav](https://help.instagram.com/519522125107875/?helpref=hc_fnav)

9. Dane osobowe nie będą podlegały profilowaniu.
10. Dane osobowe będą przetwarzane przez Organizatora do momentu zakończenia realizacji celów wskazanych w ust. 3 albo wcześniejszego wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych przez Uczestnika lub Laureata (w sytuacji, w której podstawą przetwarzania danych jest zgoda na przetwarzanie danych osobowych). Organizator może zachować niezbędną, ograniczoną część danych osobowych dotyczących Uczestnika lub Laureata w przypadku, gdyby niezbędne okazało się to dla celów wykazania zgodności z przepisami prawa, przez okres do czasu upływu przewidzianych prawem terminów przedawnienia roszczeń.
11. Uczestnicy oraz Laureaci Konkursu mają prawo do żądania udzielenia dostępu do dotyczących ich danych osobowych, ich sprostowania lub usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie (co jednak nie wpływa na legalność przetwarzania danych osobowych, którego dokonano przed wycofaniem zgody), otrzymania kopii danych.
12. W razie uznania, że dane osobowe są przetwarzane niezgodnie z prawem, Uczestnikom oraz Laureatom przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.

## **VII**

### **Reklamacje**

1. Reklamacje związane z Konkursem należy kierować w formie pisemnej do Organizatora na podany w Regulaminie adres, w formie elektronicznej na adres e-mail: [biuletyn@araw.pl](mailto:biuletyn@araw.pl) lub ustnie bądź pisemnie do protokołu spisanego w siedzibie Organizatora.
2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko oraz adres do korespondencji osoby zgłaszającej roszczenie, jak również dokładny opis powodu reklamacji oraz zgłaszanego roszczenia.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni od daty ich otrzymania. Informacja o sposobie rozpatrzenia reklamacji przekazana zostanie listem poleconym lub w formie elektronicznej.

## **VIII**

### **Postanowienia końcowe**

1. Regulamin Konkursu „Poznaj wrocławskie parki – Park Szczytnicki” jest dostępny dla Uczestników w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej <https://www.wroclaw.pl/zielony-wroclaw/poznajemy-wroclawskie-parki-park-szczytnicki>
2. Wszelkie dodatkowe informacje o Konkursie można uzyskać w siedzibie Organizatora.
3. Organizator ma prawo do zmiany Regulaminu w trakcie trwania Konkursu i przedłużenia bądź skrócenia czasu trwania Konkursu bez podania przyczyn. Zmiany Regulaminu nie będą naruszać praw nabytych Uczestników. Zmienione postanowienia obowiązują Uczestników od chwili opublikowania, na profilu Organizatora w serwisie Instagram, informacji o zmianie

regulaminu i umieszczenia zmienionego regulaminu na stronie internetowej o której mowa w ust. 1

4. Organizator ma prawo do dokonywania wiążącej wykładni postanowień niniejszego Regulaminu, rozstrzygania sporów związanych z jego stosowaniem oraz wszelkich kwestii związanych z Konkursem.
5. Organizator ma prawo do weryfikacji, czy Uczestnicy spełniają warunki określone w Regulaminie. Niestosowanie się do niniejszego Regulaminu lub do odpowiednich przepisów prawa powoduje wykluczenie danej osoby z przyznawania nagród w Konkursie i uprawnia Organizatora do odmowy przyznania nagrody.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy techniczne mogące powstać w trakcie przesyłania Zadania Konkursowego.
7. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie przepisy kodeksu cywilnego.
8. Niniejszy regulamin obowiązuje od dnia 14.07.2022 r.