

REGULAMIN KONKURSU „Psia piękność Wrocławia 2025”

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej: „**Regulamin**”) określa ogólne warunki uczestnictwa w Konkursie (dalej: „**Konkurs**”) organizowanym przez Agencja Rozwoju Aglomeracji Wrocławskiej Spółka Akcyjna z siedzibą we Wrocławiu, pl. Solny 14, 50-062 Wrocław, NIP 8971710346, KRS 000248319 (dalej: „**Organizator**”).
2. Konkurs organizowany jest w związku z Międzynarodowym Dniem Psa przypadającym na dzień 26 sierpnia 2025 r.
3. Celem Konkursu jest wyłonienie trzech psów spośród zgłoszonych, które w ocenie głosujących Internautów (dalej: „**Internauci**”) zasługują na tytuł Psiej Piękności i nagrodzenie ich właścicieli (dalej: „**Uczestnik**”).
4. Konkurs trwa od dnia 31 lipca 2025 r. do 26 sierpnia 2025 r.
5. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne.
6. Konkurs jest organizowany na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
7. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w Ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2020, poz. 2094 ze zm.).
8. Wzięcie udziału w Konkursie jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu.

§ 2

Zasady uczestnictwa w Konkursie

1. Udział w Konkursie mogą wziąć wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne lub osoby niepełnoletnie za zgodą ich opiekunów prawnych będące właścicielami psa.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz innych podmiotów współpracujących przy organizacji Konkursu, jak również osoby najbliższe wobec tych osób. Pod pojęciem osób najbliższych należy rozumieć osoby będące wobec tych osób małżonkiem, wstępnym, zstępnym, rodzeństwem, powinowatym w tej samej linii lub stopniu, osobą pozostającą w stosunku przysposobienia lub jej małżonkiem, a także osobą pozostającą we wspólnym pożyciu.
3. Laureaci II edycji konkursu "Psia Piękność Wrocławia" w roku 2024 nie mogą brać udziału w bieżącej edycji Konkursu.
4. Aby wziąć udział w Konkursie należy wykonać następujące czynności (dalej: „**Zgłoszenie**”):
 - 1) wypełnić formularz konkursowy zawierający imię i nazwisko, numer telefonu, adres e-mail, imię oraz opis psa oraz dołączyć do formularza zdjęcie psa,
 - 2) zaakceptować warunki Regulaminu Konkursu - poprzez zaznaczenie pola (checkboxa),
 - 3) wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych - poprzez zaznaczenie pola (checkboxa),
 - 4) wyrazić zgodę na publikację zdjęcia - poprzez zaznaczenie pola (checkboxa),
 - 5) złożyć oświadczenie o byciu autorem zdjęcia lub uzyskaniu zgody twórcy na wykorzystanie zdjęcia w Konkursie - poprzez zaznaczenie pola (checkboxa),
 - 6) wysłać swoje zgłoszenie konkursowe poprzez kliknięcie w przycisk oznaczony jako „wyslij”.
5. Zgłoszenia będą przyjmowane w okresie od dnia 31 lipca 2025 r. od godz. 12:00 do dnia 11 sierpnia 2025 r. do godz. 10:00.
6. Organizator, po prawidłowym dokonaniu Zgłoszenia, prześle do Uczestnika na adres e-mail podany w formularzu zgłoszeniowym potwierdzenie przyjęcia zgłoszenia do konkursu.

§ 3

Wyniki Konkursu

1. Po zakończeniu przyjmowania Zgłoszeń, na stronie internetowej Organizatora umieszczone zostaną zdjęcia psów wraz z opisem psa i jego imieniem. Pod umieszczonymi Zgłoszeniami Internauci będą mieli możliwość oddania głosów na Psią Piękność w sposób określony szczegółowo w załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu – „Zasady głosowania Internautów w Konkursie „Psia Piękność 2025”.
2. Laureatami Konkursu zostaną łącznie trzy osoby, których zgłoszony pies uzyskał największą liczbę głosów w głosowaniu Internautów. Im więcej głosów Internautów zdobędzie dany pies, tym wyższą pozycję zajmuje w rankingu.
3. W przypadku, gdy dwa lub więcej Zgłoszeń zgromadzą identyczną liczbę głosów, o wyższej pozycji decyduje kolejność uzyskania danej liczby głosów.
4. Organizator zastrzega sobie prawo powzięcia decyzji o umorzeniu głosów w przypadku naruszenia regulaminu Zasad Głosowania Internautów w Konkursie „Psia Piękność 2025” poprzez manipulowanie głosami.
5. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone na stronie internetowej www.wroclaw.pl w dniu 26 sierpnia 2025 r. do godz. 16:00.
6. Laureat, któremu zostanie przyznana nagroda w Konkursie, zostanie dodatkowo powiadomiony o tym fakcie telefonicznie lub mailowo przez Organizatora w terminie 5 dni od dnia rozstrzygnięcia Konkursu.
7. W przypadku rezygnacji z nagrody, prawo do uzyskania nagrody przechodzi na następnego w kolejności Uczestnika.

§ 4

Nagrody i ich odbiór

1. Do wygrania w Konkursie są Nagrody rzeczowe, w szczególności karma, gadżety, zabawki i akcesoria dla psów:
 - 1) o wartości około 500,00 zł (słownie: pięćset złotych 00/100) za zajęcie pierwszego miejsca – uzyskanie największej liczby głosów Internautów;
 - 2) o wartości około 300,00 zł (słownie: trzysta złotych 00/100) za zajęcie drugiego miejsca – uzyskanie drugiej największej liczby głosów Internautów;
 - 3) o wartości około 200,00 zł (słownie: dwieście złotych 00/100) za zajęcie trzeciego miejsca – uzyskanie trzeciej największej liczby głosów Internautów.
2. Wręczenie nagród Laureatom odbędzie się w siedzibie Organizatora. Nagrody można odebrać w dni powszednie w godz. 8:00-16:00 po wcześniejszym umówieniu.
3. Nagroda przepada, jeśli nie zostanie odebrana w ciągu miesiąca od dnia poinformowania Laureata o przyznaniu nagrody.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania nagrody z przyczyn niezależnych od Organizatora.

§ 5

Przetwarzanie danych osobowych

1. Dane osobowe uczestników będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej jako: „**RODO**”).
2. Administratorem danych osobowych uczestników przetwarzanych w związku z Konkursem jest Organizator.

3. Dane osobowe uczestników Konkursu będą przetwarzane na zasadach określonych w Regulaminie na potrzeby prowadzenia działań związanych z organizacją, przeprowadzeniem, obsługą i rozliczeniem Konkursu, a w szczególności w celu wyboru zwycięzców oraz - w przypadku Laureatów Konkursu - przyznania Nagrody, prowadzenia komunikacji w tym zakresie oraz odbioru nagrody.
4. W związku z prowadzeniem Konkursu zbierane będą od uczestników ich dane osobowe w postaci imienia i nazwiska, numer telefonu komórkowego, adresu e-mail.
5. Podstawą przetwarzania danych osobowych w celach wskazanych w ust. 3 jest art. 6 ust. 1 lit. a RODO - zgoda na przetwarzanie danych osobowych, oraz (w przypadku Laureatów Konkursu) art. 6 ust. 1 lit. c RODO - wypełnienie obowiązku prawnego ciążącego na Organizatorze.
6. Przesłanie Zgłoszenia zgodnie z warunkami określonymi w Regulaminie, będzie rozumiane jako wyrażenie dobrowolnej zgody na przetwarzanie danych osobowych we wskazanym w ust. 4 zakresie oraz opublikowanie na stronie internetowej www.wroclaw.pl informacji o przyznaniu nagrody z ograniczeniem do imienia psa.
7. Wyrażenie zgody poprzez działanie opisane w ust. 6 jest dobrowolne, jednak jest niezbędne, w celu uczestnictwa w Konkursie. Nieudzielenie zgody lub późniejsze jej wycofanie, jak również przesłanie wniosku o usunięcie danych, uniemożliwi przystąpienie oraz uczestnictwo w Konkursie. Uczestnicy oraz Laureaci Konkursu, poprzez przesłanie Zgłoszenia i zaznaczenie odpowiednich pól w checkboxach potwierdzają uprzednie zapoznanie się z oraz akceptację zasad przetwarzania danych osobowych wskazanych w Regulaminie.
8. Dostęp do danych osobowych Uczestników i Laureatów Konkursu - w niezbędnym zakresie - mogą uzyskać upoważnieni: pracownicy i przedstawiciele Organizatora, podmioty przetwarzające (w szczególności zapewniające prawidłową obsługę infrastruktury teleinformatycznej Organizatora, obsługę rachunkowo-księgową, obsługę prawną), dostawca rozwiązania informatycznego umożliwiającego wypełnianie Formularza zgłoszeniowego i przesyłania informacji o przyjęciu zgłoszenia do Konkursu - Get Feedback Racino, Sadowski, Skowronek spółka jawna (<https://pomoc.webankieta.pl/pl/collections/2828310-rodo-i-bezpieczenstwo-danych>).
9. Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.
10. Dane osobowe nie będą podlegały profilowaniu.
11. Dane osobowe będą przetwarzane przez Organizatora do momentu zakończenia realizacji celów wskazanych w ust. 3 albo wcześniejszego wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych przez Uczestnika lub Laureata (w sytuacji, w której podstawą przetwarzania danych jest zgoda na przetwarzanie danych osobowych). Organizator może zachować niezbędną, ograniczoną część danych osobowych dotyczących Uczestnika lub Laureata w przypadku, gdyby niezbędne okazało się to dla celów wykazania zgodności z przepisami prawa, przez okres do czasu upływu przewidzianych prawem terminów przedawnienia roszczeń.
12. Uczestnicy oraz Laureaci Konkursu mają prawo do żądania udzielenia dostępu do dotyczących ich danych osobowych, ich sprostowania lub usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie (co jednak nie wpływa na legalność przetwarzania danych osobowych, którego dokonano przez wycofaniem zgody), otrzymania kopii danych. Wszystkie wymienione powyżej prawa, mogą być egzekwowane poprzez kontakt z przedstawicielami Organizatora pod następującymi adresem: rodo@araw.pl.
13. W razie uznania, że dane osobowe są przetwarzane niezgodnie z prawem, Uczestnikom oraz Laureatom przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.

§ 6

Postanowienia końcowe

1. Regulamin Konkursu „Psia Piękność 2025” jest dostępny dla Uczestników w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.wroclaw.pl.
2. Wszelkie dodatkowe informacje o Konkursie można uzyskać w siedzibie Organizatora.

3. Organizator ma prawo do zmiany Regulaminu w trakcie trwania Konkursu i przedłużenia bądź skrócenia czasu trwania Konkursu bez podania przyczyn. Zmiany Regulaminu nie będą naruszać praw nabytych Uczestników. Zmienione postanowienia obowiązują Uczestników od chwili ich opublikowania na stronie internetowej www.wroclaw.pl.
4. Organizator ma prawo do dokonywania wiążącej wykładni postanowień niniejszego Regulaminu, rozstrzygania sporów związanych z jego stosowaniem oraz wszelkich kwestii związanych z Konkursem.
5. Organizator ma prawo do weryfikacji, czy Uczestnicy spełniają warunki określone w Regulaminie. Niestosowanie się do niniejszego Regulaminu lub do odpowiednich przepisów prawa powoduje wykluczenie danej osoby z przyznawania nagród w Konkursie i uprawnia Organizatora do odmowy przyznania nagrody.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy techniczne, powstałe w trakcie przesyłania zgłoszeń i wynikające z nich opóźnienia w systemie teleinformatycznym.
7. Uczestnictwa w Konkursie oraz praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody, nie można przenosić na inne osoby i podmioty.
8. Prawidłowy przebieg Konkursu nadzoruje komisja konkursowa powołana przez Organizatora.
9. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie przepisy kodeksu cywilnego.

ZASADY GŁOSOWANIA INTERNAUTÓW W KONKURSIE „Psia Piękność 2025”

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Warunki Konkursu określone są w regulaminie Konkursu, dostępnym pod na stronie internetowej organizatora www.wroclaw.pl oraz w siedzibie Organizatora.
2. Pojęcia użyte w Zasadach Głosowania Internautów w Konkursie „Psia Piękność 2025” (dalej: „Zasady”), o ile nie są zdefiniowane w Zasadach, zostały zdefiniowane w Regulaminie Konkursu.
3. Głosowanie Internautów na stronie internetowej Organizatora Konkursu pod adresem organizowane jest w celu wyłonienia laureatów Konkursu „Psia Piękność 2025”.

§ 2

Przedmiot i Cel głosowania Internautów

Nadesłane Zgłoszenia przez Uczestników zostaną poddane ocenie Internautów, którzy w procesie głosowania wyłonią 3 (słownie: trzech) Laureatów spośród Zgłoszeń umieszczonych na stronie internetowej www.wroclaw.pl.

§ 3

Termin

Głosowanie Internautów będzie trwało od dnia 13 sierpnia 2025 r. od godziny 12:00 do dnia 26 sierpnia 2025 r. do godziny 10:00.

§ 4

Uprawnienie do uczestniczenia w głosowaniu

1. Udział w głosowaniu Internautów jest całkowicie dobrowolny i nieodpłatny.
2. Udział w głosowaniu Internautów mogą brać osoby:
 - 1) uprawnione do użytkowania telefonu funkcjonującego w jednej z polskich sieci operatorów telefonii komórkowej,
 - 2) posiadające dostęp do Internetu,

§ 5

Zasady głosowania

1. Przed oddaniem głosu Internauta wyrażający chęć oddania głosu w Konkursie, powinien zapoznać się z zamieszczonymi Zgłoszeniami i dokonać wyboru Zgłoszenia, według własnego uznania.
2. Internauci oddając swój głos kwalifikują Zgłoszenie na odpowiednim miejscu listy rankingowej w Konkursie „Psia Piękność 2025”
3. Oddanie głosu na wybranego psa odbywa się poprzez:
 - 1) Kliknięcie przycisku zdjęcie wybranego psa
 - 2) Uzupełnienie numeru telefonu, na który przesłany zostanie kod w formie wiadomości (SMS).
 - 3) Zaakceptowanie zasad głosowania – zaznaczenie pola (checkboxa).
 - 4) Wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych - znaczenie pola (checkboxa).
 - 5) Przepisanie kodu we właściwym miejscu i potwierdzenie oddania głosu.

3. Otrzymanie wiadomości (SMS-a) jest bezpłatne, a numer telefonu przechowywany jest w systemie w sposób uniemożliwiający ponowne odczytanie.
4. Internauta może oddać tylko jeden głos przy użyciu jednego numeru telefonu na jedno Zgłoszenie.
5. Zabronione jest korzystanie z metod/programów/bramek sms mających na celu wygenerowanie większej liczby głosów niż jeden lub zakłócających działanie platformy internetowej.
6. Organizator dokonuje w trakcie trwania głosowania weryfikacji zgodności oddanych głosów z Zasadami.
7. W przypadku gdy Organizator poweźmie uzasadnioną wątpliwość co do naruszenia zasad oddawania głosów, jest on uprawniony do powzięcia decyzji o umorzeniu głosów, co do których istnieje podejrzenie o ich zgromadzeniu w sposób niedozwolony.

§ 6

Odpowiedzialność

Głosujący przez fakt oddania głosu potwierdza, że spełnia warunki uprawniające do głosowania Internautów określone w treści Zasad.

§ 7

Przetwarzanie danych osobowych

1. Dane osobowe Internautów będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej jako: „RODO”).
2. Administratorem danych osobowych Internautów przetwarzanych w związku z Konkursem jest Organizator.
3. Dane osobowe Internautów będą przetwarzane na zasadach określonych w niniejszych Zasadach na potrzeby prowadzenia działań związanych z organizacją i przeprowadzeniem, Konkursu, a w szczególności w celu wyboru zwycięzcy w wyniku głosowania.
4. W związku z oddaniem głosu zbierane będą od Głosujących ich dane osobowe w postaci numeru telefonu komórkowego.
5. Podstawą przetwarzania danych osobowych w celach wskazanych w ust. 3 jest art. 6 ust. 1 lit. a RODO - zgoda na przetwarzanie danych osobowych,
6. Dostęp do danych osobowych Internautów - w niezbędnym zakresie - mogą uzyskać upoważnieni: pracownicy i przedstawiciele Organizatora, podmiotów przetwarzających (w szczególności zapewniających prawidłową obsługę infrastruktury teleinformatycznej Organizatora, obsługę rachunkowo-księgową, obsługę prawną).
7. Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.
8. Dane osobowe nie będą podlegały profilowaniu.
9. Dane osobowe będą przetwarzane przez Organizatora do momentu zakończenia realizacji celów wskazanych w ust. 3, nie dłużej niż przez 3 miesiące.
10. Internauci mają prawo do żądania udzielenia dostępu do dotyczących ich danych osobowych, ich sprostowania lub usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie (co jednak nie wpływa na legalność przetwarzania danych osobowych, którego dokonano przez wycofaniem zgody), otrzymania kopii danych. Wszystkie wymienione powyżej prawa, mogą być egzekwowane poprzez kontakt z przedstawicielami Organizatora pod następującymi adresem: rodo@araw.pl.
11. W razie uznania, że dane osobowe są przetwarzane niezgodnie z prawem, Internautom przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.

§ 8

Postanowienia końcowe

1. Wszelkie informacje odnośnie zagadnień związanych z głosowaniem można uzyskać w siedzibie Organizatora.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy techniczne, powstałe w trakcie przesyłania kodu weryfikacyjnego i wynikające z nich opóźnienia w nadejściu wiadomości SMS.