

WROCŁAW 2050

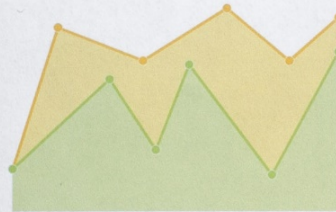
komunikat z badań dla potrzeb
strategii rozwoju Wrocławia do 2050 roku

Styczeń
2022

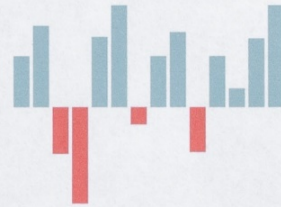


METODOLOGIA

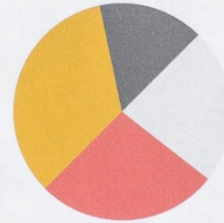
Line Chart



Bar Chart



Pie Chart



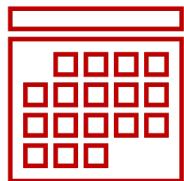
Easy Pie Charts



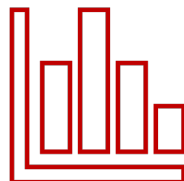
METODOLOGIA BADANIA



Niniejszy raport stanowi podstawę do wypracowania strategii dla rozwoju Wrocławia do 2050 roku i przygotowany został na zlecenie Agencji Rozwoju Aglomeracji Wrocławskiej w imieniu Gminy Wrocław



Badanie zostało zrealizowane w dniach 02.12.2021 - 27.12.2021 przez **SW RESEARCH Agencję Badań Rynku i Opinii** metodą wywiadów on-line (CAWI) na panelu internetowym **SWpanel.pl**



W ramach badania przeprowadzono **1006 ankiet** z osobami w wieku 18 lat i więcej zamieszkałymi we Wrocławiu na stałe od co najmniej roku



Kwestionariusz badawczy został przygotowany przez **zleceniodawcę** i konsultowany był z **SW RESEARCH Agencją Badań Rynku i Opinii**

STRUKTURA SPOŁECZNO- DEMOGRAFICZNA



STRUKTURA DEMOGRAFICZNA

PŁEĆ



■ Kobiety

■ Mężczyźni

WYKSZTAŁCENIE



■ Podstawowe / gimnazjalne ■ Zawodowe ■ Średnie ■ Wyższe

KATEGORIA WIEKOWA



■ 18-24 lat(a)

■ 25-34 lat(a)

■ 35-44 lat(a)

■ 45-54 lat(a)

■ 55-64 lat(a)

■ 65-70 lat(a)

■ 70+

POSIADANIE DZIECI

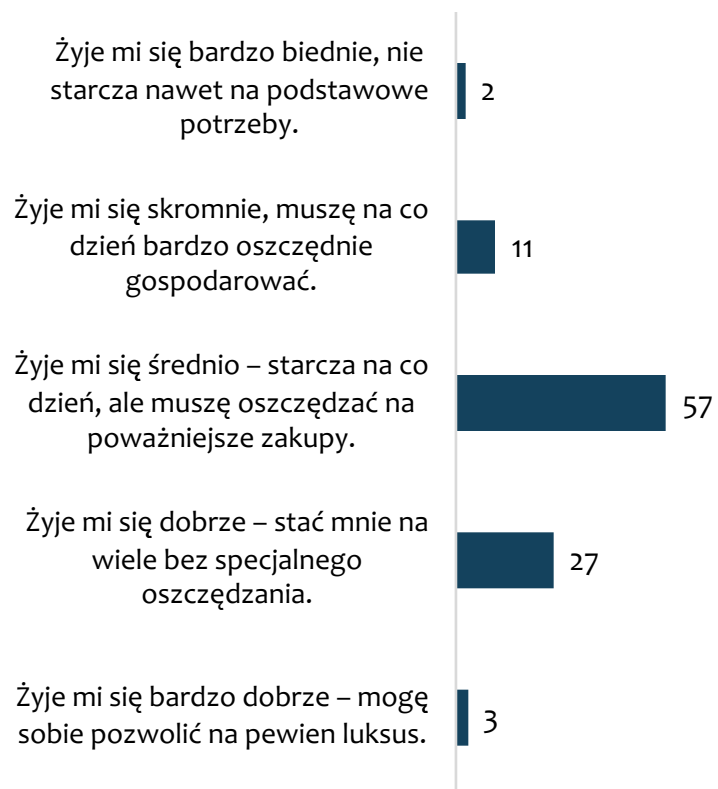


■ Tak

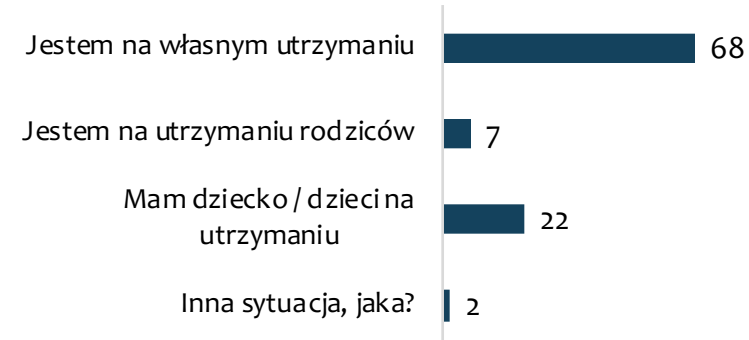
■ Nie

STRUKTURA DEMOGRAFICZNA

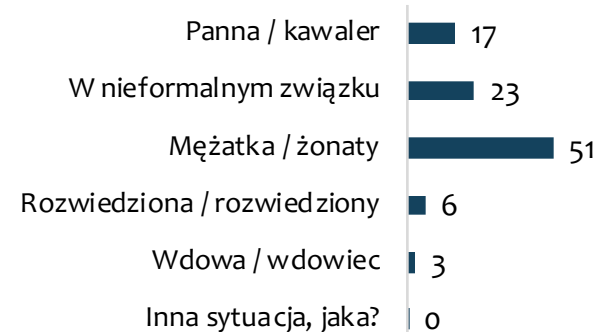
SYTUACJA EKONOMICZNA



SYTUACJA DOTYCZĄCA UTRZYMANIA

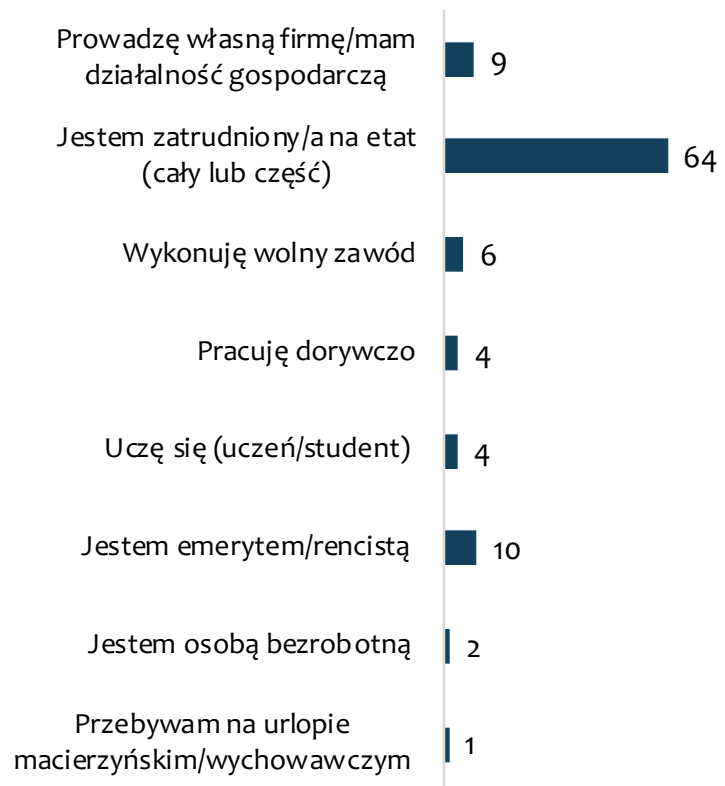


STAN CYWILNY

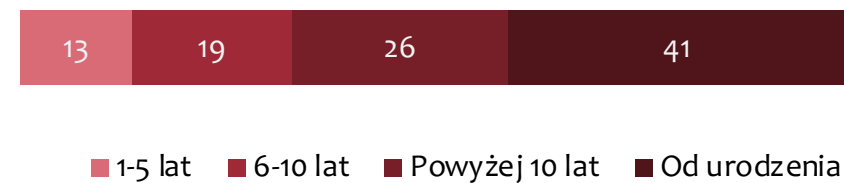


STRUKTURA DEMOGRAFICZNA

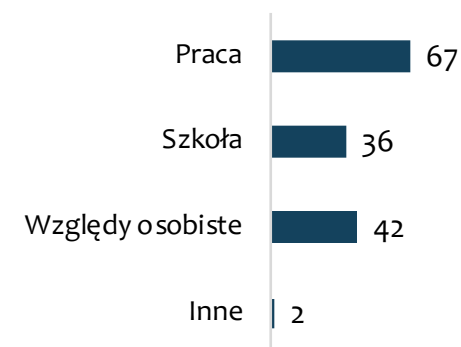
SYTUACJA ZAWODOWA



LATA ZAMIESZKANIA WE WROCLAWIU

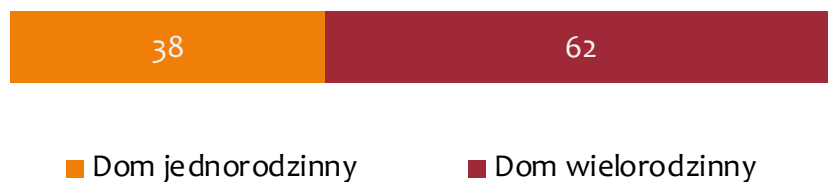


POWÓD WYBORU WROCLAWIA JAKO MIEJSCA ZAMIESZKANIA

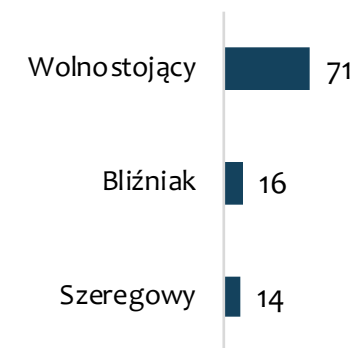


STRUKTURA DEMOGRAFICZNA

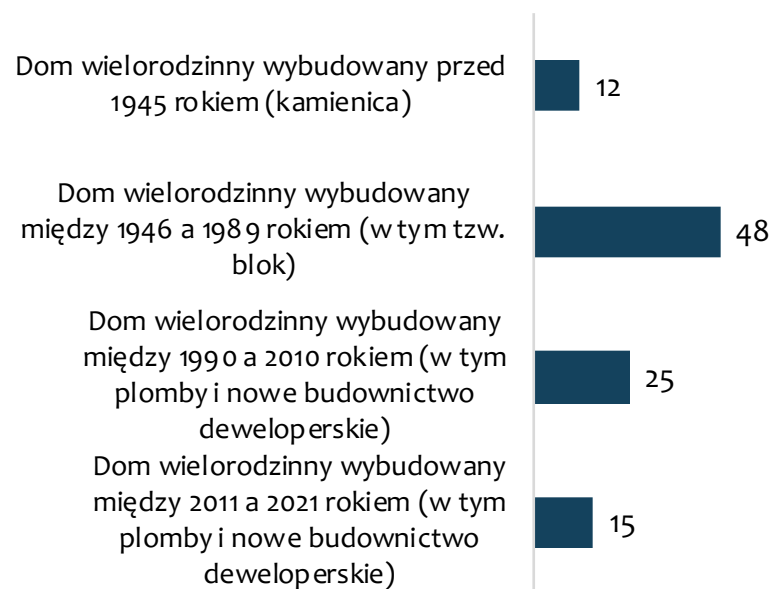
TYP ZABUDOWY



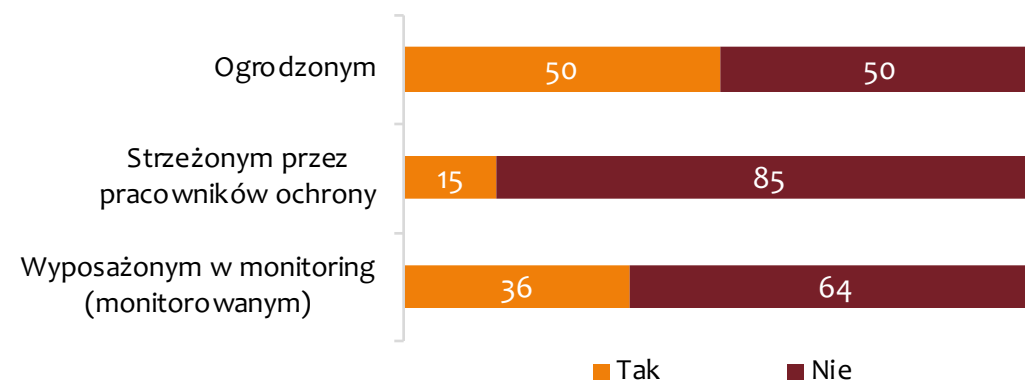
RODZAJ BUDYNKU – DOM JEDNORODZINNY*



RODZAJ BUDYNKU – DOM WIELORODZINNY**



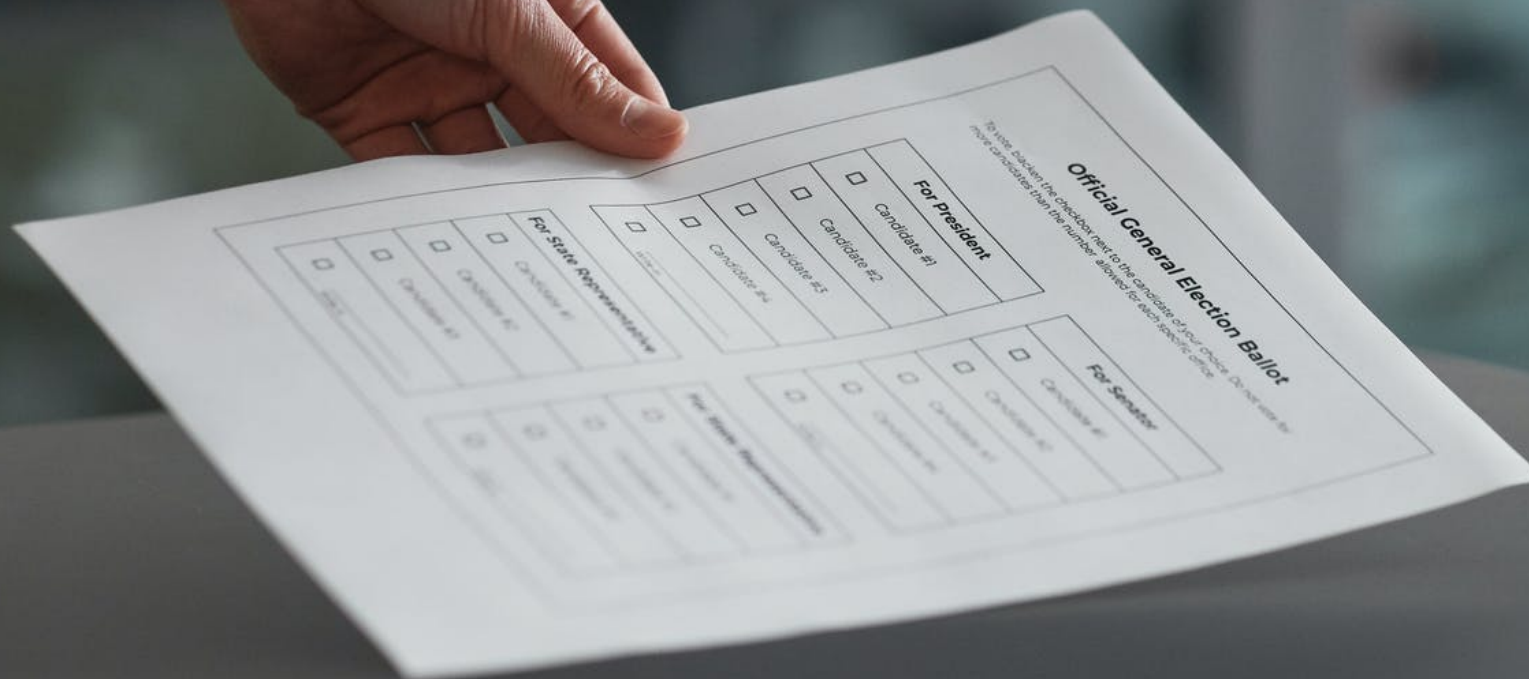
CZY MIESZKA PAN(I) NA OSIEDLU / W DOMU:



*Pytanie pokazywane osobom mieszkającym w domu jednorodzinnym

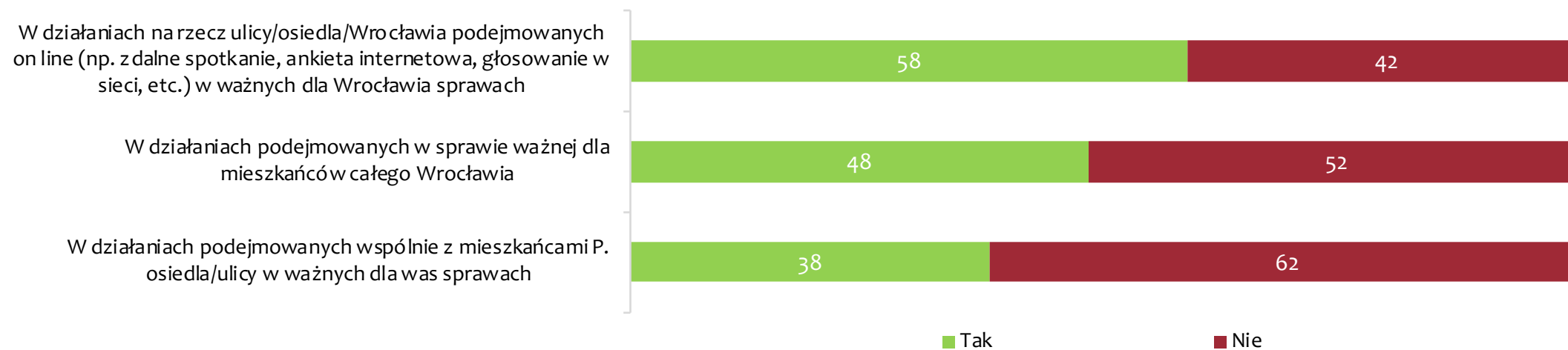
** Pytanie pokazywane osobom mieszkającym w domu wielorodzinnym

POSTAWY ORAZ PROFIL ZAINTERESOWANIA RESPONDENTA KWESTIAMI MIEJSKIMI



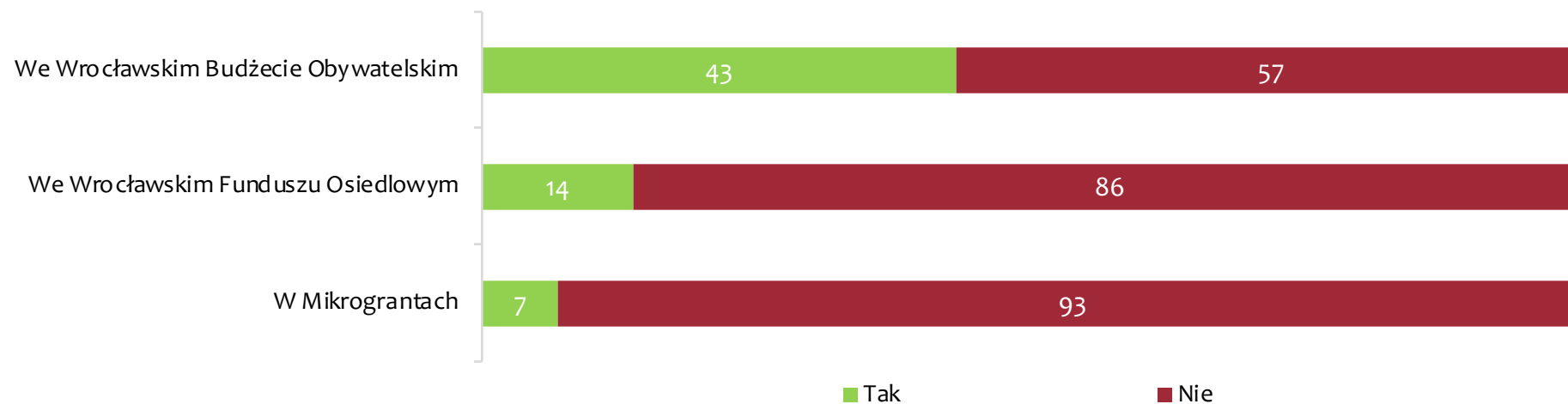
ZAANGAŻOWANIE W WYBRANE PRZEDSIĘWZIĘCIA – OGÓŁEM (1/2)

Czy w ciągu ostatnich 2 lat brał/a Pan/i udział:



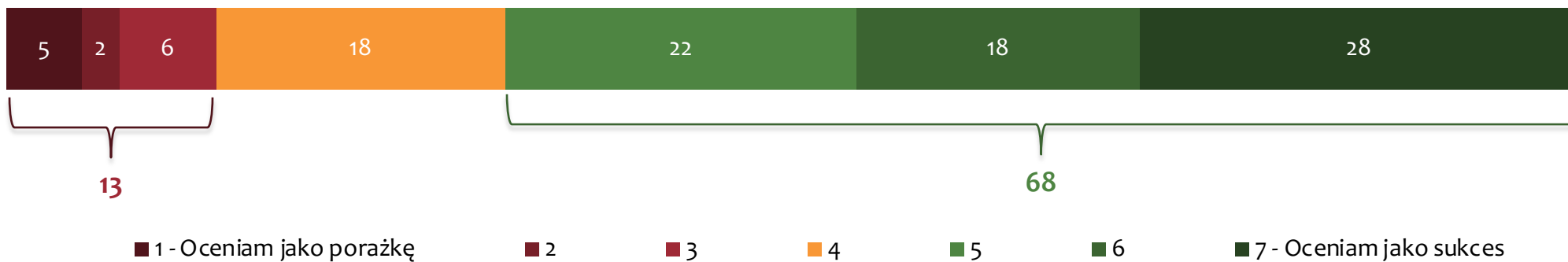
ZAANGAŻOWANIE W WYBRANE PRZEDSIĘWZIĘCIA – OGÓŁEM (2/2)

W szczególności czy w ciągu ostatnich 2 lat brał/a Pan/i udział:



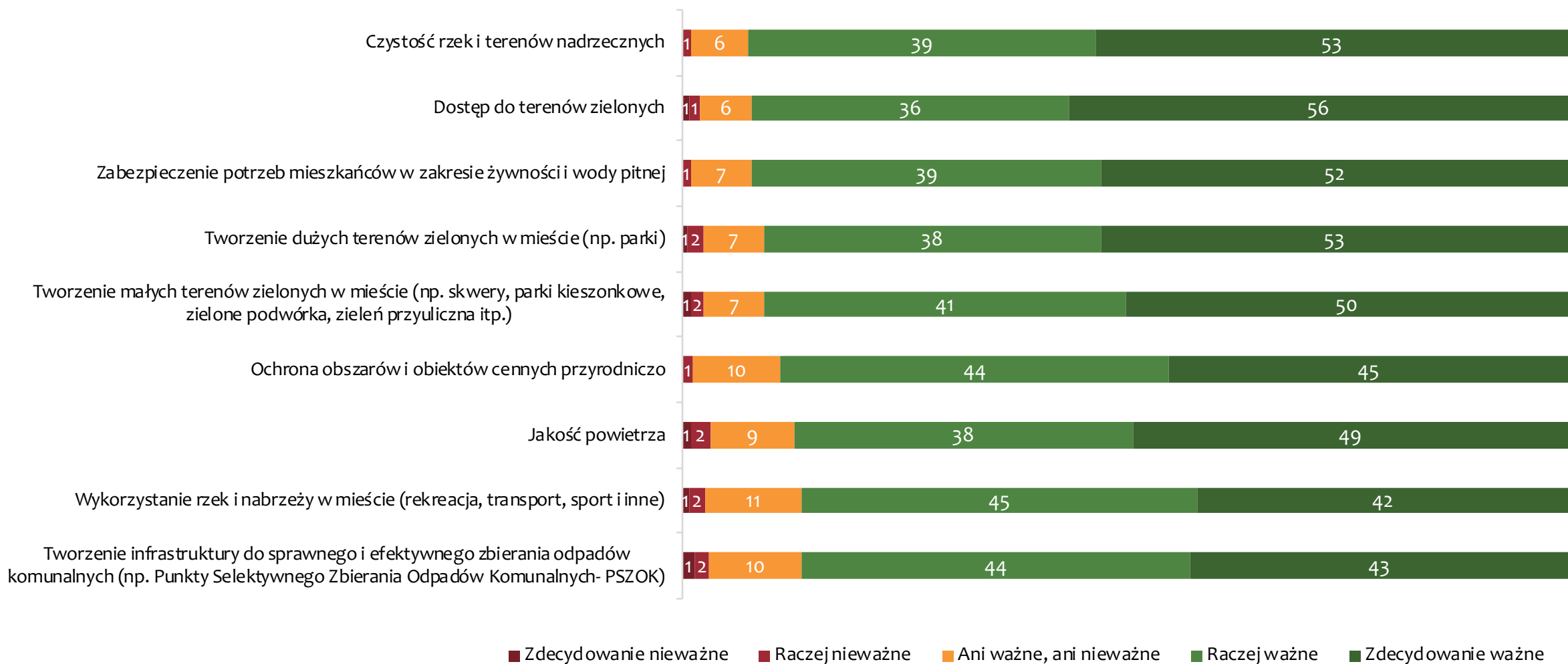
OCENA CZŁONKOSTWA POLSKI W UNII EUROPEJSKIEJ - OGÓŁEM

Jak ocenia Pan/i członkostwo Polski w Unii Europejskiej?



ISTOTNOŚĆ KWESTII DOTYCZĄCYCH MIASTA – OGÓŁEM (1/2)

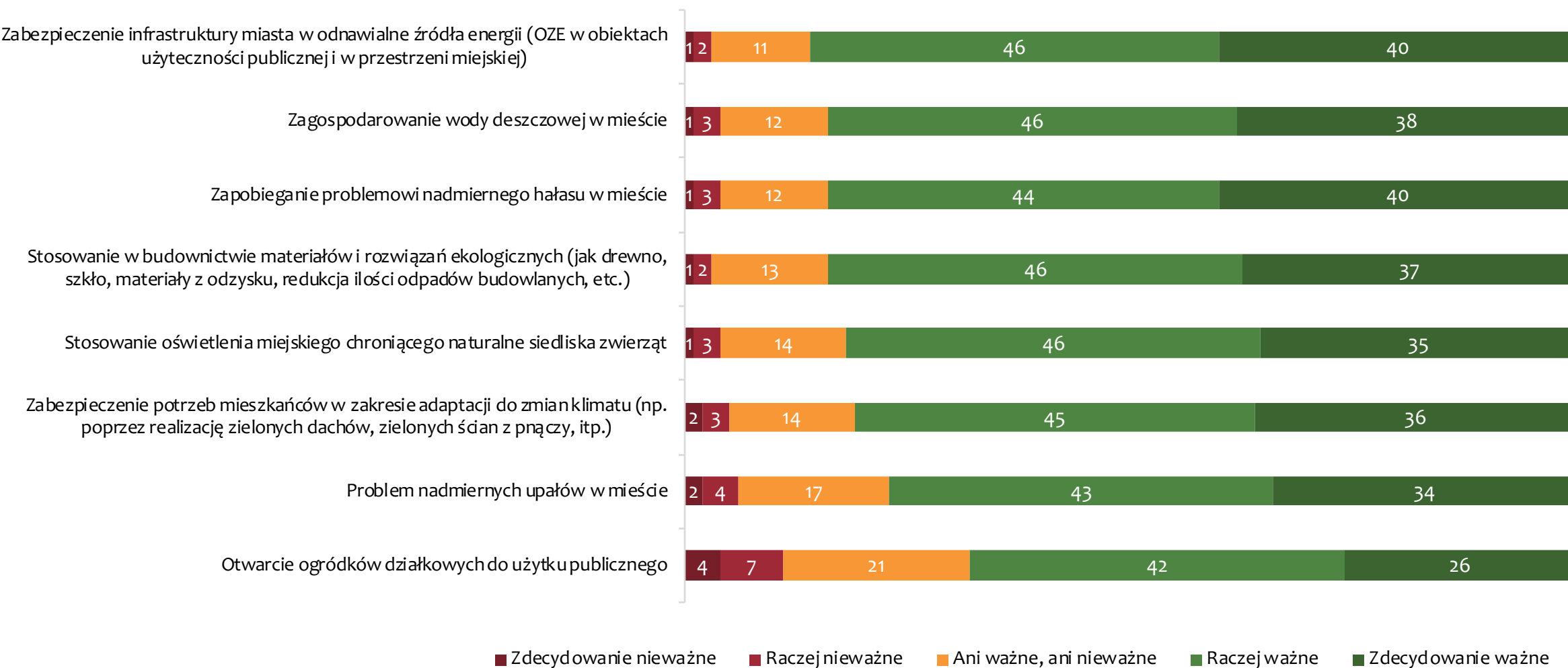
Jak ważne są dla Pana/Pani następujące sprawy w mieście?



Dane w %, N=1006

ISTOTNOŚĆ KWESTII DOTYCZĄCYCH MIASTA – OGÓŁEM (2/2)

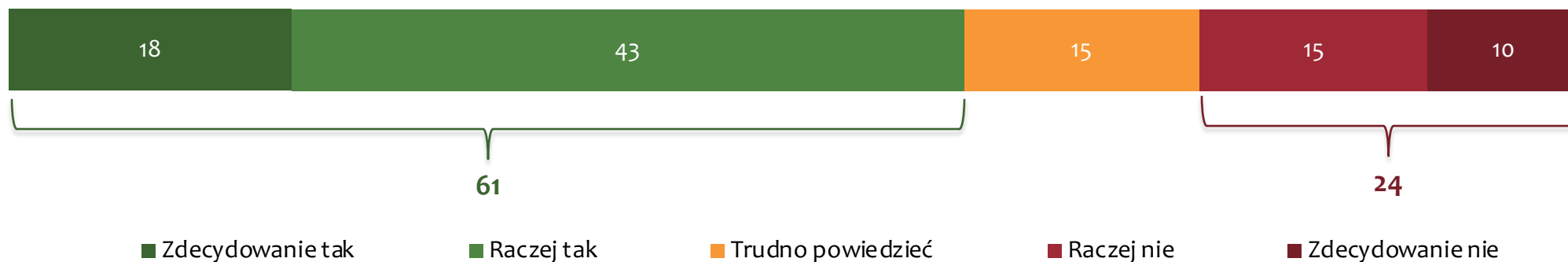
Jak ważne są dla Pana/Pani następujące sprawy w mieście?



Dane w %, N=1006

POPARCIE DLA BUDOWY SPALARNI ODPADÓW - OGÓŁEM

Czy poparliby/łaby Pan/i plan budowy spalarni odpadów we Wrocławiu lub jego najbliższym sąsiedztwie, spełniającej najnowsze standardy bezpieczeństwa ekologicznego dla mieszkańców (spalarnia jako konieczna alternatywa dla składowisk odpadów - bo nie wszystkie odpady można w inny sposób zagospodarować)?



GOTOWOŚĆ DO PODJĘCIA OSOBISTYCH DZIAŁAŃ NA RZECZ WROCLAWIA - OGÓŁEM

Jakie osobiste działania jest Pan/i gotowy/a podjąć lub jakie ograniczenia ponieść na rzecz Wrocławia, gdyby wymagała tego sytuacja? Można wskazać wszystkie właściwe odpowiedzi.



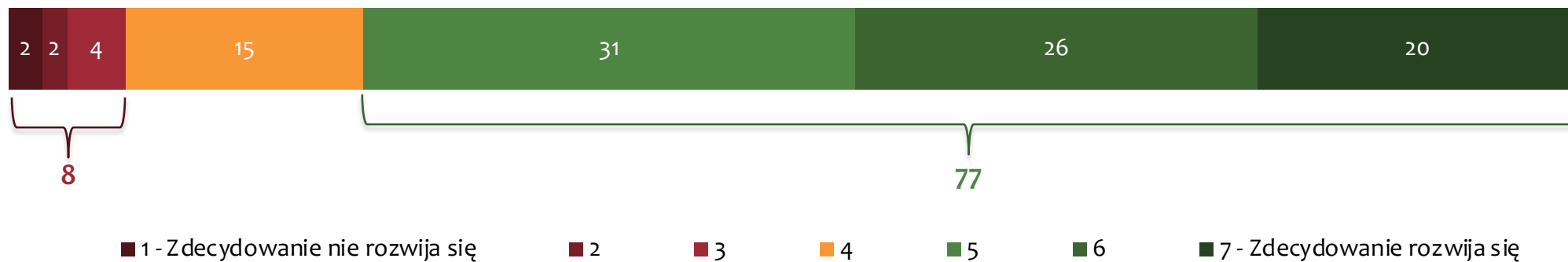
Możliwość wyboru wielu odpowiedzi
Dane w %, N=1006

DIAGNOZA POZIOMU ROZWOJU



OCENA STOPNIA ROZWOJU MIASTA - OGÓŁEM

Czy uważa Pan/i, że w chwili obecnej Wrocław zasadniczo rzecz biorąc:



CZYNNIKI DECYDUJĄCE O ZADOWOLENIU Z ŻYCIA WE WROCLAWIU - OGÓŁEM

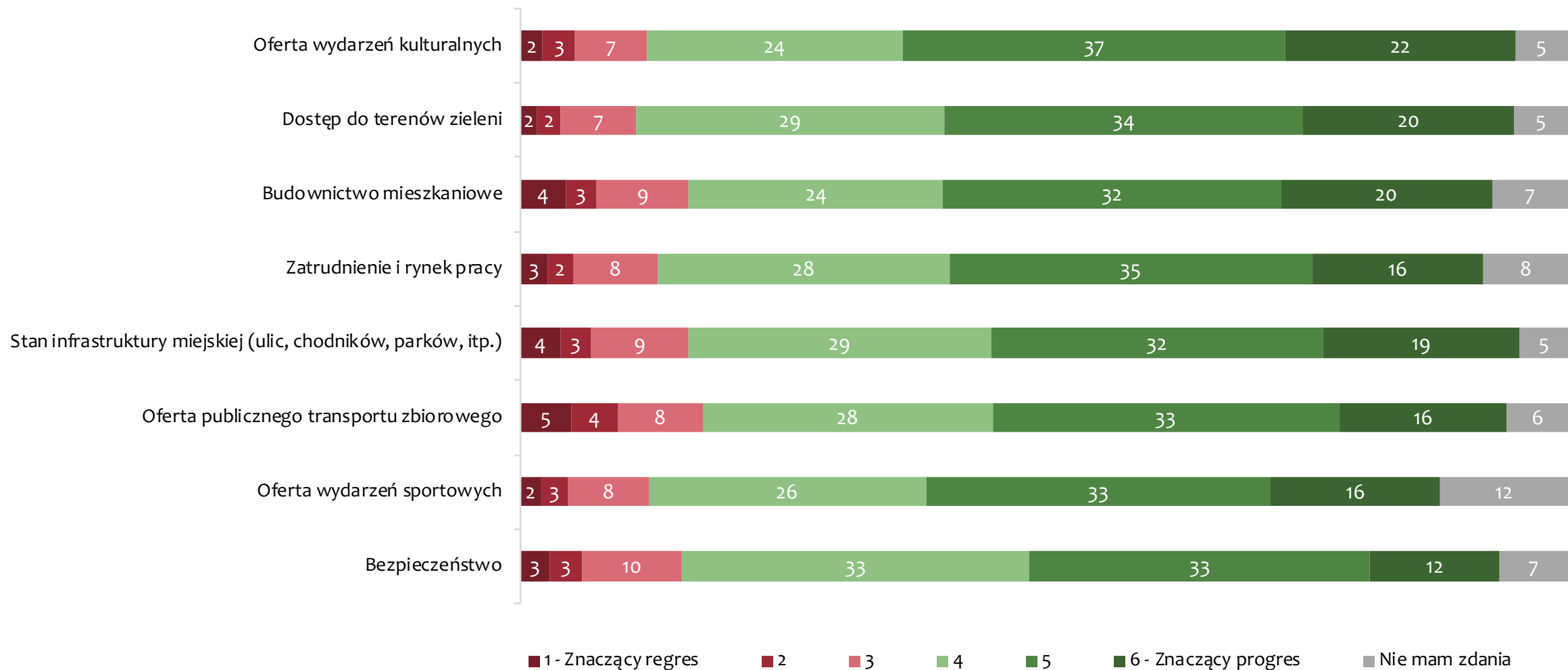
Co w największym stopniu powoduje, że Pana/i rodzinie dobrze się mieszka we Wrocławiu?



Możliwość wyboru maksymalnie trzech odpowiedzi nie sumują się do 100%
Dane w %, N=1006

OCENA BILANSU ZMIAN W WYBRANYCH POLITYKACH MIEJSKICH NA PRZESTRZENI OSTATNICH 5 LAT - OGÓŁEM (1/2)

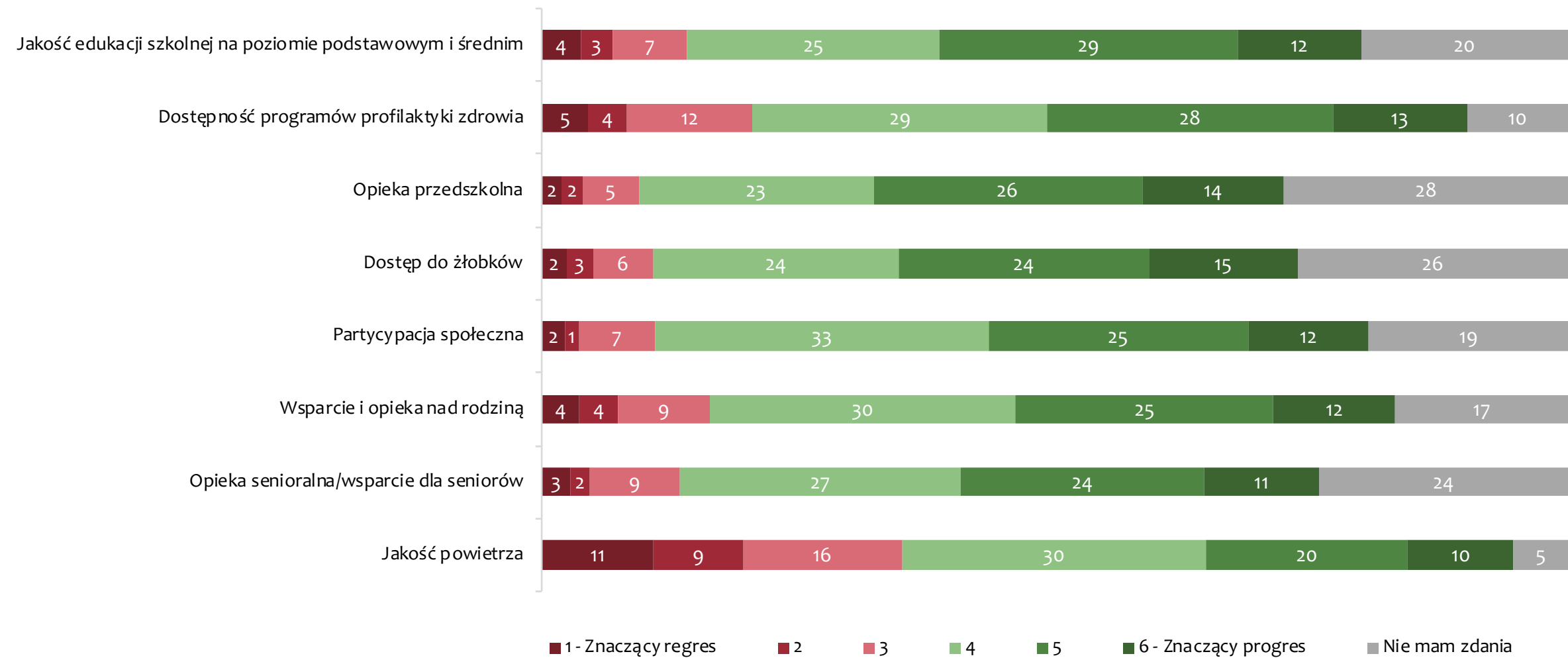
Biorąc pod uwagę okres ostatnich 5 lat, jak ocenia Pan/i bilans zmian w każdej z poniższych dziedzin? Odpowiedzi proszę zaznaczyć na skali punktowej.



Dane w %, N=1006

OCENA BILANSU ZMIAN W WYBRANYCH POLITYKACH MIEJSKICH NA PRZESTRZENI OSTATNICH 5 LAT - OGÓŁEM (2/2)

Biorąc pod uwagę okres ostatnich 5 lat, jak ocenia Pan/i bilans zmian w każdej z poniższych dziedzin? Odpowiedzi proszę zaznaczyć na skali punktowej.

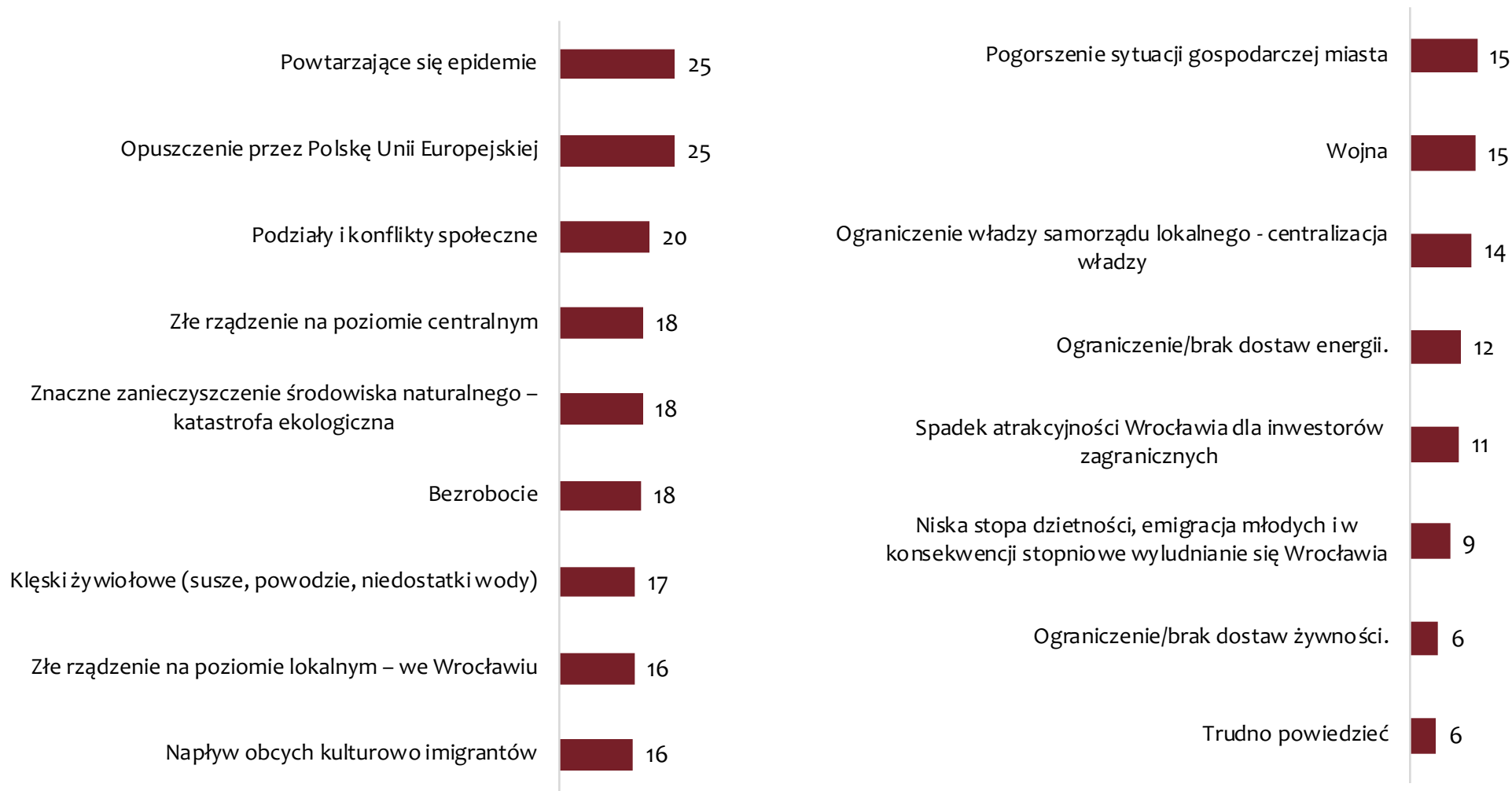


Dane w %, N=1006

ZAGROZENIA DLA ROZWOJU WROCLAWIA - OGÓLEM

Jakie potencjalne lub realne zagrożenia mogą stanowić barierę rozwoju Wrocławia w przyszłości?

Proszę wskazać nie więcej niż trzy najbardziej prawdopodobne spośród podanych.



Możliwość wyboru maksymalnie trzech odpowiedzi

Dane w %, N=1006

PRIORYTETY DZIAŁAŃ WŁADZ SAMORZĄDOWYCH (CELE STRATEGICZNE)



PRIORYTETY DZIAŁAŃ WŁADZ W NAJBLIŻSZYCH 20 LATACH - OGÓŁEM

Jakie Pana/i zdaniem powinny być priorytety działań władz w ciągu najbliższych 20 lat? Proszę wybrać nie więcej niż trzy najważniejsze priorytety działań.



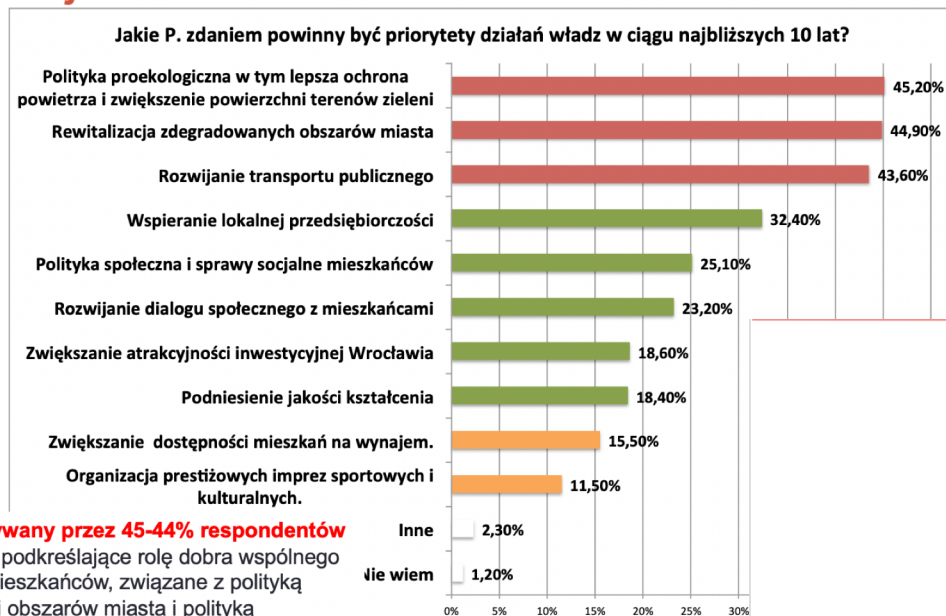
Możliwość wyboru maksymalnie trzech odpowiedzi dane nie sumują się do 100%
Dane w %, N=1006

PRIORYTETY DZIAŁAŃ WŁADZ W NAJBLIŻSZYCH 20 LATACH (WROCLAW 2050) I 10 LATACH (WROCLAW 2030) - OGÓŁEM

IV. preferencje celów oraz modeli rozwoju strategicznego

Priorytety rozwoju miasta

30 Wrocław
2030



Pierwszy obszar – wskazywany przez 45-44% respondentów – tworzą „cele miejskie” – podkreślające rolę dobra wspólnego w tworzeniu jakości życia mieszkańców, związane z polityką proekologiczną, rewitalizacji obszarów miasta i polityką transportową.

Drugi obszar – wskazywany przez 32-18% mieszkańców – tworzą „cele rozwoju i spójności społecznej” (gospodarcze i społeczne). Związane z przedsiębiorczością, edukacją, wsparciem społecznym oraz dialogiem społecznym.

Trzeci obszar – wskazywany przez 11-15% respondentów – tworzą „cele polityki mieszkaniowej i kulturalnej”.

Jakie Pana/i zdaniem powinny być priorytety działań władz w ciągu najbliższych 20 lat? Proszę wybrać nie więcej niż trzy najważniejsze priorytety działań.



Możliwość wyboru maksymalnie trzech odpowiedzi dane nie sumują się do 100%
Dane w %, N=1006

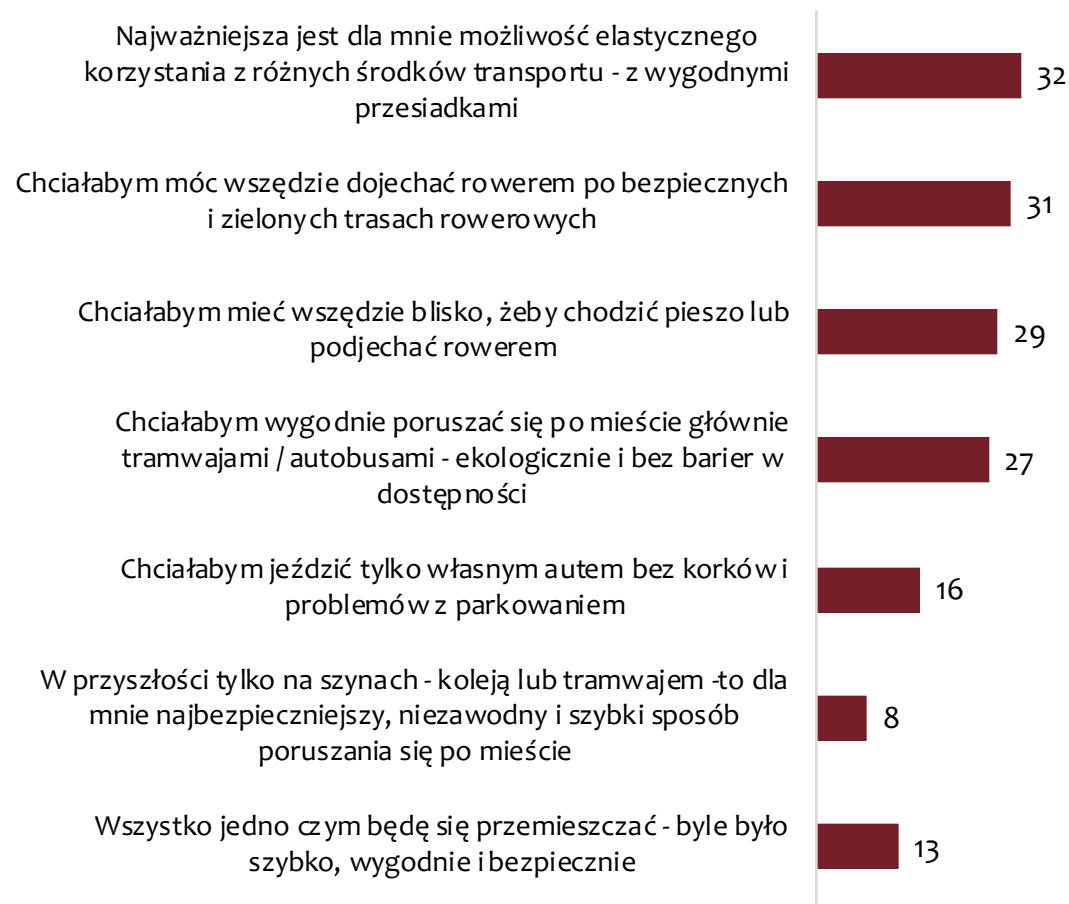
WSPARCIE SAMORZĄDU DLA WYBRANYCH FORM BUDOWNICTWA MIESZKANIOWEGO - OGÓŁEM

Jakie według Pani/Pana formy budownictwa mieszkaniowego powinien wspierać samorząd Wrocławia w pierwszej kolejności?



PRZYSZŁOŚĆ PRZEMIESZCZANIA SIĘ PO MIEŚCIE - OGÓŁEM

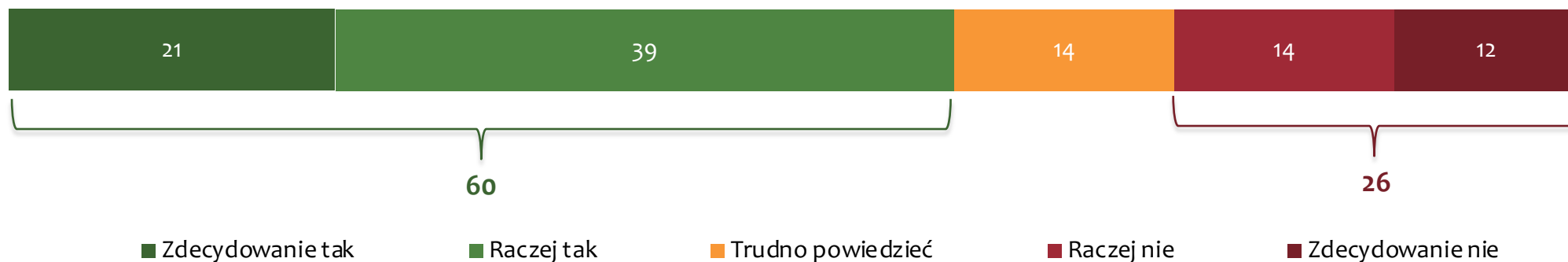
Jak widzi Pani/Pan za 20 lat bezpieczne i wygodne przemieszczanie się po mieście? Co jest Pani/Pana priorytetem?



Możliwość wyboru maksymalnie dwóch odpowiedzi
Dane w %, N=1006

OGRANICZENIE RUCHU SAMOCHODOWEGO W CENTRUM - OGÓŁEM

Czy jest Pan/i za tym by we Wrocławiu kontynuować zdecydowane działania w celu dalszego ograniczania ruchu samochodowego w ścisłym centrum, nawet jeśli oznacza to zamknięcie jednego z mostów dla ruchu samochodowego i udostępnienie go wyłącznie pieszym, rowerom i komunikacji zbiorowej?



WIZJA MIASTA 2050- OGÓŁEM

Jaką wizją miasta winny kierować się władze podejmując decyzję o kluczowym znaczeniu dla miasta? Jakim miastem powinien być Wrocław w 2050 roku? Proszę wybrać z podanej listy tę wizję Wrocławia, która jest najbliższa Pana/i oczekiwaniom.

WIELOKULTUROWA METROPOLIA

Miasto spotkań wielu różnorodnych kultur, świadome własnej wartości, bez kompleksów, pełne wyrozumiałości, tolerancji i współczucia. Regionalny lider o silnej pozycji, prężenie działający w korporacjach samorządowych europejskich i światowych. Aktywny uczestnik licznych sieci współpracy, umiejętnie łączący własne priorytety z rozwojowymi celami otoczenia (sąsiednich gmin) dla wspólnego budowania pozycji w regionie. Wewnątrz – miasto dobrego sąsiedztwa o szerokim wachlarzu usług społecznych, inicjujące i koordynujące działania międzypokoleniowe i międzykulturowe – ponad podziałami. Miasto otwarte i przyjazne, w którym turyści czują się dobrze, a obcokrajowcy bezpiecznie. Wszyscy integrują się zarówno podczas kameralnych spotkań osiedlowych, jak i dużych imprez sportowych i kulturalnych.

19%

WIODĄCY OŚRODEK NAUKI I KULTURY W EUROPIE ŚRODKOWEJ

Wizja ta łączy oddziaływanie miasta w sferach nauki i kultury z wyraźnym nastawieniem na osiągnięcie sukcesu na skalę co najmniej regionalną której ważnym elementem jest budowa marki miasta poprzez rozpoznawalny sukces artysty, dzieła, instytucji. Wizja ta ma relatywnie największe poparcie w pokoleniu ludzi starczych o słabej kondycji ekonomicznej.

28%

THINKING CITY – MIASTO KULTURY I SZTUKI

Europejskie centrum kultury i sztuki, szanujące i chroniące swoje dziedzictwo kulturowe. Miasto z prestiżowymi festiwalami, wystawami, przeglądami, szczytującymi się wieloletnią tradycją i niespadającym poziomem zainteresowania. Miasto czerpiące świadomie ze swojej historii i śmiało patrzące w przyszłość, w którym standardem jest angażowanie przedstawicieli kultury i sztuki do interdyscyplinarnych projektów rozwojowych. Miasto, w którym wszystko jest nie tylko piękne, ale też funkcjonalne i przyjazne dla osoby w każdym wieku, bo za każdym rozwiązaniem stoi utalentowany projektant. Rozwija się tu nowoczesne, stylowe rzemiosło, cenione za elegancję i jakość. Miasto estetycznej architektury i spójnej wizji przestrzennej; światowa stolica nowego europejskiego Bauhausu, które jest twórczą platformą dyskusji o jego przestrzeni, przyciągające wyjątkowych twórców i pasjonatów architektury i przestrzeni.

15%

MIASTO-OGRÓD, CZYLI ECO-CITY

Zatopione w zieleni klimatyczne osiedla kompletne, w których wszystkie potrzeby mieszkańców są możliwe do zaspokojenia w odległości 15 minutowego spaceru od domu. Miasto ograniczające zanieczyszczenia światłem i hałasem, żyjące w zgodzie z naturą, uczestniczące w obiegu zamkniętym, w którym ilość odpadów jest zminimalizowana poprzez ich wielokrotne wykorzystanie i pomysły recykling. Miasto stawiające na elektromobilność i OZE, obfitujące w farmy miejskie i ogrody wertykalne, ceniące „slow life”. Jesteśmy europejskim liderem w opracowywaniu i wdrażaniu rozwiązań z dziedziny technologii żywności i biotechnologii oraz miastem bezpiecznym żywnościowo, korzystającym w pełni i świadomie z lokalnej (dolnośląskiej), zrównoważonej produkcji rolniczej w ramach krótkich łańcuchów dostaw.

40%

WIZJA MIASTA 2030 VS 2050

Jaką wizją miasta winny kierować się władze podejmując decyzję o kluczowym znaczeniu dla miasta? Jakim miastem powinien być Wrocław w 2050 roku? Proszę wybrać z podanej listy tę wizję Wrocławia, która jest najbliższa Pana/i oczekiwaniom.

WIELOKULTUROWA METROPOLIA

Miasto spotkań wielu różnorodnych kultur, świadome własnej wartości, bez kompleksów, pełne wyrozumiałości, tolerancji i współczucia. Regionalny lider o silnej pozycji, preżenie działający w korporacjach samorządowych europejskich i światowych. Aktywny uczestnik licznych sieci współpracy, umiejętnie łączący własne priorytety z rozwojowymi celami otoczenia (sąsiednich gmin) dla wspólnego budowania pozycji w regionie. Wewnątrz – miasto dobrego sąsiedztwa o szerokim wachlarzu usług społecznych, inicjujące i koordynujące działania międzypokoleniowe i międzykulturowe – ponad podziałami. Miasto otwarte i przyjazne, w którym turyści czują się dobrze, a obcokrajowcy bezpiecznie. Wszyscy integrują się zarówno podczas kameralnych spotkań osiedlowych, jak i dużych imprez sportowych i kulturalnych.

19%

WIODĄCY OŚRODEK NAUKI I KULTURY W EUROPIE ŚRODKOWEJ

Wizja ta łączy oddziaływanie miasta w sferach nauki i kultury z wyraźnym nastawieniem na osiągnięcie sukcesu na skalę co najmniej regionalną której ważnym elementem jest budowa marki miasta poprzez rozpoznawalny sukces artysty, dzieła, instytucji. Wizja ta ma relatywnie największe poparcie w pokoleniu ludzi starszych o słabej kondycji ekonomicznej.

28%

THINKING CITY – MIASTO KULTURY I SZTUKI

Europejskie centrum kultury i sztuki, szanujące i chroniące swoje dziedzictwo kulturowe. Miasto z prestiżowymi festiwalami, wystawami, przeglądami, szczytami się wieloletnią tradycją i niespadającym poziomem zainteresowania. Miasto czerpiące świadomie ze swojej historii i śmiało patrzące w przyszłość, w którym standardem jest angażowanie przedstawicieli kultury i sztuki do interdyscyplinarnych projektów rozwojowych. Miasto, w którym wszystko jest nie tylko piękne, ale też funkcjonalne i przyjazne dla osoby w każdym wieku, bo za każdym rozwiązaniem stoi utalentowany projektant. Rozwija się tu nowoczesne, stylowe rzemiosło, cenione za elegancję i jakość. Miasto estetycznej architektury i spójnej wizji przestrzennej; światowa stolica nowego europejskiego Bauhausu, które jest twórczą platformą dyskusji o jego przestrzeni, przyciągające wyjątkowych twórców i pasjonatów architektury i przestrzeni.

15%

MIASTO-OGRÓD, CZYLI ECO-CITY

Zatopione w zieleni klimatyczne osiedla kompletne, w których wszystkie potrzeby mieszkańców są możliwe do zaspokojenia w odległości 15 minutowego spaceru do domu. Miasto ograniczające zanieczyszczenia światłem i hałasem, żyjące w zgodzie z naturą, uczestniczące w obiegu zamkniętym, w którym ilość odpadów jest zminimalizowana poprzez ich wielokrotne wykorzystanie i pomysły recyding. Miasto stawiające na elektromobilność i OZE, obfitujące w farmy miejskie i ogrody wertykalne, ceniące „slow life”. Jesteśmy europejskim liderem w opracowywaniu i wdrażaniu rozwiązań z dziedziny technologii żywności i biotechnologii oraz miastem bezpiecznym żywnościowo, korzystającym w pełni i świadomie z lokalnej (dolnośląskiej), zrównoważonej produkcji rolnej w ramach krótkich łańcuchów dostaw.

40%

Jaką wizją miasta winny kierować się władze podejmując decyzję o kluczowym znaczeniu dla miasta? Jakim miastem powinien być Wrocław w 2030 roku? Proszę wybrać z podanej listy tę wizję Wrocławia, która jest najbliższa Pana/i oczekiwaniom.

Dane w %, N=1006

JEDEN Z NAJWAŻNIEJSZYCH PORTÓW TRANSPORTOWYCH

na Nowym Jedwabnym Szlaku łączącym Chiny z Europą; z zapleczem logistycznym, handlowym, produkcyjnym, rozrywkowym.

6,6%

MIASTO SPOTKAŃ

stawiające na duże imprezy i potencjały zewnętrzne poprzez ściąganie turystów i dużych inwestorów.

15%

DOLINA KRZEMOWA EUROPY ŚRODKOWEJ

Miasto zapleczem programistycznym i koncepcyjnym dla publicznych e-usług, z prototypowymi wdrożeniami w samym Wrocławiu. Opcjonalnie: także zapleczce badawczo-rozwojowe zaawansowanego przemysłu obronnego.

23,8%

NAJLEPSZE I NAJPIĘKNIEJSZE W EUROPIE MIASTO-OGRÓD

zatopione w zieleni samorządne osiedla; główna gospodarcza specjalizacją to produkcja i usługi związane z zielenią, kwiatami, miejskim rolnictwem, przetwórstwem żywności, upiększaniem przestrzeni itp.; przężny klaster żywnościowy; ogromna rola uczelni i kierunków zajmujących się przyrodą, żywnością, biotechnologią, krajobrazem, przestrzenią, pięknem.

26,5%

JEDEN Z PIĘCIU WIODĄCYCH OŚRODKÓW NAUKI I KULTURY W EUROPIE ŚRODKOWEJ

z Uniwersytetem Wrocławskim jako jedną z najlepszych uczelni w tej części kontynentu, z przynajmniej jednym czasopismem publicystycznym o randze przynajmniej krajowej, z przynajmniej jedną instytucją kultury lub festiwalem o randze światowej, z jasno wytyczonym celem, że w ciągu np. ćwierć wieku chcemy mieć Nobla z literatury lub Oscara.

28,1%

Dane w %, N=1000

WIZJA MIASTA – PŁEĆ, WIEK, WYKSZTAŁCENIE

Jaką wizją miasta winny kierować się władze podejmując decyzję o kluczowym znaczeniu dla miasta? Jakim miastem powinien być Wrocław w 2050 roku? Proszę wybrać z podanej listy tę wizję Wrocławia, która jest najbliższa Pana/i oczekiwaniom.

WIELOKULTUROWA METROPOLIA

KOBIETY [N=537]: 18%
MĘŻCZYŹNI [N=469]: 19%

18-24 [N=85]: 26%
25-34 [N=192]: 17%
35-44 [N=211]: 17%
45-54 [N=163]: 17%
55+: [N=355]: 20%

**PODSTAWOWE /GIMNAZJALNE/
ZAWODOWE** [N=273]: 21%
ŚREDNIE [N=398]: 18%
WYŻSZE [N=335]: 18%

TECHNOPOLIS – MIASTO NOWOCZESNYCH TECHNOLOGII I SILNEJ GOSPODARKI

KOBIETY [N=537]: 22%
MĘŻCZYŹNI [N=469]: 30%

18-24 [N=85]: 26%
25-34 [N=192]: 31%
35-44 [N=211]: 28%
45-54 [N=163]: 23%
55+: [N=355]: 22%

**PODSTAWOWE /GIMNAZJALNE/
ZAWODOWE** [N=273]: 22%
ŚREDNIE [N=398]: 30%
WYŻSZE [N=335]: 23%

THINKING CITY – MIASTO KULTURY I SZTUKI

KOBIETY [N=537]: 17%
MĘŻCZYŹNI [N=469]: 13%

18-24 [N=85]: 20%
25-34 [N=192]: 13%
35-44 [N=211]: 14%
45-54 [N=163]: 17%
55+: [N=355]: 15%

**PODSTAWOWE /GIMNAZJALNE/
ZAWODOWE** [N=273]: 14%
ŚREDNIE [N=398]: 15%
WYŻSZE [N=335]: 16%

MIASTO-OGRÓD, CZYLI ECO-CITY

KOBIETY [N=537]: 43%
MĘŻCZYŹNI [N=469]: 37%

18-24 [N=85]: 28%
25-34 [N=192]: 39%
35-44 [N=211]: 41%
45-54 [N=163]: 43%
55+: [N=355]: 43%

**PODSTAWOWE /GIMNAZJALNE/
ZAWODOWE** [N=273]: 43%
ŚREDNIE [N=398]: 37%
WYŻSZE [N=335]: 42%

WIZJA MIASTA – LATA ZAMIESZKANIA WE WROCŁAWIU, OCENA ROZWOJU

Jaką wizją miasta winny kierować się władze podejmując decyzję o kluczowym znaczeniu dla miasta? Jakim miastem powinien być Wrocław w 2050 roku? Proszę wybrać z podanej listy tę wizję Wrocławia, która jest najbliższa Pana/i oczekiwaniom.

WIELOKULTUROWA METROPOLIA

ZAMIESZKUJE WE WROCŁAWIU:

1-5 [N=135]: 19%

6-10 [N=196]: 23%

10+ [N=263]: 17%

OD URODZENIA [N=412]: 18%

OCENA ROZWOJU (1-3) [N=75]: 15%

OCENA ROZWOJU (4-5) [N=468]: 18%

OCENA ROZWOJU (6) [N=257]: 19%

OCENA ROZWOJU (7) [N=206]: 22%

TECHNOPOLIS – MIASTO NOWOCZESNYCH TECHNOLOGII I SILNEJ GOSPODARKI

ZAMIESZKUJE WE WROCŁAWIU:

1-5 [N=135]: 24%

6-10 [N=196]: 25%

10+ [N=263]: 24%

OD URODZENIA [N=412]: 28%

OCENA ROZWOJU (1-3) [N=75]: 25%

OCENA ROZWOJU (4-5) [N=468]: 27%

OCENA ROZWOJU (6) [N=257]: 25%

OCENA ROZWOJU (7) [N=206]: 23%

THINKING CITY – MIASTO KULTURY I SZTUKI

ZAMIESZKUJE WE WROCŁAWIU:

1-5 [N=135]: 20%

6-10 [N=196]: 13%

10+ [N=263]: 13%

OD URODZENIA [N=412]: 16%

OCENA ROZWOJU (1-3) [N=75]: 17%

OCENA ROZWOJU (4-5) [N=468]: 14%

OCENA ROZWOJU (6) [N=257]: 16%

OCENA ROZWOJU (7) [N=206]: 15%

MIASTO-OGRÓD, CZYLI ECO-CITY

ZAMIESZKUJE WE WROCŁAWIU:

1-5 [N=135]: 37%

6-10 [N=196]: 39%

10+ [N=263]: 46%

OD URODZENIA [N=412]: 39%

OCENA ROZWOJU (1-3) [N=75]: 43%

OCENA ROZWOJU (4-5) [N=468]: 41%

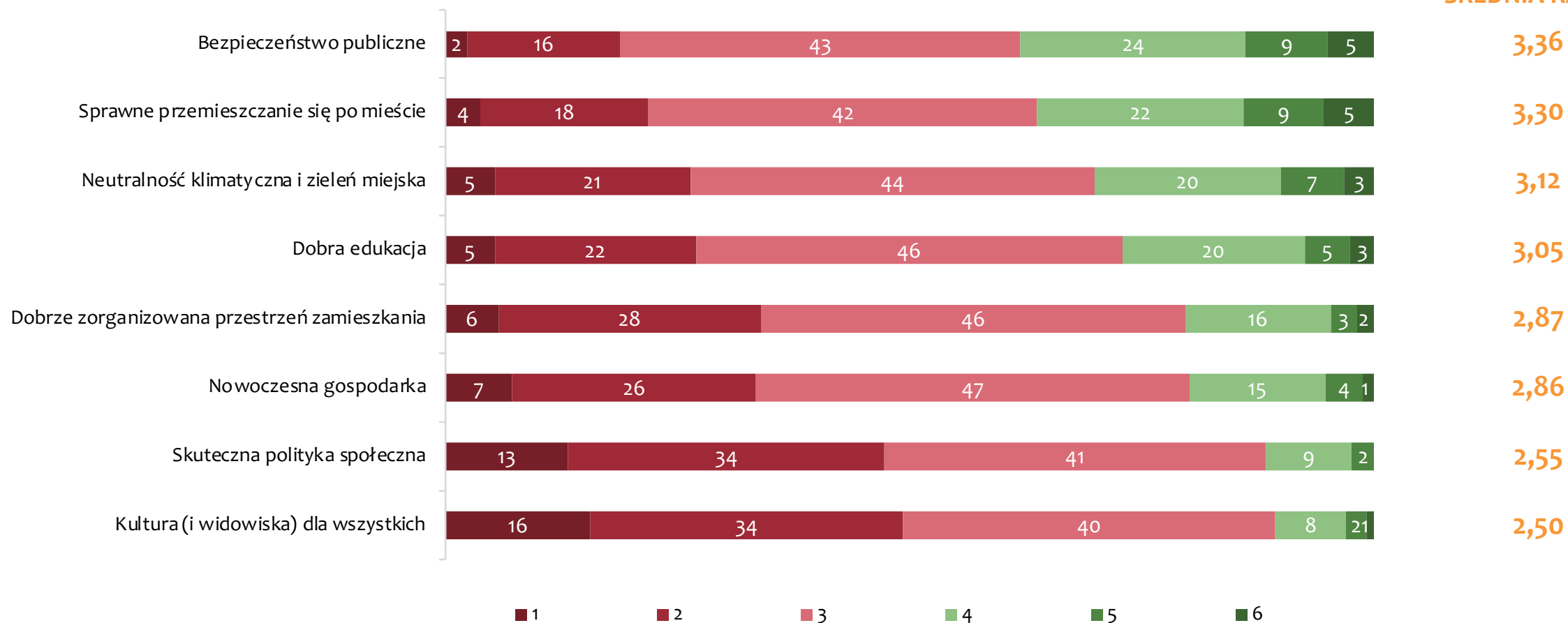
OCENA ROZWOJU (6) [N=257]: 39%

OCENA ROZWOJU (7) [N=206]: 40%

ZBUDUJ SWOJE MIASTO - OGÓŁEM

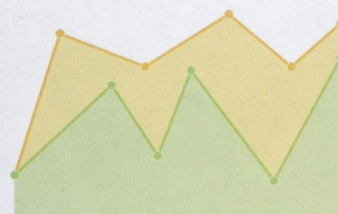
Dyskutując i decydując o ważnych sprawach dla mieszkańców miasta często mamy na myśli konkretne rozwiązania. Poniżej przedstawiamy listę spraw kluczowych dla rozwoju miasta. Dla każdej pozycji proszę wybrać rangę ważności jaką chce jej Pan/i przypisać, gdzie 1 oznacza umiarkowaną ważność w stosunku do innych, a 6 oznacza najwyższą rangę na tle pozostałych spraw. Suma rang dla wszystkich spraw nie może być większa niż 24.

ŚREDNIA RANGA

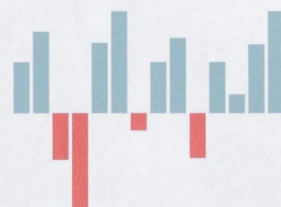


PODSUMOWANIE

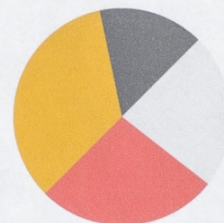
Line Chart



Bar Chart



Pie Chart



Easy Pie Charts



PODSUMOWANIE (1/5)

POSTAWY PROOBYWATELSKIE

- ❖ W ciągu ostatnich dwóch lat mieszkańcy Wrocławia **najczęściej angażowali się w działania na rzecz ulicy/osiedla/miasta, które podejmowane były online (58%)**. Nieco mniejszy odsetek respondentów deklaruje swój udział w **działaniach podejmowanych w sprawie ważnej dla mieszkańców całego Wrocławia (48%)**, natomiast **najrzadziej badani angażowali się w działania podejmowane wspólnie z mieszkańcami swojej ulicy/osiedla w ważnych dla nich sprawach (38%)**.
- ❖ **Ponad 40% badanych deklaruje, że w ciągu ostatnich dwóch lat brało także udział we Wrocławskim Budżecie Obywatelskim (43%). Zdecydowanie mniejszy odsetek mieszkańców Wrocławia angażował się we Wrocławski Fundusz Osiedlowy (14%) oraz Mikrogranty (7%)**.
- ❖ Mieszkańcy Wrocławia, angażujący się w powyższe przedsięwzięcia, **najczęściej brali w nich udział jako osoby głosujące**. Największy odsetek liderów / pomysłodawców znalazł się w przedsięwzięciach takich jak **Mikrogranty (23%)** oraz **Wrocławski Fundusz Osiedlowy (19%)**.
- ❖ **Ponad trzy czwarte badanych deklaruje swój udział w wyborach prezydenckich w 2020 roku (78%)**. Nieco mniejszy odsetek respondentów wskazuje, że uczestniczył w wyborach do Sejmu i Senatu w 2019 roku (73%) oraz w wyborach do Parlamentu Europejskiego w 2019 roku (68%).
- ❖ **Ponad dwie trzecie mieszkańców Wrocławia dokonuje pozytywnej oceny członkostwa Polski w Unii Europejskiej (68%)**. 13% badanych jest przeciwnego zdania, przy czym tylko 5% respondentów uważa członkostwo kraju w UE za zdecydowaną porażkę.
- ❖ **Ponad jedna trzecia mieszkańców Wrocławia deklaruje, że na rzecz miasta byłaby gotowa poddać się większym rygorom i ograniczeniom w korzystaniu z samochodu w poruszaniu się po mieście (35%)**. Nieznacznie mniejszy odsetek badanych wskazuje, że byłby w stanie przestrzegać rygorów poprawiających jakość współżycia sąsiedzkiego (34%) oraz **poddać się większym rygorom i ograniczeniom w celu poprawy stanu środowiska naturalnego w mieście (33%)**. 15% respondentów deklaruje, że nie byłoby gotowych podjąć żadnych osobistych działań na rzecz miasta.

KWESTIE MIEJSKIE I JAKOSC ZYCIA

- ❖ Jedną z najważniejszych dla mieszkańców Wrocławia spraw w mieście jest czystość rzek oraz terenów nadrzecznych, które jako zdecydowanie lub raczej ważne ocenia 94% badanych. Równie istotne okazują się **dostęp do terenów zielonych (92%), zabezpieczenie potrzeb mieszkańców w zakresie żywności i wody pitnej (91%), tworzenie dużych terenów zielonych w mieście (91%) oraz tworzenie małych terenów zielonych w mieście (91%)**. Mniej istotne kwestie dla respondentów to problem nadmiernych upałów w mieście (77%) oraz otwarcie ogródków działkowych do użytku publicznego (68%).
- ❖ Większość badanych deklaruje, że **poparłaby plan budowy spalarni odpadów we Wrocławiu lub jego najbliższym sąsiedztwie, spełniającej najnowsze standardy bezpieczeństwa ekologicznego dla mieszkańców (61%)**, przy czym przeciwnego zdania jest prawie jedna czwarta respondentów (24%).
Poparcie dla budowy spalarni odpadów w mieście częściej wyrażają **mężczyźni (70%), osoby w wieku 35-44 lata (64%), osoby z wykształceniem wyższym (63%), osoby mieszkające we Wrocławiu 6-10 lat (63%) oraz osoby najlepiej oceniające rozwój Wrocławia – 7 (70%)**.
- ❖ Badani deklarują najczęściej, że **czynnikiem decydującym o ich satysfakcji z życia we Wrocławiu jest dostępność miejsc pracy, którą wskazuje prawie połowa respondentów (46%)**. W dalszej kolejności wskazują na **możliwość rozwoju osobistego i zawodowego (34%), dostęp do zieleni (31%) oraz dostęp do oferty kulturalnej (30%)**.

PODSUMOWANIE (3/5)

DIAGNOZA POZIOMU ROZWOJU I OCENA RYZYK

- ❖ **Zdecydowana większość mieszkańców Wrocławia ocenia, że w chwili obecnej miasto się rozwija (5-7 – 70%),** przy czym jedna piąta badanych wskazuje najwyższą odpowiedź na skali (7 – 20%).
Rozwój Wrocławia częściej oceniają wysoko **kobiety (78%), osoby w wieku 45-54 lata (83%), osoby z wykształceniem wyższym (82%)** oraz osoby mieszkające we Wrocławiu **6-10 lat (80%)**.
- ❖ **Mieszkańcy Wrocławia dokonują zasadniczo pozytywnej oceny bilansu w mieście na przestrzeni ostatnich 5 lat.** Ze wskazań respondentów wynika, że **największy progres (5-6 na skali) dostrzegają w ofercie wydarzeń kulturalnych (59%), dostępie do terenów zieleni (54%), budownictwie mieszkaniowym (52%)** oraz **zatrudnieniu i rynku pracy (51%)**. Zdaniem badanych największy regres (1-2 na skali) dotyczy jakości powietrza (20%).
- ❖ **Potencjalne lub realne zagrożenia dla rozwoju Wrocławia** wskazywane najczęściej przez jego mieszkańców to **powtarzające się epidemie (25%), opuszczenie przez Polskę Unii Europejskiej (25%)** oraz **podziały i konflikty społeczne (20%)**. Za mniej prawdopodobne bariery dla rozwoju miasta badani uznają niską stopę dzietności i emigrację młodych (9%) oraz ograniczenie/brak dostaw żywności (6%).

PODSUMOWANIE (4/5)

POLITYKA MOBILNOSCI

❖ Dla prawie jednej trzeciej mieszkańców Wrocławia **bezpieczne i wygodne przemieszczanie się po mieście za 20 lat oznacza możliwość elastycznego korzystania z różnych środków transportu – z wygodnymi przesiadkami (32%)**, a nieznacznie mniejszy odsetek badanych deklaruje, że chciałby móc **wszędzie dojechać rowerem po bezpiecznych i zielonych trasach rowerowych (31%)**.

Zarówno dla kobiet i dla mężczyzn najważniejsza jest możliwość elastycznego korzystania z różnych środków transportu – z wygodnymi przesiadkami (kolejno 30% i 34%). Podobnie wskazują osoby w wieku 18-24 lat (39%), 45-54 lat (33%) oraz 55+ (30%). Natomiast osoby w wieku 25-34 lata i 35-44 lata przede wszystkim chciałyby móc wszędzie dojechać rowerem po bezpiecznych i zielonych trasach rowerowych (kolejno 33% i 38%).

❖ **6 na 10 mieszkańców Wrocławia deklaruje, że zdecydowanie lub raczej popiera kontynuację działań w celu dalszego ograniczenia ruchu samochodowego w ścisłym centrum, nawet jeśli oznacza to zamknięcie jednego z mostów dla ruchu samochodowego i udostępnienie go wyłącznie pieszym, rowerom i komunikacji zbiorowej.**

❖ Działania na rzecz ograniczenia ruchu samochodowego w centrum popierają częściej **mężczyźni (63%)**, osoby w wieku **45-54 lata (63%)**, osoby z wykształceniem **wyższym (64%)**, osoby mieszkające we Wrocławiu **6-10 lat (65%)** oraz osoby najwyżej oceniające rozwój Wrocławia - **7 (75%)**.

PODSUMOWANIE (5/5)

PRIORYTETY DZIAŁAŃ WŁADZ SAMORZĄDOWYCH (CELE STRATEGICZNE)

- ❖ Prawie jedna trzecia respondentów wskazuje, że **priorytetem działań władz w ciągu najbliższych 20 lat powinno być zapobieganie negatywnym zmianom klimatycznym (31%)**. W dalszej kolejności zwracają uwagę na **rozwój dostępu do terenów zieleni (29%)** oraz **wspieranie lokalnej przedsiębiorczości (28%)**. Ze wskazań badanych wynika, że najniższy priorytet powinny mieć kwestie tak jak organizacja prestiżowych imprez sportowych i kulturalnych (11%) oraz zwiększanie poziomu partycypacji społecznej (9%).
- ❖ Ze wskazań badanych wynika, że **samorząd Wrocławia w pierwszej kolejności powinien wspierać odnawianie miejskich kamienic (43%)**. W dalszej kolejności respondenci wskazują na **budowę mieszkań komunalnych (33%)** oraz **budowę mieszkań socjalnych (31%)**. **We wszystkich podgrupach demograficznych odnawianie miejskich kamienic jest najczęściej wskazywaną formą budownictwa mieszkaniowego, którą samorząd Wrocławia powinien wspierać w pierwszej kolejności.**
- ❖ Badani **decydując o sprawach ważnych dla mieszkańców**, najwyższą średnią rangę przyznali **bezpieczeństwu publicznemu (3,36)**. W dalszej kolejności wskazano na **sprawne przemieszczenie się po mieście (3,30)** oraz **neutralność klimatyczną i zielen miejską (3,12)**. Najniższą średnią rangę przyznano skutecznej polityce społecznej (2,55) oraz kulturze dla wszystkich (2,50).

WIZJA MIASTA 2050

- ❖ Wizja miasta, która spełniła oczekiwania największego odsetka badanych mieszkańców Wrocławia to **MIASTO-OGRÓD, czyli ECO-CITY (40%)**. W dalszej kolejności respondenci wskazują **TECHNOPOLIS – MIASTO NOWOCZESNYCH TECHNOLOGII I SILNEJ GOSPODARKI (26%)** oraz **WIELOKUTUROWĄ METROPOLIĘ (19%)**. Najmniejsze zainteresowanie badanych zyskała koncepcja **THINKING CITY – MIASTO KULTURY I SZTUKI (15%)**.