# Jesteś w organizacji pozarządowej? Zapisz się na szkolenie dla osób z organizacji działających we Wrocławiu lub na rzecz miasta.

**Cykl Akademia Lidera NGO – 8 praktycznych szkoleń dla osób z organizacji pozarządowych**

Ukończenie szkolenia zostaje potwierdzone zaświadczeniem o uczestnictwie w szkoleniu.

Udział w minimum 3 wybranych szkoleniach z cyklu 8 szkoleń potwierdzony zostanie dodatkowym certyfikatem ukończenia Akademii Lidera NGO.

Można wziąć udział w całym cyklu lub wybranej liczbie szkoleń.

## Jak się zapisać?

Rezerwacji miejsca na szkolenie dokonasz poprzez:

* przesłanie ankiety na adres: [**ekonomia.spoleczna@um.wroc.pl**](mailto:bps@um.wroc.pl)**;**
* jej dostarczenie na adres: **Wydział Partycypacji Społecznej, Wrocław, ulica G. Zapolskiej 4, pokój 120.**

Kontakt pod numerem telefonu: **71 777 76 07**.

## Co jest ważne?

Uwaga! **Ankieta szkoleniowa i informacja o przetwarzaniu danych osobowych RODO powinny być podpisane**. Dodatkowo prosimy o wpisanie daty na obu dokumentach.

**Szkolenia będą się odbywać w trybie online.**

**6.Marketing dla NGO w mediach społecznościowych**

Czas trwania 2 dni – łącznie 10 godzin lekcyjnych

Ilość osób w grupie 30

Ilość szkoleń 1

**Termin szkolenia: 23 i 24 października 2024 roku w godz. 16.45-20.30**

**Ostateczny termin zgłoszeń 21 października 2024 roku**

**PROGRAM**

1. Promocja NGO w mediach społecznościowych.

* Wprowadzenie do mediów społecznościowych – narzędzia, portale.
* Przykłady sukcesów NGO w wykorzystaniu Social Media.

1. Planowanie działań.

* Planowanie publikacji w mediach społecznościowych.
* Tworzenie planu w dalszej perspektywie.

1. Administrator mediów społecznościowych.

* Moderowanie profilu NGO.
* Budowanie społeczności.

1. Tworzenie komunikatu do odbiorców.

* Określenie grup docelowych.
* Jakie treści warto publikować – warsztat.

1. Bezpłatne a płatne możliwości promocji.

* Reklamy Facebook.
* Kampanie reklamowe.