

2. Narzędzia marketingowe dla NGO - event/wydarzenie/impreza /lobbying

CZAS TRWANIA: 4 dni – łącznie 16 godzin lekcyjnych

Ilość osób w grupie - max 30

Ilość szkoleń – 1

Termin: 21, 22, 23 i 24 marca 2017 r. w godz. 17.00 – 20.00

Ostateczny termin zgłoszeń: 20 marca 2017 r.

Rezerwacja miejsca na szkoleniu następuje poprzez przesłanie ankiety na adres: bps@um.wroc.pl lub jej dostarczenie na adres:

Biuro ds. Partycypacji Społecznej
ul. G. Zapolskiej 4, Wrocław
Pok. 120 (tel. 71-777-8668)

KOSZT: **BEZPŁATNE**

O zakwalifikowaniu na szkolenie zainteresowani zostaną powiadomieni indywidualnie telefonicznie lub na podany adres e-mail.

PROGRAM:

1. Rodzaje i zastosowanie poszczególnych narzędzi marketingowych w kontekście celów statutowych NGO
 - a) omówienie palety narzędzi promocji
 - b) wady i zalety poszczególnych narzędzi
 - c) marketing a 3 sektor
 - d) 4P jako wstęp do segmentacji rynku
2. Mierniki oraz narzędzia ewaluacji działań z zakresu marketingu i PR
 - a) metody analizy danych pierwotnych
 - b) metody analizy danych wtórnych
 - c) współczynniki zależne i niezależne
 - c) metodologia badań nauk społecznych
 - d) techniki projekcyjne
 - e) wykorzystanie raportów jako elementu gry o uwagę
3. Zarządzanie projektem (event/wydarzenie)
 - a) plan
 - b) budżet
 - c) cele i narzędzia
 - d) realizacja
 - c) scenariusze awaryjne
4. Lobbying jak element działania NGO
 - a) jak działa lobbying
 - b) lobbying a prawo
 - c) podmiot lobbyngu
 - d) podmiot lobbujący