

# 120



PANEL OBYWATELSKI  
TO OBLICZKA SZCZERA  
ZAMIERZONA NA  
WYKONANIE

SPRAWCZOŚĆ

# 120



WSPÓŁPRACOWNICY

ORGANIZACJI

TO OLSZCZYŃIA

W 2014

PANU OBYWATELSTWI

SPRAWCZOŚĆ

SPRAWCZOŚĆ

PANEL OBYWATELSKI

TO OLBRYZYMIA SZANSA  
NA ZMIANE

PONIEWAZ NIE JESTESCIE  
ZAWODOWYMI POLITYKAMI

NIE WALCZYCIE  
O REELEKCE

# MAJĄC SZANSĘ NA ZMIANĘ

PONIEWAŻ NIE JESTEŚCIE  
ZAWODOWYMI POLITYKAMI

NIE WALCZYCIE  
O REELEKCJE

NIE WALCZYCIE

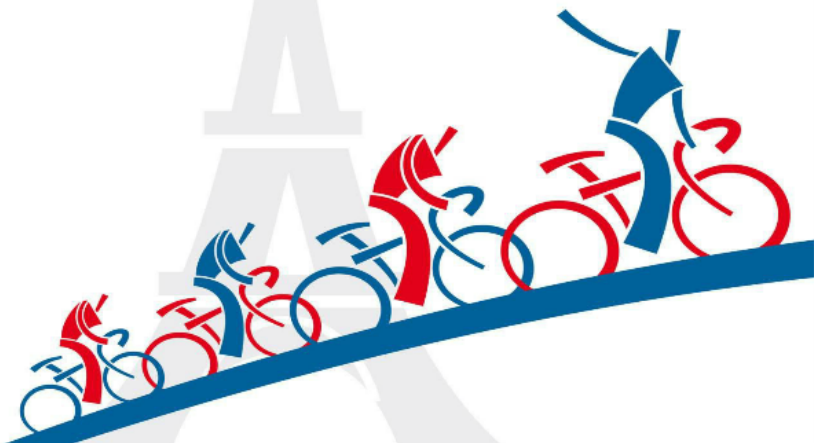
O REELEKCJE

POLITYKAMI

WER?  
WYKONYWANIE PRACOWNIKÓW  
ZADANIA  
KORZYSCIAĆ  
ZDROWIE  
ZEGO EKSPERCI I EKSPERTYZY  
W NEUROLOGII I PSYCHICZNEJ PRACY  
SPOŁECZYSTWU?



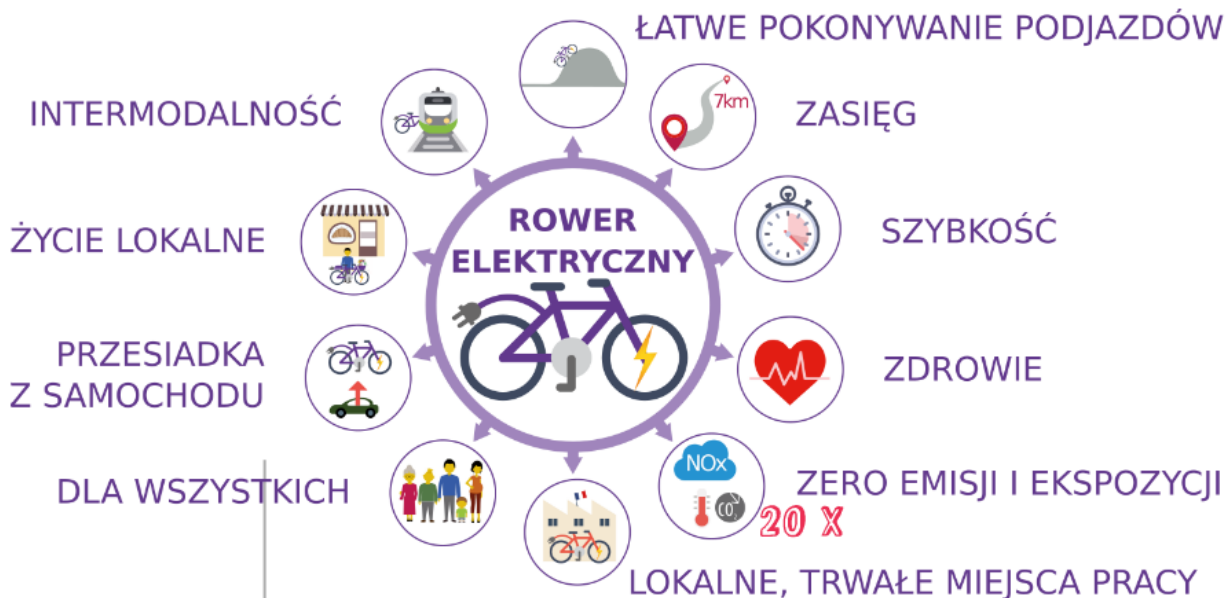
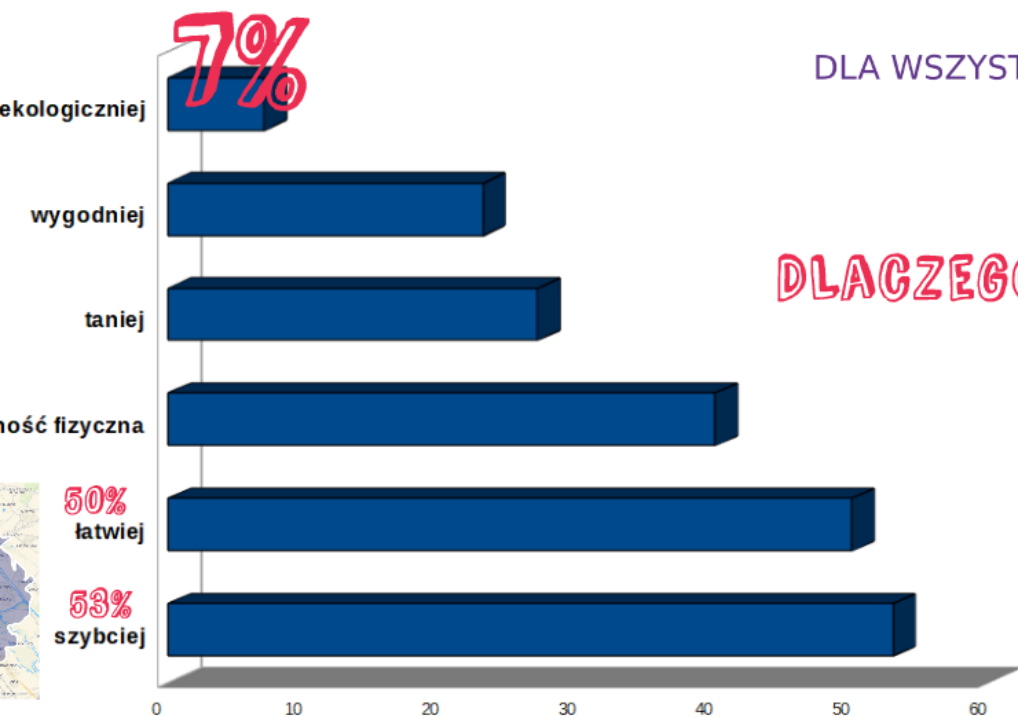
VELORUTION  
WSZYSTKO O WIELKIEJ REWOLUCJI ROWEROWEJ WE FRANCJI



# DLACZEGO ROWER?



WŁO 7% ROWERZYSTOW  
 KOPENHADZE PEDALUJE ZE  
 ZGLEDU NA ŚRODOWISKO



DLACZEGO SIE TO OPLACA SPOŁECZENSTWU?

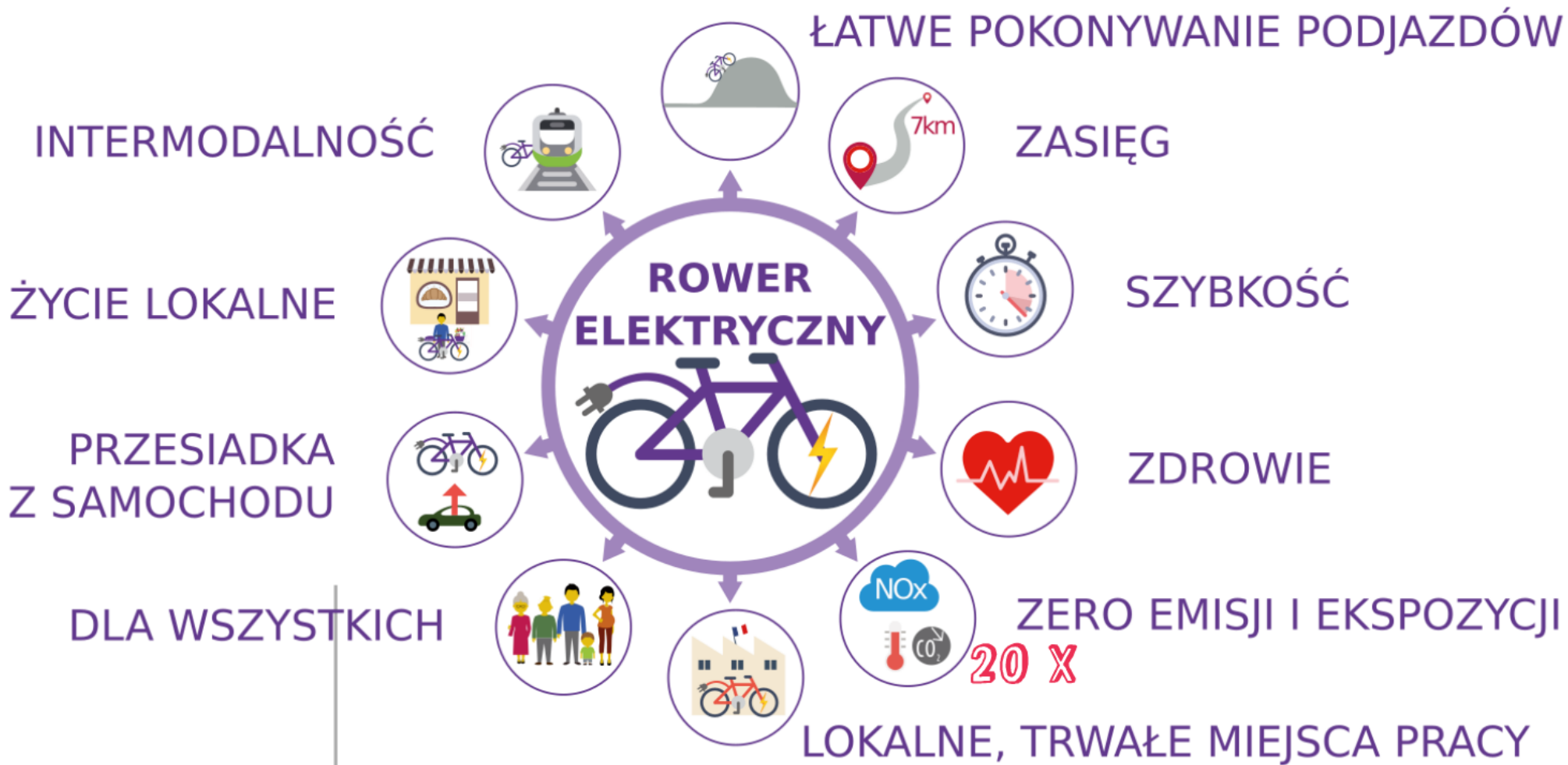
Z JAKICH POWODÓW





CZEGO CHCEMY **UNIKNAC**



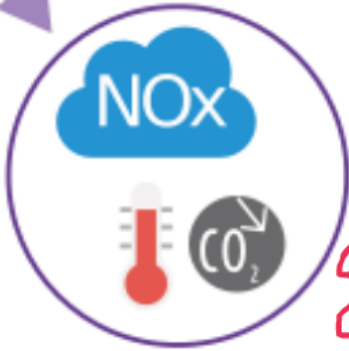


**DLACZEGO SIE TO OPLACA SPOŁECZENSTWU?**

YCZNY



ZDROWIE

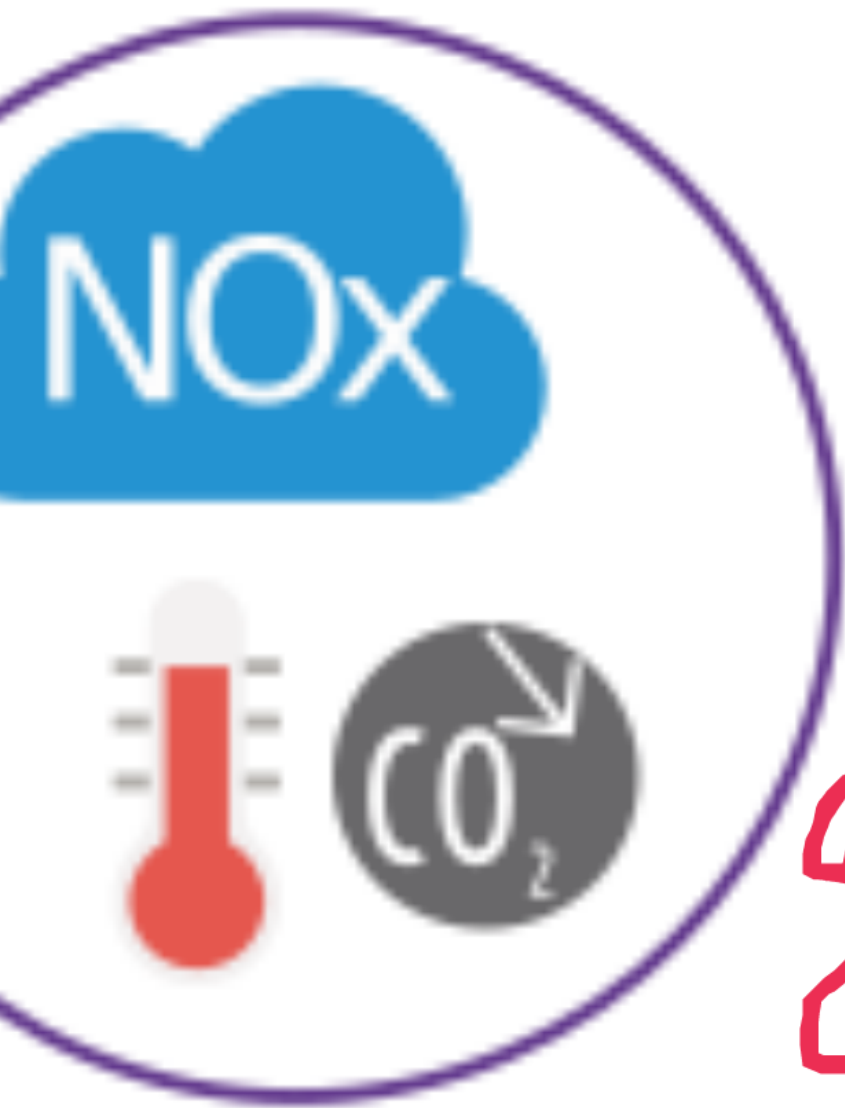


ZERO EMISJI I EKSPOZYCJI

20 X

LOKALNE, TRWAŁE MIEJSCA PRACY

LAGA SPOLECZENSTWU?



ZERO

20 X

KALINE

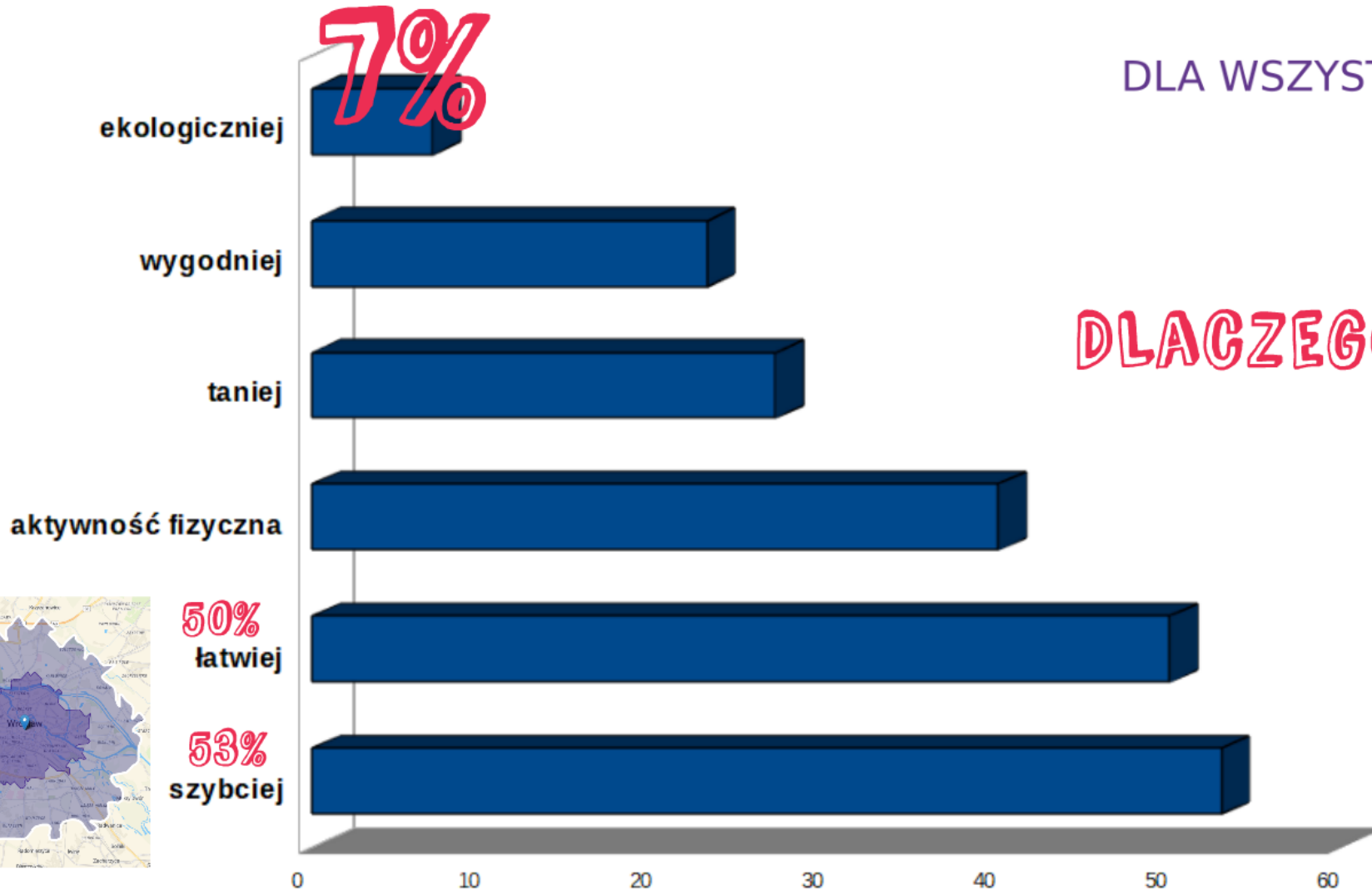
TRAMA

WZGLEDU NA ŚRODOWISKO

Z SAMOCHODU



DLA WSZYSTKICH

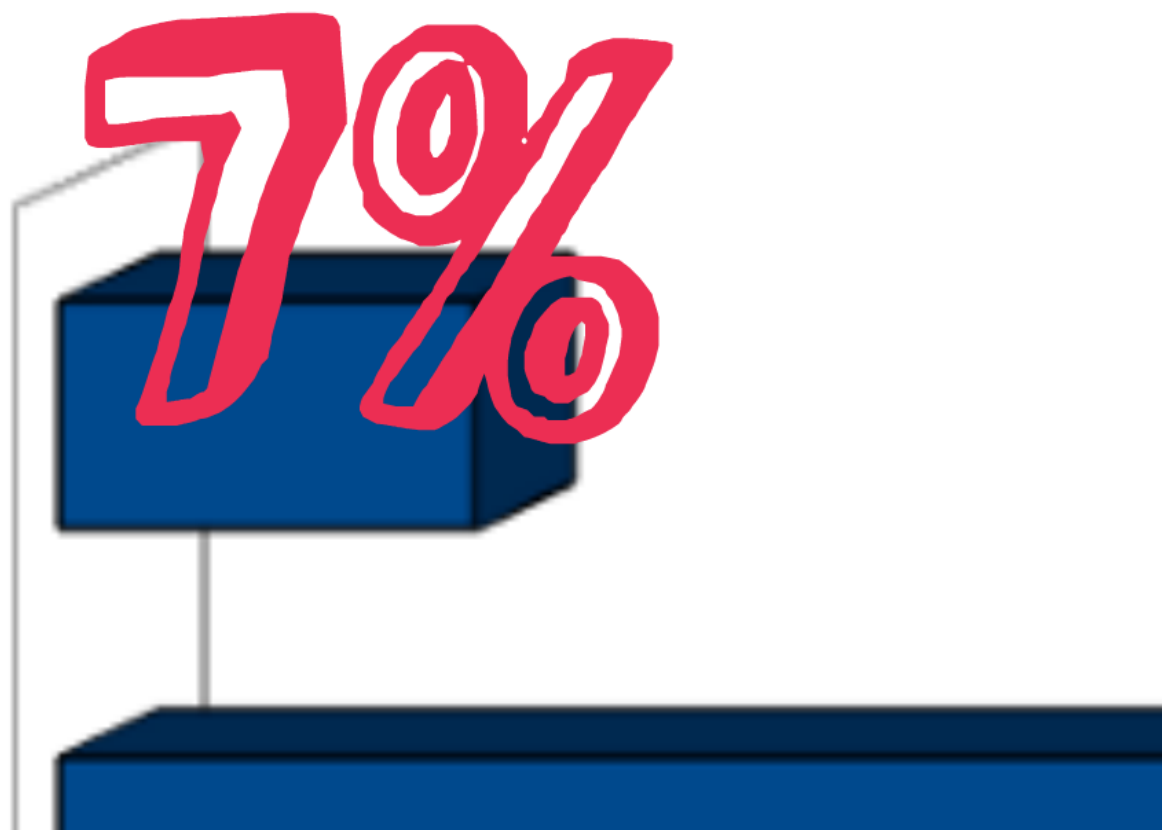


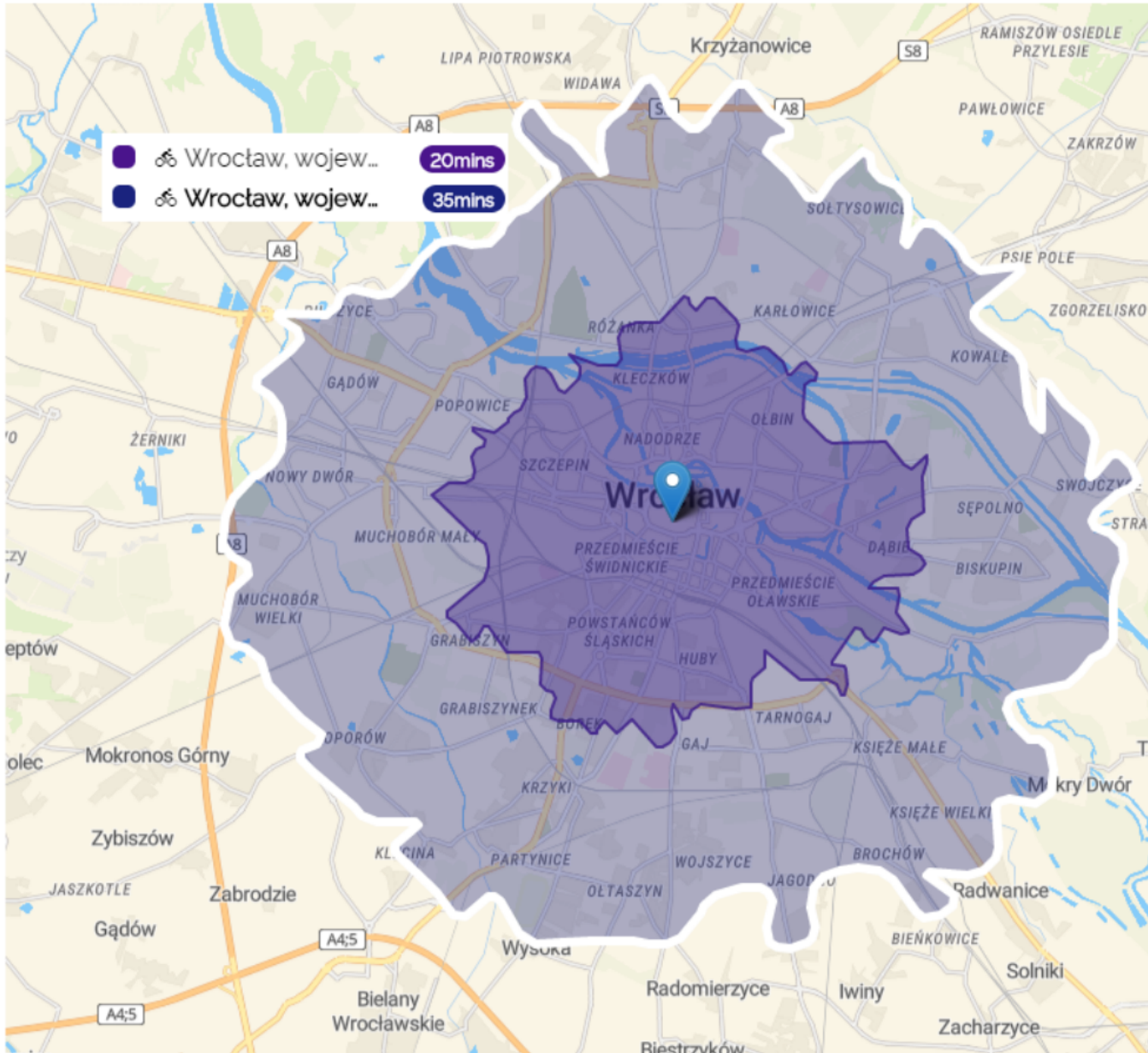
Z JAKICH POWODÓW

WYBIERAMY ROWER?

**TYLKO 7 % ROWERZYSTOW**  
**W KOPENHADZE PEDALUJE ZE**  
**WZGLEDU NA SRODOWISKO**

**ekologiczniej**





**50%**

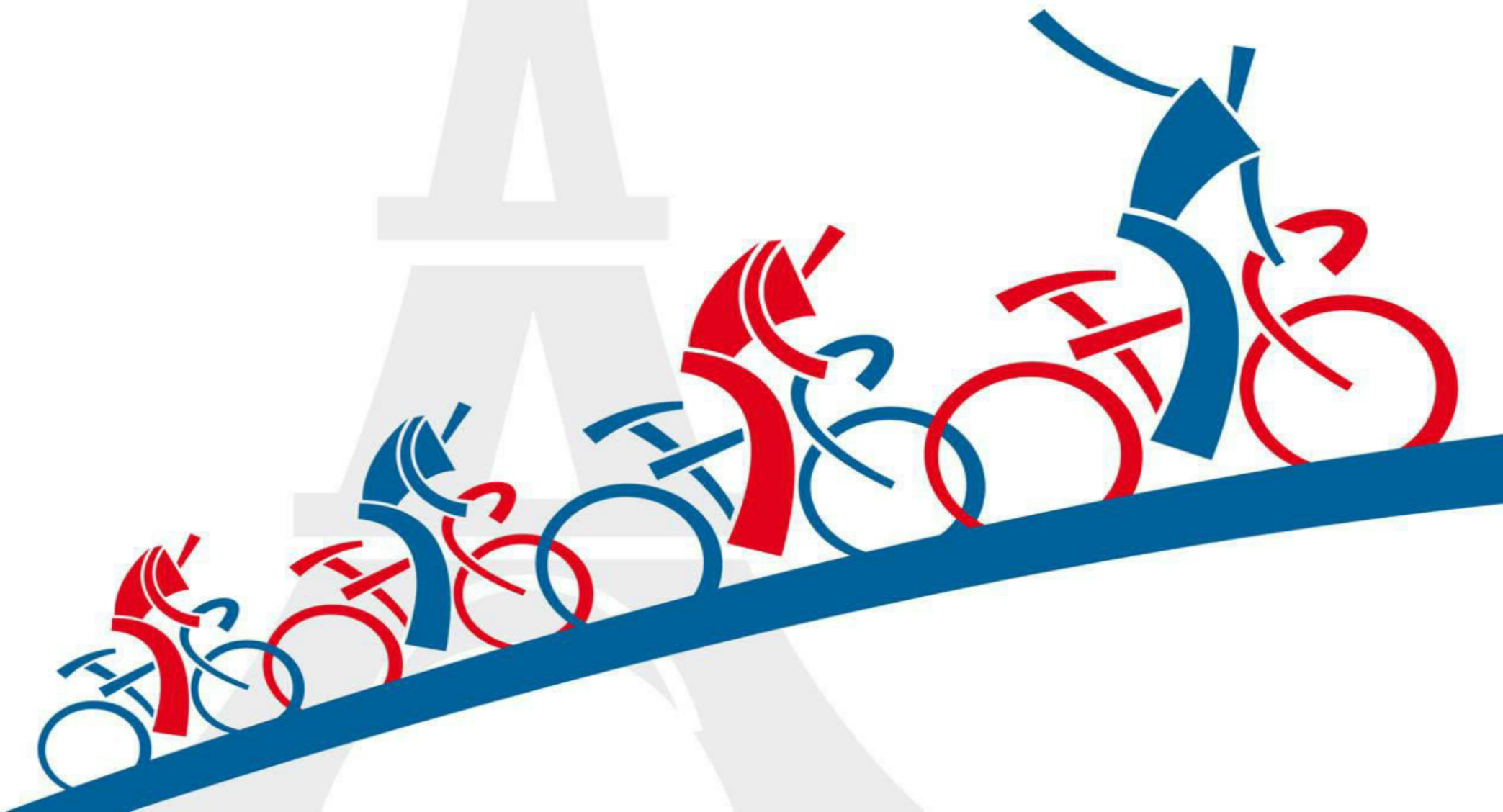
**łatwiej**

**53%**

**szybciej**

# VELO<sup>RU</sup>UTION

WSZYSTKO O WIELKIEJ REWOLUCJI ROWEROWEJ WE FRANCJI





**150** OBYWATELI  
POSTULATOW



150

OBYWATELI  
POSTULATOW

Convention  
Citoyenne  
pour le  
Climat

PREZYDENT MACRON OGLOSIL, IZ

146 POSTULATOW ZOSTANIE WDROZONYCH



W TYM 8 POSTULATY RÓWNOŻEWE

200 000 PRACOWNI NA WYDZIAŁACH GOSPODARSTWA

POWROTU DO PRACY WYKONCZONYCH WYKONCZONYCH

ROZWIĄZANIE PRACOWNI W PRACOWNIACH

DLA WYKONCZONYCH WYKONCZONYCH

OPRACZYST

# W TYM 3 POSTULATY ROWEROWE

WW

200 M€ ROCZNIE NA WSPARCIE SAMORZADOW

NAJLEPSZA DOSTĘPNA  
INFRASTRUKTURA

BEZPIECZNE PARKINGI  
NA DWORCACH

POWSZECHNA EDUKACJA ROWEROWA I DOSTĘP DO ROWEROW

OBOWIAZKOWE DOPLATY OD PRACODAWCOW  
DLA PRACOWNIKOW DOJEZDZAJACYCH NA  
ROWERZE

200 M€

NAJLEPSZA DOSTĘPNA  
INFRASTRUKTURA

BEZPIECZNE PARKINGI  
NA DWORCACH

PO ZAKOŃCZENIU PANELU  
PANELISCI NADZORUJĄ  
WDROŻENIE

Les

150 

C i t o y e n s

C o n v e n t i o n C l i m a t

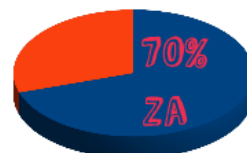
# CZY DA SIE SZYBKO I OD CZEGO ZACZAC?



## KRYZYS COVID



## RUE DE RIVOLI - GLOWNA WZ OS PARYZA







**Polityka  
rowerowa**

**Decyzja polityczna**

# **SYSTEM ROWEROWY**

**Miejsce dla rowerow**

**Analiza potrzeb**

**Standardy Budzet Zasoby Spojnosc**

**Akceptacja**

**Najlepsze praktyki Oficer rowerowy**

**Kampanie**

# KRYZYS COVID



**AVANT**

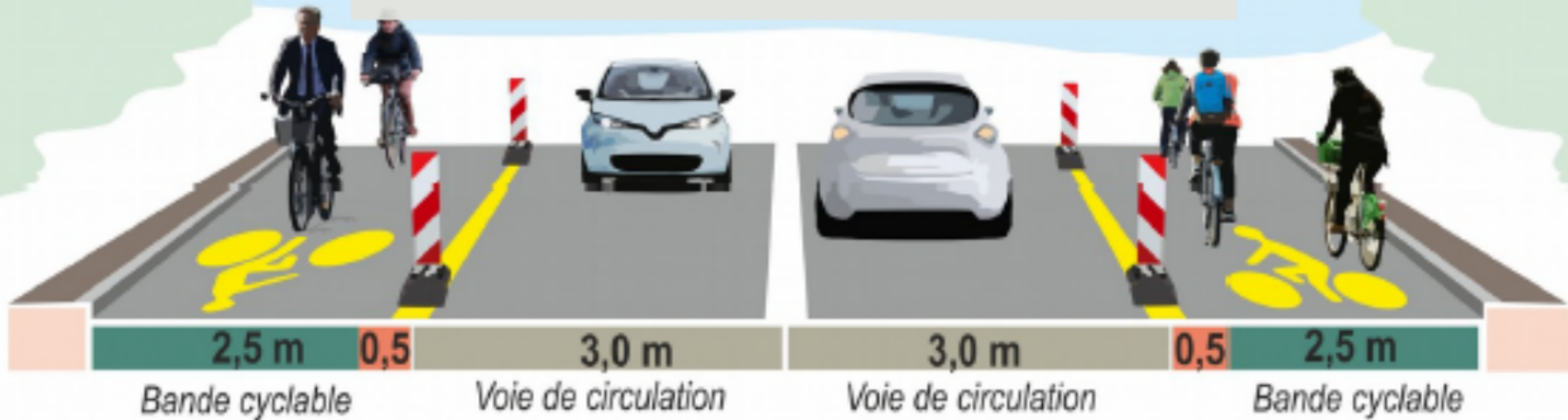
Artère urbaine bi-directionnelle à 2X2 voies



**PORADY DLA**

**APRÈS**

Artère urbaine bi-directionnelle à 2X4 voies  
+ bande cyclable  
balises d'alignement



# RUE DE RIVOLI - GŁÓWNA WZ OS PARYZA





"TO NIGDY NIE ZADZIAŁA"



15 000 DZIENNIE

An aerial, black and white photograph of a wide city street completely filled with cars, illustrating a severe traffic jam. The cars are packed closely together, filling the entire width of the road. In the background, there are tall buildings and a streetcar. A string of lights hangs across the top left of the frame. A semi-transparent white box with red text is overlaid in the center of the image.

**"TO NIGDY NIE ZADZIAŁA"**



15 000 DZIENNICIE



**15 000 DZIENNICIE**



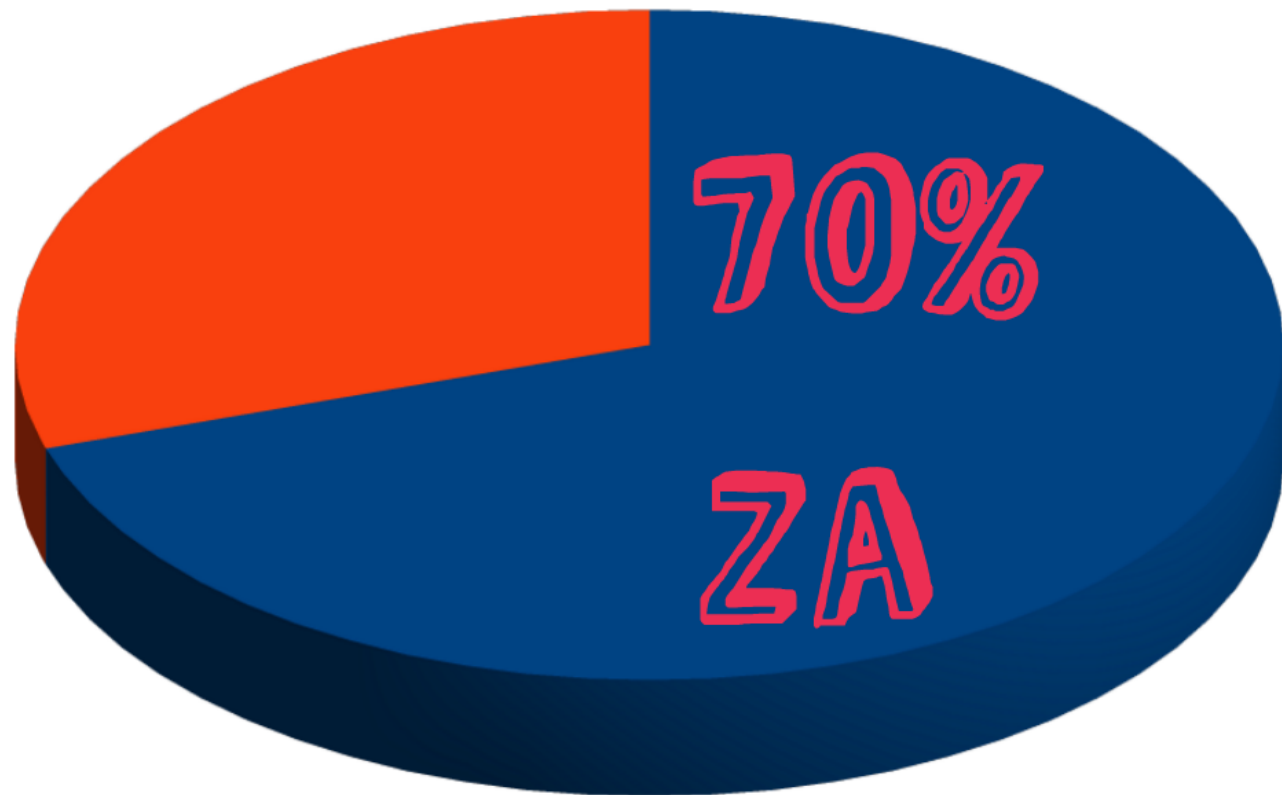


**0 PASOW  
DLA SAMOCHODOW**



**0 PASOW**

**DLA SAMOCHODOW**



# W SKROCIE:

## MIERZALNE CELE

OSTROZNOŚĆ NA

"MIEKKIE"

POSTULATY  
ZALECENIA

## AMBITNE CELE

STAWKA JEST WYSOKA

WSZYSCY TAK NAPRAWDĘ

LUBIA ROWER

NIE OBAWIAC SIĘ

EKSPERYMENTÓW

OBYWATELE CHĘTNIEJ

# MIERZALNE

OSTROZNOŚC NA

"MIEKKIE"

POSTULATY  
ZALECENIA

# AMBITNE

STAWKA JEST WYSOKA

WSZYSCY TAK NAPRAWDE

LUBIA ROWER

# EKSPERYMENTOW

OBYWATELE CHETNIEJ

SIE PRZEKONAJA JEZELI

ZMIANA JEST TESTEM

W REALNEJ SKALI

A man with a beard and dark hair, wearing a dark suit jacket over a black t-shirt with a white geometric logo, is riding a green Brompton bicycle on a paved road. The background is a blurred green forest, suggesting motion. A semi-transparent white rectangular box is overlaid on the center of the image, containing the text "DZIEKUJE ZA UWAGE" in red, outlined, uppercase letters. The bicycle has a brown leather saddle and handlebars, and the word "BROMPTON" is visible on the green frame.

**DZIEKUJE ZA UWAGE**