# Jesteś w organizacji pozarządowej? Zapisz się na szkolenie dla osób z organizacji działających we Wrocławiu lub na rzecz miasta.

## Jak się zapisać?

Rezerwacji miejsca na szkolenie dokonasz poprzez:

* przesłanie ankiety na adres: **karolina.ciechanowicz@um.wroc.pl;**
* jej dostarczenie na adres: **Wydział Partycypacji Społecznej, Wrocław, ul. G. Zapolskiej 4, pok. 120.**

Kontakt pod nr telefonu: **71 777 86 68**.

## Co jest ważne?

Uwaga! Ankieta szkoleniowa i informacja o przetwarzaniu danych osobowych RODO powinny być podpisane. Dodatkowo prosimy o wpisanie daty na obu dokumentach.

**Ze względu na sytuację epidemiologiczną, szkolenia będą się odbywać w trybie online.**

## Harmonogram szkoleń

1. **Myślenie projektowe Design Thinking – podejście do rozwiązywania problemów w NGO**

**Szkolenie online. Link i instrukcje do szkolenia otrzymają Państwo po przesłaniu zgłoszenia z adresem mail na 2 dni przed rozpoczęciem szkolenia. Do obsługi potrzebny jest tylko komputer z dostępem do internetu lub opcjonalnie telefon.**

CZAS TRWANIA SZKOLENIA: 2 dni – łącznie 10 godzin lekcyjnych

Liczba osób w jednej grupie: max 30

Liczba szkoleń: 1

Terminy szkolenia: 12 i 13 maja 2022 r. w godz. 16.45-20.30

Ostateczny termin zgłoszeń: 10 maja 2022 r.

KOSZT: BEZPŁATNE

O zakwalifikowaniu na szkolenie zainteresowani zostaną powiadomieni indywidualnie telefonicznie lub na podany adres e-mail.

## [**PROGRAM**](http://www.wroclaw.pl/rozmawia/files/news/23322/7.-Praca-z-grupa-program.pdf#_blank)

1. Wprowadzenie do Design Thinking
* historia powstania i rozwoju podejścia Design Thinking,
* definicja Design Thinking.
1. Podejście Design Thinking
* kluczowe zasady i wartości podejścia Design Thinking,
* dla kogo jest Design Thinking - wymagane kompetencje
* i cechy, przykłady stosowania.
1. Proces Design Thinking
* proces doublediamond,
* opis pięciu etapów procesu Design Thinking.
1. Narzędzia Design Thinking
* przegląd wybranych narzędzi w dopasowaniu do każdego
z etapów,
* przykładowe przejście przez proces – praca w grupie.
1. Pogłębione narzędzia Design Thinking – cz.1
* przygotowanie i przeprowadzenie pogłębionych wywiadów
z użytkownikami,
* tworzenie Person – czyli profili charakteryzujących użytkowników.
1. Pogłębione narzędzia Design Thinking – cz.2
* tworzenie map empatii,
* określenie kluczowych bolączek (pains) oraz szans (gains).
1. Pogłębione narzędzia Design Thinking – cz.3
* zdefiniowanie wyzwań projektowych: i tworzenie rozwiązań,
* prototypowanie.
1. Pogłębione narzędzia Design Thinking – cz.4
* testowanie,
* planowanie wdrożenia.