# Jesteś w organizacji pozarządowej? Zapisz się na szkolenie dla osób z organizacji działających we Wrocławiu lub na rzecz miasta.

## Jak się zapisać?

Rezerwacji miejsca na szkolenie dokonasz poprzez:

* przesłanie ankiety na adres: **karolina.ciechanowicz@um.wroc.pl;**
* jej dostarczenie na adres: **Wydział Partycypacji Społecznej, Wrocław, ul. G. Zapolskiej 4, pok. 120.**

Kontakt pod nr telefonu: **71 777 86 68**.

## Co jest ważne?

Uwaga! Ankieta szkoleniowa i informacja o przetwarzaniu danych osobowych RODO powinny być podpisane. Dodatkowo prosimy o wpisanie daty na obu dokumentach.

**Ze względu na sytuację epidemiologiczną, szkolenia będą się odbywać w trybie online.**

## Harmonogram szkoleń

1. **Prowadzenie mediów społecznościowych w praktyce**

**Szkolenie online. Link i instrukcje do szkolenia otrzymają Państwo po przesłaniu zgłoszenia z adresem mail na 2 dni przed rozpoczęciem szkolenia. Do obsługi potrzebny jest tylko komputer z dostępem do internetu lub opcjonalnie telefon.**

CZAS TRWANIA SZKOLENIA: 2 dni – łącznie 10 godzin lekcyjnych

Liczba osób w jednej grupie: max 30

Liczba szkoleń: 1

Terminy szkolenia: 12 i 13 kwietnia 2022 r. w godz. 16.45-20.30

Ostateczny termin zgłoszeń: 8 kwietnia 2022 r.

KOSZT: BEZPŁATNE

O zakwalifikowaniu na szkolenie zainteresowani zostaną powiadomieni indywidualnie telefonicznie lub na podany adres e-mail.

## [**PROGRAM**](http://www.wroclaw.pl/rozmawia/files/news/23322/7.-Praca-z-grupa-program.pdf#_blank)

1. Promocja NGO w mediach społecznościowych

* wprowadzenie do mediów społecznościowych – narzędzia, portale,
* przykłady sukcesów NGO w wykorzystaniu narzędzi social media.

1. Możliwości i skuteczne realizowanie działań promocyjnych

* omówienie funkcji administracyjnych strony na portalu Facebook,
* komunikacja z interesariuszami przy pomocy Facebook’a.

1. Tworzenie komunikatu do odbiorców

* określenie grup docelowych,
* jakie treści warto publikować – warsztat.

1. Dobry komunikat to skuteczny komunikat

* tworzenie skutecznego postu,
* omówienie zasięgów, algorytmów FB.

1. Planowanie działań

* planowanie publikacji w mediach społecznościowych,
* tworzenie planu w danej perspektywie czasowej.

1. Dobry administrator mediów społecznościowych

* monitorowanie i moderowanie profilu organizacji,
* jakich błędów unikać.

1. Społeczność organizacji

* korzystanie z grup,
* tworzenie wydarzeń, konkursów, „call to action”.

1. Bezpłatne a płatne możliwości promocji NGO

* reklamy Facebook – omówienie narzędzia,
* podstawy planowania kampanii reklamowej.