

**UCHWAŁA NR XLVI/1213/21
RADY MIEJSKIEJ WROCŁAWIA
z dnia 25 listopada 2021 r.**

**zmieniająca uchwałę nr LVI/1465/14 Rady Miejskiej Wrocławia
w sprawie utworzenia parku kulturowego „Stare Miasto”**

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2021 r. poz. 1372 i 1834) w związku z art. 16 ust. 1 i 2 oraz art. 17 ust. 1 ustawy z dnia 23 lipca 2003 r. o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami (Dz. U. z 2021 r. poz. 710 i 954), Rada Miejska Wrocławia uchwala, co następuje.

§ 1. W uchwale nr LVI/1465/14 Rady Miejskiej Wrocławia z dnia 10 kwietnia 2014 r. w sprawie utworzenia parku kulturowego „Stare Miasto” (Dz. Urz. Woj. Doln. z 2017 r. poz. 5479) wprowadza się następujące zmiany:

1) w § 2:

a) pkt 4 otrzymuje brzmienie:

„4) ogródka gastronomicznym – należy przez to rozumieć:

- a) formę zwiększenia, poza budynkiem, liczby miejsc konsumenckich w lokalu gastronomicznym,
- b) urządzenie miejsc konsumenckich nieprzeznaczonych do spożywania napojów alkoholowych, przed punktem gastronomicznym, w którym nie ma miejsc konsumenckich i w którym nie sprzedaje się alkoholu;”

b) po pkt 4 dodaje się pkt 5 - 7 w brzmieniu:

- „5) muralu – należy przez to rozumieć utwór w postaci powłoki malarskiej, ceramicznej lub tynkarskiej na ścianie;
- 6) witrynie – należy przez to rozumieć okna lub drzwi wystawowe w elewacji frontowej lokalu użytkowego, w którym prowadzona jest działalność gospodarcza;
- 7) fladze reklamowej – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe wykonane z tkaniny lub innego materiału miękkiego, zawieszone na uchwycie przymocowanym do słupa lub do ściany budynku;”

c) po pkt 7 dodaje się pkt 8 w brzmieniu:

„8) stojaku – należy przez to rozumieć jednostronne lub dwustronne urządzenie reklamowe związane z działalnością lokalu użytkowego, w którym prowadzona jest działalność gospodarcza, niezwiązane trwale z podłożem, wystawiane przed wejściem do lokalu w godzinach jego otwarcia, o powierzchni reklamowej jednej strony do 0,5 m² i o wysokości do 1,1 m nad poziomem terenu.”;

2) w § 4:

a) w pkt 1 lit. c otrzymuje brzmienie:

„c) wystawiania i oferowania do sprzedaży wyrobów artystycznych, pamiątek, książek, owoców i warzyw oraz wypieków przed lokalami handlowymi, przez podmiot prowadzący działalność handlową w tym zakresie i w tym lokalu;”

b) w pkt 2 po lit. e kropkę zastępuje się przecinkiem i dodaje się lit. f-g w brzmieniu:

„f) na Bulwarze Xawerego Dunikowskiego w dwóch miejscach o powierzchni nie większej niż 120 m² każde,

g) na zakotwiczonych na stałe obiektach pływających na rzece Odrze w liczbie:

- 5 przy Wyspie Słodowej,
- 1 przy Wyspie Młyńskiej,
- 1 w Zatoce Gondol.”;

3) w § 5:

a) uchyla się ust. 1,

b) po ust. 2 dodaje się ust. 3 w brzmieniu:

„3. Dopuszcza się wyłącznie następujące barwy materiałów przekryć ogródków gastronomicznych: według oznaczeń Natural Color System (NCS) – S 0500-N, S 1000-N, S 2000-N, S 3000-N i S 0502-Y lub według systemu RAL – 9003, 9016, 7047, 7000 i 9010.”,

c) po ust. 3 dodaje się ust. 4 w brzmieniu:

„4. Dopuszcza się wyłącznie następujące barwy konstrukcji nośnych przekryć ogródków gastronomicznych: według oznaczeń Natural Color System (NCS) – S 3502-B, S 4502-B, S 5502-B, S 8502-B, S 7502-B, S 7502-G i S 9000-N lub według systemu RAL – 7040, 7042, 7037, 7016, 7024, 7043 i 9005.”,

d) po ust. 4 dodaje się ust. 5 w brzmieniu:

„5. Przy samochodzie, z którego prowadzona jest działalność gastronomiczna, dopuszcza się miejsca konsumpcyjne w liczbie nie większej niż 2 stoły i łącznie 4 krzesła.”;

4) w § 7 w ust. 1:

a) pkt 2 otrzymuje brzmienie:

„2) umieszczania na ścianie lokalu gastronomicznego jednego nośnika reklamowego o powierzchni nieprzekraczającej 0,5 m² zawierającego menu tego lokalu gastronomicznego na ścianie tego lokalu, na pierwszej kondygnacji nadziemnej.”,

b) po pkt 3 kropkę zastępuje się średnikiem i dodaje się pkt 4 w brzmieniu:

„4) umieszczania logo firm na nie więcej niż 5% powierzchni muralu.”;

5) w § 7 ust. 2a otrzymuje brzmienie:

„2a. Zakazuje się działalności handlowej lub usługowej polegającej na nagabywaniu osób przebywających na obszarze parku kulturowego, a także powiadamiania o towarach, usługach lub imprezach, które polega na nagabywaniu.”;

6) w § 8:

a) ust. 1 otrzymuje brzmienie:

„1. Na budynkach nie dopuszcza się prowadzenia działań reklamowych, w tym umieszczania nośników reklamowych i szyldów, w wyniku których otwory okienne lub drzwiowe, balustrady balkonów lub balustrady loggii, elementy rzeźbiarskie i malarskie, sgraffita, gzymsy lub opaski wokółdrzwiowe i wokółokienne zostałyby całkowicie lub częściowo zasłonięte.”,

b) ust. 1a otrzymuje brzmienie:

„1a. Szyldy i nośniki reklamowe, znajdujące się na ścianie budynku nie mogą zajmować łącznie więcej niż 4% powierzchni tej ściany, z zastrzeżeniem § 16 ust. 1 pkt 2.”;

7) w § 10:

a) lit b otrzymuje brzmienie:

„b) flag reklamowych związanych z imprezami, o których mowa w § 4 pkt 1 lit. b, zainstalowanych w okresie od 2 tygodni przed rozpoczęciem imprezy do 1 tygodnia po jej zakończeniu.”,

b) po lit. b dodaje się lit. c w brzmieniu:

„c) wizualizacji inwestycji budowlanej na ogrodzeniu placu budowy tych inwestycji wraz z logo podmiotu realizującego tę inwestycję, którego powierzchnia nie jest większa niż 5% powierzchni wizualizacji.”;

8) w § 12 pkt 3-4 otrzymują brzmienie:

- „3) stojaków służących wyłącznie informacji o działaniach prowadzonych przez instytucje kultury i sportu, a także informacji turystycznej;
- 4) nośników typu „city light” (rozumianych jako podświetlane nośniki reklamowe o wymiarach powierzchni ekspozycyjnej 120 x 180 cm) na:
- a) ulicy Oławskiej,
 - b) Promenadzie Staromiejskiej wyłącznie dla instytucji kultury.”;
- 9) w § 13 po pkt 1 dodaje się pkt 1a w brzmieniu:
- „1a) ustawiania na obszarze Parku pojazdów, w tym przyczep i naczep, na których umieszczone są tablice, napisy lub inne obiekty przedstawiające treści, o których mowa w § 22a;”;
- 10) § 15 otrzymuje brzmienie:
- „§ 15. Dla jednej instytucji kultury i sportu oraz dla jednego lokalu użytkowego, w którym udzielana jest informacja turystyczna, dopuszcza się nie więcej niż jeden stojak, o którym mowa w § 12 pkt 3, umieszczony bezpośrednio przy wejściu do tej instytucji.”;
- 11) w § 16:
- a) ust. 1 otrzymuje brzmienie:

„1. Z zastrzeżeniem ust. 2-6, dopuszcza się działania reklamowe na nie więcej niż 1/3 całkowitej powierzchni siatki, tkaniny lub innego materiału osłaniającego:

 - 1) rusztowanie służące do prowadzenia robót budowlanych na elewacji budynku lub;
 - 2) elewację budynku w trakcie jego rozbiórki zgodnie z przepisami odrębnymi.”;
 - b) ust. 3 otrzymuje brzmienie:

„3. Działania reklamowe, o których mowa w ust. 1, dopuszcza się pod warunkiem, że na pozostałej powierzchni siatki, tkaniny lub innego materiału osłaniającego rusztowanie lub osłaniającego elewację budynku znajduje się odwzorowanie w skali 1:1 elewacji budynku, na której prowadzone są roboty budowlane.”;
- 12) § 18a otrzymuje brzmienie:
- „§ 18a. Zakazuje się utrzymywania w oszpeconym stanie elewacji (w tym drzwi, okien i witryn) budynków oraz powierzchni innych obiektów budowlanych, a także mebli miejskich i urządzeń budowlanych, w szczególności zabrudzonych, pokrytych graffiti, oszpeconych lub uszkodzonych śladami po dotychczasowych szyldach i nośnikach reklamowych, lub oklejonych plakatami.”;
- 13) w § 20:
- a) uchyla się ust. 2,
 - b) po ust. 2b dodaje się ust. 2c w brzmieniu:

„2c. Dopuszcza się kompozycje artystyczne i szyldy na przeszkleniach zajmujące łącznie nie więcej niż 25% powierzchni pojedynczego przeszklenia. W przypadku kompozycji artystycznej dopuszcza się stosowanie w witrynie folii imitującej szkło piaskowane.”;
- 14) po § 22 dodaje się § 22a w brzmieniu:
- „§ 22a. Zakazuje się wystaw, tablic, plakatów, napisów i innych obiektów przedstawiających treści lub obrazy drastyczne, odrażające, wulgarne, obraźliwe, naruszających dobre obyczaje lub dobra osobiste, zachęcających do popełniania aktów przemocy, a także przedstawiających przemoc lub okrucieństwo.”;
- 15) po § 22a dodaje się § 22b w brzmieniu:
- „§ 22b. 1. Przystanie statków pasażerskich oznacza się tablicami informacyjnymi zgodnymi z wzorem określonym w załączniku nr 6 do niniejszej uchwały, zamontowanymi na słupkach.
2. Z zastrzeżeniem ust. 1 i 3, na terenie przystani statków pasażerskich poza czasem ich funkcjonowania nie dopuszcza się umieszczania żadnych przedmiotów poza przedmiotami wymaganymi na podstawie przepisów prawa odnoszących się do żegluga statków.
- ”;

3. Na terenie przystani statków pasażerskich w czasie jej funkcjonowania dopuszcza się umieszczanie wyłącznie:

- 1) 1 pulpitu do sprzedaży biletów o wymiarach nie większych niż: szerokość 60 cm, głębokość 60 cm, wysokość 100 cm;
- 2) 1 krzesła;
- 3) 1 parasola;
- 4) przedmiotów wymaganych na podstawie przepisów prawa odnoszących się do żeglugi statków.

4. Obowiązują następujące barwy przedmiotów, o których mowa w ust. 3:

- 1) barwa pokrycia parasola musi być jednolita, przy czym dopuszcza się wyłącznie barwy określone w § 5 ust. 3;
- 2) barwy elementów konstrukcji parasola, pulpitu i krzesła muszą być takie same, przy czym dopuszcza się wyłącznie barwy określone w § 5 ust. 4.”;

16) załącznik nr 4 otrzymuje brzmienie określone w załączniku nr 1 do niniejszej uchwały;

17) załącznik nr 5 otrzymuje brzmienie określone w załączniku nr 2 do niniejszej uchwały;

18) dodaje się załącznik nr 6 w brzmieniu określonym w załączniku nr 3 do niniejszej uchwały.

§ 2. Wykonanie uchwały powierza się Prezydentowi Wrocławia.

§ 3. Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Dolnośląskiego, z wyjątkiem § 1 pkt 1 lit. c, pkt 4 lit. a, pkt 6 lit. a i pkt 15, które wchodzi w życie po upływie 1 roku od dnia ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Dolnośląskiego oraz z wyjątkiem przepisu zawartego w § 1 pkt 3 lit. c, który wchodzi w życie z dniem 1 stycznia 2024 r.

Przewodniczący Rady
Miejskiej Wrocławia

Sergiusz Kmiecik

Załącznik nr 1
do uchwały nr XLVI/1213/21
Rady Miejskiej Wrocławia
z dnia 25 listopada 2021 r.

Załącznik nr 4
do uchwały nr LVI/1465/14
Rady Miejskiej Wrocławia
z dnia 10 kwietnia 2014 r.

1. Wykaz miejsc, w których dopuszcza się handel poza budynkami

- 1) w południowo-wschodniej części placu Bohaterów Getta – przy ścianie szczytowej budynku przy ulicy Szajnochy nr 7-9 – 1 miejsce;
- 2) na ulicy Piaskowej na odcinku pomiędzy wejściem do Hali Targowej a ulicą Świętego Ducha – 1 miejsce;
- 3) wzdłuż zachodniej elewacji budynku przy ulicy Piaskowej nr 13 – 1 miejsce;
- 4) pomiędzy ścianami szczytowymi budynków przy ulicach: Kazimierza Wielkiego nr 9 i Ruskiej nr 51 – 1 miejsce;
- 5) wzdłuż północnej elewacji budynku przy ulicy Psie Budy nr 3-4 – 1 miejsce;
- 6) po wschodniej stronie ulicy Świdnickiej – na odcinku pomiędzy ulicą Podwale i ulicą Bożego Ciała – 3 miejsca;
- 7) po zachodniej stronie ulicy Świdnickiej na odcinku pomiędzy ulicą Podwale i Promenadą Staromiejską – 1 miejsce;
- 8) pomiędzy ścianami szczytowymi budynków położonych przy ulicach Piotra Skargi nr 31 i Oławskiej nr 35 – 1 miejsce;
- 9) przy wschodniej stronie skrzyżowania ulicy Oławskiej z ulicą Piotra Skargi – na utwardzonym terenie pomiędzy torami tramwajowymi a północną jezdnią ulicy Oławskiej – 1 miejsce;
- 10) na placu Nowy Targ – wzdłuż południowych elewacji budynków nr 20 i 21 – 1 miejsce;
- 11) na placu Tadeusza Kościuszki – na chodniku przy północno-wschodnim skwerze wzdłuż ulicy Świdnickiej – 1 miejsce;
- 12) po zachodniej stronie ulicy Kuźniczej na odcinku pomiędzy ulicami Nożowniczą i Kotlarską – 1 miejsce;
- 13) w przejściu przez budynek przy ul. Świdnickiej nr 6 – 1 miejsce;
- 14) na chodniku na zachodnim narożniku skrzyżowania ul. Oławskiej i ul. Błogosławionego Czesława – 1 miejsce;
- 15) na bulwarze Piotra Włostowica na chodniku w sposób niekolidujący z ruchem pieszym – 1 miejsce dla sprzedaży pamiątek;
- 16) w przejściu przez budynek przy ul. Krawieckiej 1 łączącym ul. Oławską z ul. Krawiecką – 1 miejsce dla sprzedaży książek.

2. Wykaz miejsc, w których dopuszcza się prowadzenie działalności gastronomicznej z pojazdu

- 1) na Wyspie Słodowej – 2 miejsca;

- 2) przy ulicy Bożego Ciała (obok Galerii Na Odwachu) – 1 miejsce;
- 3) na Promenadzie Staromiejskiej – przy skrzyżowaniu alei Juliusza Słowackiego i ulicy Podwale – 1 miejsce dla wózka rowerowego;
- 4) pomiędzy budynkiem przy ulicy Kazimierza Wielkiego nr 9 a ulicą Ruską – 1 miejsce;
- 5) po wschodniej stronie ulicy Świętej Katarzyny, przy skrzyżowaniu z ulicą Jana Ewangelisty Purkyniego – 1 miejsce;
- 6) po wschodniej stronie ulicy Jana Styki i Wojciecha Kossaka, przy skrzyżowaniu z ulicą Jana Ewangelisty Purkyniego – 1 miejsce;
- 7) po południowej stronie ulicy Księcia Witolda (przy wjeździe z Mostu Uniwersyteckiego) – 1 miejsce dla wózka rowerowego;
- 8) po wschodniej stronie ulicy Garncarskiej przy wjeździe na Plac Polski – 1 miejsce;
- 9) przy bulwarze Piotra Włostowica – przy kościele NMP Na Piasku – 2 miejsca;
- 10) przy bulwarze Tadka Jasińskiego – przy kładce Świebodzkiej – 1 miejsce dla wózka rowerowego;
- 11) przy wschodnim wejściu do Parku Staromiejskiego od strony Promenady Śródmiejskiej – 1 miejsce dla wózka rowerowego;
- 12) na ul. Zamkowej przy pl. Wolności – 1 miejsce dla wózka rowerowego;
- 13) na terenie Ogrodu Botanicznego – 1 miejsce;
- 14) na bulwarze Xawerego Dunikowskiego – 2 miejsca dla wózków rowerowych;
- 15) na Promenadzie Staromiejskiej – na odcinku pomiędzy ulicami Krupniczą a Świdnicką – 1 miejsce dla wózka rowerowego;
- 16) na skwerze Wrocławianek – 1 miejsce dla wózka rowerowego;
- 17) na placu Czystym – 1 miejsce.”

Załącznik nr 2

do uchwały nr XLVI/1213/21

Rady Miejskiej Wrocławia

z dnia 25 listopada 2021 r.

Załącznik nr 5

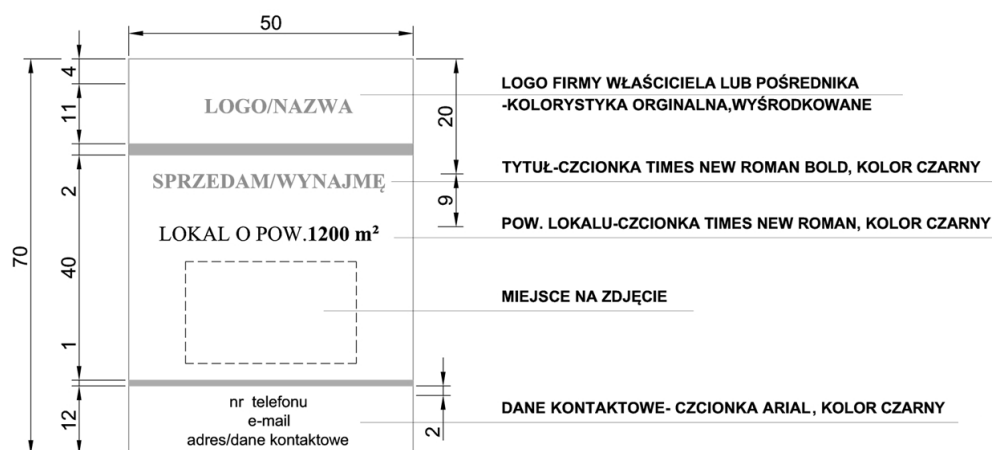
do uchwały nr LVI/1465/14

Rady Miejskiej Wrocławia

z dnia 10 kwietnia 2014 r.

**Wzory plansz reklamowych o sprzedaży/wynajmie
lokalu użytkowych i mieszkań**

A LOKAL UŻYTKOWY- w jednym oknie /witrynie wystawowej lokalu elewacji



B LOKAL MIESZKALNY- w jednym oknie, w wariantach okna pionowego ,kwadratowego i poziomego



OPIS:

LOGO FIRMY WŁAŚCICIELA LUB POŚREDNIKA
-KOLORYSTYKA ORGINALNA, WYŚRODKOWANE;

TYTUŁ-CZCIONKA TIMES NEW ROMAN BOLD , KOLOR CZARNY

POW. LOKALU-CZCIONKA TIMES NEW ROMAN, KOLOR CZARNY

DANE KONTAKTOWE- CZCIONKA ARIAL, KOLOR CZARNY

NAPISY, LOGO, ORAZ GRAFIKI DOSTOSOWANE DO WIELKOŚCI OKNA

Załącznik nr 3

do uchwały nr XLVI/1213/21

Rady Miejskiej Wrocławia

z dnia 25 listopada 2021 r.

Załącznik nr 6

do uchwały nr LVI/1465/14

Rady Miejskiej Wrocławia

z dnia 10 kwietnia 2014 r.

