

Park Kulturowy – instrukcja

Stare Miasto jako wizytówka Wrocławia wymaga szczególnej ochrony. W ostatnich latach jego blask przysłał pod naporem różnych form agresywnej reklamy, krzykliwych szyldów czy zaklejonych folią witryn lokal. By opanować chaos reklamowy i odzyskać estetyczny wygląd oraz prestiż salonu miasta, obszar centrum objęto uchwałą Parku Kulturowego.

Przepisy, obowiązujące od 23 kwietnia 2015, dotyczą wszystkich podmiotów prowadzących działania na terenie centrum oraz jego mieszkańców.

Uchwała Parku Kulturowego wprowadza wiele zmian: reguluje zasady umieszczania szyldów, reklam, nośników reklamowych, dekorowania witryn i okien, prowadzenia handlu i gastronomii oraz działań reklamowych na remontowanych budynkach.

Pełną treść uchwały znajdziesz na odwrocie oraz na stronie internetowej urzędu miasta:

www.wroclaw.pl/park-kulturowy-wroclaw

Ulotka, którą trzymasz w dłoni, przeprowadzi Cię przez przepisy i dobre praktyki obowiązujące w PK. Zielony kolor określa dozwolone oraz preferowane formy i działania reklamowe, czerwony – dziś zabronione, a dotychczas powszechnie stosowane rozwiązania.

Warto przestrzegać zasad Parku Kulturowego – pozwoli Ci to nie tylko uniknąć mandatu, ale przede wszystkim przyczyni się do uporządkowania i poprawy estetyki przestrzeni centrum miasta. Z pożytkiem dla wszystkich jego użytkowników. W granicach dobrego smaku.

Legenda i słowniczek



Dozwolone



i niedozwolone formy reklamy i działania w PK.

¹ **Szyld** przedmiot materialny przestrzenno-graficzny, służący oznaczeniu podmiotu w miejscu prowadzenia przez niego działalności.

² **Baner** przekaz reklamowy lub informacyjny wydrukowany na materiale miękkim, folii PCV lub innym.

³ **Kaseton** panel z logo lub (!) nazwą firmy, montowany zwykle nad witryną, często podświetlany.

⁴ **Witryna** duże przeszklone okno lokalu, często umożliwiającej ekspozycję towarów.

Architektura

01

Dozwolone są szyldy¹ w różnej formie, także z możliwością podświetlania i w postaci neonów. Wymagana jest wyso-ka jakość elementów przewidzianych do umieszczenia na elewacjach budynków. Ze względu na staromiejski charakter zabudowy w obrębie PK odpowiednia forma to szyldy z liter przestrzennych, dopasowane do stylu architektury, które nie zastąpią zdobień na fasadach.

02

Dozwolone są szyldy na ścianie budynku. Szyld może zawierać nazwę lub logo firmy, informację o rodzaju prowadzonej działalności, dane kontaktowe.

03

Zakaz prowadzenia działań reklamowych na elewacjach, w wyniku których otwory okienne, balustrady balkonów lub balustrady loggii, elementy rzeźbiarskie i malarskie, sgraffita itd. zostaną całkowicie lub częściowo zasłonięte.

04

W przypadku sklepów z artykułami erotycznymi obowiązują-je zakaz podświetlania i oświetlania jakichkolwiek szyldów, w tym także podświetlanych kasetonów² i neonów.

05

Nie wolno umieszczać ogłoszeń i reklam na balkonach oraz w oknach od wewnętrznej i zewnętrznej strony.

06

Zakaz umieszczania banerów².

07

Zakaz montowania na zewnątrz budynków anten, urządzeń naświetlających i klimatyzujących, widocznych z placów i dróg publicznych PK. Anteny, urządzenia klimatyzacyjne i naświetlające powinny być osłonięte i mogą pojawiać się wyłącznie od strony podwórza.

08

Zakaz umieszczania reklam na budowach i obiektach małej architektury (np. mostach, ogrodzeniach itd.).

09

Zakaz zaklejania okien i witryn od zewnątrz i wewnątrz, przeszklenia powinny być przezroczyste.

— na przeszkleniach okiennych i witrynach⁴ można zamieścić informację o godzinach otwarcia lokalu lub instytucji, płatności kartami płatniczymi lub bonami towarowymi, możliwości zwrotu podatku VAT dla podróżnych oraz o przedsiębiorcy prowadzącym ochronę obiektu,

— galerie sztuki i inne lokale mogą zasłaniać witryny podczas prowadzenia działań artystycznych,

— dopuszcza się kompozycję artystyczną na przeszkleniach, zajmującą nie więcej niż 25% powierzchni przeszklenia. W takim przypadku dopuszcza się stosowanie folii imitujących szkło piskowane.

10

Zakaz montowania na zewnątrz budynków oraz po zewnętrznej i wewnętrznej stronie okien i witryn ekranów, oraz urządzeń otwarzających napisy, obrazy lub animacje a także urządzeń naświetlających.

11

Reklama na siatce osłaniającej rusztowanie może pojawić się tylko w przypadku prowadzenia robót remontowo-budowlanych: reklama na siatce osłaniającej rusztowanie może zajmować maksymalnie 1/3 całkowitej powierzchni tkaniny. Na pozostałej części powierzchni siatki musi znajdować się odwzorowanie remontowanego budynku w skali 1:1. Siatka nie może być podświetlona. Działania reklamowe na siatce mogą być prowadzone nie dłużej niż 12 miesięcy. Te same lub kolejne działania reklamowe mogą pojawić się na rusztowaniu nie wcześniej niż 10 lat po upływie ww. okresu.

12

W przypadku ogłoszeń dotyczących sprzedaży lub wynajmu lokali użytkowych i mieszkalnych umieszczanych w witrynach wystawowych i oknach lokali obowiązują określone wzory plansz reklamowych (szczegółowe informacje – załącznik nr 5 do uchwały). Dopuszczalny wymiar reklamy lokali użytkowych to 50x70 cm.

LOGO NAZWA	LOGO NAZWA
SPRZEDAŻ NOWYNAJME LOKALU O POKR. 200m ²	SPRZEDAŻ NOWYNAJME LOKALU O POKR. 200m ²
	1 800 800 780 - 44 KONTAKTOWY NUMER 48 WROCŁAW
T. 603 787 177 SPRZEDAŻ WYKONANIE 48 WROCŁAW	

13

Zakaz utrzymywania elewacji budynków oraz budowli w oszpeconym stanie, pokrytych graffiti lub uszkodzonych.

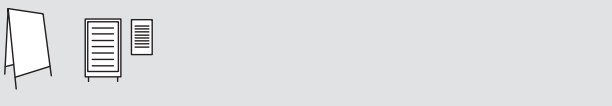
Ulica

●

Zakaz ustawiania stojaków z reklamą – tzw. potykaçy przed budynkami.

●

Restauracje i instytucje kultury mogą ustawić jeden stojak z menu/programem przed swoim lokalem, z stojaki jeśli do lokalu gastronomicznego prowadzi z wejścia oddalone od siebie o więcej niż 15 m.



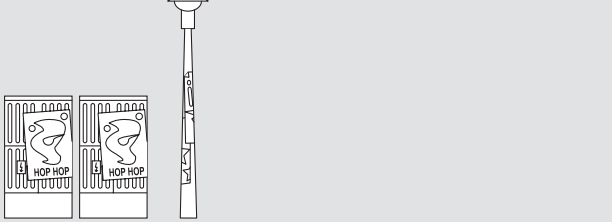
●

Zakaz zamieszczania reklam na nawierzchni dróg, chodników, ścieżek rowerowych.



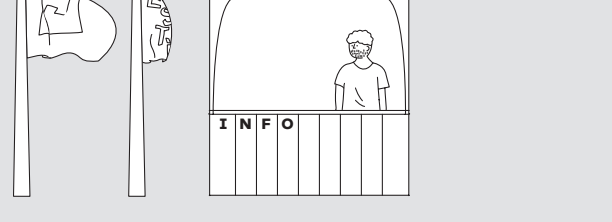
●

Zakaz przyklejania ogłoszeń i plakatów na latarniach, skrzynkach elektrycznych i innych elementach miejskiego pejzażu.

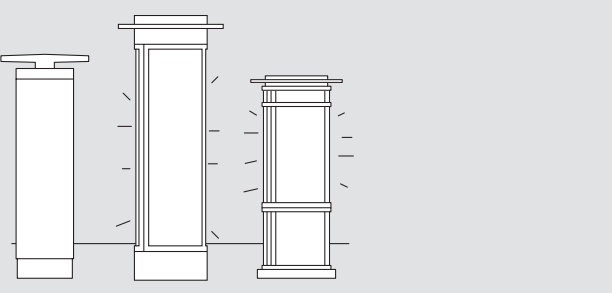


●

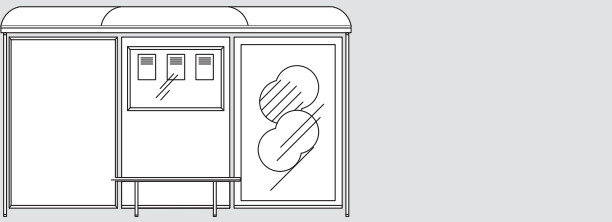
Dozwolone są tymczasowe reklamy związane z imprezami, szczególnie wrocławskimi festiwalami, w tym tymczasowe obiekty stawiane w ramach imprez (np. infopunkt festiwalu).



Reklamy na słupach ogłoszeniowych.

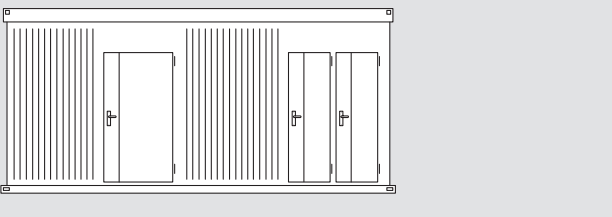


Reklama typu citylight na przystanku.



●

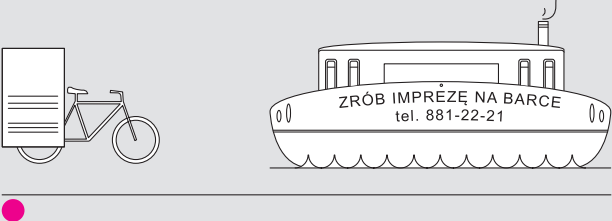
Zakaz umieszczania tymczasowych obiektów budowlanych: kiosków ulicznych, urządzeń rozrywkowych, pawilonów wystawowych.



Ruch uliczny

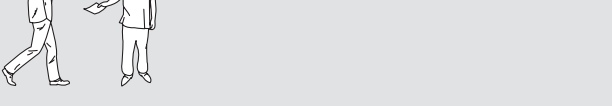
●

Zakaz umieszczania nośników reklamowych na zaparkowanych pojazdach oraz obiektach pływających (nie dotyczy rowerów miejskich, komunikacji miejskiej i taksówek).



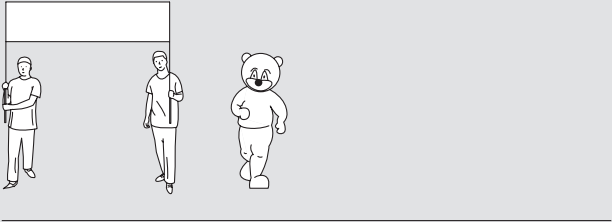
●

Zakaz rozdawania ulotek oraz naśbąbywania na terenie PK.



●

Zakaz ekspozycji reklam przez osoby spacerujące po ulicach i placach (np. transparenty), prowadzenie działań reklamowych przez osoby w kostiumach jest zabronione.



●

Rower i inne sporty miejskie, podobnie jak na terenie całego miasta, są także mile widziane w PK.



Gastronomia i handel

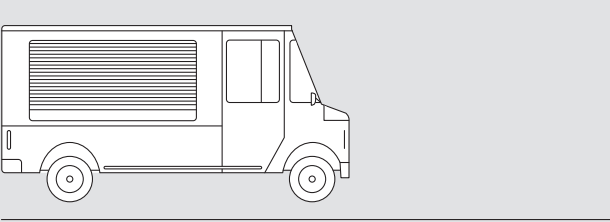
●

Zakaz handlu ulicznego lub prowadzenia samodzielnego punktu handlowego lub gastronomicznego zlokalizowanego poza lokalem i w przejściach.



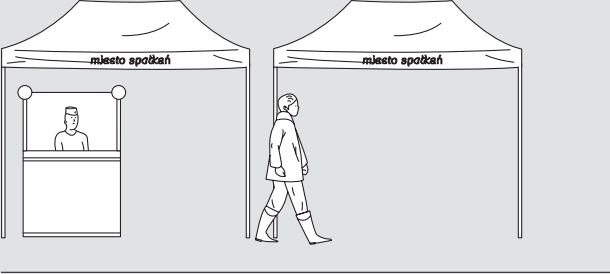
●

Foodtrunki dozwolone są w wyznaczonych lokalizacjach na terenie PK – załącznik nr4 do uchwały.



●

Dozwolony handel w wyznaczonych punktach o ustalonym jednolitym wzorze, usytuowanych tak, by nie zasłaniały zabytków ani nie utrudniały komunikacji pieszej (lista miejsc dozwolonego handlu znajduje się w uchwale – załącznik nr 4).



●

W lokalu, w którym prowadzona jest działalność gastronomiczna oraz w lokalu wykorzystywanym przez przedsiębiorcę do organizacji imprezy, zakazuje się prowadzenia działalności usługowej o charakterze erotycznym.

●

Sezonowe ogródki gastronomiczne dozwolone są tylko jako forma zwiększenia liczby miejsc lokalu gastronomicznego.



●

Markizy i parasole mają być wyłącznie w kolorze écru, kolorowe napisy i znaki firmowe na markizach i parasolach mogą być umieszczone wyłącznie na lambrekinach (krawędzi parasola). Transmisje na żywo można wyświetlać na ekranach skierowanych do wnętrza ogródków.

●

Przed lokalem handlowym do sprzedaży można wystawić artykuły z zakresu prowadzonej działalności: pamiątki, książki, owoce, warzywa oraz wypieki.

Uwaga

Zamiar wykonania realizacji np. ogródka gastronomicznego, szyldu, klimatyzatora – należy uzgodnić z:

- 1) Koordynatorem Projektu Plastycznego Wystroju Miasta (Wydział Architektury i Budownictwa, pl. Nowy Tarę 1-8),
- 2) Miejskim Konserwatorem Zabytków (ul. Bernar-dyńska 5),
- 3) Wydziałem Architektury i Budownictwa (pl. Nowy Tarę 1-8) – procedury wynikające z prawa budowlanego,
- 4) Zarząd Dróg i Utrzymywania Miasta (ul. Długa 49) – w przypadku zajęcia pasa drogowego (przestrzeń ulicy i chodnika).



