

SMIĘCZENIE ODPADAI

Torba foliowa
zostawiona
w lesie....



Hmm...

rozkłada
się
400 lat!



STOP
FOLIÓWKOM!



A te co masz
URZUCAJ
do PIASTIKU



"Dobre" korlasy

REDUCE
↓↓↓
↑↑↑

REDUCE

Redukuj foliówki

Wychodzi
taniej,
bo dłużej
służy!!!

o! Jaka
ładna!

i mnie
nie zaśmieca!





TEMAT: "Dobre" torby

Kampania promująca torby wielorazowego użytku (materiałowe, upcyklingowe... etc.)

CEL:

Co chcemy osiągnąć?
Cel konkretny i osiągalny.

DZIAŁANIA:

Jakie działania będziemy realizować?

ZESPÓŁ:

Kto za co będzie odpowiedzialny
w naszym zespole?

PARTNERZY:

Kto może nam pomóc?
I w czym?

EFEKTY:

Jakie będą konkretne i mierzalne
efekty naszych działań?

OCENA:

W jaki sposób dokonamy oceny projektu
i wyciągniemy wnioski na przyszłość?
(Co się udało, a co nie i dlaczego?)

PROMOCJA:

W jaki sposób będziemy informować
o projekcie i promować jego efekty?

SMIĘCENIE



ODPAIDI



KUPUJ Z GŁOWĄ!

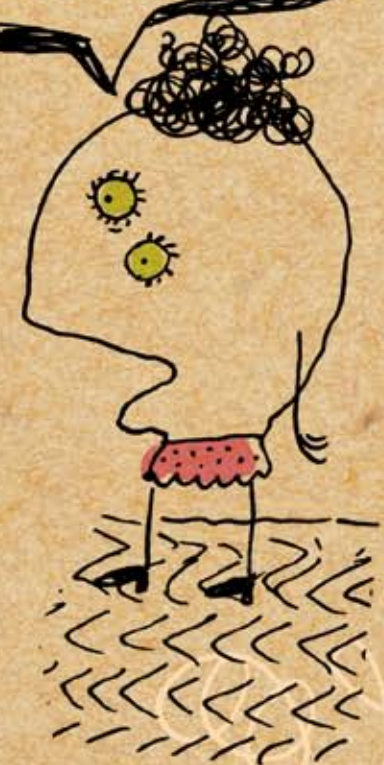
REDUCE

redukcuj zakupy!

REDUCE
↓↓↓
↑↑↑

Jestem już!

... Miałes' pójść tylko po dżem ...





TEMAT:

KUPUJ Z GŁOWĄ!

Kampania promująca świadome zakupy:
adekwatne do potrzeb i przyjazne środowisku.

CEL:

Co chcemy osiągnąć?
Cel konkretny i osiągalny.

DZIAŁANIA:

Jakie działania będziemy realizować?

ZESPÓŁ:

Kto za co będzie odpowiedzialny
w naszym zespole?

PARTNERZY:

Kto może nam pomóc?
I w czym?

EFEKTY:

Jakie będą konkretne i mierzalne
efekty naszych działań?

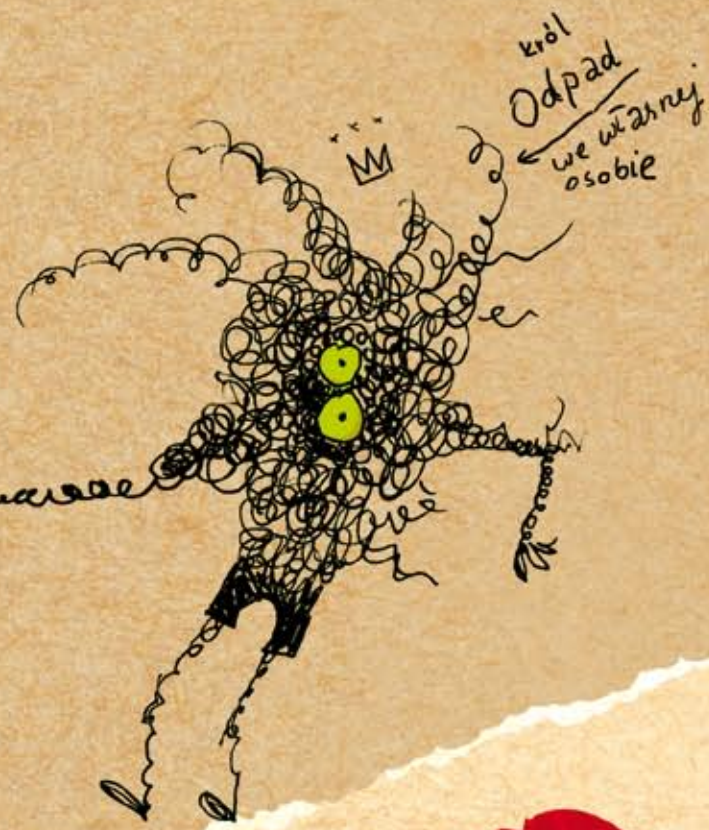
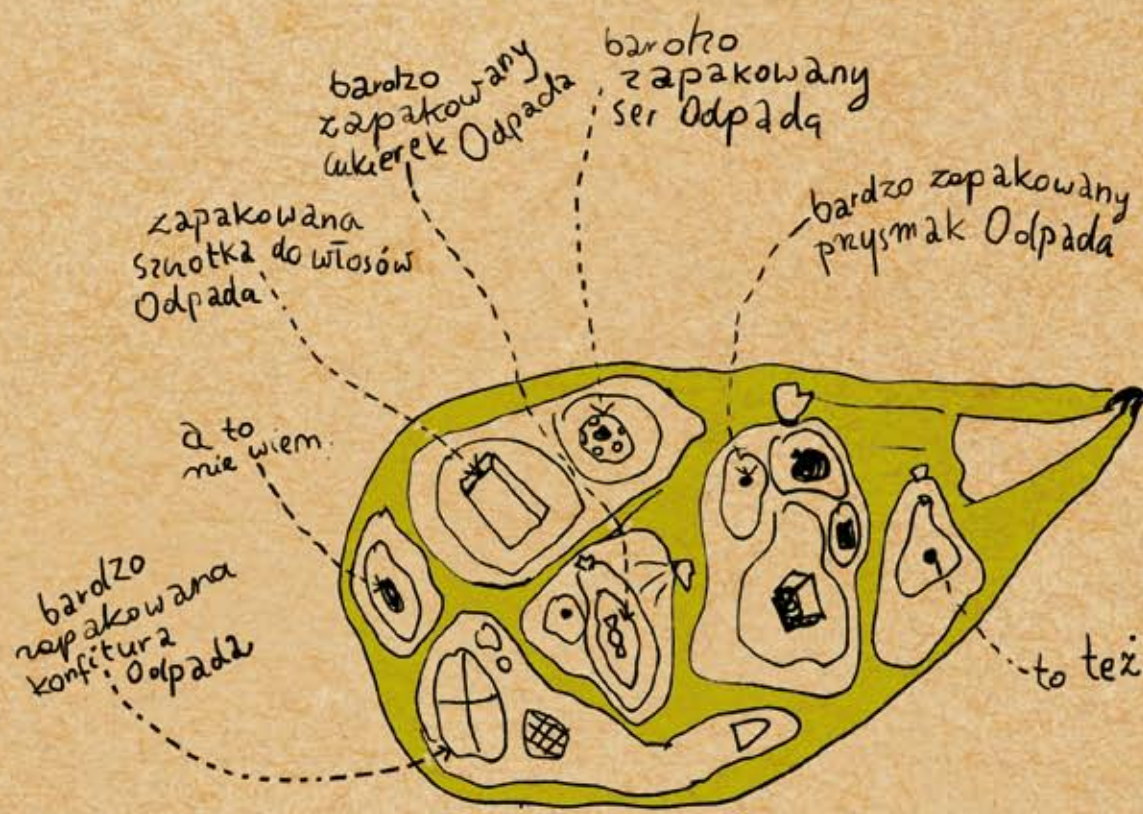
OCENA:

W jaki sposób dokonamy oceny projektu
i wyciągniemy wnioski na przyszłość?
(Co się udało, a co nie i dlaczego?)

PROMOCJA:

W jaki sposób będziemy informować
o projekcie i promować jego efekty?

SMIĘCENIE ODPADY



Odpakuj ŚWIAT !!!!!

REDUKUJ

redukcja opakowania!



... albo mniej opakowywać zakupy!





TEMAT:

Odpakuj ŚWIAT !!!!

Kampania promująca kupowanie jak najmniej opakowanych produktów.

CEL:

Co chcemy osiągnąć?
Cel konkretny i osiągalny.

DZIAŁANIA:

Jakie działania będziemy realizować?

ZESPÓŁ:

Kto za co będzie odpowiedzialny
w naszym zespole?

PARTNERZY:

Kto może nam pomóc?
I w czym?

EFEKTY:

Jakie będą konkretne i mierzalne
efekty naszych działań?

OCENA:

W jaki sposób dokonamy oceny projektu
i wyciągniemy wnioski na przyszłość?
(Co się udało, a co nie i dlaczego?)

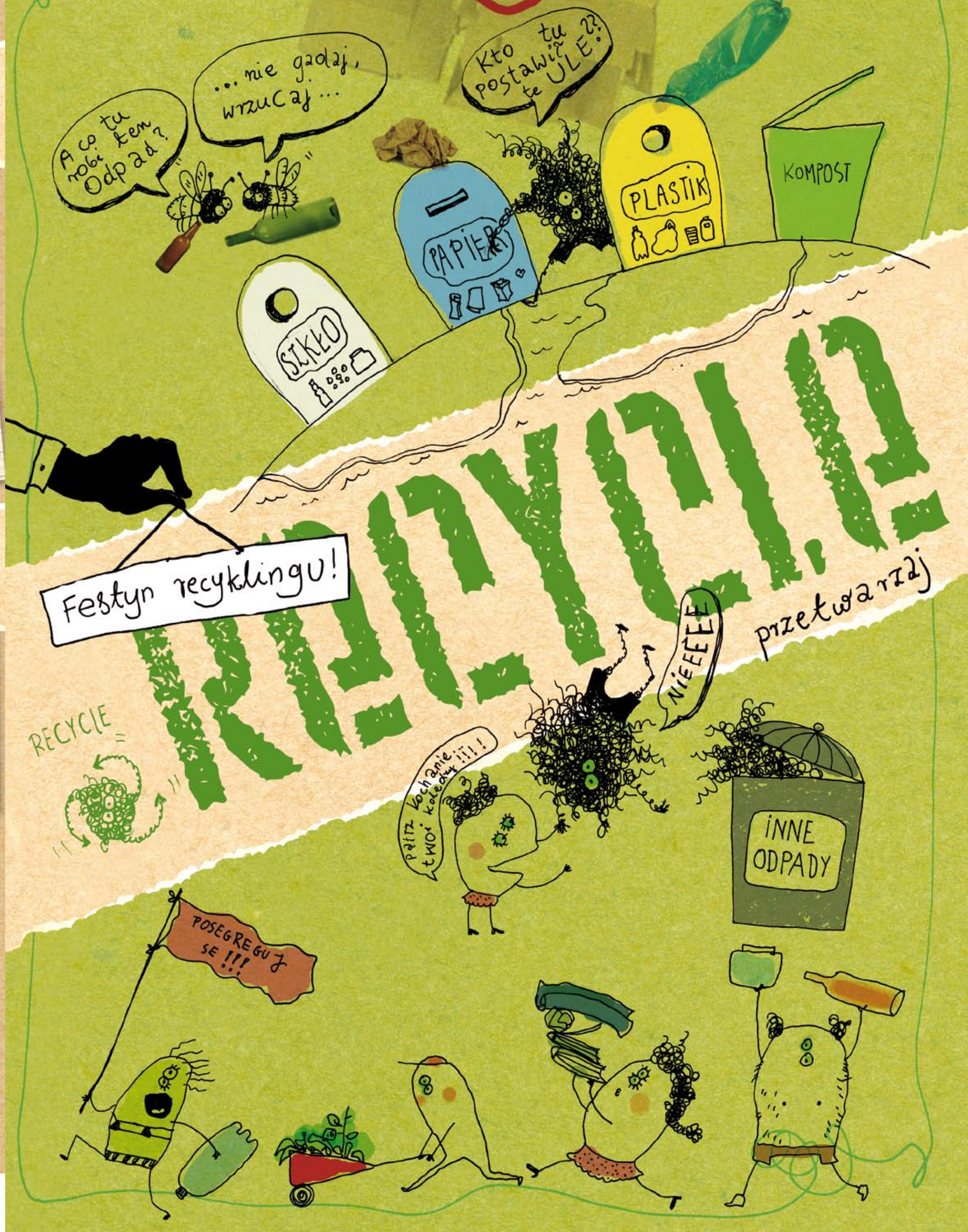
PROMOCJA:

W jaki sposób będziemy informować
o projekcie i promować jego efekty?

SMIĘCZENIE



ODPAWIA



RECYKLE



TEMAT:

Festyn recyklingu!

Pomysłowe, radosne i aktywizujące formy promujące recykling.

CEL:

Co chcemy osiągnąć?
Cel konkretny i osiągalny.

DZIAŁANIA:

Jakie działania będziemy realizować?

ZESPÓŁ:

Kto za co będzie odpowiedzialny
w naszym zespole?

PARTNERZY:

Kto może nam pomóc?
I w czym?

EFEKTY:

Jakie będą konkretne i mierzalne
efekty naszych działań?

OCENA:

W jaki sposób dokonamy oceny projektu
i wyciągniemy wnioski na przyszłość?
(Co się udało, a co nie i dlaczego?)

PROMOCJA:

W jaki sposób będziemy informować
o projekcie i promować jego efekty?

Trudny
Wzrok
Odpada

Nie śmieć
gazie popadnie!

mapa punktów
recyklingu

RECYCLE

Zamiast się nudzić, zobacz
w gdzie możesz
zrobić!

dla mnie:))

A CO TO JEST
PS20K?

ORGANIZACJE
ekologiczne

przekształć

KUBLY ECO

PSZOK

LEX

STAREMIELE

**ZUŻYTE
BATERIE**

**TU ODDASZ
KAPSLE**

OPAKOWA-
NIA PO LEKACH

ORGANIZACJE
ekologiczne

RECYCLING



TEMAT:

mapa punktów recyklingu

Identyfikacja okolicznych miejsc selektywnej zbiórki surowców wtórnych oraz odpadów niebezpiecznych (typu baterie, lekarstwa).

CEL:

Co chcemy osiągnąć?
Cel konkretny i osiągalny.

DZIAŁANIA:

Jakie działania będziemy realizować?

ZESPÓŁ:

Kto za co będzie odpowiedzialny
w naszym zespole?

PARTNERZY:

Kto może nam pomóc?
I w czym?

EFEKTY:

Jakie będą konkretne i mierzalne
efekty naszych działań?

OCENA:

W jaki sposób dokonamy oceny projektu
i wyciągniemy wnioski na przyszłość?
(Co się udało, a co nie i dlaczego?)

PROMOCJA:

W jaki sposób będziemy informować
o projekcie i promować jego efekty?

SMIĘCZENIE



ODPADY

ZBIÓRKA
OPON SAMOCHODOWYCH!!

A TU
KAPSLI!

DO MNIE
WSZYSTKIE!
NAKRETKI!

ZBIÓRKA
BATERII!!!

zbiórki
odpadów

RECYCLE



Odpady!!!
Zbierać się!
już!

przetwarzaj

RECYKLE



TEMAT:

zbiórki odpadów do recyklingu

(np. makulatura, puszki, butelki PET, nakrętki)

CEL:

Co chcemy osiągnąć?
Cel konkretny i osiągalny.

DZIAŁANIA:

Jakie działania będziemy realizować?

ZESPÓŁ:

Kto za co będzie odpowiedzialny
w naszym zespole?

PARTNERZY:

Kto może nam pomóc?
I w czym?

EFEKTY:

Jakie będą konkretne i mierzalne
efekty naszych działań?

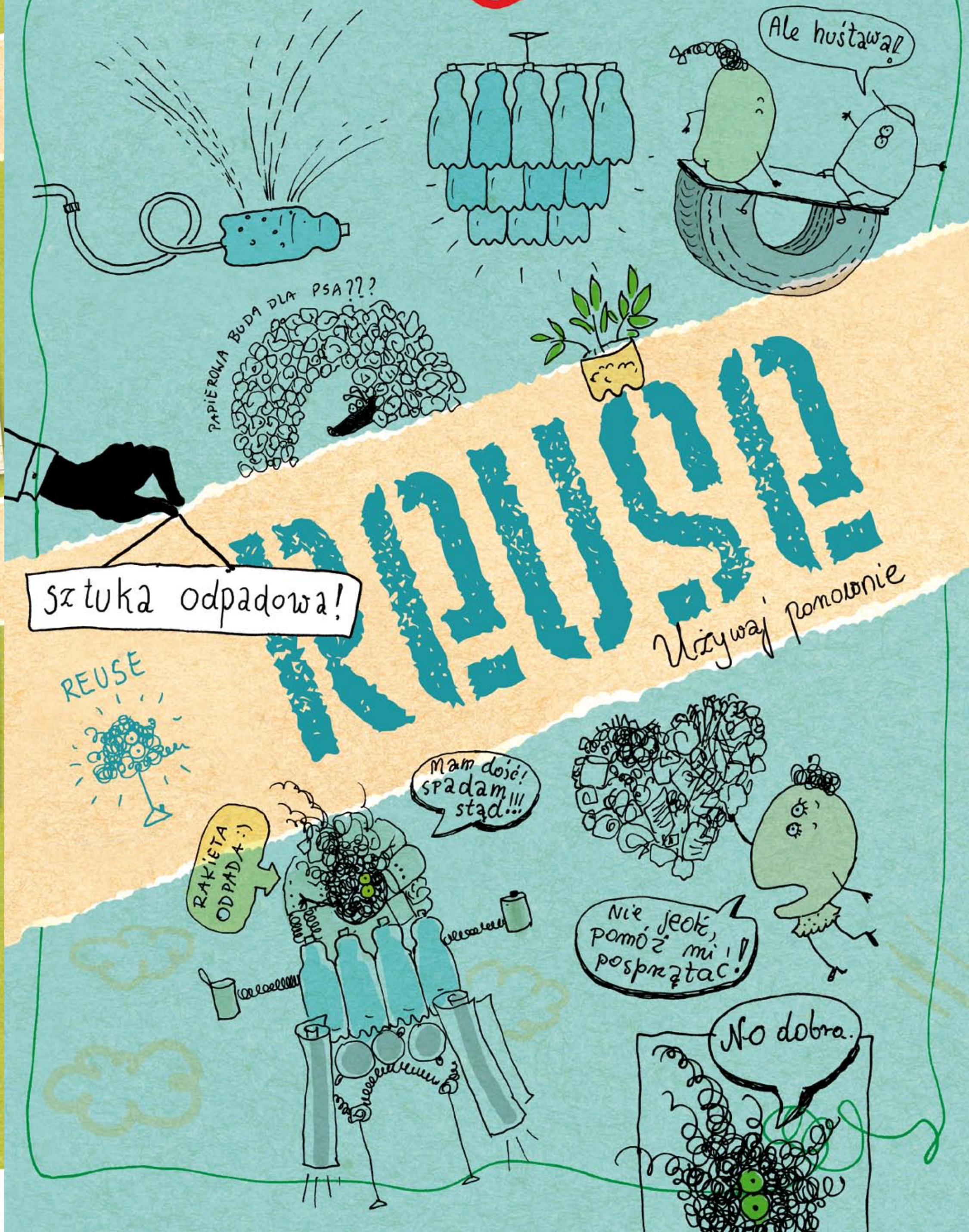
OCENA:

W jaki sposób dokonamy oceny projektu
i wyciągniemy wnioski na przyszłość?
(Co się udało, a co nie i dlaczego?)

PROMOCJA:

W jaki sposób będziemy informować
o projekcie i promować jego efekty?

SMIĘCZENIE ODPADY





TEMAT: sztuka odpadowa!

Artystyczny upcykling, czyli jak ze śmieci zrobić coś pięknego?

CEL:

Co chcemy osiągnąć?
Cel konkretny i osiągalny.

DZIAŁANIA:

Jakie działania będziemy realizować?

ZESPÓŁ:

Kto za co będzie odpowiedzialny
w naszym zespole?

PARTNERZY:

Kto może nam pomóc?
I w czym?

EFEKTY:

Jakie będą konkretne i mierzalne
efekty naszych działań?

OCENA:

W jaki sposób dokonamy oceny projektu
i wyciągniemy wnioski na przyszłość?
(Co się udało, a co nie i dlaczego?)

PROMOCJA:

W jaki sposób będziemy informować
o projekcie i promować jego efekty?

SMIĘCZENIE ODPADAI

DROGIE UBRANIE Odpada

czapka 180 zł

kapelusz 330 zł

T-shirt 300 zł

torbówka 500 zł

szorty 150 zł

cichobieg 420 zł

spódnica 250 zł

buty 290 zł

chcę mieć coś nowego!

...Ale te ceny...

a to już było

racieża 2300 zł

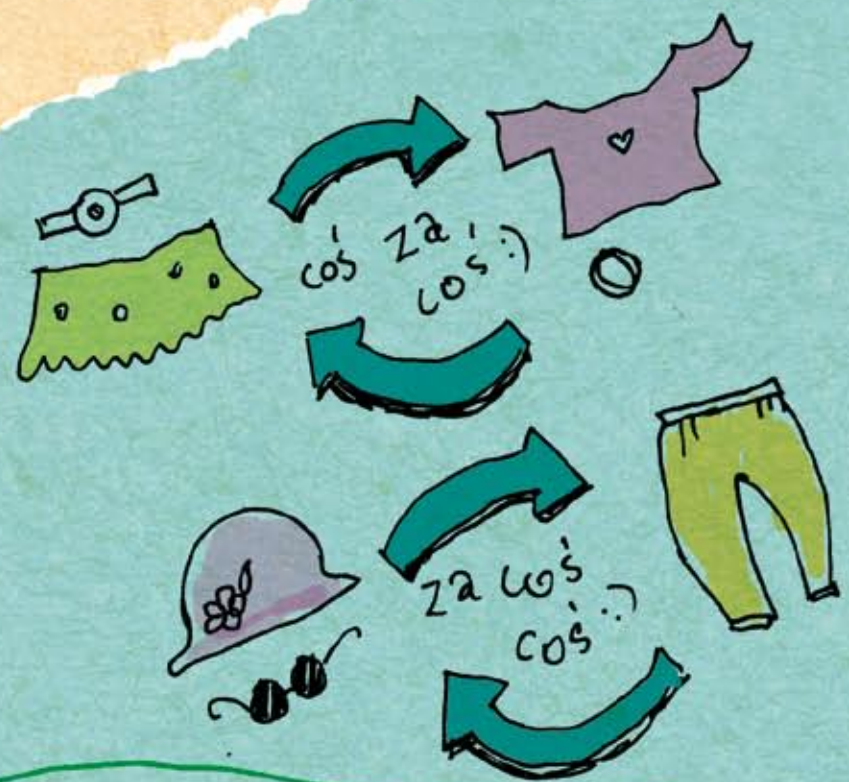
ODPADMEN

POLICZ:

= BARDZO DUŻO PIENIĘDZY!!!

Giełda wymiany

Używaj ponownie



Hełoł!!!
wymienisz się ze mną?

TAAAK!



TEMAT:

Giełda wymiany

np. ubrań, książek...

CEL:

Co chcemy osiągnąć?
Cel konkretny i osiągalny.

DZIAŁANIA:

Jakie działania będziemy realizować?

ZESPÓŁ:

Kto za co będzie odpowiedzialny
w naszym zespole?

PARTNERZY:

Kto może nam pomóc?
I w czym?

EFEKTY:

Jakie będą konkretne i mierzalne
efekty naszych działań?

OCENA:

W jaki sposób dokonamy oceny projektu
i wyciągniemy wnioski na przyszłość?
(Co się udało, a co nie i dlaczego?)

PROMOCJA:

W jaki sposób będziemy informować
o projekcie i promować jego efekty?

SMIECZENIE ODPADY

Uwaga!
Będę zwracał!!!

butelki... opakowania ma
folia...
Pakety... skrzynki...

Opakowania zwrotne

REUSE

Używaj ponownie

A co Ty zwracasz?

REUSE



TEMAT:

Opakowania zwrotne

Kampania promująca wśród konsumentów i w sklepach opakowania zwrotne.

CEL:

Co chcemy osiągnąć?
Cel konkretny i osiągalny.

DZIAŁANIA:

Jakie działania będziemy realizować?

ZESPÓŁ:

Kto za co będzie odpowiedzialny
w naszym zespole?

PARTNERZY:

Kto może nam pomóc?
I w czym?

EFEKTY:

Jakie będą konkretne i mierzalne
efekty naszych działań?

OCENA:

W jaki sposób dokonamy oceny projektu
i wyciągniemy wnioski na przyszłość?
(Co się udało, a co nie i dlaczego?)

PROMOCJA:

W jaki sposób będziemy informować
o projekcie i promować jego efekty?

SMIĘCENIE  ODPADAI



...MASZ
POMYSŁY...

żeby podjąć Odpad?

REDUCE



REUSE



RECYCLE





TEMAT:

CEL:

Co chcemy osiągnąć?
Cel konkretny i osiągalny.

DZIAŁANIA:

Jakie działania będziemy realizować?

ZESPÓŁ:

Kto za co będzie odpowiedzialny
w naszym zespole?

PARTNERZY:

Kto może nam pomóc?
I w czym?

EFEKTY:

Jakie będą konkretne i mierzalne
efekty naszych działań?

OCENA:

W jaki sposób dokonamy oceny projektu
i wyciągniemy wnioski na przyszłość?
(Co się udało, a co nie i dlaczego?)

PROMOCJA:

W jaki sposób będziemy informować
o projekcie i promować jego efekty?