

# Wariant: SAMOFINANSOWANIE

---

## **Główne zapisy dotyczące wizji rozwoju obszaru**

1. FORMA PRAWNA: STOWARZYSZENIE Z DZIAŁALNOŚCIĄ GOSPODARCZĄ
2. POZYSKANIE ŚRODKÓW UE, FUNDUSZ PRACY, ŚRODKI WŁASNE, (wewnętrzny inwestor)
3. DZIAŁALNOŚĆ: KOMERCYJNY PARTNER + PIWNICA - PODKREŚLAJĄCYCH UNIKATOWY CHARAKTER WYSPI – PRODUKCJA + GASTRONOMIA
4. ORGANIZACJA KONCERTÓW, FESTYNÓW, SKIEROWANYCH DO RÓŻNYCH GRUP SPOŁECZNYCH; KOMERCJALIZACJA NADBRZEŻA, PRZYGOTOWANIE INFRASTRUKTURY
5. ZATRUDNIENIE: ?
6. PRZEZNACZENIE POZOSTAŁYH POWIERZCHNI, WSPARCIE SPOŁECZNO-KULTURALNE

### Określenie zapisów analizy SWOT dla wybranego wariantu

<i>Sity</i>	<i>Słabości</i>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- lokalizacja</li> <li>- charakter</li> <li>- historyczna tożsamość „Wyspa Słodowa”</li> <li>- twór żywy</li> <li>- target istniejący</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- małe zainteresowanie – małe przebicie</li> <li>- słaba komunikacja – dostawa</li> <li>- egzekwowanie prawa</li> <li>- otoczenie (mieszkania, Kościół)</li> <li>- brak toalet</li> </ul>
<i>Szanse</i>	<i>Zagrożenia</i>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- pieniądze na rozwój, wspieranie kultury</li> <li>- realizacja mechanizmu społeczno-kulturalno-rozwojowa</li> <li>- promocja – charakterystyka punktu w PL</li> <li>- zachowanie status quo</li> <li>- stworzenie miejsca modelowego</li> <li>- prywatyzacja</li> <li>- praca 30-50 osób</li> <li>- dobre piwo + jedzenie</li> <li>- wizytówka miasta – zadowolenia mieszkańców, przyjezdnych, władzy</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- stowarzyszenia</li> <li>- brak zaangażowania</li> <li>- za duże obłożenie</li> <li>- Ostrów Tumski + mieszkańcy</li> <li>- firmy które działają na Wyspie (koncerty imprezy)</li> </ul>

## Określenie głównych konsekwencji realizacji wybranego wariantu

<i>Przestrzenne (architektura, urbanistyka)</i>
<ul style="list-style-type: none"><li>- remont i rozbudowa + przebudowa + dobudowa + nadbudowa</li><li>- część komercyjna</li><li>- część społeczno- kulturalna</li><li>- połączenie funkcjonalne (symbolizm) kamienicy z Wyspy</li><li>- rozbudowa o młyn</li><li>- przygotowanie infrastruktury pod pływaki</li><li>- połączenie wyspy</li></ul>
<i>Gospodarcze (ekonomia)</i>
<ul style="list-style-type: none"><li>- odciążenie miasta (podatek gruntowy, nieruchomości PIT + CIT)</li><li>- zatrudnienie ludzi</li><li>- koniunktura: promocja miasta, zachęcanie turystów</li><li>- reklama Wrocławia</li></ul>
<i>Społeczne</i>
<ul style="list-style-type: none"><li>- związanie różnych grup społecznych,</li><li>- aktywizacja: kulturowa, społeczna, wiekowa, społecznościowa</li><li>- aspekt edukacyjny</li><li>- inkluzja społeczna</li></ul>

## Określenie głównych elementów strategii realizacji wybranego wariantu

<i>Lista kluczowych dla realizacji wybranego wariantu interesariuszy</i>
Stowarzyszenie „Republika Słodowa” - studenci - urząd miasta - urząd żeglugi śródlądowej - RZUW - piwosze - mieszkańcy miasta
<i>Sposób realizacji wybranego wariantu</i>
- stworzenie stowarzyszenia - samofinansowanie - komercjalizacja (rozwiniecie jej o inne elementy na wyspie)
<i>Sposób i źródła finansowania działań niezbędnych dla realizacji wariantu</i>
- składki - kwesta - fundusze
<i>Sposób zarządzania całością procesu</i>
-autonomiczne stowarzyszenia