

Wariant: MIEJSCE CENNYCH SPOTKAŃ

Główne zapisy dotyczące wizji rozwoju obszaru

1. PARTER – RESTAURACJA- KUCHNIA W OFICYNIE (EKONOMIA SPOŁECZNA) + BOOKCROSSING
2. WYNAJEM POWIERZCHNI POD WARSZTATY + FAB LAB + PRACOWNIE ARTYSTYCZNE
3. WSPIERANIE ODDOLNYCH INICJATYW KULTURALNYCH I SPOŁECZNYCH
4. GALERIA + SKLEP (WYROBY Z PKT. 2)
5. HOSTEL NA WYŻSZYCH PIĘTRACH
6. CHILLOUT ROOF (ZIELEŃ, SIEDZENIA, KINO PLENEROWE, BATERIE SŁONECZNE, KAWIARNIA)
7. HAŁAŚLIWA CZĘŚĆ WARSZTU, MAGAZYN, CIEMNIA, SALA PRÓB – W PIWNICY
8. WPŁYWY Z WYNAJEM PRZESTRZENI
9. NADWYŻKI FINANSOWE PRZEZNACZONE NA FUNDUSZ WSPIERANIA INICJATYW SPOŁECZNYCH I KULTURALNYCH

Określenie zapisów analizy SWOT dla wybranego wariantu

| <i>Sily</i> | <i>Słabości</i> |
|--|---|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Duża powierzchnia 2. Obecny rozgłos 3. Lokalizacja (centrum) 4. Renoma wyspy (rozpoznawalność) 5. Historyczność budynku 6. Dobry dojazd z każdej części miasta 7. Duży wachlarz pomysłów 8. Atrakcyjna okolica 9. Dużo chętnych do pomocy 10. Brak dyskryminacji 11. Nie odbiega od MPZP | <ol style="list-style-type: none"> 1. Zły stan obecny 2. Nieestetyczne otoczenie 3. Duża kwota i niepewne środki 4. Renoma wyspy jako brudne miejsce 5. Historyczność budynku (konserwator) 6. Nowość modelu zarządzania = niepopularność 7. Zawilgocenie piwnic |
| <i>Szanse</i> | <i>Zagrożenia</i> |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Duża lista odwiedzających z powodu rozgłosu 2. Modne miejsce spotkań 3. Zwiększająca się aktywność społeczna 4. Zagospodarowanie WS (np. szalet miejski), szansa na zmianę wizerunku 5. Możliwość przyciągnięcia turystów 6. Wykorzystanie przystani 7. Dobra kuchnia 8. Zainteresowanie dawnymi zawodami (np. szycie) 9. Zniesienie zakazu picia alkoholu na WS 10. Wykorzystanie odnawialnych źródeł energii | <ol style="list-style-type: none"> 1. Wyburzenie/ zawalenie 2. Zbytne skomercjalizowanie WS 3. Zdewastowanie po odremontowaniu 4. Brak funduszy 5. Brak zainteresowania interesariuszy 6. Nie będzie samofinansować 7. Prywatny inwestor kupi WS7 8. Długotrwały remont 9. Niesmaczne jedzenie 10. Zamykanie wyspy na noc |

Określenie głównych konsekwencji realizacji wybranego wariantu

| |
|---|
| <i>Przestrzenne (architektura, urbanistyka)</i> |
| <ol style="list-style-type: none">1. Lepszy stan wizualny2. Zachowanie walorów historycznych3. Zwiększenie atrakcyjności miejsca4. Czynniki miastotwórczy5. Bodziec do rozwoju przystani6. Zagospodarowanie zamiast pustostanu |
| <i>Gospodarcze (ekonomia)</i> |
| <ol style="list-style-type: none">1. Miasto będzie musiało zainwestować w remont2. Budynek nie będzie generował strat3. Możliwość dochodów, które będą przeznaczone na działalność społeczno-kulturalną4. Nowe miejsca pracy5. Źródło podatków6. Może być źródłem finansowania dla innych inicjatyw |
| <i>Społeczne i kulturowe</i> |
| <ol style="list-style-type: none">1. Zaangażowanie społeczne2. Zadowolenie społeczne, że WS7 jest publiczna3. Społeczeństwo nauczy się walczyć o swoje idee4. Nowe miejsca pracy5. Miejsca integracji społecznej6. Więcej turystów7. Rozwój kultury8. Nowe inicjatywy, szansa na rozwój dla młodych artystów9. Pobudzenie kreatywności mieszkańców10. Inspiracja do powołania nowych, podobnych miejsc |

Określenie głównych elementów strategii realizacji wybranego wariantu

| |
|--|
| <i>Lista kluczowych dla realizacji wybranego wariantu interesariuszy</i> |
| <ol style="list-style-type: none">1. Urząd Miasta2. Mieszkańcy miasta3. Turyści4. Studenci, organizacje studenckie5. Artyści6. Organizacje pozarządowe7. Przedsiębiorcy8. Inwestorzy, sponsorzy9. Prezydent Miasta |
| <i>Sposób realizacji wybranego wariantu</i> |
| Publiczno(własność) – prywatne (zarządzanie) |
| <i>Sposób i źródła finansowania działań niezbędnych dla realizacji wariantu</i> |
| <ol style="list-style-type: none">1. Remont → publiczny (sponsorzy)2. Samofinansowanie się funkcjonowania – strefa gastronomiczna, hostelowa, wynajem, sklep, baterie słoneczne (ekonomia społeczna) |
| <i>Sposób zarządzania całością procesu</i> |
| <ol style="list-style-type: none">1. Partycypacja przez przedstawicieli poszczególnych komórek/elementów kamienicy2. Transparentność3. Operator |