

Wariant: KCK – Klarownia Centrum Kultury

Główne zapisy dotyczące wizji rozwoju obszaru

KONDYGNACJE	KAIENICA GŁÓWNA		OFICYNA	
	-1	Studio foto z ciemnicą, sala prób muzycznych, zaplecze	-1	Rowerownia
	0	Klubokawiarnia (z palarnią), bar mleczny, sklep z wyrobami artystycznymi	0	Fab Lab
	1	Galeria (przestrzeń wystawiennicza), sala koncertowa	1	Pracownie artystyczno-rzemieśnicze
	2	Przestrzeń do zajęć ruchowych, sale szkoleniowo-spotkaniowe	2	Pracownie artystyczno-rzemieśnicze
	3	Mediateka, czytelnia, archiwum działań kamienicy		
	4	Biura co-workingowe, przestrzeń administracyjna		

Dach – ogród

+ Kino pod chmurką, galerie, food track, kajaki – wypożyczalnia

Określenie zapisów analizy SWOT dla wybranego wariantu

<i>Siły</i>	<i>Słabości</i>
<p>Lokalizacja jest idealna dla tego typu inicjatywy:</p> <ul style="list-style-type: none"> - stanowi przedłużenie dotychczasowego charakteru wyspy jako miejsca spotkań mieszkańców, przestrzeni relaksacyjnej, działań oddolnych, praktyk artystycznych <p>Architektura kamienicy</p> <ul style="list-style-type: none"> - propozycja zgodna z oczekiwaniami mieszkańców, wychodząca naprzeciw potrzebom 	<ul style="list-style-type: none"> - Bardzo słaby stan techniczny budynku - Utrudniony dostęp do budynku (dojazd, obsługa itp.) - Plany miasta wobec kamienicy i jej możliwa komercjalizacja wraz ze zmianą stosunku własności
<i>Szanse</i>	<i>Zagrożenia</i>
<ul style="list-style-type: none"> - Przestrzeń aktywizująca mieszkańców, dająca możliwość zapoznania się z praktykami artystycznymi i rzemieślniczymi - Możliwość prezentowania swojej działalności (artystycznej, rzemieślniczej, ideo. i inne) dla osób pozbawionych tej sposobności - Przestrzeń dyskusji ideologicznych, politycznych, artystycznych, konfrontacji poglądów i wypracowania wspólnych idei 	<ul style="list-style-type: none"> - Powódź (lokalizacja) - Dewastacja (konieczność ochrony budynku)

Określenie głównych konsekwencji realizacji wybranego wariantu

<i>Przestrzenne (architektura, urbanistyka)</i>
<ol style="list-style-type: none">1. Rewitalizacja kamienicy2. Uspójnienie funkcji przestrzeni (Wyspy Słodowej)3. Uatrakcyjnienie tej części miasta
<i>Gospodarcze</i>
<ol style="list-style-type: none">1. Podwyższenie atrakcyjności regionu Wyspy2. Wsparcie wizerunkowe dla polityki miasta („Wyspa Sztuki”, wyjątkowe miejsce nie tylko na mapie Wrocławia ale też Polski)3. Zatrzymanie prywatyzacji przestrzeni miejskiej – zmiany struktury własności działek na Wyspie Słodowej4. Inwestycja finansowa miasta (remont i późniejsze działania)
<i>Społeczne</i>
<ol style="list-style-type: none">1. Udostępnienie kamienicy mieszkańcom2. Ożywienie Wyspy (projekt na rzecz wszystkich obywateli Wrocławia)3. Otwarcie Wyspy na działalność kulturotwórczą4. Integracja środowiska (artystów, rzemieślników, grup zaangażowanych politycznie)5. Nieograniczony dostęp do mediów związanych z działalnością instytucji (biblioteka, czytelnia, sale prób itd.)6. Przestrzeń wspólnej pracy i aktywizacji
<i>Zarządzanie</i>
<ol style="list-style-type: none">1. Możliwość zarządzania przez instytucję finansowaną z budżetu miejskiego2. Przekazanie zarządzania obiektem w ręce fundacji, stowarzyszenia, kolektywu na drodze konkursu

Określenie głównych elementów strategii realizacji wybranego wariantu

<i>Lista kluczowych dla realizacji wybranego wariantu interesariuszy</i>
<ol style="list-style-type: none">1. Mieszkańcy Wrocławia2. Środowiska artystyczne, rzemieślnicze3. Studenci i stowarzyszenia studenckie4. NGO-sy5. Aktywiści6. Urząd Miasta Wrocławia7. Uczelnie
<i>Sposób realizacji wybranego wariantu</i>
Inwestycja ze środków publicznych miasta Wrocławia (renowacja kamienicy i jej dalsze funkcjonowanie)
<i>Sposób i źródła finansowania działań niezbędnych dla realizacji wariantu</i>
<ol style="list-style-type: none">1. Budżet miasta (w tym UBO)2. Środki unijne3. Dofinansowanie Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego4. Sponsorzy5. Inne konkursy6. Zyski z działalności komercyjnej
<i>Sposób zarządzania całością procesu</i>
Dwa warianty: <ol style="list-style-type: none">1. Instytucja miejska na zasadzie analogicznej do działalności Muzeum Współczesnego Wrocławia2. Fundacja, Stowarzyszenie, kolektyw wyłonione na drodze konkursu.