

Wyspa Słodowa 7

**KONSULTACJE OGÓLNOMIEJSKIE
DOTYCZĄCE KAMIENICY NR 7
NA WYSPIE SŁODOWEJ**

PODSUMOWANIE



**WROCŁAW
ROZMAWIA**

SPIS TREŚCI:

1. Wstęp	s. 3
2. Narzędzia	s. 4
2.1. Strona WWW	
2.2. Spotkania z mieszkańcami	
2.3. Warsztaty	
3. Kampania informacyjna	s. 7
3.1. Kampania prowadzona przez Urząd Miejski	
3.2. Kampania prowadzona przez mieszkańców	
4. Wyniki konsultacji	s. 8
5. Wnioski	s. 14
5.1. Frekwencja	
5.2. Zasięg w konsultacjach	
5.3. Warsztaty	
5.4. Pomysły zgłoszone przez mieszkańców	
6. Zgłoszone pomysły (pełne wersje)	s. 17

1. WSTĘP

12 lutego 2015 r. Rada Miejska Wrocławia, z inicjatywy prezydenta Wrocławia, przyjęła uchwałę nr VII/94/15 zarządzającą konsultacje ogólnomiejskie w sprawie kamienicy nr 7 na Wyspie Słodowej. Od strony formalnej zadanie zostało powierzone Biuru Rady Miejskiej. Konsultacje przygotował i prowadził zespół w składzie: Maciej Nowaczyk i Szymon Sikorski [Agencja Rozwoju Aglomeracji Wrocławskiej], Łukasz Medeksza [Towarzystwo Urbanistów Polskich] oraz Bartłomiej Świerczewski [Biuro ds. Partycypacji Społecznej UM].

Konsultacje trwały od 23 lutego do 30 maja 2015. Polegały na:

1. publikowaniu informacji o kamienicy nr 7 na portalu www.wroclaw.pl/rozmawia;
2. zbieraniu uwag i opinii od mieszkańców w formie elektronicznej i papierowej oraz publikowaniu ich na stronie www.wroclaw.pl/rozmawia;
3. funkcjonowaniu punktu informacyjnego w Sukiennicach 9, czynnego dwa dni w tygodniu, w którym można było uzyskać informacje na temat konsultacji;
4. organizacji sześciu spotkań informacyjnych dla zainteresowanych mieszkańców;
5. organizacji dwóch warsztatów w formule otwartej dla zainteresowanych mieszkańców;
6. promocji konsultacji w mediach elektronicznych i tradycyjnych, jak również poprzez plakatowanie, rozdawanie ulotek, przekazywanie informacji jednostkom kultury, edukacji, bibliotekom, radom osiedli działającym w otoczeniu Wyspy Słodowej.

2. NARZĘDZIA

2.1 Strona WWW

1. www.wroclaw.pl/rozmawia została uruchomiona 23 lutego 2015 r. Można na niej znaleźć:
 - informacje prawne o kamienicy i jej otoczeniu;
 - materiały planistyczne dotyczące kamienicy i wysp odrzańskich;
 - materiały graficzne i zdjęcia obiektu;
 - informacje o stanie technicznym obiektu;
 - zapowiedzi i relacje ze spotkań i warsztatów;
2. spotkania informacyjne były transmitowane przez internet, a ich zapisy elektroniczne udostępniane zainteresowanym mieszkańcom;
3. na stronie można było zadawać pytania o kamienicę i uzyskać na nie odpowiedzi;
4. strona prezentuje wszystkie uwagi, opinie i pomysły zgłoszone w ramach procesu konsultacji;

2.2 Spotkania z mieszkańcami

Konsultacje poprzedziło spotkanie prekonsultacyjne, zorganizowane 26 lutego 2015 r. w Sali Sesyjnej Rady Miejskiej Wrocławia. Jego celem było ustalenie szczegółów przebiegu konsultacji. Organizatorom zależało na jak najbardziej otwartym ułożeniu terminarza spotkań, zebraniu uwag do materiałów publikowanych na stronie oraz innych pomysłach mieszkańców, które pomogłyby jeszcze bardziej uspołecznić cały proces. Spotkanie było otwarte dla wszystkich zainteresowanych, informacje o nim ukazały się w mediach tradycyjnych i elektronicznych.

Kolejne spotkania zorganizowane zostały w miejscach sąsiadujących z Wyspą Słodową. Miały one charakter informacyjny. Dotyczyły procesu konsultacji, terminów, zasad itp. Były okazją do przekazywania zainteresowanym mieszkańcom dodatkowych informacji o kamienicy nr 7 na Wyspie Słodowej, uszczegóławiających te, które znalazły się wcześniej na stronie internetowej. Informacje na stronie były oczywiście także na bieżąco uzupełniane.

Terminy i miejsca spotkań:

5 marca – Sala Sesyjna Rady Miejskiej Wrocławia

10 marca – Uniwersytet Wrocławski

17 marca – Infopunkt Nadodrze, Łokietka 5

31 marca – Centrum Rozwoju Zawodowego „Krzywy Komin”

15 kwietnia – Infopunkt Nadodrze, Łokietka 5

29 kwietnia – Uniwersytet Wrocławski

2.3 Warsztaty:

Ich celem było omówienie i doprecyzowanie pomysłów na kamienicę pod okiem fachowców z dziedziny urbanistyki i architektury. Warsztaty były otwarte. Należy je traktować jako merytoryczne pogłębienie, uzupełnienie konsultacji, nie zaś ich element obowiązkowy. Koncepcje na zagospodarowanie kamienicy mógł składać każdy, niezależnie od tego, czy wziął udział w warsztatach czy nie.

Warsztaty 1

27 marca – 28 marca

Prowadzący: prof. Piotr Lorens [Politechnika Gdańska, Towarzystwo Urbanistów Polskich]

Miejsce: Centrum Rozwoju Zawodowego „Krzywy Komin”, ul. Dubois 33-35a

Dzień pierwszy (27.03.2015, piątek), w godzinach 16.00-20.00

Dzień drugi (28.03.2015, sobota), w godzinach 14.00-18.00

Celem warsztatów było wypracowanie możliwych wariantów zagospodarowania kamienicy, wraz z roboczymi mikrostrategiami dla każdego wariantu. Warsztaty trwały dwa dni, po cztery godziny dziennie. Podczas dyskusji plenarnych (prowadzonych m.in. metodą burzy mózgów) oraz prac w grupach roboczych uczestnicy proponowali m.in. funkcje dla omawianego obiektu i poszczególnych jego części, wskazywali ewentualnych interesariuszy kamienicy, sposoby zarządzania nią oraz przestrzenne, gospodarcze i społeczne konsekwencje realizacji swoich pomysłów. Efektem jest pięć wariantów zagospodarowania obiektu. Mają one formę pisemną. Każdy jest wyposażony m.in. w analizę SWOT. Opisy poszczególnych wariantów są pod linkiem: [Zróbmy sobie kamienicę, czyli warsztaty o #WS7 \[RAPORT\]](#)

Dodatkowo uczestnicy na osobnych dużych kartach uzupełniali cztery zdania zaczynające się od stwierdzeń: „Obawiam się, że...”, „Mam nadzieję, że...”, „Oczekuję, iż...”, „Deklaruję, iż...”. W trakcie otwartej dyskusji wskazali [sfery rozwoju kamienicy i ich uwarunkowania](#). Te materiały również są pod linkiem: [Zróbmy sobie kamienicę, czyli warsztaty o #WS7 \[RAPORT\]](#)

W warsztatach wzięli udział m.in. aktywiści z Inicjatywy Wyspa Słodowa 7, przedstawiciele Koła Naukowego Humanizacja Środowiska Miejskiego działającego przy Wydziale Architektury Politechniki Wrocławskiej, Studenckiego Koła Naukowego Gospodarki Przestrzennej Aliquanta z Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu oraz studenci i doktoranci z Instytutu Kulturoznawstwa Uniwersytetu Wrocławskiego.

Warsztaty 2

8-9 maja

Prowadzący: Jerzy Łątka [Koło Naukowe Humanizacja Środowiska Miejskiego, Wydział Architektury Politechniki Wrocławskiej]

Miejsce: Strefa Kultury Studenckiej Politechniki Wrocławskiej, bud. C-18, ul. Józefa Hoene-Wrońskiego 10, 50-370 Wrocław, sala c

Dzień pierwszy (8.05.2015, piątek), w godzinach 17.00-21.00

Dzień drugi (9.05.2015, sobota), w godzinach 12.00-18.00

Celem warsztatów było stworzenie koncepcji użytkowania kamienicy wraz ze wstępnym rozplanowaniem funkcjonalnym. Bazę stanowiły informacje o stanie technicznym budynku, miejscowy plan zagospodarowania przestrzennego oraz wyniki pierwszych warsztatów.

W trzech zespołach, liczących po 5-6 osób, wypracowane zostały trzy różne koncepcje zagospodarowania kamienicy. Każda z grup wspierana była przez architekta z zespołu Nowa Słodowa z Koła Naukowego Humanizacja Środowiska Miejskiego.

Projekty mają formę rysunków rozplanowania funkcjonalnego kamienicy. Można je znaleźć pod linkiem: <http://www.wroclaw.pl/wyspa-slodowa-7-warsztaty-na-pwr>

Jak napisał w podsumowaniu warsztatów Jerzy Łątka, „ze wszystkich trzech powstałych koncepcji można wysunąć jedną wspólną konkluzję: budynek na Wyspie Słodowej powinien stanowić unikatowe na skalę miasta i kraju miejsce kultury, integracji i inkluzji społecznej, powiązanej z ofertą kulturalno-rozwojową dla mieszkańców i wizytatorów miasta, zgodną z hasłem 'Wrocław – Miasto Spotkań', realizowanych zgodnie z oczekiwaniami lokalnych środowisk. Część przeznaczona na komercję powinna zasilać społeczny potencjał kamienicy”.

3. KAMPANIA INFORMACYJNA

3.1 Kampania prowadzona przez Urząd Miejski:

Prowadzona była głównie w mediach elektronicznych:

1. na stronie www.wroclaw.pl/rozmawia;
2. w mediach społecznościowych: na profilu Wrocław Rozmawia, profilach Wrocławia na Facebooku, Twitterze.

Ale prowadzona była także poprzez:

1. akcje plakatowe, ulotkowe [na Wyspie Słodowej z okazji „Pierwszego dnia wiosny”]
2. przekazywanie informacji o konsultacjach oraz plakatów bibliotekom, jednostkom kultury, szkołom, przedszkolom, placówkom Urzędu Miejskiego, radom osiedli, znajdującym się w rejonach sąsiadujących bezpośrednio z Wyspą Słodową;
3. przekazywanie mediom informacji o konsultacjach, ich postępie, poszczególnych etapach;
4. Zarząd Zasobu Komunalnego [zorganizował cykl wizyt w kamienicy nr 7 dla zainteresowanych mieszkańców].

3.2 Kampania prowadzona przez mieszkańców:

1. grupa inicjatywna „Wyspa Słodowa 7” [działalność w internecie, akcje ulotkowe, punkt informacyjny, pikniki informacyjne na Wyspie Słodowej];
2. Rada Osiedla Nadodrze [publikacja informacji o konsultacjach w gazetce osiedlowej i jej dystrybucja wśród mieszkańców];
3. Studenckie Radio Luz [cykl audycji na temat kamienicy nr 7, zakończony debatą w Strefie Kultury Studenckiej PWR];
4. koła naukowe z Politechniki Wrocławskiej i Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu [organizacja i udział w warsztatach, akcje plakatowe na uczelniach].

4. WYNIK KONSULTACJI

W trakcie konsultacji zgłoszono 34 uwagi/opinie/pomysły, dotyczące kamienicy nr 7 na Wyspie Słodowej. Kilka z nich się powtarza, co znajduje odzwierciedlenie na liście poniżej. Wszystkie projekty w wersji zgłoszonej przez liderów stanowią załącznik do niniejszego raportu.

Nr 1

Kamienica i otoczenie nie powinny ograniczać publicznego charakteru wyspy. Propozycja połączenia funkcji restauracyjnej, biurowej, publicznej – filia urzędu. Dopuszczalna sprzedaż kamienicy z prawnym zabezpieczeniem opisanej wcześniej funkcjonalności lub zagospodarowanie jej przez Urząd Miejski i późniejsze finansowanie z jej funkcjonalności.

[pełna wersja pomysłu nr 1](#)

Nr 2

Propozycja połączenia funkcji kulturalnych, społecznych, centrotwórczych, ogólnodostępnych, edukacyjnych. Finansowanie z jej funkcjonalności.

[pełna wersja pomysłu nr 2](#)

Nr 3

Propozycja połączenia funkcji kulturalnych, społecznych, centrotwórczych, art. inkubator, design hub, dla dorosłych i dzieci. Finansowanie z jej funkcjonalności.

[pełna wersja pomysłu nr 3](#)

Nr 4

Propozycja funkcji gastronomicznej. Finansowanie z funkcjonalności.

[pełna wersja pomysłu nr 4](#)

Nr 5

Propozycja dotyczy tylko terenu wokół kamienicy nr 7 i zakłada w tym miejscu przestrzeń dla food trucków. W kwestiach finansowych funkcjonalność miałaby zasilać kamienicę.

[pełna wersja pomysłu nr 5](#)

Nr 6

Propozycja stworzenia centrum wielokulturowego, łączącego funkcje warsztatowe, hotelowe, biblioteczne, biurowe, gastronomiczne, edukacyjne, aktywizacyjne, informacyjne. Finansowanie ze środków Urzędu Miejskiego, grantów europejskich, działalności własnej kamienicy zarządzanej przez fundację.

[pełna wersja pomysłu nr 6](#)

Nr 7

Propozycja stworzenia punktu produkującego meble, takie jak: leżaki, stoliki, krzesła, łóżka, serwisu rowerowego. W przyszłości Wyspa Słodowa mogłaby się stać przyjazną i ogólnodostępną przystanią dla małych łodzi i kajaków.

[pełna wersja pomysłu nr 7](#)

Nr 8

Propozycja stworzenia hotelu i gastronomii.

[pełna wersja pomysłu nr 8](#)

Nr 9

Propozycja stworzenia miejsca dla uchodźców w ramach Międzynarodowej Sieci Miast Pisarzy Uchodźców. Finansowanie z dotacji ministerialnych, środków europejskich, środków prywatnych.

[pełna wersja pomysłu nr 9](#)

Nr 10

Propozycja przeniesienia w to miejsce USC, zrobienia miejsca dla ambasady, funkcje hotelowe, kulturalne, promocyjne, filia ogrodu botanicznego.

[pełna wersja pomysłu nr 10](#)

Nr 11

Kamienica i otoczenie nie powinny ograniczać publicznego charakteru wyspy. Propozycja połączenia funkcji restauracyjnej, biurowej, konferencyjnej, artystycznej, galerii sztuki, hostelu. Kamienica powinna zostać w zasobach Urzędu Miejskiego, finansowanie – z jej funkcjonalności, grantów miejskich, państwowych i europejskich.

[pełna wersja pomysłu nr 11](#)

Nr 12

Propozycja funkcji edukacyjnej. Finansowanie przez Urząd Miejski, środki europejskie, dotacje sponsorskie, dopuszczalna działalność komercyjna.

[pełna wersja pomysłu nr 12](#)

Nr 13, 15, 17, 18

Propozycja funkcji gastronomicznej, kulturalnej, konferencyjnej, edukacyjnej, sanitarnej dla całego terenu wyspy, biblioteka, przestrzeń wystawiennicze, społeczne, biurowe, hostel. Finansowanie w modelu ekonomii społecznej, grantów, darowizn oraz funkcjonalności budynku.

[pełna wersja pomysłu nr 13, 15, 17, 18](#)

Nr 14

Otoczenie kamienicy powinno zachować charakter publiczny i otwarty. Propozycja funkcji kulturalnej, hostelowej, gastronomicznej, dla NGO, konferencyjne. Finansowanie w modelu ekonomii społecznej.

[pełna wersja pomysłu nr 14](#)

Nr 16

Otoczenie kamienicy – wyspa – powinno zachować charakter publiczny i otwarty. Propozycja funkcji centrotwórczej, artystycznej, pracownie artystyczne, wystawienniczej. Finansowanie z czynszów artystów, grantów państwowych, darowizn i mecenatu.

[pełna wersja pomysłu nr 16](#)

Nr 19

Propozycja funkcji gastronomicznej. Finansowanie przez podmiot, który będzie prowadził działalność gastronomiczną w budynku.

[pełna wersja pomysłu nr 19](#)

Nr 20

Propozycja funkcji muzealnej i gastronomicznej. Finansowanie z działalności własnej.

[pełna wersja pomysłu nr 20](#)

Nr 21

Propozycja funkcji biurowej, artystycznej, warsztatowej, konferencyjnej, wystawienniczej, gastronomicznej. Finansowanie z działalności własnej, prowadzonej przez fundację przy wsparciu Urzędu Miasta.

[pełna wersja pomysłu nr 21](#)

Nr 22

Propozycja funkcji edukacyjnej. Finansowanie ze środków Urzędu Miasta, opłat za szkołę [czesne], darowizny/mecenat.

[pełna wersja pomysłu nr 22](#)

Nr 23

Propozycja funkcji socjalnej – mieszkania dla matek z dziećmi – oraz pomieszczeń spotkań dla mieszkańców. Finansowanie ze środków Urzędu Miasta i dotacji państwowych.

[pełna wersja pomysłu nr 23](#)

Nr 24

Propozycja funkcji kulturalnej o znaczeniu lokalnym, społecznej, gastronomicznej, centrotwórczej, biurowej. Finansowanie ze środków Urzędu Miejskiego, grantów europejskich, działalności własnej prowadzonej przez fundację.

[pełna wersja pomysłu nr 24](#)

Nr 25

Propozycja funkcji galerii i archiwum życia społecznego oraz oddolnej kultury, miejsce wystawiennicze i pracy naukowej. Finansowanie z budżetu miejskiego, grantów.

[pełna wersja pomysłu nr 25](#)

Nr 26

Propozycja funkcji gastronomicznej [browar], handlowej z funkcją społeczną – artystyczną, wystawienniczą, edukacyjną, centrotwórczą. Finansowanie w ramach działania powołanej w tym celu fundacji korzystającej m.in. z crowdfundingu, kapitału własnego, druku akcji, funduszy unijnych, kredytów, działalności gospodarczej.

[pełna wersja pomysłu nr 26](#)

Nr 27

Mediateka na Wyspie Słodowej. Pomysł dotyczy terenu całej wyspy, nie samej kamienicy nr 7.

[pełna wersja pomysłu nr 27](#)

Nr 28

Otoczenie kamienicy powinno zachować charakter publiczny i otwarty. Propozycja funkcji kulturalnej, hostelowej, gastronomicznej, dla NGO, konferencyjnej, rzemieślniczej/warsztatowej, biurowej. Finansowanie w modelu ekonomii społecznej. Za remont i utrzymanie obiektu powinien odpowiadać Urząd Miejski.

[pełna wersja pomysłu nr 28](#)

Nr 29

Wyburzenie kamienicy i stworzenie w tym miejscu mediateki z kawiarnią i funkcjami kulturotwórczymi. Finansowanie ze środków europejskich.

[pełna wersja pomysłu nr 29](#)

Nr 30

Propozycja funkcji kulturalnej, gastronomicznej, wystawienniczej, biblioteki. Proponowana przebudowa i rozbudowa kamienicy. Finansowanie z dotacji unijnych i ministerialnych.

[pełna wersja pomysłu nr 30](#)

Nr 31

Wyburzenie kamienicy i stworzenie nowego obiektu służącego rekreacji i kulturze. Finansowanie ze środków Urzędu Miasta, ministerstwa, środków unijnych, dotacji, działalności własnej.

[pełna wersja pomysłu nr 31](#)

Nr 32

Funkcje aktywizacyjne, gastronomiczne [browar], kulturotwórcze, edukacyjne, warsztatowe/rzemieślnicze. Projekt zakłada przebudowę i rozbudowę kamienicy.

[pełna wersja pomysłu nr 32](#)

Nr 33

Otoczenie kamienicy powinno zachować charakter publiczny i otwarty. Funkcja mediateki, gastronomiczna, centrotwórcza, kulturotwórcza i edukacyjna.

[pełna wersja pomysłu nr 33](#)

Nr 34

Wyrażenie obawy o związek sposobu zagospodarowania kamienicy na charakter całej wyspy. Przeanalizowanie całej przestrzeni wyspy pod kątem urbanistycznym, ale i społecznym. Propozycja objęcia kamienicy partnerstwem publiczno-prywatnym, pozwalającym miastu na kontrolowanie funkcji określanych dla obiektu. Propozycja podziału wyspy i zwiększenia zabudowy jej wschodniej części pod kątem jej aktywizacji gospodarczej. Działania należy oprzeć w pierwszej kolejności na opracowaniu nowych planów miejscowych dla tej całego obszaru.

[pełna wersja pomysłu nr 34](#)

5. Wnioski

5.1 Frekwencja na spotkaniach i warsztatach:

26 lutego – Sala Sesyjna Rady Miejskiej Wrocławia, spotkanie prekonsultacyjne – 6 osób
5 marca – Sala Sesyjna Rady Miejskiej Wrocławia – ok. 50 osób
10 marca – Uniwersytet Wrocławski – ok. 10 osób
17 marca – Infopunkt Nadodrze, Łokietka 5 – ok. 20 osób
31 marca – Centrum Rozwoju Zawodowego „Krzywy Komin” – 3 osoby
15 kwietnia – Infopunkt Nadodrze, Łokietka 5 – ok. 10 osób
29 kwietnia – Uniwersytet Wrocławski – ok. 10 osób
27-28 marca – warsztaty 1 – Centrum Rozwoju Zawodowego „Krzywy Komin” – ok. 40 osób
8-9 maja – warsztaty 2 – Politechnika Wrocławska – ok. 20 osób.

Frekwencja była zmienna. Na podstawie doświadczeń z innych spotkań z mieszkańcami, organizowanych przez Urząd Miejski w ostatnich kilku latach, można ją określić jako średnią. Uczestnicy spotkań to przeważnie osoby w wieku 20-40 lat. Na spotkaniach praktycznie wcale nie pojawiały się osoby starsze. Jest to szczególnie istotna informacja w kontekście faktu, że na osiedlach Nadodrze czy Ołbin, sąsiadujących z Wyspą Słodową, mieszka sporo takich osób.

Spotkania informacyjne z mieszkańcami można podzielić na dwa wyraźne etapy. Pierwszy trwał do końca marca, czyli do pierwszych warsztatów. Spotkania miały wówczas charakter wyłącznie informacyjny. Sprowadzały się głównie do tłumaczenia zapisów planów miejscowych, omawiania tematu rewitalizacji, procesu i harmonogramu konsultacji itp. W tym czasie Zarząd Zasobu Komunalnego (ZZK) udostępnił także kamienicę osobom, które chciały ją zobaczyć od środka. I choć z możliwości wejścia do kamienicy mógł skorzystać każdy (w wyznaczonych terminach), liczba zainteresowanych nigdy nie przekroczyła określonej przez ZZK maksymalnej dopuszczalnej liczby odwiedzających. Drugi etap konsultacji trwał od końca marca do końca kwietnia, czyli do ostatniego spotkania informacyjnego. Zainteresowanie mieszkańców było wyraźnie mniejsze [w spotkaniu 31 marca wzięły udział 3 osoby]. Pojawiły się za to pytania o wyniki warsztatów, efekty konsultacji i o zgłoszone już pomysły.

Warto wspomnieć, że najczęściej zadawane w trakcie konsultacji pytanie dotyczyło udziału prezydenta Wrocławia w spotkaniach. Mieszkańcy prosili o jego obecność i o to, by na bieżąco ustosunkowywał się do zgłaszanych pomysłów.

5.2 Zasięg w konsultacjach

Promocja konsultacji była najbardziej efektywna w internecie. Wyraźnie wskazują na to liczby odwiedzin strony <http://www.wroclaw.pl/konsultacje-spoeczne>, popularność profili w mediach społecznościowych [zarówno tych prowadzonych przez Urząd Miejski, jak i tych oddolnych]. Potwierdzeniem tej tezy może być wiek uczestników warsztatów.

Plakaty, ulotki, informacje w mediach tradycyjnych czy te przekazane w gazetce osiedlowej na Nadodrze nie zachęciły starszych mieszkańców do udziału w konsultacjach.

Powyższe wnioski, liczba opinii/uwag/pomysłów zebranych przez trzy miesiące oraz spotkania informacyjne i wyraźny spadek zainteresowania nimi w drugim etapie konsultacji pokazują, że kamienica nr 7 na Wyspie Słodowej nie wydaje się tematem, który był szczególnie istotny dla większości wrocławian. Konsultacje nie dają jednak możliwości stwierdzenia powodów takiego stanu rzeczy. Ten element wymagałby dodatkowych badań.

5.3 Warsztaty

Była to być może najciekawsza merytorycznie część konsultacji. Na warsztatach spotykały się osoby i środowiska najbardziej zainteresowane Wyspą Słodową. Szczególnie inspirująca była wspólna praca w grupach roboczych, w których spotkali się aktywiści miejscy, urzędnicy, studenci i doktoranci z kół naukowych z różnych uczelni, przedstawiciele organizacji pozarządowych. Znamienne, że najbardziej rozbudowane koncepcje złożone w ramach konsultacji są autorstwa zespołów, w których składzie są aktywni uczestnicy warsztatów.

Praca w formule warsztatowej wydaje się bardziej efektywna niż popularna w ostatnich latach (i oczekiwana przez wiele środowisk) formuła otwartych debat. Warsztaty sprzyjają spokojnej rozmowie i doszczegółowianiu koncepcji, nie niwelując przy tym pluralizmu poglądów i propozycji. Debaty – przeciwnie – bywają polem konfrontacji i sprzyjają powierzchownym popisom retorycznym. Oczywiście nie oznacza to, że warsztaty są docelowo najwłaściwszą formą konsultacji. To tylko jeden z równorzędnych elementów tego typu procedur. Jednak konsultacje w sprawie Wyspy Słodowej 7 pokazują, że warto ten element wykorzystywać i wzmacniać. Debaty również należy organizować, jednak z wyraźną świadomością, że ich rola jest zupełnie inna.

5.4 Pomysły zgłoszone przez mieszkańców

Wyniki konsultacji w sposób spójny pokazują, że dla ich uczestników istotne jest zachowanie publicznego i otwartego charakteru Wyspy Słodowej. Autorzy nadesłanych pomysłów oraz uwag zgłaszanych w czasie spotkań często wyrażali zaniepokojenie planowaną sprzedażą kamienicy. Ich zdaniem prywatyzacja obiektu może prowadzić do ograniczenia możliwości korzystania z wyspy.

Praktycznie wszystkie pomysły proponują dla kamienicy funkcje centrotwórcze, kulturalne, społeczne, edukacyjne i – jako ich uzupełnienie – gastronomiczne lub hotelowe.

Proponowane przez uczestników modele finansowania są skrajnie różne. Pojawiają się pomysły sprzedaży kamienicy [nieliczne]; zachowania jej w zasobach komunalnych [przeważające]; są także propozycje objęcia obiektu partnerstwem publiczno-prywatnym czy przekazania go jakiejś fundacji. Znaczna część zgłoszonych koncepcji sugeruje, że Urząd Miejski powinien w znaczący sposób dotować funkcjonowanie kamienicy lub przynajmniej sfinansować jej remont/adaptację.

6. Zgłoszone pomysły (pełne wersje)

Pomysł nr 1

Opis pomysłu

Pomysł na kamienicę zakłada dwie funkcjonalności i dwie formy finansowania. Zaczę od funkcjonalności:

1. W piwnicy i na parterze funkcja restauracyjno-kawiarniana adresowana do wszystkich grup wiekowych. Restauracja powinna mieć możliwość wystawiania stolików na zewnątrz budynku, w pobliżu powinno znajdować się miejsce dla małych dzieci, aby mogły się bawić, kiedy rodzice będą pili kawę, jedli obiad. W miejscu gdzie dziś funkcjonuje scena letnia, nadal taka funkcjonalność powinna pozostać. Da to możliwość organizacji mniejszych koncertów i biletowych i darmowych. Dokoła kamienicy pozostaje przestrzeń, która może służyć festynom, spędzaniu wolnego czasu i innym imprezom plenerowym.

2. Od piętra pierwszego do strychu przestrzeń może być zagospodarowana na:
a. Pomieszczenia biurowe dla firm/firmy prywatnej b. Pomieszczeni biurowe i sale na spotkania wykorzystywane przez Centrum Integracji Społecznej [obecnie są na pl. Dominikańskim] oraz jakieś Centrum Komunikacji Społecznej, Konsultacji i Partycypacji [nie wiem czy taka jednostka działa we Wrocławiu, ale jeśli nie, to powinna powstać] Zdecydowanie nie rekomendowałbym sprzedaży kamienicy na cele hotelarskie, ponieważ te mogą w znaczny sposób ograniczyć aktywność mieszkańców na pozostałej części wyspy.

Sposób finansowania

Jak napisałem wyżej moim zdaniem możliwe są dwie formy finansowania: 1. Sprzedaż kamienicy prywatnemu inwestorowi z zapisaniem ww. funkcjonalności i późniejszym wynajęciem powierzchni od piętra nr 1 do strychu przez Urząd Miejski. Takie rozwiązanie na ramiona inwestora będzie przenosiło koszt remontu i dostosowania obiektu do ww. funkcjonalności. 2. Remont i adaptacja do ww. funkcjonalności zostaje po stronie urzędu, ale późniejsze wynajmowanie/dzierżawa przestrzeni czy to na cele restauracyjne czy biurowe będzie przynosiło wymierne korzyści finansowe, które pozwolą na utrzymanie obiektu i być może w dłuższej perspektywie zwrot kosztów poniesionych na remont i adaptację.

[powrót](#)

Pomysł nr 2

Opis pomysłu

Kamienica WS7 jako najlepsza lokalizacja w mieście nadaje się na centrum kulturalno-społeczne, całodobowo tętniące życiem, z lekkim sprofilowaniem pod osoby w wieku 18-35 lat. Z kilku powodów.

- 1) Po pierwsze osoby w tym wieku stanowią przeważającą część bywalców wyspy, młodzi absolwenci, osoby młode, ale już pełnoletnie.
- 2) Adresowanie jakichkolwiek działań kulturalnych do tych grup jest o tyle dużo prostsze, że one same już tam przychodzą, są, spędzają czas, bywają i łatwo można dotrzeć z programem artystycznym, kulturalnym, społecznym. Dużo łatwiej więc o publiczność, niż w jakichś zakamarkach Nadodrza, poukrywanych podwórkach, gdzie mało kto wie jak dotrzeć, mało kto tam bywa, a gdzieś tam jest brudno i brzydko.
- 3) Organizacjom społecznym i artystom mniej czasu schodzić będzie na promocję, a bardziej będą mogły się skupić na rdzeniu działań, twórczości, organizowaniu ich, gdy dostępność do grup docelowych będzie tak prosta jak na wyspie.
- 4) Na Wyspie organizuje się wiele imprez, inicjatyw i kamienica jest wymarzoną zaplecem do takich działań. Może być tam zaplecze techniczne dla tymczasowej sceny letniej, kameralnego kina pod chmurką, innych działań artystycznych w plenerze.
- 5) Wyspa jest miejscem wybranym przez mieszkańców, miejscem spotkań towarzyskich, warto więc tę tendencję wzmacniać, wspomagać, animować to miejsce, dawać możliwości spędzania czasu twórczo w takim centrum kulturalno-społecznym. Niż przeciwnie zakazywać, zamykać.
- 6) Położenie Wyspy między budynkami Uniwersytetu, a rewitalizowanym Nadodrzem wspomaga mieszanie różnych środowisk, pozytywny tygiel. To może być bardzo ważny punkt rewitalizacji tkanki społecznej Nadodrza i okolic.
- 7) Inwestowanie w centrum kulturalno-społeczne dla ludzi młodych to inwestycja w przyszłość. To budowanie pewnych postaw, stylu życia, korzystania z oferty kulturalnej i społecznej. Takie miejsce by się świetnie wpisywało w kontynuowanie procesu rozpoczętego przez ESK2016
- 8) Centrum takie powinno być w maksymalnym stopniu partycypacyjne także artystyczne, czyli dawać możliwości tworzenia, nauki uprawiania sztuki, być tygłem muzycznych, plastycznych, teatralnych czy performatywnych działań.
- 9) Wyspa daje najlepsze możliwości do utworzenia samofinansującego, a zatem i bardziej niezależnego centrum.

Dlaczego? Bo przy charakterze wyspy być może same parterowe poziomy obu kamienic, byłyby w stanie utrzymać artystyczną, społeczną, kulturalną działalność na reszcie poziomów kamienicy. To wyjątkowe miejsce

Sposób finansowania

Klubokawiarnie z ogródkami na parterze. Być może też funkcja hostelowa. Wynajmowanie pracowni artystycznych i sal odpłatnie w godzinach najbardziej pożądanых i udostępnianie ich darmowo, albo za minimalne stawki, w porze pozostałych godzin. Wśród wynajmowanych przestrzeni mogą być: sala prób muzycznych, studio nagraniowe, pracownie projektowe – komputerowe, biura coworkingowe, sale szkoleniowe, duże sale na spotkania czy zajęcia ruchowe, otwarty warsztat – fablab, pracownie krawieckie, plastyczne i inne.

[powrót](#)

Pomysł nr 3

Opis pomysłu

HUB MULTIKULTUROWY

bez względu na wiek i wyznanie nowe miejsce spotkań. Przestrzeń otwarta 24h

- art inkubator – innowacje w sztuce
- coworking space dla wszystkich
- przestrzeń dla teatru
- przestrzeń dla tańca
- miejsce spotkań i aktywizacji seniorów
- działania edukacyjne dla dzieci
- napraw swój rower
- design hub – robimy meble z niczego
- restauracja, tratoria
- klub muzyczny w piwnicy
- na ostatnim piętrze hostel

wzoruję się na: www.cecchipoint.it

Sposób finansowania

Działania edukacyjne, projektowe, innowacyjne utrzymywane są przez hostel, klub, restaurację

[powrót](#)

Pomysł nr 4

Opis pomysłu

Chciałabym, żeby wokół kamienicy zrobić bar w plażowym klimacie z leżaczkami, huśtawkami i miejscem do opalania się.

Sposób finansowania

Sam by się finansował. Zrobić w chilloutowym klimacie i w okresie wiosny i lata zarobi tyle, że będzie można go finansować przez cały rok.

[powrót](#)

Pomysł nr 5

Opis pomysłu

Myślę, że dobrym pomysłem byłoby zagospodarowanie placu za kamienicą na miejsce postojowe dla wrocławskich, a także dla przyjezdnych food trucków. Plac wymagałby małych nakładów – potrzebne byłoby utwardzenie, a także przygotowanie 3/4 osobnych liczników prądu indywidualnie dla każdego przedsiębiorcy. Należałoby wprowadzić kalendarz postojów, wg których ustalano by kolejność postoju (jeśli kamienica byłaby centrum społeczno-kulturowym, mógłby się tym zajmować zarządca budynku). Wiadomo, że weekendy byłyby oblegane, dlatego warto zawczasu pomyśleć o sprawiedliwym podziale czasu dla przedsiębiorców. WS7 powinno być zarządzane oddolnie, bez tworzenia osobnej spółki miejskiej, albo poprzez fundację, albo rodzaj spółdzielni społecznej. Ewentualnie potrzebny by był zarządca budynku odpowiedzialny za sprzątanie/utrzymanie instalacji technicznej.

Sposób finansowania

Montaż liczników mógłby pokryć podmiot prywatny (np. jeden z dostawców prądu we Wrocławiu) lub gmina (koszt nie przekroczyłby kilku tysięcy złotych) czy to poprzez bezpośrednią dotację czy przez WBO. Food trucki mogłyby wносить niewielką opłatę za użytkowanie i sprzątanie przestrzeni, która mogłaby wpływać do budżetu WS7.

[powrót](#)

Pomysł nr 6

Opis pomysłu

W kamienicy założyłabym CENTRUM WIELOKULTUROWE (koordynowane przez Fundację (złożoną z różnych NGO-sów oraz osób prywatnych). Centrum prowadziłoby zarówno działalność nieodpłatną (warsztaty, spotkania, seminaria, przestrzenie do open space, biblioteka), jak i komercyjną (hostel, kawiarnia fair-trade – bez alkoholu).

Idea centrum:

1. EDUKACJA – warsztaty nt. wielokulturowości, integracji, edukacja w środowisku wielokulturowym, nauka języka polskiego oraz edukacja o wielokulturowym dziedzictwie miasta i regionu Dolnego Śląska
2. INFORMACJA – dla cudzoziemców poszukujących informacji na temat organizacji pozarządowych, funkcjonowania urzędów oraz oferty kulturalnej miasta oraz punkt informacji turystycznej dla turystów
3. AKTYWIZACJA – szkolenia zawodowe, motywacyjne dla imigrantów oraz mieszkańców Wrocławia (z przemocy nienawiści, antyrasistowskie, antyfaszystowskie etc.)
4. KULTURA – wystawy o wielokulturowości, wsparcie pomysłów migranckich, otwarte imprezy i spotkania podróżnicze promujące otwartość, tolerancję, wielokulturowość. Centrum wpisałoby się w sztandarowe hasło promujące miasto Wrocław jako Miasto Spotkań, a pobliska Wyspa Słodowa mogłaby stanowić tło spotkań z innymi kulturami (w postaci warsztatów, gier miejskich, koncertów, imprez tanecznych). Warto byłoby też wykorzystać Odrę, np. tworząc przystań kajakarską lub przestrzeń do pracy i zabawy na barkach rzecznych.

Sposób finansowania

Centrum powinno być finansowane przez samorząd oraz zewnętrzne granty (fundacje, Fundusze Norweskie etc.). Dodatkowym wsparciem finansowym byłaby prowadzona działalność odpłatna (hostel, kawiarnia, odpłatne warsztaty).

[powrót](#)

Pomysł nr 7

Opis pomysłu

Poziom 1 – jako strefa czysto techniczna jest pewnie dobrym miejscem na zorganizowanie szeroko rozumianego punktu warsztatowo-produkcyjnego. Jeżeli chcemy potraktować budynek WS7 jako organizm ściśle współpracujący z terenem wyspy - warsztat mógłby skupić się na 3 ważnych funkcjach.

1) Być punktem produkującym meble, takie jak: leżaki, stoliki, krzesła, łóżka.

W meble te mogłaby być wyposażona cała kamienica, bo skoro nie chcemy wyspy i budynku prywatyzować, warto zastanowić się nad tym, jak można zrobić ten budynek i jego otoczenie jak najbardziej samowystarczalnym.

Również byłyby to meble ogrodowe przeznaczone dla terenów na zewnątrz kamienicy, czyli letnie stoliki, krzeselka jak i np. leżaki, które za symboliczną kwotę można by wypożyczać i rozkładać na terenie całej wyspy. Warsztat miałby za zadanie produkować, naprawiać, jak i regularnie konserwować owe meble.

2) Drugą i integralną częścią warsztatu mógłby być punkt serwisowania rowerów, jak i ich produkcji lub rewitalizacji. Każdy użytkownik wyspy mógłby na czas pobytu na wyspie zostawić go do serwisu. Punkt mógłby rowery wypożyczać, jak i nimi handlować na np. specjalnie organizowanych weekendowych giełdach rowerów. Podczas takich eventów mogłyby odbywać się również regularne akcje znakowania rowerów.

3) SFERA MARZEŃ: pewnie mało realna, ale zawsze warto wypłuć to co przychodzi do głowy. Być może Wyspa Słodowa mogłaby kiedyś przeistoczyć się w przyjazną i ogólnodostępną przystań dla małych łodzi i kajaków. Być może wtedy ludzie zaangażowani w warsztat meblarsko/rowerowy rozszerzyliby wachlarz usług o drobną konserwację sprzętu wodnego i jego wypożyczalnię.

Sposób finansowania

Nie wpisano w formularzu

[powrót](#)

Pomysł nr 8

Opis pomysłu

Może hostel z cenami przystępnymi dla młodych (i nie tylko młodych) podróżnych? W centrum miasta, gdzie zagospodzą, będą mieli możliwość zwiedzić nasze miasto i skorzystać z uroków wyspy. Na dolnych kondygnacjach przyjazna knajpka, aby w ciepłe dni móc rzeczywiście korzystać z uroków wyspy.

Sposób finansowania

Nie wpisano w formularzu

[powrót](#)

Pomysł nr 9

Opis pomysłu

Można łączyć udział Wrocławia w Międzynarodowej Sieci Miast Pisarzy Uchodźców z pomysłem na Wyspę Słodową 7 – na parterze można otworzyć kawiarnię + restaurację z przestrzenią na wykłady i spotkania z ludźmi ze świata literatury (i nie tylko), a na piętrach może być urządzone mieszkanie i biuro dla schronionych przez Wrocław pisarzy, żeby mieli zapewnione dobre warunki pracy i życia w godziwym miejscu podczas pobytu we Wrocławiu. Można także stworzyć studia dla stypendystów-artystów plastyków, np. we współpracy z ASP. Inny powiązany pomysł to (razem z mieszkaniem dla stypendysty-pisarza) dodatkowa przestrzeń wystawiennicza dla Ossolineum w kamienicy.

Sposób finansowania

1. Dotacja z MKiDN
2. Projekty UE
3. Filantropia, np. niech będzie to Dom Pisarza im. L. Czarneckiego czy coś w tym stylu

[powrót](#)

Pomysł nr 10

Opis pomysłu

Po gruntownym remoncie, a może i po odważnej, niekonwencjonalnej przebudowie, rozbudowie włącznie z otoczeniem

1. jako SIEDZIBA AMBASADY LUB AMBASAD, jakich?, to już w zależności od potrzeb.
2. jako miejsce PROMOCJI PRODUKTU DOLNOŚLĄSKIEGO, coś podobnego istniało w wersji mini na ul. Wita Stwosza. Plus CZASOWE TARGI RZEMIOSŁA, TEATR ITD.
3. jako nowa siedziba USC „PAŁACU ŚLUBÓW” w otoczeniu fontann, rzeźb itd. plus WIEŻA WIDOKOWA, HOTEL, BIURA
4. jako część OGRODU BOTANICZNEGO, palmiarnia, kawiarnia, prezentacje artystyczne, tematyczne i inne.

Sposób

finansowania

Nie wpisano w formularzu

[powrót](#)

Pomysł nr 11

Opis pomysłu

Kamienica Wyspa Słodowa 7 to jedna z wielu kamienic we Wrocławiu. Ale jedyna wolno stojąca, tak dobrze wyeksponowana, mieszcząca się na wyspie, na którą co roku ściągają tysiące wrocławian i nie tylko. To położenie powoduje, że jej zagospodarowanie musi być przedmiotem wnikliwej analizy, po to, aby jej funkcja bądź funkcje najlepiej odpowiadały temu miejscu i tworzyły jak największą wartość dodaną.

W mojej ocenie kamienica powinna być ogólnodostępnym, twórczym, żywym organizmem, współtworzącym z otaczającą ją Wyspą Słodową jedną całość. Kamienica powinna pozostać mieniem miejskim i oferować jak najwięcej jak największej liczbie mieszkańców naszego miasta. Taki cel powinien być osiągnięty dzięki nadaniu jej multifunkcjonalności. W kamienicy powinny znaleźć się:

- kawiarnia/restauracja (w sezonie z ogródkami piwnymi), z wyznaczonym miejscem np. na targ ekożywności/produktów dolnośląskich, małą scenę służącą kameralnym koncertom, spotkaniom z pisarzami, czy innymi artystami etc;

- w pełni wyposażony warsztat rowerowy;

- sale modułowe służące prowadzeniu debat, warsztatów artystycznych/rzemieślniczych dla

dzieci, dorosłych i seniorów, jako miejsce spotkań grup nieformalnych i stowarzyszeń (np. jako miejsce na zebrania), jako miejsce na dyskusyjny klub filmowy, jako miejsce na zajęcia taneczne, próby teatralne etc;

- sale na wystawy prac wrocławskich artystów, na wystawy zaangażowane społecznie z wydarzeniami towarzyszącymi, takimi jak wykłady czy debaty;

- pomieszczenia biurowe (coworking, administracja budynku, zaplecze biurowe dla NGO'sów zaangażowanych w działania w kamienicy bądź jej otoczeniu);

- niewielki hostel, z nastawieniem na ludzi młodych, artystów, dla których Wyspa stanowiłaby samą w sobie atrakcję. Ideą jest, aby dzięki kamienicy wyspa żyła cały rok, a nie tylko w czasie ciepłych miesięcy; by była miejscem, które przyciąga różnych ludzi i tworzy twórczy ferment; by zawsze, gdy się tam "wpadnie", coś się działo i można było brać w tym udział; by dzięki swojej multifunkcjonalności, zaangażowanym działaniom i odwiedzinom wielu osób rocznie przyczyniała się do wzrostu kapitału społecznego wśród wrocławian, którego tak brakuje, o czym przypominają nam różne socjologiczne badania od wielu lat. Kamienica jako otwarte centrum kulturalno-obywatelskie powinna być zarządzana wspólnie przez podmioty, które w niej działają; dodatkowo powinna być

zatrudniona osoba zajmująca się administrowaniem budynkiem, podległa bezpośrednio np. pod Zarząd Zasobu Komunalnego.

Sposób finansowania

Kamienica powinna być utrzymywana:

- z czynszów (za kawiarnię, biura, wynajmowanie sal),
- z zysków kawiarni/restauracji oraz hostelu (na zasadach ekonomii społecznej – tzn. bardziej dochodowa część budynku utrzymuje części mniej dochodowe, po to, by np. warsztaty dla dzieci były darmowe albo za symboliczną kwotę; by to miejsce było naprawdę otwarte i dla każdego – nie tylko tych z wystarczająco grubym portfelem);
- z grantów na działania artystyczne/społeczne etc. (fundusze miejskie, państwowe, państw EOG i inne);
- z funduszy europejskich (na działania na wyspie, wewnątrz kamienicy, na remonty, doposażanie budynku).

Przy analizowaniu wszystkich za i przeciw, również ekonomicznych, trzeba wziąć pod uwagę zasięg oddziaływania, genius loci miejsca i wartość dodaną każdej inwestycji. Uważam, że zainwestowanie w kamienicę na Wyspie Słodowej 7-7a, by była otwartą przestrzenią, jedyną tego rodzaju we Wrocławiu, przyniosłoby bardzo wiele korzyści tak dla mieszkańców, jak i samego miasta (żywa reklama hasła "Wrocław – miasto spotkań"). Trzeba pamiętać, że sprzedaż mienia to działanie ostateczne i nieodwracalne. Jest wiele innych niszczących gminnych budynków, z których przeniesiono lokatorów, położonych w mniej strategicznych miejscach, których sprzedaż nie będzie wzbudzała kontrowersji – wręcz przeciwnie, bo wrocławianom zależy, by zabytkowe kamienice były remontowane i dostawały nowe życie. Jednak w przypadku kamienicy Wyspa Słodowa 7-7a istotne jest to, by nowe życie tchnęli w nią sami mieszkańcy.

[powrót](#)

Pomysł nr 12

Opis pomysłu

We Wrocławiu potrzebny jest ośrodek edukacyjny, który pomógłby w realizacji dwóch istotnych filarów ostatniego programu wyborczego prezydenta Dutkiewicza, a mianowicie edukacji najwyższej jakości oraz, w dalszej perspektywie, rozwoju gospodarki opartej na wiedzy. Dokładnie chodzi o ośrodek, w którym dzieci i młodzież miałyby okazję zetknąć się, a następnie rozwijać na wysokim poziomie swoje talenty

w przyszłościowych dziedzinach wiedzy. To przede wszystkim informatyka (aby nie stracić dystansu do najbardziej rozwiniętych państw, gdzie zaczyna się kłaść nacisk na naukę programowania od najmłodszych lat, przyrównując tę umiejętność do czytania i pisaną). Aczkolwiek jego profil powinien obejmować również inne dziedziny zaliczane do tzw. STEM (science, technology, engineering, mathematics) fields.

Kamienica na Wyspie Słodowej ze względu na swoje położenie w centrum miasta mogłaby być dobrym miejscem dla takiego ośrodka edukacyjnego.

Sposób finansowania

Traktując wspomniane dwa obszary (edukacja oraz gospodarka oparta na wiedzy) jako jedno ze swoich priorytetów, Gmina Wrocław powinna przejąć na siebie część ciężaru finansowego związanego ze stworzeniem i utrzymaniem takiego ośrodka i wygospodarować środki na remont kamienicy. Należałoby również spróbować pozyskać środki z funduszy unijnych np. w ramach programu "Wiedza Edukacja Rozwój". Kolejnym pomysłem na dofinansowanie działalności jest stworzenie fundacji związanej z proponowanym ośrodkiem, która pozyskiwałaby dotacje od sponsorów. Chodzi tutaj m.in. o międzynarodowe koncerny, które mają swoje oddziały we Wrocławiu. Być może zdecydowałyby się wesprzeć fundację w ramach swojej społecznej odpowiedzialności biznesu, budowania własnej marki lub, bardziej przyszłościowo, kształcenia swoich kadr. Jeśli ew. otrzymana dotacja unijna nie wykluczyłaby działalności komercyjnej, to ośrodek mógłby również sam zarabiać, np. wynajmując pomieszczenia na biura coworkingowe czy sale szkoleniowe/konferencyjne.

[powrót](#)

Pomysł nr 13, 15, 17, 18

Opis pomysłu

Pierwsze i najważniejsze to pozostanie kamienicy we własności miasta, gdyż z pewnością, po remoncie, nowy właściciel starałby się wpływać na dalsze i większe ujarzmienie aktywności ludzi w bezpośrednim sąsiedztwie kamienicy, czyli także na reszcie Wyspy. Byłby to kolejny krok do gentryfikacji tego rejonu i ograniczenia wolności.

Kamienica powinna wspierać funkcję socjalną, jaką pełni cała Wyspa – jako miejsce spotkań wielu Wrocławian. Najlepiej zatem jakby posiadała funkcje gastronomiczne (w dolnych częściach) jak kawiarnię, tanią restaurację/bar, czy pub. Do tego powinna oferować przestrzeń do spotkań, np. sale, gdzie mogą się odbywać pokazy kameralnego kina, debaty, seminaria, wykłady, zajęcia ruchowe, edukacja nieformalna, etc. Jednocześnie na terenie kamienicy warto utworzyć węzeł sanitarny, mogący służyć użytkownikom Wyspy. Tego bardzo brakuje w tym miejscu – całorocznego szaletu.

WS7, podobnie jak aktywność na Wyspie, powinni kreować jego uczestnicy. Stąd kamienica powinna podlegać zasadom transparentności, decyzyjności partycypacyjnej, niezależności – także tej budżetowej (samofinansowanie). Warto zaproponować tam to, co wspiera tę kreatywność, czyli zaplecze kulturalne i edukacyjne; na przykład pracownie plastyczne, studia, warsztaty, przestrzeń wystawienniczą, galerię, bibliotekę (archiwum), czytelnię. To świetnie miejsce do promowania kultury i wciągania mieszkańców do jej współtworzenia. Dobrze by funkcjonowała tu organizacja sieciująca środowiska kultury, info-punkt aktywności miejskich, inkubator ruchów oddolnych, punkt spotkań dla obcokrajowców, placówki edukacji nieformalnej, czy biuro co-workingowe dla ngo-sów i inicjatyw.

Ponadto można pomyśleć tutaj o mini-drukarni i wydawnictwie, węźle radiowym, wypożyczalni narzędzi, warsztacie rowerowym, pracowni sitodruku, ciemni, studiu nagraniowym, salce prób muzycznych, pracowni projektowania i druku 3D (FabLab) i in.

Oprócz tego swoje miejsce mogłyby mieć tutaj hostel, wspierający niezależność finansową budynku. Nie może też zabraknąć miejsca na część administracyjną i magazynową.

Przy takim doborze funkcji w kamienicy bez przeszkód mogłyby odbywać się wydarzenia kulturalne i społeczne: spotkania, warsztaty, koncerty, wernisaże, próby, spektakle, wykłady, dyskusje, pokazy filmów, zajęcia edukacyjne, praca biurowa, wydarzenia kulinarne, mini-targi, kiermasze oraz akcje charytatywne i happeningi.

Sposób finansowania

Kamienica powinna działać w modelu ekonomii społecznej, gdzie dochody z części komercyjnej finansują pozostałą działalność społeczną i kulturalną (niedochodową). Finanse i zarządzanie, powinny być transparentne. Infrastruktura kamienicy powinna być w największym stopniu otwarta i dostępna, zachowując swoją funkcjonalność. Taki model zapewni niezależność działania centrum.

Centrum generowałoby przychody z: działalności części gastronomicznej, hostelowej, wynajmu pomieszczeń i powierzchni wokół kamienicy, biletów na wydarzenia cykliczne i niecykliczne, usług świadczonych podmiotom zewnętrznym, sprzedaży wytworów pod marką centrum, powstałych np. w ramach fablabu czy też z licytacji prac artystów.

Ośrodek mógłby dodatkowo także zasilać swój budżet ze zbiorów publicznych, akcji crowd-fundingowych, darowizn, mecenatu, grantów, projektów WBO.

Jednocześnie po stronie kosztów, możliwe byłoby ograniczenie ich dzięki multizadaniowości osób zatrudnionych, realizacji programów praktyk i staży oraz organizacji wolontariatu, oszczędność zużycia mediów, dzięki zastosowaniu energooszczędnych technologii budowlanych, dzięki wzajemnym świadczeniu usług (np. przez strefę gastronomiczną dla hotelu), czy wprowadzeniu autonomicznego systemu rozliczeń (np. bank czasu).

[załącznik nr 1](#)

[powrót](#)

Pomysł nr 14

Opis pomysłu

W przypadku Wyspy proponuję, aby nadal odbywały się tam koncerty, spektakle i pikniki organizacji pozarządowych. Dodałbym także organizowanie np. corocznych konkursów murali na ścianach kamienicy lub postawienie jakiejś odpowiedniej ściany. Proponuję także zwiększyć ilość drzewostanu nad brzegiem vis a vis ul. Grodzkiej, ale o drzewa niskie, co może znacząco poprawić piękno Wyspy. Drzewostan można również uzupełnić od strony Wyspy Młyńskiej.

Jeśli chodzi o kamienicę na Wyspie, to powielam większość propozycji, że powinno tam być miejsce Kultury przez duże "K". Jednak nie do końca bym się zgodził z negacją pomysłu hotelu. Moim zdaniem można 2 najwyższe piętra przeznaczyć np. na hostel, ale zarządzany np. przez organizację pozarządową. Takie rozwiązanie dałoby środki na częściowe pokrywanie kosztów funkcjonowania kamienicy. Kolejne piętro można by było zagospodarować na miejsce dla organizacji pozarządowych działających na rzecz kultury. To by mogło sprawić, że samych działań o charakterze kulturalnym byłoby więcej. NGO'sy miałyby "pod nosem" miejsce do realizacji projektów kulturalnych. Kolejne piętro/parter proponuję przeznaczyć na kawiarnię z książką i miejscem do organizowania spotkań kulturalnych, odczytów czy seminariów. To miejsce powinno być miejscem spotkań wszystkich, którzy tego chcą. O pełnym dostosowaniu kamienicy do potrzeb osób z niepełnosprawnością i starszych też należy pamiętać.

Sposób finansowania

Finansowanie na zasadach ekonomii społecznej powinno odbywać się poprzez utworzone w kamienicy podmioty

[Powrót](#)

Pomysły nr 16

Opis pomysłu

Strefa Sztuki WS7

1. Ogólnie

Strefa Sztuki WS7 to otwarte pracownie dla artystów sztuk wizualnych, lokalnych i przyjezdnych. Zajmuje w całości jedną z górnych kondygnacji kamienicy.

2. Po co:

- Udostępnienie Artystom otwartego i inspirującego miejsca, gdzie będą mieli komfortowe warunki pracy oraz przepływ myśli w społeczności kamienicy
- Przybliżenie Wrocławianom sztuki powstającej w ich mieście. Obecnie istniejące placówki kulturalne robią to w ograniczonym zakresie. Są odwiedzane głównie przez ludzi nimi zainteresowanych, raczej zamknięte na nieprzygotowanego widza. Przestrzenna otwartość kamienicy, i jej spacerowa przejściowość, daje szansę, że sztuka powstająca i wystawiana w kamienicy, i na Wyspie oddziaływałaby również na przypadkowych mieszkańców, np spacerowiczów z psami, czy relaksujących się studentów

3. Ramy współistnienia Artystów w Strefie Sztuki WS7

- Artyści lokalni mogliby wynajmować pracownie maksymalnie 5 lat. Artyści przyjezdni maksymalnie 2 lata
- Najlepiej jakby artystów lokalnych i przyjezdnych była podobna ilość. Chodzi o artystyczny "couch serfing" i wprowadzenie przyjezdnych w lokalną kulturę. Lokalni artyści dają przyjezdnym kontekst kulturowy, przyjezdni lokalnym świeże spojrzenie
- Pracownie byłyby wynajmowane przez artystów
- Artyści wystawialiby swoje prace w kamienicy bądź w przestrzeni Wyspy przynajmniej raz w roku
- Dodatkowo, po okrzepnięciu pierwszej społeczności WS7, kilka pracowni mogłoby być przeznaczone na czasowy wynajem. Dałoby to dodatkowy przepływ ludzi.

4. Wspaniałości jakie mogłyby w tym miejscu zaistnieć

Kamienica na Wyspie mogłaby stać się "otwartym zwornikiem" dla wrocławskiej kultury.

Przykładowo:

Wyciągnięcie akcji "Kurator Libera" z galerii do przestrzeni Wyspy nadałoby tej akcji zupełnie inny wymiar.

Out of STH mogłoby zyskać przestrzeń za zewnątrz

Ale przede wszystkim zaistniałyby warunki do powstania czegoś swoistego, co dałoby oddech temu miastu.

Sposób finansowania

- czynsze Artystów
- granty MKiDN
- dofinansowanie z UM
- pośrednio BWA przy okazji wystaw etc.
- być może artyści zapraszani przez BWA korzystaliby z pracowni w kamienicy
- prywatny mecenat – duże korporacje i banki posiadają fundacje utworzone celem wsparcia kultury
- darowizny
- docelowo OPP, wówczas również 1%

[powrót](#)

Pomysł nr 19

Opis pomysłu

Na przykładzie typowo turystycznych miejsc "nad wodą" najlepszym rozwiązaniem byłby bar/restauracja wycelowana w młodych ludzi z przystępnymi cenami i klimatem. Kiedyś wyspa kojarzona była z miejscem spotkań, bez obaw można było wyjść ze znajomymi czy na papierosa, czy nawet na piwo. Teraz, co pięć minut pojawia się tam straż miejska, policja MIMO TEGO, że ogromną rzadkością były jakieś awantury itp. choćby w porównaniu do innych miejsc Wrocławia.

Wspominam o tym jak było i jednocześnie apeluję o przywrócenie klimatu na wyspie, którego brakuje. Prawie każdy o wyspę dbał, mówię tu głównie o porządku.

Sposób finansowania

Znajdzie się ktoś kto będzie chciał zainwestować w taki biznes, apeluję jednak o to żeby nie było to coś komercyjnego, to musi być nasze, wrocławskie i jak wspominałem w opiniach/uwagach wycelowane w młodych.

[powrót](#)

Pomysł nr 20

Opis pomysłu

Po remoncie kamienicy dobrym pomysłem byłoby utworzenie muzeum marilyn monroe. Na każdym piętrze rozmieszczone byłyby zdjęcia MM, jej stroje a także figura woskowa. Kamienica na każdym piętrze miałaby wiele dużych okien, z których można by było podziwiać widoki na cały Wrocław. A na dachu, byłby wielki taras z jeszcze lepszym widokiem na miasto, oraz z kawiarenka gdzie podawaliby pyszną kawę. Jeśli nie muzeum MM można by było postawić muzeum Egipskie.

Sposób finansowania

Kawiarenka plus ciekawe muzeum MM z widokiem na miasto jest strzałem w dziesiątkę, raz w tygodniu wejście byłoby darmowe, a reszta czasu bilet by kosztował 5zł,

[powrót](#)

Pomysł nr 21

Opis pomysłu

Kamienica Wyspa Słodowa 7 wraz z wyspą, jako kreatywna przestrzeń. Miejsce coworkingowe dla różnorodnych twórców; rzemieślników, projektantów, artystów, przedsiębiorców. Jednocześnie miejsce dyskusji, warsztatów, spotkań. Połączenie idei: żywej przestrzeni miejskiej, aktywizacji społecznej i dziedzictwa narodowego.

Nowoczesna przestrzeń dla warsztatów, działalności gospodarczej.

Podział przestrzeni kamienicy na sfery bezpłatne (warsztaty, debaty, spotkania, wystawy) i płatne (pracownia artystyczna, rzemiosło, biuro coworkingowe, gastronomia, inna działalność gospodarcza. Multi wykorzystanie przestrzeni, niezamykanie pomieszczeń – nie wszystkich – na jedno przedsięwzięcie.

Sposób finansowania

Założeniem przedsięwzięcia jest współegzystowanie dwóch sfer: non profit oraz biznesowej. Fundusze na funkcjonowanie kamienicy pochodziłyby z opłat za wynajem poszczególnych pomieszczeń, organizacji wydarzeń płatnych oraz z zysków od podmiotów prowadzących na terenie kamienicy działalność gospodarczą. Możliwe jest także utworzenie Fundacji, która zarządzałaby/obejmowała opieką kamienicę. Powstanie podmiotu pożytku publicznego pozwoliłoby na pozyskiwanie np. 1 proc. Biorąc pod uwagę charakter przedsięwzięcia finansowanie pozyskiwane mogłoby być także z konkursów projektowych (polskich, zagranicznych). Nie wyklucza się także wsparcia ze strony miasta.

[powrót](#)

Pomysł nr 22

Opis pomysłu

W kamienicy na Wyspie Słodowej 7 można z powodzeniem przywrócić do wrocławskiego życia oświatowego Wolną Szkołę Waldorfską założoną we Wrocławiu w 1930 roku. W 2015 roku przypada 85. rocznica jej powstania.

Freie Waldorfschule Breslau została zamknięta przez nazistów jeszcze przed wybuchem II wojny światowej. Była to 8. wolna szkoła typu Waldorf w Niemczech i na świecie – dziś działa ich ponad 1000 (w Polsce jest ich tylko 6). Wrocław był zatem pionierem pedagogiki waldorfskiej, dziś tak bardzo popularnej i coraz częściej poszukiwanej. Jest to kulturalno-oświatowa tradycja Wrocławia, o którą warto się zatroszczyć, w szczególności, że Wrocław będzie Stolicą Kultury w 2016 roku. Reaktywowana polska Szkoła Waldorfska łączyłaby kulturę niemiecką i polską, wzbogacając Wrocław o kulturalne korzenie...

Sposób finansowania

Szkoła będzie utrzymywać siebie i budynek z trzech źródeł:

1. Dotacja oświatowa – placówkom niepublicznym gmina udziela zwykle 75% dotacji (ale może też 100%)
2. Czesne w szkole będzie uzależnione od dochodów (od 5 lat taki system z powodzeniem stosuję w mojej placówce edukacyjnej), przy czym dla rodzin o niskich dochodach szkoła byłaby bezpłatna (społeczny wymiar szkoły)
3. Trzecim filarem finansowym szkoły byłoby wsparcie biznesu – własne inicjatywy, zewnętrzne, kooperatywa z innymi podmiotami działającymi w kamienicy, wreszcie zewnętrzny mecenat (pierwszą szkołę w Stuttgarcie ufundował przedsiębiorca Emil Molt). Biznes tylko czeka (wiem, co mówię), aby wspomóc taką inicjatywę, jak wolna szkoła typu Waldorf.

[powrót](#)

Pomysł nr 23

Opis pomysłu

Utworzenie mieszkań socjalnych dla matek z dziećmi na piętrze budynku a na dole zrobienie otwartej świetlicy z pomieszczeniami do użytku dla mieszkańców Wrocławia.

Sposób finansowania

Środki własne gminy + dotacje na animację ruchu sąsiedzkiego z Ministerstwa Kultury.

[powrót](#)

Pomysł nr 24

Opis pomysłu

Wrocław jest miastem, w którym można wybierać spośród szerokiej oferty kulturalnej. Problem stanowi często skuteczne rozreklamowanie i nagłośnienie mniejszych wydarzeń, organizowanych zazwyczaj przez grupy pasjonatów danego tematu, przez co wiele imprez ma charakter niszowy. Reklama zwyczajnie gubi się w dużym mieście i natłoku informacji. Ponadto ciekawe inicjatywy nierzadko odbywają się w miejscach nieznanymi mieszkańcom miasta lub w obiektach nie do końca przystosowanych do tego typu wydarzeń, przez co tracą one na jakości odbioru.

Naszym pomysłem jest stworzenie z kamienicy przy numerze 7 miejsca, w którym popołudniami oraz w weekendy mogłyby dziać się różne tematycznie wydarzenia jak warsztaty, dyskusje, kursy, pokazy i koncerty. Miejsce miałyby być nastawione na grupy lokalne, lokalnych artystów i pasjonatów – znane inicjatywy bronią się same. Idea, gdzie równocześnie mogłyby dziać się kilka spotkań, pozwoliłaby mieszkańcom na poznanie i spróbowanie nowych rzeczy z poczuciem możliwości wyboru i poszukiwania tematów odpowiednich dla siebie spośród różnorodnej oferty. Organizowane inicjatywy mogłyby również korzystać ze wsparcia medialnego poprzez stronę internetową domu oraz jego profil na portalu Facebook.

Podsumowując, w zamyśle dom przy numerze 7 można by porównać do galerii handlowej, w której zamiast sklepów czekają na nas nowe kulturalne doznania, można spotkać się ze znajomymi i spędzić – nawet dłuższy – czas. Właściwym porównaniem mogą być też świetlice lokalne, których coraz więcej powstaje w krajach za naszą zachodnią granicą, zwłaszcza w Danii.

Pozostałą w kamienicy powierzchnię można by przeznaczyć np. na salki muzyczne (których odpowiedniej ilości chronicznie brak we Wrocławiu), kafejkę z gramiami planszowymi oraz biura organizacji pozarządowych, których działania skierowane są na rozwój kultury. Takie rozwiązanie pozwoliłoby również w pewnym stopniu na utrzymanie budynku.

Sposób finansowania

- dotacja miasta,
- wynajem części pomieszczeń jako biura organizacji pozarządowych,
- mała gastronomia,

- wynajem części pomieszczeń jako muzyczne sale prób,
- utworzenie przy inicjatywie, zespołu ludzi, odpowiedzialnych za pozyskiwanie grantów na rozwój kultury np. z UE,
- utworzenie fundacji w celu pozyskiwania środków na utrzymanie budynku i jego zadań kulturowych np. poprzez przekazanie 1%, zbiórkę datków itd.
- utworzenie logotypu kamienicy i wykorzystanie go w działaniach marketingowych np. sprzedaż koszulek.

[załącznik nr 2](#)

[powrót](#)

Pomysł nr 25

Opis pomysłu

Terytopie – galeria i archiwum dokumentów życia społecznego oraz oddolnej kultury Kamienica Wyspa Słodowa 7 powinna mieć wielu użytkowników/czek i powinna należeć do zasobów społecznych i miejskich.

Projekt zakłada zorganizowanie w kamienicy około 80m² na bibliotekę, świetlicę oraz przestrzeń wystawienniczą.

Celem Terytopii jest stworzyć przestrzeń niezależnych działań artystycznych i badawczych odnoszących się do historii i przyszłości miasta oraz gromadzenie wiedzy i dokumentów życia kulturalnego i społecznego, które wychodzą poza system dystrybucji i organizacji przez instytucje czy mocno zorganizowane struktury ngo. Ambicją tego miejsca byłoby gromadzić wiedzę o życiu i działalnościach społecznych, które mają często ulotny i chwilowy charakter, a z biegiem czasu okazuje się, że miały istotny wpływ na przemiany w mieście w społeczeństwie, w języku lub nie miały takiego wpływu, ale były wyrazem aktywności społecznej w ogóle. Te wszystkie działania, które biorą się z impulsu, konieczności odpowiedzi na dany problem lub konieczność zaakcentowania swojego miejsca czy zdania we wspólnocie zarówno na poziomie niewielkich grup, jak i w skali całego miasta. Ruchy aktywistyczne, grupy performatywne, nieformalne działania artystyczne czy akcje plakatowe, druki ulotne jak ulotki, ziny. Wytwory myśli i kreacji ludzi, którzy czasem na moment, a czasem na stałe stają się aktywistami i aktywistkami miejskimi. To miejsce miałoby też gromadzić historie ludzi? mieszkańców miasta i ich mikrohistorie zarówno tych którzy mieszkają tu od lat, jak i przybyłych tu chwilę temu z innych części świata. To tworzenie w czasie rzeczywistym historii osób i miejsc tego miasta, poza wielkimi wydarzeniami. To budowanie narracji i opowieści o mieście poprzez jej mieszkańców miałoby w tej przestrzeni wybrzmiewać również jako działania artystyczne, badawcze i projekty edukacyjne.

Pomysł zakłada stworzenie przestrzeni dedykowanej zbieraniu niezależnych i ulotnych materiałów życia społecznego miasta oraz dokumentacji dotyczących pozainstytucjonalnego życia kulturalnego, udostępnianiu ich i pracy na tych materiałach w działaniach edukacyjnych i artystycznych. W ramach działań funkcjonowałaby otwarta i dostępna biblioteka ze zbiorami dokumentów życia społecznego itp., przestrzeń edukacyjna, gdzie miałyby miejsce m.in. warsztaty dotyczące oral story, historii obrzeży, mikrohistorie itp., wystawiennicza, artystyczna, miejsce pracy badawczej nad tkanką społeczną i przestrzenią miejską.

Sposób finansowania

Sama działalność tego miejsca z założenia jest bezpłatna, więc wynajem lokalu powinien być na warunkach działalności niekomercyjnej, a działania częściowo mogłyby pokryć miejskie instytucje kultury. Częściowo z pracy wolontaryjnej, a także z grantów i projektów w ramach środków ministerialnych czy innych operatorów, którzy rozpisują konkursy na działania dotyczące problematyki.

[powrót](#)

Pomysł nr 26

Opis pomysłu

Celem projektu? Rewitalizacja, przebudowa i rozbudowa zabytkowej kamienicy nr7 we Wrocławiu na Wyspie Słodowej? jest ożywienie gospodarcze i społeczne, a także zwiększenie potencjału turystycznego, kulturalnego oraz podniesienie wartości historycznej obszaru Starego Miasta, w tym nadanie obiektowi nowych funkcji społeczno-gospodarczych, oraz tworzenie dogodnych warunków dla rozwoju działalności kulturalnej i gospodarczej.

Sposób finansowania

Do finansowania całości projektu w zakresie inwestycyjnym i organizacyjnym oraz kontynuacji projektu po okresie inwestycyjnym proponuje się powołanie fundacji pod nazwą FUNDATOR lub WS7. Fundacja powoła organizację gospodarczą (podmiot celowy) do wykonania zadań inwestycyjnych i finansowych. Będzie prowadzić działalność w pełnym zakresie organizacyjnym i gospodarczym w obiekcie i na zewnątrz. Organizować środki, prowadzić działania organizacyjne i gospodarcze, poszukiwać nowych środków działania i w nich uczestniczyć. Jeden podmiot gospodarczy gwarantuje stabilność finansowania, a wszelkie dodatkowe i alternatywne formy finansowania spowodują przyspieszenie realizacji projektu. Taka forma działalności gospodarczej da szybką i stabilną stopę zwrotu zainwestowanego kapitału, a emisja obligacji oprocentowanych da realny zysk potencjalnym inwestorom. Zapotrzebowanie kapitałowe do realizacji całości projektu to suma 25 000 000 zł. W takim modelu gospodarczym samofinansowanie się projektu praktycznie sprowadza

do zera stopień ryzyka inwestycyjnego. Przewiduje się 10-letni okres spłaty zainwestowanego kapitału.

[załącznik nr 3](#)

[powrót](#)

Pomysł nr 27

Opis pomysłu

Pomysł na nowe oblicze wyspy Słodowej, projekt realizowany wobec kursu Projektowanie budynków użyteczności publicznej na Wydziale Architektury Politechniki Wrocławskiej. Prowadzący Dr inż. arch. Wojciech Januszewski, autor Marta Wróblewska

Sposób finansowania

Nie wpisano w formularzu

[załącznik nr 4](#)

[powrót](#)

Pomysł nr 28

Opis pomysłu

W załączniku

Sposób finansowania

W załączniku

[załącznik nr 5](#)

[powrót](#)

Pomysł nr 29

Opis pomysłu

Projekt zakłada wyburzenie kamienicy Wyspa Słodowa 7, zaproponowanie w jej miejscu nowego budynku mediateki i przywrócenie miejscu nieformalnego charakteru sprzyjającego spotkaniom.

Kamienica kiedyś mieszkalna, dziś stanowi pustostan, który funkcjonalnie nie odpowiada charakterowi Wyspy. Przystosowanie kamienicy do funkcji mediateki czy domu kultury, zmieniłoby konstrukcję budynku i jej pierwotny, historyczny charakter. Bryła kamienicy będąca kubaturą wyraźnie pionową stanowi dysproporcje w stosunku do długości,

horyzontalnej wyspy. Zastłania widoki na okoliczne zabytki i gabarytowo nie pasuje do terenu Wyspy Słodowej.

Nowy budynek, zdecydowanie niższy, budowany z poziomic, będący kontynuacją terenu znacznie poprawi atrakcyjność miejsca, odsłoni widoki na Uniwersytet czy Ostrów Tumski. Budynek umieszczony na skrzyżowaniu głównych ścieżek, prowadzących z wszystkich mostów, będzie mieścił mediatekę z kawiarnią oraz sale zainteresowań, które przyciągną mieszkańców. Nowy podział funkcjonalny wydzielony zostanie obecnymi ciągami pieszymi. Dzięki obłym kształtom mediateki uzyskamy płynne przejścia terenu w budynek. Zaprojektowana została także scena, umożliwiająca odbywanie się koncertów plenerowych.

Sposób finansowania

Dotacje z Unii Europejskiej.

[załącznik nr 6](#)

[powrót](#)

Pomysł nr 30

Opis pomysłu

Ideą projektu jest wyeksponowanie pięknej, zabytkowej kamienicy, która stanie się wizytówką Wyspy Słodowej. Dostosowanie jej do potrzeb mieszkańców, stworzenie miejsca spotkań poprzez uzupełnienie bryły budynku i przystosowanie jej do nowych funkcji. Projekt zakłada stworzenie sceny plenerowej, sali wielofunkcyjnej-kameralnej, która umożliwia organizację wydarzeń kulturowych o każdej porze roku – scena plenerowa połączona ze sceną wewnętrzną. Koncepcja uwzględnia stworzenie dwóch kawiarni, w tym jednej na ostatnim piętrze budynku (możliwość podziwiania panoramy Wrocławia) i drugiej na parterze. Każde piętro ma przypisaną konkretną funkcję: sala muzyczna, studio nagrań, biblioteka, sala multimedialna, galerie wystaw, miejsce, gdzie odbywać się będą warsztaty. Zaprojektowana część elewacji jest przedłużeniem istniejącej.

W swoim projekcie chciałam stworzyć miejsce, dzięki którym Wyspa Słodowa zimą będzie odwiedzana tak często jak latem.

Sposób finansowania

Dotacje unijne, ministra kultury i dziedzictwa narodowego

[załącznik nr 7](#)

[powrót](#)

Pomysł nr 31

Opis pomysłu

Idea projektu nowej wyspy polega na utrzymaniu nieformalnego charakteru wyspy, poprzez stworzenie przestrzeni sprzyjającej wypoczynkowi, spotkaniom i spacerom, jednocześnie proponując wiele różnych aktywności związanych z życiem kulturowym miasta. W miejscu starej kamienicy powstanie nowoczesny obiekt, który dzięki zastosowanej w środku pochylni i tym samym zyskaniu wysokich pomieszczeń w środku, umożliwi swobodne wejście na dach, przejście na drugą stronę zespołu, a przede wszystkim będzie kolejnym miejscem do wypoczynku. Tym samym idealnie wpasuje się w unikalny charakter wyspy. Scena umożliwi organizowanie koncertów zamkniętych, w budynku, jak również po odsunięciu tylnej ściany, mamy idealnie zlokalizowaną scenę plenerową. Ściana może służyć znakomicie również przy corocznych, organizowanych na wyspie pokazach filmowych.

Koncepcja zagospodarowania Wyspy Słodowej opiera się na poprowadzeniu promenady wzdłuż całego brzegu wyspy. Zarówno ona, jak i rozmieszczone wzdłuż nabrzeża punkty widokowe, a także ścieżka rowerowa stanowią świetną propozycję weekendową, nie tylko dla mieszkańców miasta.

Przyjęte rozwiązania wykorzystują potencjał miejsca, zachęcają do aktywności, są funkcjonalne. Wszystko to składa się na unikalną przestrzeń publiczną.

Sposób finansowania

1. Budżet miasta
2. Środki unijne
3. Dofinansowanie Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego
4. Sponsorzy
6. Zyski z działalności komercyjnej

[załącznik nr 8](#)

[powrót](#)

Pomysł nr 32

Opis pomysłu

Nowa Słodowa – Projekt koncepcji przebudowy, rozbudowy oraz zmiany funkcji budynku Wyspa Słodowa 7 i 7a we Wrocławiu. Zrealizowany przez zespół Nowa Słodowa w ramach konsultacji społecznych dotyczących przyszłości wyspy.

Sposób finansowania

Nie wpisano w formularzu

[załącznik nr 9](#)

[powrót](#)

Pomysł nr 33

Opis pomysłu

Kamienica, ze względu na krajobrazowy charakter całej wyspy słodowej, staje się dominantą w przestrzeni niepasującą do otoczenia. Jej stan techniczny jest zły a funkcja mieszkalna nie sprawdza się. W moim projekcie ożywiam ten zabytkowy budynek nadając mu nową funkcję mediateki. Poprzez obudowanie go drewnianą konstrukcją oraz wprowadzenie zieleni kamienica staje się integralną częścią wyspy. Wewnątrz powstają m.in. biblioteka, wypożyczalnia multimeiów, kawiarnia czy sale zainteresowań. Dodatkowo tworzę dwustronną scenę, dzięki której koncerty i inne wydarzenia kulturalne mogą odbywać się zarówno w okresie letnim jak i zimowym. Projekt powstaje w ramach zajęć z projektowania architektonicznego małych usług w mieście. Otrzymaliśmy dowolność – zachować kamienicę bądź ją 'zburzyć'. Widząc zaangażowanie mieszkańców wrocławia nie miałam serca wybrać drugiej opcji. Zaadaptowanie zabytkowego budynku było ciekawym doświadczeniem.

Sposób finansowania

Wierzę, że kamienica jest w stanie sama na siebie zarabiać poprzez wynajmowanie sal, koncerty, kawiarnię. Obawiam się jednak, że miasto nie posiada środków na remont budynku, co w tej sytuacji jest niezbędne. Prywatyzacja? Może to mieć negatywny wpływ na dalsze funkcjonowanie wyspy. Uważam, że najlepszym rozwiązaniem będzie podnajem poszczególnych sal/pięter przez mniejsze jednostki. Tutaj jednak pojawia się problem współpracy pomiędzy najemcami. Właściciel kamienicy powinien mieć wówczas znaczący wpływ na wszystkie podjednostki

[załącznik nr 10](#)

[powrót](#)

Pomysł nr 34

Opis pomysłu

Analiza całej przestrzeni wyspy pod kątem urbanistycznym ale i społecznym przygotowana przez thinktank BLOKBLOG. Propozycja objęcia kamienicy partnerstwem publiczno prywatnym pozwalającym Miastu na kontrolowanie funkcji określanych dla obiektu. Propozycja podziału wyspy i zwiększenia zabudowy jej wschodniej części pod kątem jej aktywizacji gospodarczej. Działania należy oprzeć w pierwszej kolejności na opracowaniu nowych planów miejscowych dla tej całego obszaru.

Sposób finansowania

W załączniku

[załącznik nr 11](#)

[powrót](#)