

Wrocław, 4 maja 2021 roku

Rekomendacje Tymczasowego Zespołu Sterującego Grupy Kultura Wrocław w sprawie wrocławskich artystów i artystek

PROMOCJA I INFORMACJA:

1. Powołanie Miejskiej Agencji Promocyjnej lub Miejskiej Agencji Promującej Kulturę prowadzonej przez Strefę Kultury inną istniejącą Instytucję Kultury bądź dedykowaną komórkę w Wydziale Kultury Urzędu Miasta, promującej wrocławskich artystów w Polsce i zagranicą o funkcji agencji artystycznej.

KOMENTARZ: Przykładem może być Lille3000, instytucja powołana po ESK Lille 2004, która "wypożycza" i promuje dzieła lokalnych artystów:

<https://www.lille3000.eu/portail/en/evenements/lille-2004>

z uwagi na kontakty i międzynarodową pozycję wypracowaną podczas ESK, taka działalność poeeskowej instytucji jest jak najbardziej uzasadniona.

Rekomendujemy spotkanie GKW oraz członków Wrocławskiej Rady Kultury ze Strefą Kultury i WKL w sprawie planowanych działań w zakresie promocji wrocławskich artystów w Polsce i zagranicą, a także możliwości uruchomienia portalu wzorem www.culture.pl (patrz pkt. 2)

Istotną zmianą jest ścisła współpraca ze stroną społeczną, m.in. z GKW.

2. Stworzenie portalu dedykowanego wrocławskiej kulturze, prowadzonego przez NGO, GKW (?), współredagowanego przez artystów i finansowanego przez Wydział Kultury Urzędu Miasta. To działanie wspierające, ale przede wszystkim porządkujące i zbierające informacje dotyczące artystów, które aktualnie są znacznie rozproszone. Portal prowadzony w kilku wersjach językowych o przykładowych funkcjonalnościach:
 - prezentacja sylwetek i dorobku artystycznego wrocławskich artystów i artystek
 - informacje na temat wydarzeń kulturalnych organizowanych przez artystów na terenie Wrocławia,
 - informacje o aktualnych open-callach, programach rezydencyjnych, szkoleniach, konferencjach tematycznych (mailing)
 - historia kultury Wrocławia w okresie powojennym i szczególnej jego historii obejmującej minione stulecia, gdy miasto znajdowało się w innym od obecnego kontekście kulturowym
 - całość prowadzona w sposób podkreślający charakter Wrocławia jako miasta wielu kultur.
3. Stworzenie mapy kulturalnej Wrocławia, zarówno w formie internetowej jak i drukowanej dostępnej w punktach informacji turystycznej - mapa galerii, pracowni artystycznych,

muzeów, CALi, Instytucji Kultury, niepublicznych instytucji kultury, NGOów, POŁĄCZONA Z PORTALEM (patrz pkt. 2).

4. Paszport / karnet kulturalny dla mieszkańców Wrocławia (do uszczegółowienia).

MECENAT

5. Stworzenie programu / funduszu wsparcia artystów, program wrocławskiego mecenatu rozumianego w kategorii filantropii, projekt społeczno-publiczno –prywatny. Program w budowie i realizacji przez stronę społeczną, w ścisłej współpracy z Urzędem i wieloma partnerami.
6. Przeprowadzenie akcji wśród zagranicznych firm wykorzystujących kapitał intelektualny mieszkańców Wrocławia o możliwości (konieczności) przyjęcia patronatu nad działaniami kulturalnymi w zamian za promocję. Ustanowienie systemu patronackiego z możliwością sponsorowania prac zleconych np. dzieł sztuki umieszczonych w miejscach publicznych.
7. Stworzenie banku informacji o organizacjach, firmach prywatnych, przedsiębiorstwach zainteresowanych w dotowaniu, sponsorowaniu inicjatyw kulturalnych na terenie miasta działających poza strukturami władz miejskich i krajowych z gwarancją promowania ich działalności.

PROJEKTY ARTYSTYCZNE/PROGRAMY REZYDENCYJNE

8. Stworzenie programu rezydencji artystycznych - rozbudowa / lifting projektu Strefy Kultura Wrocław realizowanego pod nazwą Air WRO, bądź całkiem nowy format realizowany przy wsparciu Miasta przez inną instytucję kultury / NGO. **Istotną zmianą jest ścisła współpraca ze stroną społeczną, m.in. z GKW.**

LEPSZY START

9. Moja pierwsza wystawa / Mój pierwszy koncert / mój pierwszy spektakl - nowy program dedykowany absolwentom wrocławskich uczelni artystycznych: ASP, Akademii Muzycznej, Teatralnej i innych, realizowany przez Instytucje Kultury, dotyczy organizacji pierwszej wystawy, pierwszego koncertu, pierwszego spektaklu w celu ułatwienia wejścia absolwentów na rynek i budowy CV / portfolio. Prośba do instytucji kultury miasta Wrocławia o ułatwienie startu wrocławskim absolwentom i współpraca również w zakresie finansowania debiutów - Akademia Muzyczna - NFM, Akademia Teatralna - Teatr Muzyczny Capitol, Teatr Polski, Teatr Współczesny, Teatr Lalek, ASP - BWA, Pawilon 4 Kopuł itp. Osobny fundusz na najciekawsze debiuty.

10. Zobowiązanie instytucji kultury/ galerii do współpracy z wrocławskimi artystami. Rozliczenie w sprawozdaniu rocznym tej współpracy. Konieczność zatrudnienia bądź promowania określonej liczby wrocławskich artystów w danym roku.

PRZESTRZEŃ

11. Przekazanie wielofunkcyjnej przestrzeni spełniającej szereg środowiskowych i edukacyjnych funkcji, takich jak spotkania środowiska wrocławskich artystów, szkolenia i warsztaty edukacyjne dedykowane środowisku kultury, działania społeczne, miejsce spotkań GWK, biznesu i artystów, inkubator nowych pomysłów i przedsięwzięć. W naszej opinii Barbara nie spełnia takiej funkcji, jest również za mała na realizację potrzeb środowiska w tym zakresie. Być może przestrzeń mogłaby być połączona z pkt. 12.
12. Przestrzeń startupowa dla początkujących artystów, absolwentów uczelni artystycznych (miejsce na pracownię, przyznawane na np. 2 lata).
13. Organizacja finansowanych bądź współfinansowanych przez miasto szkoleń i warsztatów dla artystów w zakresie znajomości rynku sztuki, zarządzania własną karierą, kreowania i promowania swojej marki, marketingu i public relations – rekomendacja wynika z luki edukacyjnej w tym zakresie na większości szkół i uczelni artystycznych.
14. Byłaby to propozycja dla tych, którzy chcą nauczyć się skutecznego planowania kariery zawodowej, dowiedzieć się, jak współpracować z galeriami sztuki, domami aukcyjnymi, muzeami, centrami kultury, festiwalami, kuratorami oraz poznać podstawy marketingu sztuki czy prawa autorskiego. Szkolenia i warsztaty pozwoliłyby nabyć umiejętności związane z rozwojem zawodowym twórcy, a także z nawiązywaniem i utrzymywaniem kontaktów na poziomie lokalnym, a także międzynarodowym. Warsztaty i szkolenia prowadzone byłyby przez ekspertów rynku sztuki, prawa i marketingu kultury, komunikacji wizualnej, autoprezentacji etc.

Przygotował i podpisał

Tymczasowy Zespół Sterujący Grupy Kultura Wrocław w składzie:

Iwona Frydryszak, Przemysław Furdak, Anna Gałuszka, Kostas Georgakopoulos, Katarzyna Gołęcka, Dorota Hartwich, Michał Jagodziński, Paweł Kamiński, Anna Lewińska, Magdalena Matysek-Imielińska, Renata Merk-Tokarska, Dominika Nestorowska, Katarzyna Nowak, Anna Podrez, Zbigniew Stańczyk, Marek Sztark, Joanna Świątek, Łukasz Wójcik