

WROCŁAW ROZMAWIA

Nowa strategia Wrocławia



2006

- w Wikipedii był 1 mln haseł, dziś jest prawie 5 mln haseł
- Google zakupił dobrze rokujący serwis filmowy Youtube
- Instagram powstanie za 5 lat
- nie było iPhone'a
- bardzo dobry rok w historii GPW



geneza

- za rok minie 10 lat od uchwalenia poprzedniej strategii
- nastawiona była ona na realizację wielkich przedsięwzięć infrastrukturalnych
- kluczowe wyzwania: podniesienie wartości infrastrukturalnej miasta, likwidacja bezrobocia (marzec 2004 - 13,8%, 2015 - 4,2%)
- Polska była tuż po przystąpieniu do UE, strategia związana była z finansowaniem UE



co się wydarzyło

- gospodarka zmagająca się z kryzysem ekonomicznym,
- zmieniły się uwarunkowania społeczne, znacznie ustabilizowany został komfort życia
- zmieniły się dyskursy gospodarcze; pojawiły się nowe gałęzie gospodarki
- bardzo zmieniły się media, co wpłynęło na zmianę społeczną





15 MILIARDÓW

TYLE WYNIOSŁY INWESTYCJE W CIĄGU
OSTATNICH 10 LAT



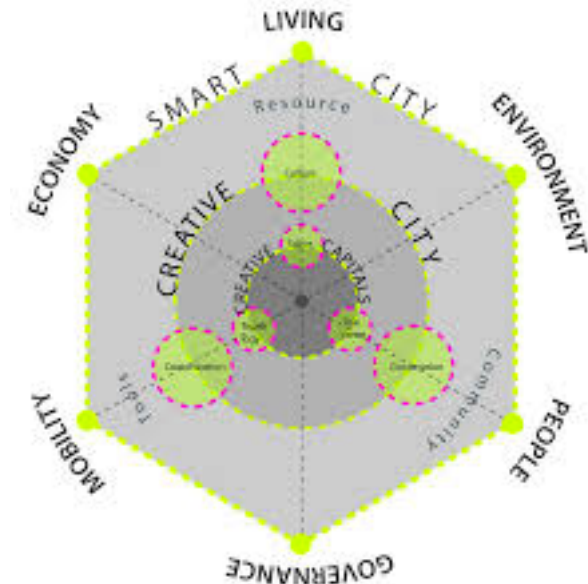
**Zmieniło się otoczenie społeczne,
gospodarcze, demograficzne**

**Wrocław nie potrzebuje radykalnej
zmiany, potrzebuje czegoś, co w
teoriach nowej ekonomii nazywa
się **piwotem****



bliżej

- proces strategii uspołeczniamy,
- chcemy poznać najnowsze trendy, chcemy usłyszeć głos mieszkańców,
- nie zakładamy, w którą stronę rozwijać się będzie dokument.



organizatorzy



organizator instytucjonalny



współorganizator społeczny



platforma techniczna



uspołeczniony sposób zmiany strategii

- co miesiąc odbywają się seminaria otwierające dyskusję na zdefiniowany temat (mają swoich koordynatorów), przez miesiąc zbierana jest wiedza w otwartych spotkaniach
- możliwość zgłaszania uwag i pomysłów przez internet
- uwagi i pomysły opiniują Rady Społeczne
- technicznie obsługuje to BRW, przygotowuje z tego syntetyczny raport
- przekazujemy to zespołowi wybranemu w postępowaniu przetargowym, który będzie pisał strategię
- strategia jest jeszcze konsultowana i jest możliwość wnoszenia zmian



uspołeczniony sposób zmiany strategii

2015

8 seminariów
tematycznych

grupy robocze

zgłoszenia
online

2016

pisanie strategii

konsultacje i
warsztaty

przyjęcie

2017

monitoring

ewaluacja
online

otwarta forma

zagadnienia tematyczne

1. Sytuacja demograficzna Wrocławia i WOM-u (stan obecny, perspektywy, wyzwania dla polityki społecznej)
2. Gospodarka przestrzenna w kontekście metropolitalnym.
3. Środowisko.
4. Baza ekonomiczna Wrocławskiego Obszaru Metropolitalnego (przemiany po 2004r., prognozy na przyszłość [smart city], polityka gospodarcza władz publicznych).



zagadnienia tematyczne

5. Infrastruktura społeczna cz.1 (edukacja, kultura).

6. Infrastruktura społeczna cz.2 (zdrowie, wsparcie rodziny i seniorów, czas wolny).

7. Tożsamość, kultura obywatelska, demokracja miejska i partycypacja mieszkańców w zarządzaniu miastem.

8. Polityka mobilności: stare dylematy i nowe wyzwania.



pierwsze seminaria

- sytuacja demograficzna (maj)
koordynator: Andrzej Łoś
- kultura partycypacja (maj/czerwiec)
koordynator:
- polityka mobilności (czerwiec)
koordynator: Marek Żabiński



Dziękuję za uwagę

