

REGULAMIN KONKURSU „10 000 Subskrypcji Wrocław Tv”

1. Organizatorem konkursu „10 000 Subskrypcji Wrocław Tv” („Konkurs”) jest Agencja Rozwoju Aglomeracji Wrocławskiej S.A. z siedzibą we Wrocławiu (50-062), Plac Solny 14, , której dokumentację spółki przechowuje Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000248319, NIP: 8971710346, REGON: 020204230, kapitał zakładowy w wysokości 32.090.990,00 zł, w całości opłacony („Organizator”).

2. Konkurs jest organizowany na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

3. Niniejszy regulamin Konkursu („Regulamin”) stanowi podstawę organizowania Konkursu, określa prawa i obowiązki jego Uczestników.

4. Konkurs skierowany jest wyłącznie do pojedynczych osób (osób fizycznych), które mają swój profil w serwisie YouTube.

5. Tylko osoby spełniające kryteria wskazane w niniejszym Regulaminie, w szczególności w pkt 4, 6 i 7 mogą być uczestnikami Konkursu („Uczestnik”).

6. Osoby niepełnoletnie oraz inne osoby niemające pełnej zdolności do czynności prawnych mogą wziąć udział w Konkursie wyłącznie pod warunkiem uzyskania zgody przedstawiciela ustawowego na uczestnictwo w Konkursie.

7. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz członkowie ich najbliższej rodziny.

Pracownikiem w rozumieniu Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona u Organizatora na podstawie umowy o pracę jak i osoba współpracująca z Organizatorem na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia). Za członka najbliższej rodziny pracownika Organizatora uważa się jego małżonka, dzieci, rodziców i rodzeństwo.

8. Jedna osoba może brać udział w konkursie tylko raz. Każde następne zgłoszenie osoby, która już zgłosiła się w konkursie będzie odrzucane.

9. W celu wyłonienia zwycięzców Konkursu oraz w celu zapewnienia prawidłowego przebiegu Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową („Komisja Konkursowa”) w składzie nie mniej niż trzyosobowym.

10. Zgłoszenie konkursowe („Zgłoszenie”) musi być w formie:

a) wpisu (komentarza pod wideo z ogłoszeniem konkursu) na kanale Wrocław Tv w serwisie YouTube w postaci krótkiej formy pisemnej, wierszyka, rymowanki, które będą uzupełnieniem zdania „*Warto oglądać kanał Wrocław Tv, bo....(…)*”.

Krótką formą pisemną od 3 do 5 zdań.

Adres internetowy kanału Wrocław Tv:

<https://www.youtube.com/channel/UCNGAbF9uCpBFamTbKF1p9Tg>

11. Udział w Konkursie polega na przesłaniu Zgłoszenia zgodnego z pkt 10 Regulaminu poprzez wpisanie go w komentarzu na kanale Wrocław Tv na platformie You Tube pod filmem, w którym zostanie ogłoszony konkurs.

12. Wysłanie Zgłoszenia równoznaczne jest z rejestracją Uczestnika w Konkursie i akceptacją niniejszego Regulaminu oraz zobowiązaniem się Uczestnika do jego przestrzegania, a także oświadczeniem przez Uczestnika, iż spełnia on warunki udziału w Konkursie.

13. Celem w jakim Organizator zamierza wykorzystać wpisy wysłane mu przez Uczestników jest promowanie miejskiej kanału wideo Wrocław Tv na You Tube.

14. Dane osobowe Uczestników (nick z serwisu You Tube oraz adres e-mail) oraz Zwycięzców przetwarzane są przez Organizatora dla celów przeprowadzenia Konkursu, rozliczenia nagród, a także w celu dochodzenia, ustalania i obrony przed ewentualnymi roszczeniami. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres roku od zakończenia konkursu a w przypadku danych niezbędnych do ustalania, dochodzenia i obrony roszczeń – nie dłużej niż przez okres wynikający z terminu ich przedawnienia.

15. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są w celu uczestnictwa w Konkursie na zasadzie dobrowolności, jednak stanowią wymóg umowny oraz warunek zawarcia umowy. Uczestnicy nie są zobowiązani do ich podania, jednak konsekwencją niepodania jest brak możliwości wzięcia udziału w Konkursie. Podstawą prawną przetwarzania danych w celu przeprowadzenia konkursu jest niezbędność przetwarzania do zawarcia umowy, której stroną jest Uczestnik (art. 6 ust. 1 lit. b RODO). Podstawą prawną przetwarzania w celu rozliczenia nagród są obowiązki prawne wynikające z przepisów prawa podatkowego, ciążące na administratorze (art. 6 ust. 1 lit. c RODO). Dochodzenie, ustalanie i obrona roszczeń stanowi prawnie uzasadniony interes administratora, tym samym podstawą prawną w tym zakresie jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO.

16. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator. Odbiorcą danych osobowych Uczestników jest Agencja Rozwoju Aglomeracji Wrocławskiej SA .

17. Organizator nie podejmuje decyzji w oparciu o dane osobowe Uczestników w sposób zautomatyzowany. Uczestnikom przysługuje prawo do żądania od Organizatora dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych. Ponadto, w przypadku, w którym Uczestnik uzna, iż dane są przetwarzane niezgodnie z prawem, Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

18. Uczestnik może kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych organizatora pod adresem rodo@araw.pl.

19. Konkurs będzie składał się z jednego etapu, który odbędzie się w dniach od 10.08.2021 r. od godz. 10:00 do dnia 17.08.2021 r. do godz. 23:59.

20. W skład Komisji Konkursowej wejdą przedstawiciele Organizatora w tym dziennikarze portalu wroclaw.pl. Zadaniem Komisji Konkursowej jest ocena zgłoszeń konkursowych i wyłonienie zwycięzców oraz przyznanie nagród głównych i nagród pocieszenia.

21. Wyłonienie Zwycięzcy Konkursu przez Komisję Konkursową nastąpi w terminie 10 dni roboczych od dnia zakończenia zgłoszeń w Konkursie.

22. Zwycięzcami Konkursu zostają dziesięć osób spośród Uczestników. Zwycięzcami konkursu zostaną osoby, których krótkie formy pisemne zostaną uznane przez komisję za najlepsze. Organizator przewidział także 5 wyróżnień.

23. Decyzje Komisji są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.

24. Komisja Konkursowa ocenia krótką formę pisemną w temacie w szczególności pod kątem:

- a) atrakcyjności opisu - wywołanie zainteresowania treścią przekazywanej informacji
- b) adekwatności opisu - tekst dotyczy bezpośrednio omawianego tematu

25. Nagrodami w konkursie są:

a) 10 sztuk – bluza z nadrukiem logo Wrocławia o wartości jednej sztuki 95 zł.

b) nagrody za wyróżnienia – 5 zestawów gadżetów Biura Promocji Miasta Wrocławia, o szacunkowej wartości jednej sztuki 30 zł.

26. Datą zamknięcia Konkursu jest 17.08.2021 r. o godz. 23:59. Wszystkie Zgłoszenia, które wpłyną do Organizatora po tej dacie nie będą brane pod uwagę.

27. Jedna osoba może być zakwalifikowana tylko jednego etapu konkursu.

28. Łączna wartość nagród to 1500 zł.

29. Komisja Konkursowa ogłosi zwycięzców konkursu w komentarzu pod wideo zapowiadającym konkurs na kanale YouTube profilu Wrocław TV oraz w zakładce „Społeczność” na wyżej wymienionym kanale.

30. Zwycięzcy wymienieni w ogłoszeniu laureatów będą mieć 7 dni na kontakt z Organizatorem pod adresem e-mailowym tv@araw.pl w celu uzgodnienia terminu odbioru nagrody w siedzibie Organizatora (pl. Solny 14, Wrocław).

31. W przypadku braku kontaktu ze strony Zwycięzcy w ciągu 7 dni od wysłania wiadomości e-mailnagrody zostaną przekazane kolejnym osobom, które nadesłały najlepsze zgłoszenia.

32. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, nie można przenosić na inne osoby i podmioty. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny. Zwycięzcy potwierdzają przyjęcie nagrody przed jej otrzymaniem poprzez

podpisanie protokołu odbioru nagrody. Warunkiem otrzymania nagrody jest okazanie dowodu osobistego podczas odbioru nagród. Organizator zobowiązuje się do wykorzystania tych danych wyłącznie w celu prawidłowej dystrybucji nagród oraz rozliczeń.

33. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązań wynikających z niniejszego Regulaminu, o ile niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązań jest spowodowane okolicznościami, na które Organizator nie miał wpływu mimo zachowania należytej staranności (siła wyższa), w tym w szczególności z uwagi na bieżące uwarunkowania epidemiologiczne.

W przypadku wystąpienia przypadku siły wyższej, wykonanie zobowiązań zostanie zawieszone na okres równy działaniu siły wyższej. Organizator nie ponosi ponadto odpowiedzialności za niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązań wynikających z niniejszego Regulaminu w przypadku niespełnienia przez Zwycięzcę Konkursu warunków otrzymania nagrody lub nieprzestrzegania postanowień niniejszego Regulaminu.

34. Uczestnicy Konkursu działający sprzecznie z postanowieniami Regulaminu mogą na podstawie decyzji Organizatora zostać wykluczeni z udziału w Konkursie. Informacja o ewentualnym wykluczeniu Uczestników zostanie zawarta w protokole końcowym Komisji Konkursowej oraz zostanie zakomunikowana Uczestnikowi, którego dotyczy, poprzez wiadomość e-mail lub pocztą.

35. Informacje na temat Konkursu Uczestnicy mogą uzyskać za pośrednictwem poczty elektronicznej pod warunkiem wysłania stosownej prośby na adres tv@araw.pl.

36. Prawo do składania reklamacji i zastrzeżeń przysługuje każdemu Uczestnikowi Konkursu.

37. Reklamacja powinna być złożona w formie wiadomości e-mail na adres: tv@araw.pl.

38. Reklamacje rozpatrywane są w terminie 21 dni roboczych od ich otrzymania.

39. Postanowienia dotyczące reklamacji nie ograniczają innych uprawnień Uczestnika przysługujących mu w oparciu o bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają odpowiednie przepisy kodeksu cywilnego.

40. Nie stosuje się środków technicznych i metod służących do wykrywania błędów w danych wprowadzanych przy dokonywaniu Zgłoszenia. Regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną stanowi odrębny dokument udostępniony wraz z niniejszym Regulaminem.

41. Niniejszy Regulamin, wraz ze wszelkimi zmianami, jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie wroclaw.pl

42. Organizator zastrzega sobie możliwość wprowadzania zmian i uzupełnień do niniejszego Regulaminu, a o każdej zmianie powiadomi w terminie 7 dni przed dniem jej wejścia w życie.

43. Uczestnik może w każdym momencie zrezygnować z udziału w konkursie poprzez wysłanie wiadomości na adres email tv@araw.pl. Rezygnacja musi zawierać: dane

kontaktowe uczestnika, informacje o źródle ciepła, które było opisane w zgłoszeniu oraz deklarację rezygnacji z konkursu