

Regulamin Europejskiego Wyzwania Rowerowego 2017 (European Cycling Challenge 2017) edycji wrocławskiej

1. Cel i założenia ogólne

1. Rywalizacja (konkurs) ma charakter otwarty i może w niej wziąć udział każdy zainteresowany.
2. Celem rywalizacji jest zachęcenie pracowników przedsiębiorstw funkcjonujących na terenie Wrocławia do korzystania z roweru jako alternatywnego środka transportu .
3. Wrocławska rywalizacja odbędzie się w oparciu o narzędzia i ideę European Cycling Challenge 2017.
4. Uczestnicy konkursu zapoznali się oraz akceptują warunki European Cycling Challenge 2017 dostępne pod linkiem: <http://www.cyclingchallenge.eu/pl/rules>
5. Organizatorami konkursu są Gmina Wrocław oraz Agencja Rozwoju Aglomeracji Wrocławskiej S.A.
6. Wykonawcą konkursu jest Agencja Rozwoju Aglomeracji Wrocławskiej S.A.
7. Konkurs rozpoczyna się dnia 1 maja 2017 r. i kończy się 31 maja 2017 r.

2. Zgłoszenie uczestnictwa

1. W konkursie mogą uczestniczyć przedsiębiorstwa mające swoją siedzibę, zakład, oddział lub filię we Wrocławiu.
2. Zgłoszenia ww. organizacje będą mogły przysyłać od 19 kwietnia do końca trwania konkursu na adres: urszula.jagielnicka@araw.pl oraz poprzez stronę <http://www.wroclaw.pl/wyberam-rower#formularz>
3. Każda firma będzie miała swój profil/drużynę w aplikacji dostarczonej przez organizatorów European Cycling Challenge 2017. Profil ten założy administrator wrocławskiej rywalizacji po otrzymaniu poprawnie wypełnionej aplikacji od przedstawicieli zgłaszającej się jednostki.

3. Przebieg konkursu

1. Kilometry pokonane przez uczestników rywalizacji będą zliczane za pomocą aplikacji mobilnej dostarczonej przez organizatorów European Cycling Challenge 2017. Aplikacja ta będzie zliczać km przejechane wewnątrz gminy Wrocław w okresie 1-31 maja 2017. Kilometry przejechane poza granicami gminy nie zostaną zaliczone do oficjalnego rankingu.
2. Aplikacja będzie dostępna na główne dostępne mobilne systemy operacyjne i będzie do bezpłatnego pobrania od drugiej połowy kwietnia 2017 r.
3. Firma, która uzyska największą liczbę kilometrów naliczonych w trakcie trwania rywalizacji, wygrywa konkurs zdobywając tytuł "Rowerowej Firmy Roku 2017". Wraz z tytułem do zwycięzców trafią atrakcyjne nagrody, które pomogą w podtrzymaniu rowerowej motywacji. Szczegółowa lista nagród zostanie podana przed 31 maja 2017.
4. Rywalizacja potrwa do 31 maja 2017r. do godz. 23:59 CET. Wszystkie przejechane po tym czasie kilometry nie będą uwzględniane w zestawieniu finałowym.

5. Administrator konkursu przeanalizuje rezultaty po zakończeniu rywalizacji i poinformuje wszystkich uczestników o wynikach rywalizacji do 15 czerwca 2017r. Oficjalne rozdanie nagród odbędzie się w II połowie czerwca 2017r.
6. Organizatorzy wrocławskiej rywalizacji nie biorą odpowiedzialności za ewentualne problemy związane z użytkowaniem lub nieprawidłowe działanie aplikacji dostarczonej przez oficjalnego organizatora European Cycling Challenge 2017.
7. Wszystkie wątpliwości i zapytania w związku z przebiegiem konkursu będzie można kierować do administratora rywalizacji na adres: urszula.jagielnicka@araw.pl
8. Organizatorzy wrocławskiej rywalizacji zastrzegają sobie prawo do odwołania konkursu bez podawania przyczyn. Wszyscy uczestnicy zostaną o tym fakcie poinformowani niezwłocznie poprzez informację zamieszczoną na fanpage wydarzenia pod adresem <https://web.facebook.com/events/1917956155086885/> oraz na stronie internetowej Organizatora (Agencji Rozwoju Aglomeracji Wrocławskiej S.A.) <http://www.wroclaw.pl/>

4. Zasady przyznawania nagród

1. W rywalizacji zwycięża firma, która uzyska najwięcej przejechanych kilometrów, następnie w przypadku sytuacji, gdy firmy będą miały taki sam wynik, zadecyduje stosunek procentowy użytkowników aktywnych (użytkownik aktywny to taki, który w maju przejechał więcej niż 15 km) do ogółu zarejestrowanych uczestników w danej firmie. W tym przypadku wygrywa drużyna, której procent aktywnych uczestników jest wyższy.
2. Nagrody wraz z oficjalnym certyfikatem potwierdzającym zdobycie tytułu "Rowerowej Firmy Roku 2017" zostaną przekazane w trakcie rowerowej uroczystości z udziałem przedstawicieli Urzędu Miejskiego Wrocławia w II połowie czerwca 2017r. Na wydarzenie to zostaną również zaproszeni przedstawiciele wrocławskich i regionalnych mediów, co zwiększy szanse na promocję organizacji, firm i uczelni uczestniczących w rywalizacji.
3. Główną nagrodą dla zwycięskiej firmy jest:
 - 1) stacja naprawy rowerów IBOMBO,
4. Wśród wszystkich uczestników rywalizacji zostaną wybrane także najaktywniejsze osoby, które zdobędą tytuły "Rowerowy Pracownik Roku 2017". Uczestnicy ci zostaną wybrani na podstawie ich indywidualnych wyników, niezależnie od miejsca, które zajmą firmy, które reprezentowali w trakcie trwania rywalizacji.
 - 1) Każdych pięciu najlepszych uczestników (tj. osób, które przejechały najwięcej kilometrów w ramach konkursu) z pierwszych 10 firm z klasyfikacji generalnej otrzyma nagrody w postaci akcesoriów rowerowych,
 - 2) Dziesięciu najlepszych uczestników w całej klasyfikacji, otrzyma nagrody w postaci akcesoriów rowerowych.

5. Skład zestawu akcesoriów, o których mowa w pkt 4.1 oraz 4.2, stanowiących nagrody dla pięciu najlepszych uczestników z pierwszych 10 firm oraz dziesięciu najlepszych uczestników w całej klasyfikacji zostanie ogłoszony nie później niż do dnia 31 maja 2017 r., poprzez informację zamieszczoną na fanpage wydarzenia pod adresem <https://web.facebook.com/events/1917956155086885/> oraz na stronie internetowej Organizatora (Agencji Rozwoju Aglomeracji Wrocławskiej S.A.) <http://www.wroclaw.pl/>.
6. Prawo do podjęcia decyzji w sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem, prawo do interpretacji oraz zmiany zapisów Regulaminu posiada Organizator.
7. W celu zapewnienia przebiegu kampanii European Cycling Challenge zgodnie z zasadami fair play, Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z ostatecznej klasyfikacji uczestników, których przejazdy wg niego (Organizatora) są fałszywe/nierrealistyczne/wątpliwe.