

Formularz zgłoszeniowy projektów do zrealizowania w ramach Wrocławskiego Budżetu Obywatelskiego 2014

Administratorem danych osobowych jest Gmina Wrocław, pl. Nowy Targ 1-8, 50-141 Wrocław. Dane będą przetwarzane w celu realizacji konsultacji Wrocławski Budżet Obywatelski 2014. Dane nie zostaną udostępnione innym podmiotom. Obowiązek podania danych wynika z ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2001 r. Nr 142, poz. 1591 z późn. zm.). Mam prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania wraz z prawem do kontroli przetwarzania danych zawartych w zbiorze zgodnie z art. 32 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.). Oświadczam jednocześnie, że podane przez mnie dane są prawdziwe.

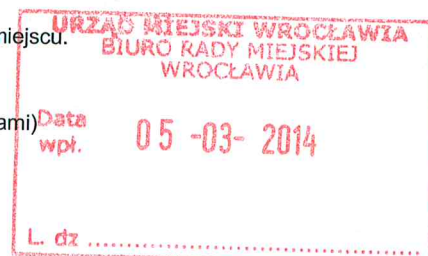
1. Podstawowe informacje

b) Nazwa projektu: (do 200 znaków ze spacjami)

STREET SPOT – przestrzeń wielofunkcyjna we Wrocławiu. Sport, relaks, sztuka w jednym miejscu.

c) Lokalizacja projektu: (adres działki, numer geodezyjny działki) (do 200 znaków ze spacjami)

Wyspa Piasek, ul.Staromłyńska 5, nr geodezyjny działki: AR 26.30/7



2. Uzasadnienie (należy opisać projekt, uzasadnić potrzebę jego realizacji, wskazać beneficjentów – do 1800 znaków ze spacjami)

Street Spot...

To pomysł na wielofunkcyjną przestrzeń, gdzie swoje miejsce znajdą różne sporty, hobby, sztuka i rozrywka. To aktywizacja lokalnej społeczności, różnych grup społecznych i pokoleniowych. W miejscu takim można by spędzać czas grając w koszykówkę, tenis stołowy, szachy, ale również wspinać się na ścianie, grać w boule, czy wieczorem oglądać film w kinie plenerowym. Widzimy tu również przestrzeń dla sztuki: wystaw i warsztatów, małych koncertów lokalnych zespołów, czy też pokazów mody. Wielofunkcyjny street spot to uaktywnienie ciała i umysłu, to nowa jakość wolnego czasu...

Miejsce do aktywnego i kreatywnego spędzania czasu wolnego jest we Wrocławiu zbyt mało. Brakuje im też charakteru przestrzeni wielofunkcyjnej, łączącej i aktywizującej różne grupy społeczne i wiekowe. Ze street spotu skorzystają zarówno dzieci, młodzież, dorośli, jak i seniorzy. Podkreślić należy funkcję interakcji międzypokoleniowej i społecznej. Street spoty byłyby wizytówką miasta aktywnego i nastawionego na kulturę, w tym fizyczną, wśród mieszkańców, ale też wśród turystów.

W kontekście Europejskiej Stolicy Kultury i World Games taki projekt wydaje się nam być w pełni zasadny i potrzebny.

Jednym z najważniejszych celów Street Spot'ów jest wzmacnianie więzi międzyludzkich. Przebywanie na terenie Street Spotów różnych grup wiekowych, czy grup hobbystów, sportowców, graczy, to doskonała szkoła tolerancji, otwarta przestrzeń do wymiany doświadczeń i nawiązywania kontaktów. Chciałbym również, by przy projektowaniu street spotów brali udział artyści: graficy, rzeźbiarze oraz urbaniści.

Street Spoty mają stanowić konkurencję dla siedzącego, zamkniętego w czterech ścianach życia. Chcemy, żeby Wrocław był miastem ludzi szczęśliwych, aktywnych i otwartych na wyzwania.

3. Szacunkowy kosztorys (należy oszacować koszty realizacji projektu)

Składowe projektu	Koszt (brutto)
1. Ekspertyzy geodezyjne i dendrologiczne, projekt budowlany, zezwolenia budowlane.	750000
2. Utwardzenie gruntu i położenie nawierzchni.	125000
3. Urządzenia sportowe i rekreacyjne oraz instalacje służące przedsięwzięciom kulturalnym.	350000
4. inne	50000
Razem	600000

4. Załączniki (należy dołączyć szkic sytuacyjny planowanego projektu)

- szkic sytuacyjny
- mapa własności gruntu

5. UWAGI

Pomysł na zagospodarowanie proponowanej przeze mnie przestrzeni jest jedynie propozycją, mającą oddać specyfikę miejsca. Szczegółowe rozwiązania są kwestią otwartą i negocjowalną. Zależy mi na jak najpełniejszym wykorzystaniu przestrzeni, mając na uwadze budżet i uwarunkowania terenu.