

Formularz zgłoszeniowy projektów do zrealizowania w ramach Wrocławskiego Budżetu Obywatelskiego 2014

Administratorem danych osobowych jest Gmina Wrocław, pl. Nowy Targ 1-8, 50-141 Wrocław. Dane będą przetwarzane w celu realizacji konsultacji Wrocławski Budżet Obywatelski 2014. Dane nie zostaną udostępnione innym podmiotom. Obowiązek podania danych wynika z ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2001 r. Nr 142, poz. 1591 z późn. zm.). Mam prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania wraz z prawem do kontroli przetwarzania danych zawartych w zbiorze zgodnie z art. 32 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.). Oświadczam jednocześnie, że podane przez mnie dane są prawdziwe.

Data
wpł. - 5 -03- 2014

1. Podstawowe informacje

b) Nazwa projektu: (do 200 znaków ze spacjami)

POPRAWA LOKALNEJ ESTETYKI PRZESTRZENI
PUBLICZNEJ POPRZECZ OGRÓDZENIE CMENTARZA.

c) Lokalizacja projektu: (adres działki, numer geodezyjny działki) (do 200 znaków ze spacjami)

UL. TRZMIELOWICKA 11 (CMENTARZ), WROCŁAW,
MAPA NR. 33, DZIAŁKA NR. 2A

2. Uzasadnienie (należy opisać projekt, uzasadnić potrzebę jego realizacji, wskazać beneficjentów – do 1800 znaków ze spacjami)

PROJEKT ZAKŁADA BUDOWĘ PŁOTU BETONOWEGO
W MIEJSCE DOTYCHCZASOWEGO Z SIATKI
DRUCIANEJ. PŁOT BETONOWY ZASTOŃI NIECHCIANE
WIDOKI. LUDZIE NIE CHCĄ IŚĆ CHODNIKIEM 2 M
OD GROBÓW! TO NIE ŚREDNIOWIECZE, ALE XXI W.
FATALNE WIDOKI JAZDĄC AUTOBUSEM, MĘKA
DLA PRZECHODZĄCYCH TAMTĘDĄ. OPŁOTOWANIE
OD UL. TRZMIELOWICKIEJ, W CIĄGU OK. 180 M.
ROZWIĄŻE PROBLEM. SKORZYSTAJĄ MIESZKAN-
CY OSIEDLA PUSTKI I RATYŃ.

PRODUCENT PŁOTÓW BETONOWYCH:

PLOTYBETONOWE.BOO.PL

WYSOKOŚĆ - 2,5 M, DL. 2 M (ZE SŁUPKIEM)
CENA 237 ZŁ. (WZORY 17, LUB 43, LUB 46)

3. Szacunkowy kosztorys (należy oszacować koszty realizacji projektu)

Składowe projektu	Koszt (brutto)
1. PŁOT BETONOWY ZE SŁUPKAMI	21 330 ZŁ
2. ROBÓCIZNA	4 500 ZŁ
3.	
4.	
Razem	

4. Załączniki (należy dołączyć szkic sytuacyjny planowanego projektu)

SZKIC WIDOKU CMENTARZA I DWA ZDJĘCIA,

5. UWAGI

ZGŁOSZONY PROBLEM WYMAGA ROZWIĄZANIA. NIE MOŻNA DALEJ TRWAĆ W ŚREDNIOWIECZU I KAZAĆ LUDZIOM SPACEROWAĆ MIĘDZY GROBAMI. BUDZI TO DEPRESJE I NIECHĘĆ DO PRACY.

LUDZIE NIE CHCĄ OGLĄDAĆ CMENTARZA, TO WIZUALNA REKLAMA MÓWIĄCA - TV LEŻĄ CI, KTÓRZY TAKĄ DOSTALI NAGRODĘ ZA SWOJĄ PRACĘ.