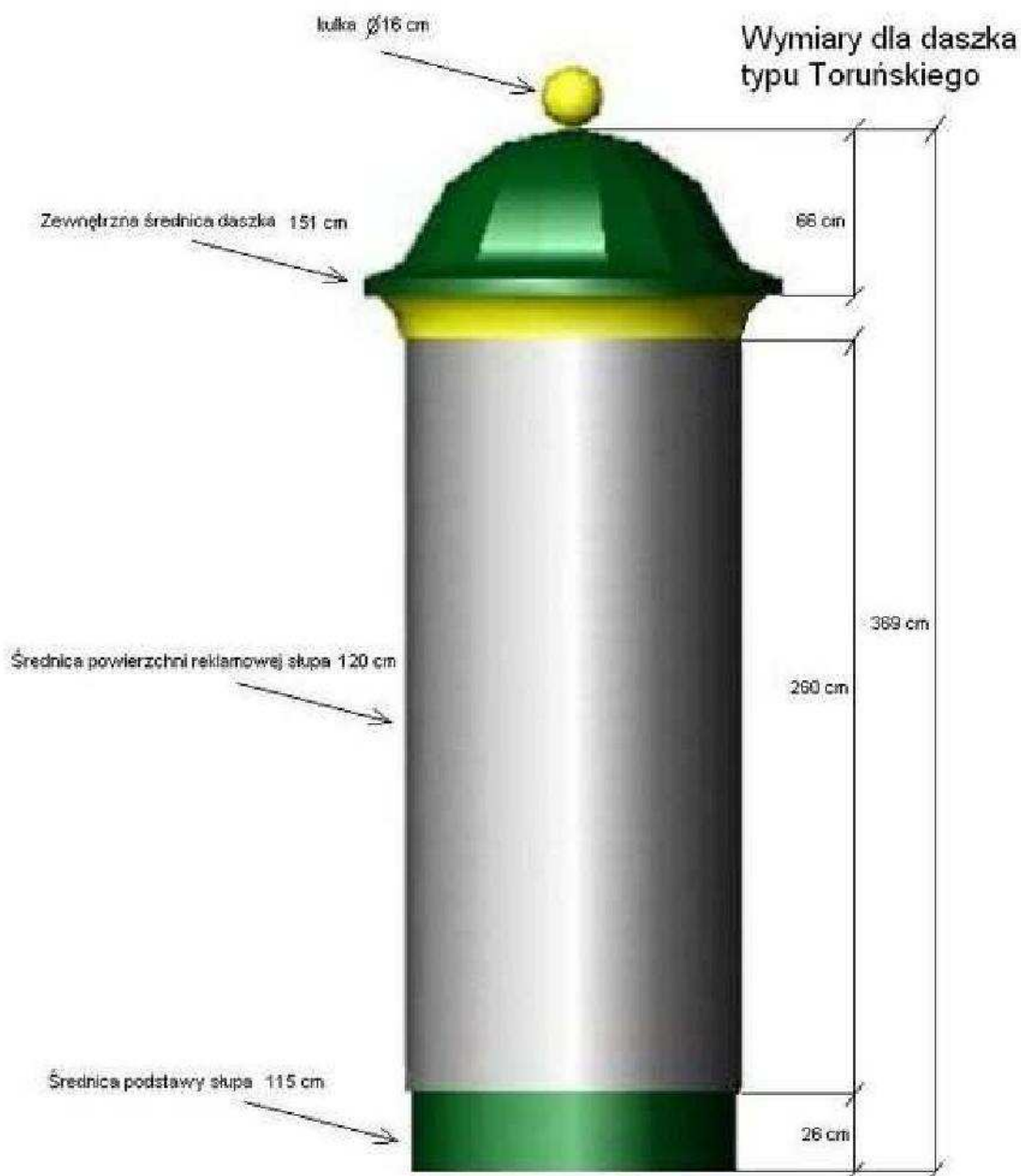


Od: [REDACTED]
Do: brm@um.wroc.pl
Data: 2014-07-20 02:50
Temat: WBO PROJEKT 399

Stup og



Słup ogłoszeniowy typ: 120

Słup ogłoszeniowy 120

1. PRZEZNACZENIE PRODUKTU:

Słup reklamowy jest przeznaczony do prezentacji wizualnej z użyciem plakatów w ramach kampanii informacyjnej lub reklamowej. Jest powszechnym elementem krajobrazu urbanistycznego. Wprowadza ponadto pewną systematykę w akcje przekazu oparte na plakatach, kartkach informacyjnych. Będąc naturalnym ich nośnikiem, odciążając elewacje budynków, wiaty przystankowe, szafy energetyczne i telekomunikacyjne oraz inne płaszczyzny, na których obecność plakatu kojarzona jest

- z wandalizmem, a nie przekazem informacyjnym.
2. **PARAMETRY TECHNICZNE:**
Obudowa z laminatów poliestrowych (PWS) charakteryzuje się:
 - wysoką wytrzymałością mechaniczną
 - odpornością chemiczną
 - odpornością na czynniki atmosferyczne
 3. **PARAMETRY EKSPLOATACYJNE:**
Waga ok.: 70 kg
Powierzchnia reklamowa: 10 m²
 4. **NORMY SPEŁNIANE PRZEZ PRODUKT/WYRÓB:**
W skład kompozytu poliestrowego (laminatu) wchodzi:
 - warstwa żelkotu na bazie żywicy K530TB - firmy NESTE. Posiada Atest PZH : HK/B/0360 04/2000
 - żywica poliestrowa konstrukcyjna typ 105 NESTE - atest HK/B/0360 06/2000
 - jako nośnik zostały użyte włókna szklane z Krośnińskiej Huty Szkła klasy E - odpornych na korozję o gramaturze 600 g/m² - spełnia wymagania normy BN-78/6859-05 i posiada stosowne certyfikaty: NO.WP 0030045HH, NO.TT/949/710255/04

Do słupów reklamowych producent może na życzenie odbiorcy załączyć świadectwo zgodności wykonania wyrobu zgodnie z wymaganiami producentów komponentów j.w.
 5. **ZALETY WYROBU:**
Słupy reklamowe produkowane przez firmę ELZET wytwarzana jest z laminatów poliestrowych (PWS), które charakteryzują się bardzo wysoką wytrzymałością mechaniczną w stosunku do gęstości, odpornością chemiczną oraz odpornością na czynniki atmosferyczne. Masa słupa z PWS jest w porównaniu do kręgów betonowych niewielka, co umożliwia załadunek, rozładunek i posadowienie słupa, bez udziału specjalistycznego ciężkiego sprzętu. Obniża to koszty transportu i montażu, jak również utrudnienia z uwagi na dojazd ciężkiego sprzętu na miejsce posadowienia. Nieporównanie prostsza procedura zabudowy jak i mobilność - łatwość zmiany miejsca posadowienia.
Technologicznie wyrób nasz dostosowany jest do norm budowlanych państw Unii Europejskiej, gdzie zabudowa tego typu urządzeń jest normą i jest zgodna z przepisami budowlanymi tam już obowiązującymi np. bezpieczeństwo ludzi i mienia w wyniku kolizji komunikacyjnej: pojazd i słup reklamowy z PWS.
 6. **CZAS GWARANCJI:**
Gwarancja obejmuje bezpłatne usunięcie usterek powstałych z winy producenta w okresie 12 miesięcy od daty sprzedaży.
 7. **CZAS REAKCJI NA ZGŁOSZENIE USZKODZENIA ORAZ MIEJSCE USUWANIA USTEREK W OKRESIE GWARANCJI:**
Producent usunie ewentualne usterki w miejscu zabudowania urządzenia w czasie do 14 dni od daty ich zgłoszenia zgodnie z warunkami załączonej karty gwarancyjnej.
 8. **OKRES NIEZBĘDNY DO REALIZACJI ZAMÓWIENIA:**
Czas realizacji uzgadniany jest indywidualnie z odbiorcą i waha się od 5 do 30 dni roboczych.
 9. **Przy zamówieniach na większą ilość słupów istnieje możliwość negocjowania ceny.**
Warunki transportu na terenie Rzeczypospolitej Polskiej indywidualnie uzgadniamy z naszymi odbiorcami.
 10. **UWAGI:**

Cena słupa nie obejmuje obciążników mających w sposób trwały i pewny zamocować słup w miejscu posadowienia. Jako producent wskazujemy trzy możliwe sposoby posadowienia słupa reklamowego:

- Obciążenie dna słupa przez włącz boczny rewizyjny workami z piaskiem
- Obciążenie dna słupa przez włącz boczny rewizyjny bloczkami betonowymi-typowe bloczki do murowania fundamentów

Kotwienie do betonowego podłoża kotwami stalowymi poprzez podkładki stalowe zabudowane na dnie słupa o wymiarach minimalnych 100mm x 100 mm.

Zanim wydrukujesz, pomyśl o środowisku.

