

Współpraca NGO z biznesem

PROGRAM

1. Interesariusze w NGO – jak ich realnie mapować
2. Analiza potrzeb społecznych a wymagania grantodawców
3. Wykorzystanie analizy biznesowej i logiki projektowej w celu wypracowywania decyzji opartych na danych
4. Formułowanie problemów, celów i wskaźników
5. Minimalny zakres analizy, który daje maksymalną wartość
6. Przekładanie misji na backlog działań
7. Tworzenie prostej i skutecznej struktury decyzyjnej projektów organizacji pozarządowej w odniesieniu do biznesu.