



Konkursy dla mieszkańców

Jak aktywizować lokalną społeczność



Konkursy dla mieszkańców

Jak aktywizować lokalną społeczność

Konkursy dla mieszkańców

Jak aktywizować lokalną społeczność

Wydawca

Wrocławska Rewitalizacja Sp. z o.o.

Opracowanie

Wrocławska Rewitalizacja Sp. z o.o.

Opieka merytoryczna: Grażyna Adamczyk-Arns

Zespół autorski: Emilia Grotowska, Hanna Ruman

Kierownik projektu „4 kąty na trójkącie”: Justyna Majchrowska

Projekt graficzny i skład: Artur Busz

Doradztwo eksperckie w ramach konkursu Modelowa Rewitalizacja Miast

dr Aleksandra Jadach-Sepioło

ISBN 978-83-954183-5-8

2019 © Wrocławska Rewitalizacja Sp. z o.o.

Projekt „4 kąty na trójkącie” jest współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Funduszu Spójności, w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2014–2020.





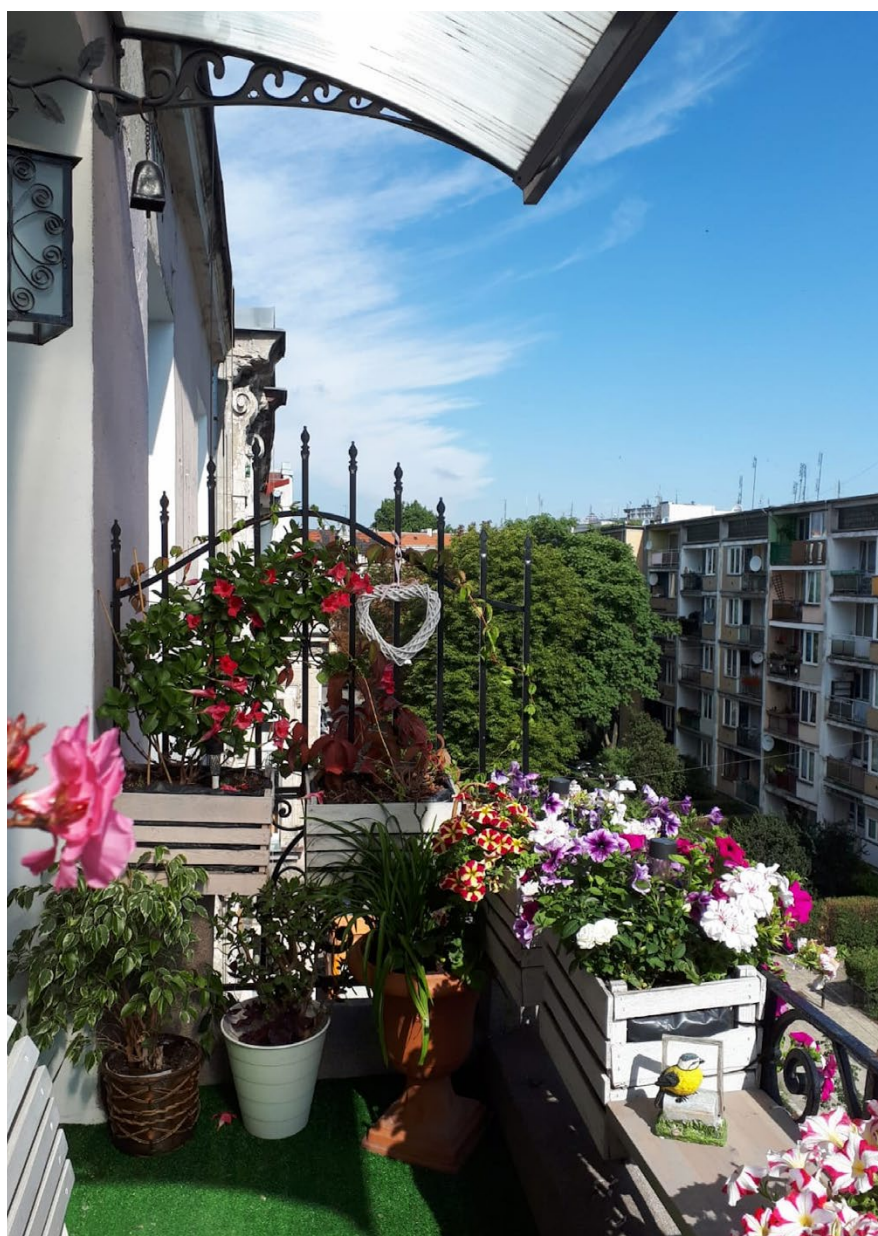
Spis treści

Wprowadzenie	7
1. Część analityczna	8
2. Część koncepcyjna	18
3. Wzory dokumentów	32



Wręczenie nagród laureatkom konkursu dla mieszkańców „Kwitnące Oławskie!”
 Fot. Artur Busz, Wrocławska Rewitalizacja





I miejsce w konkursie dla mieszkańców „Kwitnące Oławskie!” – Edyta Jęchorek
Fot. Hanna Ruman, Wrocławska Rewitalizacja

Wprowadzenie



Mówiąc o rewitalizacji kładziemy zawsze nacisk na włączenie do procesu mieszkańców obszaru – możliwie jak najwcześniej, możliwie przedstawiciele wszystkich grup społecznych, możliwie gotowych do aktywnego działania na rzecz poprawy jakości życia w bezpośrednim sąsiedztwie.

Jednym z godnych uwagi instrumentów mogą być konkursy dla mieszkańców. Konkurs jako miękkie narzędzie rewitalizacji może dopełniać duże projekty i szerokie działania strategiczne, a przede wszystkim stanowić atrakcyjną propozycję aktywizującą mieszkańców i włączającą ich w ten skomplikowany i wielowątkowy proces. Istotna przy tym jest zauważalność efektów w relacji „moje działanie” – „konkretny skutek”.

Konkursy mogą być wieloetapowe, cykliczne, wymagające od uczestników specjalistycznej wiedzy – ale też jednorazowe, proste w organizacji, zapraszające każdego mieszkańca. Możliwości i wariantów jest bez liku. Tematycznie mogą dotyczyć najbliższego otoczenia (np. konkurs na ukwiecanie balkonów), ale też służyć edukacji mieszkańców i wzmacnianiu ich więzi z miejscem zamieszkania (np. konkurs na najpiękniejszą historię rodzinną). Do konkursów mogą stawać dzieci, seniorzy, rodziny, grupy zainteresowanych. Również od strony formalnej czy organizacyjnej rodzaj i zakres konkursów łatwo dostosować do charakteru organizatora. Urząd Miejski czy instytucja publiczna dysponuje innymi możliwościami (ale też zobowiązana jest do przestrzegania pewnych ograniczeń formalnych) niż prywatny przedsiębiorca lub organizacja pozarządowa. Organizatorem może być nawet nieformalna grupa mieszkańców, dla której konkurs będzie okazją do stworzenia sieci współpracy sąsiedzkiej.

W jaki sposób konkursy dla mieszkańców mogą stać się narzędziami aktywizacji lokalnej społeczności? Jak mogą uwrażliwiać na otoczenie i zachęcać do działań na rzecz jego poprawy? Jak dobierać konkursy, żeby rzeczywiście odpowiadały potrzebom i deficytom obszaru, którego dotyczą?

Na te pytania próbujemy odpowiedzieć w niniejszej publikacji.



1

Część analityczna

CEL:

w tej części dowiesz się, skąd brać pomysły na konkursy dla mieszkańców

Na jakie potrzeby może odpowiedzieć konkurs? Diagnoza obszaru

Konkurs może być odpowiedzią na potrzeby obszaru, jeśli jego przedmiot, tematyka, adresaci są dobrani adekwatnie do zdiagnozowanych deficytów. Źródła wiedzy o potrzebach obszaru mogą być różnorodne. Dla Przedmieścia Oławskiego we Wrocławiu postużyć mogą dokumenty strategiczne opracowane na potrzeby rewitalizacji, np.:

- [Przedmieście Oławskie. Zintegrowana Strategia Rewitalizacji](#)
- [Masterplan - Analizy i Koncepcja](#)
- [Masterplan. Nabrzeża Oławy](#)
- [Lokalny Program Rewitalizacji na lata 2016-2018](#) (z dn. 21 kwietnia 2016 r.)
- [Manager Kwartału - WR Sp. z o.o. i dr hab. Katarzyna Kajdanek](#)

Dokumenty te opisują deficyty obszaru na podstawie już przeprowadzonych badań i analiz oraz konsultacji społecznych, w czasie których zainteresowani mieli możliwość wypowiedzi i oceny sytuacji. Raporty z konsultacji mogą być również cennym źródłem wiedzy o potrzebach określonego miejsca - widzianych oczami mieszkańców. Należy jednak wziąć pod uwagę, że pojedyncze subiektywne opinie nie zawsze odzwierciedlają reprezentatywnie opinię społeczności. Jeżeli określone tematy zgłaszane były wielokrotnie, można je rozważyć jako często wskazywane - jest to jasny sygnał dotyczący postrzegania konkretnego problemu w lokalnym środowisku.

Innym źródłem wiedzy mogą być zgłoszenia do budżetów obywatelskich. Przeglądanie się zgłaszanym projektom na danym obszarze pozwala zaobserwować, na co lokalnie zwracają uwagę mieszkańcy: potrzeby jakich zmian zgłaszają i na które propozycje oddają swoje głosy. Warto podsumować projekty w ramach poszczególnych kategorii - jeśli prym wiodą np. projekty dotyczące zieleni, jest to wskazówka, że brak tego rodzaju przestrzeni może być bardziej doskwierającym deficytem niż inne.

Przy doborze konkursów posłużyć się można również szeroką niesformalizowaną znajomością obszaru i jego specyfiki, jaka może wynikać z wcześniejszych doświadczeń z pracy przy jego rewitalizacji, działań społecznych etc.

Jaką wiedzę o obszarze warto wykorzystać?

Potencjały obszaru

Diagnoza obszaru prowadzi nie tylko do uporządkowania wiedzy o jego deficytach, ale również o potencjałach. Na przykładzie Przedmieścia Oławskiego we Wrocławiu pokazujemy niektóre elementy rozpoznania osiedla, które można wykorzystać przy doborze konkursu. Dzięki takiemu podejściu możliwy jest dobór konkursu i jego szczegółów w taki sposób, żeby stanowił zarówno środek zaradczy dla wybranych problemów, jak i wzmocnienie dla pozytywnych zjawisk przez wykorzystanie lokalnych uwarunkowań.

Przykładowe uwarunkowania (w tym uwarunkowania przestrzenne i funkcjonalne):

- potencjał przestrzeni publicznych w postaci placów, skwerów i nabrzeży rzeki Oławy daje m.in. możliwość organizowania działań o charakterze sąsiedzkim – integrujących mieszkańców; jednocześnie może prowadzić do poprawy jakości otoczenia mieszkaniowego;
- planowane w ramach rewitalizacji remonty, modernizacje, projekty zagospodarowania, realizacje Centrów Aktywności Lokalnej – tworzą nowe, zachęcające przestrzenie wysokiej jakości otwarte na zwiększony zakres możliwości użytkowania;
- ugruntowane trakty handlowe – wzdłuż głównych ciągów komunikacyjnych prowadzonych jest wiele (głównie niedużych) rozpoznawalnych lokalnie punktów usługowych, co oznacza ruch konsumencki oraz obecność licznych przedsiębiorców;
- znaczne rozmiary większości niezagospodarowanych wewnątrz podwórzowych oznaczają zwiększoną możliwość uporządkowania stref funkcjonalnych oraz wprowadzenia nowych funkcji (np. przedogródków – małych ogrodów społecznych w sąsiedztwie zabudowy, miejsc postojowych, wyposażenia i zazielenienia przestrzeni, oświetlenia – konkurs może być szansą na włączenie mieszkańców do działań partycypacyjnych, wprowadzenia inicjatyw oddolnych, uporządkowania miejsc gromadzenia odpadów stałych etc.);
- położenie w sąsiedztwie centrum miasta, zabytkowość XIX-wiecznej kamienicznej zabudowy osiedla, obecność rozpoznawalnych obiektów historycznych (dawna fabryka wódek, szpital i in.);
- istnieją ugruntowane zwyczaje i tradycje lokalne, np. ukwiecanie balkonów, pikniki sąsiedzkie, osiedlowe święto – Dzień Trójkąta;
- na osiedlu zlokalizowane są placówki edukacyjne wszystkich szczebli, jak również miejski Młodzieżowy Dom Kultury – moż-

WAŻNE:

Przy doborze konkursów posłużyć się można również szeroką niesformalizowaną znajomością obszaru i jego specyfiki, jaka może wynikać z wcześniejszych doświadczeń z pracy przy jego rewitalizacji, działań społecznych etc.

liwa jest zatem współpraca z instytucjami w formule konkursu adresowanego do określonych, zorganizowanych grup wiekowych bądź branżowych (np. uczniów szkoły ekonomicznej lub studentów Politechniki Wrocławskiej);

- organizacje i instytucje na Przedmieściu tworzą partnerstwo pracujące na rzecz osiedla – jest to panel wymiany planów, potrzeb, informacji i współpracy;
- dzięki remontom przewidywanym w ramach rewitalizacji osiedla oraz z WBO – pojawią się tereny rekreacyjno-sportowe możliwe do wykorzystania przy różnorodnych działaniach społecznych;
- działający na osiedlu manager kwartału oraz Lokalne Biuro Rewitalizacji czy PRZED•POKÓJ H13 – miejsce działań na rzecz Przedmieścia Oławskiego – są szansą na zsięciowaną współpracę również przy organizacji konkursów.

Zestawienie wybranych potencjałów osiedla daje obraz szerokiej palety wątków do wykorzystania przy zarówno przy doborze tematu konkursu, jak i jego późniejszej organizacji. Mogą to być konkursy projektowe, społeczne, zmierzające do promowania



Warsztaty dla mieszkańców Przedmieścia Oławskiego „Ukwiecamy balkony”
Fot. Emilia Grotowska, Wrocławska Rewitalizacja

walorów osiedla (np. przez rysunek, propozycję o charakterze turystycznym czy najlepiej zorganizowany historyczny spacer sąsiedzki) lub do wykorzystania wprowadzonej infrastruktury i wiele innych.

Jaki i dla kogo ten konkurs?

Usystematyzowanie

Po kluczowym wyborze tematu konkursu kolejnym krokiem jest szereg ustaleń organizacyjno-formalnych. Przemysłenia wymaga m.in. to, do kogo kierujemy konkurs, kogo w niego włączać, ile będzie trwał, czy będzie powtarzalny, w jakim czasie w roku powinien być zorganizowany (co zależy od tematyki i wymagań danego konkursu – np. konkurs dla uczniów wymaga odnalezienia się w roku szkolnym i wakacyjnej przerwie, dla konkursu związanego z nasadzeniami konieczna będzie natomiast realizacja w okresie wegetacji roślin, a wiele konkursów oznaczających konieczność prac terenowych będzie się cieszyła najmniejszym zainteresowaniem w zimie).

Rodzaje konkursów:

- **jednorazowe:** mogą stanowić szybką odpowiedź na konkretny problem lub jako seria stworzyć różnorodny wachlarz działań wspólnie reagujących na konkretny problem;
- **cykliczne:** w tym coroczne, comiesięczne itd. Powtarzalność utrwala pozycję konkursu – staje się coraz bardziej „oswojony”, powszechna staje się wiedza odbiorców o takiej propozycji, a zauważalne sukcesy poprzednich edycji (np. uroczyście przyznane nagrody, realizacja konkretnych zadań) stanowią silny element zachęty do podejmowania wysiłków;
- **jednoetapowe:** może być związany z np.: z opracowaniem koncepcji projektowej lub wykonaniem innego zadania, gdzie uczestnicy składają swoje zgłoszenia, a następnie zostają wyłonieni zwycięzcy – tym samym konkurs zostaje zakończony;
- **wieloetapowe:** są podzielone na określone regulaminem etapy, z których ostatni jest finałowy, a zakwalifikowany uczestnik to finalista. Czas trwania takiego konkursu rozciągnięty jest w konkretnym czasie.



Warsztaty dla mieszkańców Przedmieścia Oławskiego „Ukwiecamy balkony”
Fot. Emilia Grotowska, Wrocławska Rewitalizacja

Adresaci konkursów:

- określona grupa wiekowa, np. dzieci, młodzież, dorośli, seniorzy lub grupa międzypokoleniowa;
- mieszkańcy określonego miejsca, np. osiedla, kwartału zabudowy / podwórka, ulicy lub kilku ulic, konkretnego budynku (np. wybranej kamienicy) itd.;
- wychowankowie szkół i przedszkoli z określonego obszaru, np. miasta, osiedla;
- organizacje pozarządowe, grupy nieformalne, lokalni liderzy, przedsiębiorcy, instytucje itd.

Przydałby się gotowy pomysł.

Wachlarz propozycji i inspiracji

Rozpoznanie rewitalizowanego obszaru zazwyczaj jest wystarczające, żeby określić rozwiązania, jakim i jak sformułowanym konkursem można odpowiedzieć na określone potrzeby. Poniżej prezentujemy bazę przykładowych pomysłów (podzieloną na grupy tematyczne), która powstała dla Przedmieścia Oławskiego na podstawie doświadczeń i planów związanych z tym obszarem. Jest to jednocześnie inspirująca paleta elastycznych propozycji obrazująca różnorodność możliwości, jakie stwarza narzędzie takie jak konkurs dla mieszkańców.

Jakość przestrzeni [w tym czystość]:

- konkurs na najlepiej pomalowaną komórkę lokatorską w podwórku,
- konkurs na najlepszą renowację (lub projekt renowacji) stolarki bramy w kamienicy (z uwzględnieniem wytycznych właściwego konserwatora zabytków) – konkurs może być połączony z profesjonalnymi warsztatami dla majsterkowiczów, a nagrodą może być pokrycie kosztów realizacji zwycięskiego pomysłu,
- konkurs na zagospodarowanie (lub projekt zagospodarowania) małej przestrzeni we wnętrzu podwórzowym, np. do 100 m² – niebanalna piaskownica, siedziska lub ogrodzenie części terenu, ogródek, altana, tor dla kapsli lub innych gier podwórkowych, mini-scena do wydarzeń sąsiedzkich etc.
- konkursy związane z tematem rzeki Oławy – np. plenerowe, poetyckie, plastyczne, środowiskowe,
- konkurs na najlepiej utrzymaną przestrzeń przydomową – efekt sąsiedzkiej współpracy,
- konkurs na mebel miejski (np. z zastosowaniem recyklingu), który będzie znakiem rozpoznawczym osiedla lub podwórka,
- konkurs na najciekawszą instalację artystyczną lub paraartystyczną wykonaną dla własnej ulicy lub innej określonej przestrzeni publicznej (np. parasole zawieszane jako „zadaszenie” ulicy, swetry dla drzew dziergane przez mieszkańców, malowanie słupków w zabawny sposób),
- konkurs na promowanie czystości w przestrzeni publicznej / wspólnej (np. „gadające” pieski zachęcające do sprzątania nieczystości po czworonogach, plakaty etc.),
- konkurs na propozycję najładniejszej wiaty śmietnikowej spełniającej podstawowe wymogi uwarunkowań technicznych – nagrodą może być realizacja zwycięskiego projektu, a sam konkurs może mieć dodatkowy walor edukacyjny – uświadamiający, jak trudno nieraz projektować zagospodarowanie ciasnej przestrzeni podwórek miejskich; mieszkańcy zazwyczaj dokładają znacznie więcej staranności i dbałości o tego typu „własne” miejsca,
- „zmień coś wokół siebie!” – konkurs na pozytywne działanie naprawcze odpowiadające na jeden problemowy temat lokalnej przestrzeni – uwzględniający rozpoznanie (np. sąsiedzka akcja usuwania obraźliwych i wulgarnych hasel zostawionych przez graffitiarzy na murach i w bramach podwórka) – odpowiednia promocja efektów może stanowić element zachęty dla następnych inicjatyw oddolnych lub udziału w kolejnych edycjach konkursu.

Bezpieczeństwo:

- konkurs na projekt niebanalnego lub energooszczędnego oświetlenia bramnego – do tego typu inicjatyw można poszukiwać sponsorów wśród firm branżowych, nagrodą może być profesjonalna realizacja wraz z opracowaniem projektu technicznego,
- konkursy na wzmocnienie bezpieczeństwa przejść dla pieszych, np. przez dodatkowe oznaczenia, ciekawe propozycje zwracające szczególną uwagę kierowców etc.

Tożsamość miejsca / dziedzictwo kulturowe / edukacja:

- konkurs na projekt przewodnika po Przedmieściu Oławskim np. proponujący trasy spacerowe – szlakiem tajemniczych zakątków, szlakiem zabytkowych obiektów, szlakiem lokalnych kulinariów – opisujący poszczególne przystanki. Konkurs może mieć wymiar wyłącznie merytoryczny, jak również plastyczny. Zwraca uwagę na lokalne wartości, zmusza uczestników do przyglądania się swojemu otoczeniu, poszukiwania informacji i ciekawostek historycznych, stworzenia subiektywnego obrazu własnego otoczenia dla innych. Praca konkursowa może mieć formę przewodnika, mapy, aplikacji mobilnej etc., nagrodą może być jej publikacja,
- konkurs na maskotkę osiedla,
- konkurs na hasło osiedla,
- konkurs fotograficzny lub plastyczny – dedykowany np. detalowi architektonicznemu, unikatowym elementom przyrodniczym, smaczkom osiedla („Przedmieście Oławskie moimi oczami”) etc.,
- konkurs literacki, muzyczny lub poetycki – nagrodą może być np. publikacja zbioru opowiadań, których akcja toczy się na Przedmieściu Oławskim lub sesja w profesjonalnym studio nagrań i wydanie płyty,
- konkurs na projekt tematycznego muralu do zrealizowania na wskazanej ścianie na osiedlu.

Zieleń / środowisko:

- konkurs na najpiękniej / najstaranniej ukwiecone balkony – może być poprzedzony np. warsztatami florystycznymi z profesjonalistą jako forma zachęty do udziału; tego typu konkursy warto przeprowadzać cyklicznie,
- konkurs na najładniejszy przedogródek,
- konkurs na wyhodowanie okazałej rośliny użytkowej (np. dyni) w przedogródku, w domu, na balkonie – zakończony np. tematycznym festynem osiedlowym,
- konkurs na założenie, prowadzenie i utrzymanie najciekawszego ogrodu społecznego w jednej ze wskazanych lokalizacji – dedykowany NGO i sąsiedzkiemu grupom nieformalnym,
- konkurs na imię dla najstarszego drzewa na osiedlu lub na nazwę dla osiedlowego ogródka.

Sport / zdrowie:

- konkurs na ekologiczne przetwory domowe lub zdrowe wypieki – efektem może być publikacja osiedlowej książki kucharskiej lub warsztaty kulinarne ze znanym profesjonalistą,
- konkursy na zorganizowanie przestrzeni parasportowej i dla zabaw podwórkowych (np. gra w podchody trasą między podwórkami z możliwością pozostawienia tymczasowych elementów oznakowania, tor przeszkód, boisko do gry w bule, tor dla kapsli, zestaw elementów do małych gier etc.). Rozstrzygnięcie może się odbyć w ramach osiedlowych rozgrywek sportowych – testujących jednocześnie zgłoszone propozycje,



Warsztaty dla mieszkańców Przedmieścia Oławskiego „Ukwiecamy balkony”
Fot. Emilia Grotowska, Wrocławska Rewitalizacja

- zawody sportowe (mini igrzyska osiedlowe) na nabrzeżach rzeki Oławy lub na jednym z osiedlowych obiektów sportowych – promujące korzystanie z dostępnej infrastruktury.

Z kim realizować konkurs? Nawiązywanie współpracy

Na terenie Przedmieścia Oławskiego działa wiele podmiotów, spośród których są chętni do współorganizowania różnorodnych inicjatyw dla mieszkańców. Dla niektórych jest to pożądana realizacja działań statutowych, dla innych – sposób na autopromocję. Do takich podmiotów zaliczą się m.in.:

- instytucje publiczne (socjalne, oświatowe i kulturalne),
- organizacje pozarządowe o zróżnicowanym profilu działalności, w tym prowadzące świetlice środowiskowe,
- przedstawiciele związków wyznaniowych i in.

Operatorów lub współorganizatorów niekiedy trudno poszukiwać w częściach miast, gdzie brak jest ugruntowanej współpracy między jednostkami. Wspólne działanie – jakim może być organizacja konkursu – jest okazją do zawiązania tego rodzaju kooperacji. Niektóre instytucje, organizacje i inne podmioty obecne na Przedmieściu Oławskim zawiązały partnerskie forum na rzecz osiedla pod nazwą Koalicja Oławska podejmujące aktywne działania i spotykające się systematycznie na potrzeby wymiany informacji. Jest to grupa, w której warto poszukiwać partnerów do działań lokalnych.

Na całym osiedlu działa też wiele innych podmiotów. Poszukiwanie partnerów jest przede wszystkim zależne od rodzaju konkursu i jego zakresu. Poniższa lista ma pokazywać różnorodność przykładowych podmiotów, do których można się zwrócić przy podejmowaniu organizacji konkursu (ale również innych działań na rzecz osiedla):

- Menadżer Kwartału z siedzibą w Lokalnym Biurze Rewitalizacji (ul. Hercena 13),
- PRZED•POKÓJ H13 (grupy sąsiedzkie i organizacje pozarządowe działające na rzecz lokalnej społeczności – indywidualnie lub w kooperatywie, ul. Hercena 13),
- Miejski Ośrodek Pomocy Społecznej – Zespół Terenowej Pracy Socjalnej ZTPS nr 5 (ul. Kniaziewiczza 29),
- Noclegownia dla Bezdomnych Mężczyzn Towarzystwa Pomocy im. Św. Brata Alberta (ul. Małachowskiego 15),
- Muzeum Etnograficzne (ul. Traugutta 111/113),
- Instytucje oświaty i nauki: 4 przedszkola, 3 szkoły podstawowe i 7 ponadpodstawowych, uczelnie wyższe, szkoły publiczne i prywatne, m.in. Akademia Sztuk Pięknych (ul. Traugutta 19/21), Państwowa Szkoła Muzyczna II stopnia im. R. Bukowskiego (ul. Podwale 68/69), niepubliczna Szkoła Muzyki Rozrywkowej i Jazzu (ul. Kościuszki 84), Polska Akademia Nauk (ul. Podwale 75),
- rzymskokatolicka parafia św. Maurycego (ul. Traugutta 34),
- rzymskokatolicki Zakon Szpitalny św. Jana Bożego (bonifratry) – Klasztor pw. Trójcy Przenajświętszej (ul. Traugutta 57),
- Kościół Chrześcijańskich Baptistów – II Zbór we Wrocławiu (ul. Łukasińskiego 20a),
- zbór Kościoła Adwentystów Dnia Siódmego (ul. Dąbrowskiego 14),
- parafia Ewangelicko-Methodystyczna Pokoju Bożego (ul. Worcella 28),
- Rada Osiedla Przedmieścia Oławskiego,
- Komisariat Policji Wrocław-Rakowiec (ul. Traugutta 94),
- Komenda Straży Miejskiej (ul. Gwarna 5/7),
- NGO-sy: Polskie Stowarzyszenie Estradowe POLEST (ul. Hauke-Bosaka 11/13), Polski Związek Emerytów, Rencistów i Inwalidów (ul. Kniaziewiczza 28/1), Fundacja Integracja i Sport (ul. Łukasińskiego 7/4), Stowarzyszenie MOST (ul. Komuny Paryskiej 17/1), Stowarzyszenie Pomocy Samotnym Matkom i Dzieciom (ul. Hauke-Bosaka 27), Fundacja Siemacha (ul. Hercena 14/3), Stowarzyszenie Pomocy Wzajemnej im. Stefana Kardynała Wyszyńskiego (ul. Krasińskiego 13of), Centrum Interwencji Kryzysowej Karan (ul. Traugutta 119/1),
- świetlice środowiskowe: Fundacja Młodzież dla Chrystusa (Klubowe Centrum Aktywności Dzieci i Młodzieży „Narnia”) (ul. Traugutta 85/87), Fundacja Alert (ul. Dworcowa 10), Stowarzyszenie Iskierka (Ognisko Wychowawcze Nr 5) (ul. Kościuszki 169/2-3), Stowarzyszenie Akson (ul. Świstackiego 18/2),
- Dolnośląska Biblioteka Pedagogiczna (ul. Worcella 25/27),
- Miejska Biblioteka Publiczna – Filie nr 12 i 45 (ul. Piłsudskiego 105 i ul. Traugutta 82),
- Pracownia Komuny Paryskiej 45,
- Młodzieżowy Dom Kultury – Centrum Edukacji Kulturalnej Dzieci i Młodzieży (ul. Kołłątaja 20),

WAŻNE:

Operatorów lub współorganizatorów niekiedy trudno poszukiwać w częściach miast, gdzie brak jest ugruntowanej współpracy między jednostkami. Wspólne działanie – jakim może być organizacja konkursu – jest okazją do zawiązania tego rodzaju kooperacji.

- The Gate (alternatywny klub aktywności i spotkań dla młodzieży) (ul. Dworcowa 1a),
- Zarządcy nieruchomości, wspólnoty mieszkaniowe i spółdzielnie mieszkaniowe (na Przedmieściu Oławskim jest ich ponad 30), a także zarządcy obiektów i gruntów gminnych (Zarząd Zasobu Komunalnego, Wrocławskie Mieszkania),
- sportowe, m.in. Wrocławski Klub Siermierzcy KOLEJARZ (ul. Krasińskiego 30b), Klub Siermierzcy WROCŁAWIANIE (ul. Traugutta 37), trener osiedlowy,
- lokalni przedsiębiorcy (w tym pracownie artystyczne i projektowe, punkty gastronomiczne), deweloperzy realizujący na osiedlu swoje inwestycje,
- osoby prywatne (mieszkańcy, lokalni liderzy, osoby z poza obszaru chcące włączyć się w działania oddolne),
- urzędy i jednostki gminne spoza osiedla (współpraca pod względem formalno-prawnym).



Warsztaty dla mieszkańców Przedmieścia Oławskiego „Ukwiecamy balkony”
Fot. Emilia Grotowska, Wrocławska Rewitalizacja



2

Część koncepcyjna

CEL:

na wybranych przykładach pokazujemy krok po kroku, jak realizować konkursy



Nasze typy dla Przedmieścia Oławskiego. Wybór konkursów

Każde działanie przyczyniające się do choćby niewielkich zmian w obszarze ma znaczenie. Przy rozważaniach różnorodnych konkursów do realizacji, brane były pod uwagę m.in. skala możliwych skutków, ich oddziaływanie i zauważalność dla otoczenia, zakres problemów, na jakie mają odpowiadać – z uwzględnieniem rozpoznanych potencjałów osiedla, które mogłyby być jednocześnie wykorzystane lub przybliżyć realizację określonego wyboru do sukcesu i wiele innych. Nie pominięto również tematyki rozważanych konkursów – wskazane poniżej mają się wzajemnie dopełniać, stanowić wspólnie ofertę dla możliwie szerokiego grona odbiorców.

Konkurs 1. „Kwitnące Oławskie”

Przedmiot	— konkurs na ukwiecony balkon lub loggię na Przedmieściu Oławskim
Kategoria	— zielen, ekologia, środowisko, edukacja
Cele	— poprawa jakości otoczenia mieszkaniowego, wzrost poczucia identyfikacji mieszkańców z miejscem życia, edukacja ekologiczna, promowanie aktywnych postaw i zaangażowanie we wspólne dobro - stan własnego otoczenia
Adresaci	— mieszkańcy Przedmieścia Oławskiego dysponujący balkonem lub loggią przy zamieszkiwanym lokalu

Uzasadnienie wyboru:

- konkurs odpowiada na jedne z najważniejszych potrzeb osiedla, łącząc w sobie różnorodne wątki – od aktywizacji mieszkańców i ich zaangażowania w pozytywne działania na rzecz własnego otoczenia, przez poprawę stanu wizualnego przestrzeni publicznej, aż po dostarczenie (małych w skali osiedla) rozproszonych akcentów o charakterze ekologicznym – na osiedlu z deficytami terenów zielonych kwiaty w skrzynkach stanowią mini enklawy dla zapylaczy i nieduże formy „oddechu” dla potrzeb mieszkańców;
- zabytkowe elewacje w zamierzeniu konkursu mogą zyskać poprawę stanu wizualnego, zostać podkreślone, zaakcentowane i stać się bardziej widoczne dla przechodniów;
- konkurs wykorzystuje potencjał Przedmieścia Oławskiego – z roku na rok na osiedlu rośnie liczba ukwieconych balkonów – m.in. dzięki efektowi „kuli śnieżnej” i dobrego przykładu. Docenienie podjętych już starań i zachęta dla kolejnych mieszkańców do podjęcia tego typu aktywności wspiera rozwój tego pozytywnego trendu;
- bezpłatne warsztaty z podstaw ogrodnictwa balkonowego (poprzedzające ogłoszenie konkursu) prowadzone przez uznanego we Wrocławiu florystę mają stanowić dla mieszkańców zachętę do udziału – a przede wszystkim do zainteresowania tym tematem, pogłębienia wiedzy i dołączenia do grona „balkonowych ogrodników”.



Fot. Artur Busz, Wrocławska Rewitalizacja

Konkurs 2. „Mapa turystyczna Przedmieścia Oławskiego”

Przedmiot	— stworzenie mapy proponującej trasę turystyczną (lub kilka tras tematycznych) po Przedmieściu Oławskim szlakiem kilku wartych zobaczenia lub istotnych historycznie miejsc. Rozwinięciem mapy ma być opis poszczególnych przystanków. Miejsca (poszczególne przystanki/atrakcje) ujęte na mapie zostają wybrane/wskazane przez uczestników konkursu, którzy proponują najciekawsze trasy.
Kategoria	— tożsamość i dziedzictwo, edukacja
Cele	— wzmacnianie poczucia tożsamości lokalnej i identyfikacji z miejscem życia, promocja osiedla i jego walorów wśród mieszkańców i w skali ponadlokalnej, elementy edukacji (np. dot. historii miejsc)
Adresaci	— mieszkańcy Przedmieścia Oławskiego LUB mieszkańcy Wrocławia – pasjonaci interesujący się wrocławską historią, architekturą lub stricte Przedmieściem Oławskim

Uzasadnienie wyboru:

- opracowanie mapy – przewodnika, która miałaby pomóc poznać osiedle i poprowadzić po ważnych miejscach, wymaga przyglądania się swojemu otoczeniu, odnalezienia w nim tego, co warte pokazania, zauważenia i docenienia tego, co istotne, piękne, niezwykle we własnym otoczeniu. Wymaga też poszukiwań informacji na temat wytypowanych miejsc, samoedukacji autorów, stworzenia opisów – a więc pogłębionego studium tematu. Sama praca nad tego rodzaju opracowaniem wzmacnia poczucie identyfikacji z miejscem życia i docenienie go;
- materiał tego typu stanowi element promocyjny i wizerunkowy dla zaniedbanego osiedla – propaguje wiedzę o jego historii, zabytkach czy innych „perełkach” czy „smaczkach” (np. architektonicznych, przyrodniczych). Dzięki popularyzacji idei spacerów historycznych czy publikacji wspominkowych w ostatnich latach – oddolny przewodnik stanowi też możliwość przyciągnięcia na Przedmieście Oławskie wrocławian z innych części miasta.

Konkurs 3. „Pomysł na ogród społeczny”

Przedmiot	— koncepcja ogrodu społecznego w wybranej spośród wskazanych lokalizacji na Przedmieściu Oławskim – projekt samego ogrodu, pomysł na funkcjonowanie i program działań i wydarzeń na jeden rok
Kategoria	— środowisko, poprawa otoczenia mieszkaniowego, aktywizacja i integracja mieszkańców, edukacja
Cele	— wzmacnianie poczucia odpowiedzialności, sprawczości i wpływu mieszkańców na otoczenie oraz identyfikacji z miejscem życia, poprawa jakości otoczenia mieszkaniowego i lokalnego środowiska (oddziaływanie małej skali), promocja postaw proekologicznych i idei ogrodnictwa miejskiego, wzmacnianie sieci sąsiedzkich, elementy edukacji (np. dot. uprawy warzyw, szczepienia drzewek, wegetacji roślin czy kalendarza ogrodniczego)
Adresaci	— grupy nieformalne tworzone przez mieszkańców Przedmieścia Oławskiego, organizacje pozarządowe

Uzasadnienie wyboru:

- pozytywny trend popularyzacji oddolnie inicjowanego ogrodnictwa miejskiego dopiero zaczyna się rozwijać we Wrocławiu. Na Przedmieściu Oławskim, które doświadcza deficytów zieleni i przestrzeni służących rekreacji, tego rodzaju miejsce wpisuje się w odczuwaną przez mieszkańców lukę,
- ogrody społeczne stanowią szansę na częściowe zagospodarowanie nieuporządkowanych wnętrz kwartałów zabudowy, wprowadzając odrobinę zieleni i tworząc miejsce spotkań i integracji,
- w podwórkach osiedla można już spotkać wiele małych inicjatyw o charakterze ogrodniczym tzw. przedogródków, które w większości stanowią małe grządki kwiatowe zakładane przy samych kamienicach. Ugruntowany lokalnie koloryt związany z opieką nad najbliższym otoczeniem przez mieszkańców zwiększa prawdopodobieństwo chętnego włączenia się przez nich w kolejne działania tego typu,
- sąsiedzki charakter inicjatywy, jaką jest ogród społeczny, umożliwia wzmacnianie (lub wręcz budowanie) więzi między mieszkańcami,
- zauważalność ogrodu i jego otwartość jest również szansą na tzw. efekt kuli śnieżnej – czyli po prostu dobry przykład, który może być inspiracją dla kolejnych osób do podejmowania własnych inicjatyw tego typu.

Od czego zacząć i na czym skończyć?

Scenariusze konkursów

Proponowane scenariusze postępowania przy organizacji wybranych konkursów mają pokazać, jakie kroki czekają na organizatora. Do uniwersalnych zadań typowo konkursowych należą m.in.:

- zawiązanie współpracy i ustalenie podziału zadań z podmiotami i jednostkami zaangażowanymi w organizację – kto może być zaangażowany i jakie zadania powinien przejąć? Na miarę możliwości warto rozważyć zaangażowanie w przygotowanie i przeprowadzenie konkursu partnerów takich jak lokalni liderzy, organizacje pozarządowe czy instytucje, a także sponsorzy; w ostatnim przypadku należy pamiętać o zawarciu umowy o wzajemnej wymianie świadczeń,
- uzyskanie koniecznych zgód, pozwoleń (w zależności od rodzaju konkursu) – jeśli efekty przeprowadzenia konkursu dotyczą np. zabytkowej zabudowy, być może konieczna jest opinia właściwego konserwatora? jeśli mają powstać jakieś materialne elementy w przestrzeni, być może trzeba nawiązać współpracę z zarządcą terenu lub właściwym organem nadzoru budowlanego?
- sformułowanie regulaminu wraz z załącznikami, np.: formularz zgłoszeniowy, mapa z granicami obszaru, dla którego dedykowany jest konkurs, klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych, oświadczenie o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych (w tym wizerunku), oświadczenie o nieodpłatnym przekazaniu organizatorowi praw do dysponowania utworem powstałym na potrzeby konkursu etc. – można posłkować się wzorami załączonymi do niniejszego opracowania – jakie zapisy są konieczne dla konkretnego konkursu? W jaki sposób będą wykorzystywane dane osobowe uczestników / publikowane zdjęcia / wykorzystywane utwory zgłoszone przez uczestników?
- przygotowanie nagród (w formie i wartości wskazanej w regulaminie),
- opracowanie strategii upowszechniania i przygotowanie koniecznych materiałów, np. ulotek/plakatów, grafik cyfrowych etc. – jakimi kanałami najlepiej dotrzeć do konkretnej grupy odbiorców? Gdzie możemy rozłożyć ulotki / powiesić plakaty? Na różnych etapach konkursu (np. przed ogłoszeniem, w trakcie trwania) według potrzeb i zamierzonych dodatkowych działań promocyjno-edukacyjnych można organizować np. warsztaty projektowe, punkty porad specjalistycznych, zajęcia z ekspertami, wycieczki czy wykłady,
- ogłoszenie konkursu,
- prowadzenie akcji promocyjnej konkursu według strategii upowszechniania – jakimi kanałami powinno się przypominać o konkretnym konkursie? Jakie formuły zachęty do udziału można wykorzystać? Jakie są aktualne festyny, pikniki osiedlowe i inne otwarte wydarzenia gromadzące wybraną grupę odbiorców – jako dodatkowe kanały informacji)?
- organizacja obrad sądu konkursowego (jeśli w regulaminie została wybrana taka formuła rozstrzygnięcia) – gdzie odbędą się obrady? Jak długo będą trwały i co należy zapewnić sędziom na ten czas (np. poczęstunek, przerwa na lunch, formularze obrad, notesy na notatki, wydruki i podsumowania prac)?
- rozstrzygnięcie wraz ze sporządzeniem protokołu z obrad sądu konkursowego,
- ogłoszenie wyników w terminie i w formie wskazanej w regulaminie (np. na stronie internetowej organizatora, w mediach społecznościowych) oraz poinformowanie laureatów,
- przygotowanie wręczenia nagród w formule wskazanej w regulaminie (np. podczas specjalnie zorganizowanego wydarzenia, pikniku osiedlowego etc.),
- przygotowanie do prezentacji i promocji zwycięskich zgłoszeń,
- wręczenie nagród,
- rozliczenie i ewaluacja – czy założenia konkursu zostały zrealizowane, a cel osiągnięty? Które kroki i decyzje się sprawdziły i w przyszłości są do powtórzenia, a które wymagają pracy?

Poniżej przedstawiony został plan działań dla poszczególnych konkursów wybranych dla Przedmieścia Oławskiego. Scenariusze te mają stanowić inspirujące „studium przypadku”, które pokaże, z jakimi wątkami należy się liczyć przy organizacji.

Konkurs 1. „Kwitnące Oławskie”

Scenariusz konkretnego konkursu dla Przedmieścia Oławskiego we Wrocławiu

Proponowane kroki do podjęcia:

- decyzja organizacyjna – wybór operatora konkursu, np. realizowany na zlecenie miasta przez operatora rewitalizacji Przedmieścia Oławskiego, może to jednak być też wyłoniona organizacja pozarządowa lub inny podmiot,
- przygotowanie poprzedzających ogłoszenie konkursu warsztatów teoretyczno-projektowo-praktycznych dla mieszkańców Przedmieścia Oławskiego – z zakresu ukwiecania, zazieleniania i aranżacji balkonów. Cel warsztatów: element zachęty, wprowadzenie uczestników w tematykę ukwiecania, zazieleniania i aranżacji balkonów.

Opis warsztatów:

Warsztaty mają 3-częściową formułę:

- **Część teoretyczna (1h)** – Czym się kierować, chcąc zazielenić swój balkon?
Forma: prezentacja multimedialna
Zagadnienia: podział roślin balkonowych, rodzaje stanowisk, czynniki wpływające na wzrost roślin, pielęgnacja nasadzeń balkonowych (podłoża, nawożenie, podlewanie itp.)
- **Część praktyczna (1h)** – Projekt balkonu
Forma: prezentacja multimedialna, dyskusja, pokaz
Zagadnienia: dobór gatunków roślin do wybranego stanowiska, zasady kompozycji w projektowaniu nasadzeń balkonowych, rodzaje zestawień roślin, rodzaje pojemników do uprawy roślin balkonowych
- **Część projektowa (1h)** – Dobór roślin do naszego balkonu
Forma: warsztaty, praca w grupach lub indywidualna
Zagadnienia: uczestnicy samodzielnie wykonują nasadzenia dostarczonych roślin na balkony z wykorzystaniem wiedzy z poprzednich części warsztatów lub wykonują mini szklarnie do rozsady warzyw i owoców na balkonach.

Grupa jednorazowo kierowana przez samodzielnego specjalistę nie powinna przekroczyć maksimum 20 uczestników – to liczba osób, które jeszcze są możliwe do poprowadzenia przez jedną osobę. Czas trwania poszczególnych części może ulec zmianie poprzez dostosowanie do tempa pracy i możliwości uczestników warsztatów – co należy uwzględnić przy zawieraniu umowy ze specjalistą lub podmiotem wynajmującym pomieszczenia warsztatowe (w przypadku warsztatów innych niż plenerowe).

Organizacja warsztatów:

- a. wyłonienie wykonawcy warsztatów w drodze konkursu ofert na podstawie sporządzonego Ogólnego Opisu Przedmiotu Zamówienia,
- b. opracowanie dokumentacji dla warsztatów: regulamin, formularz zgłoszeniowy, oświadczenie o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych wraz z odpowiednią klauzulą informacyjną, oświadczenie o wyrażeniu zgody na rozpowszechnianie wizerunku, zgoda rodzica/opiekuna prawnego na udział osoby niepełnoletniej, a także umowy ze specjalistą – prowadzącym,

WAŻNE:

Każde działanie przyczyniające się do choćby niewielkich zmian w obszarze ma znaczenie.

- c. w przypadku braku pomieszczeń warsztatowych w dyspozycji organizatora – należy wybrać i nająć tego rodzaju przestrzeń. Część lub całość warsztatów można zorganizować w formie plenerowej (plusem takiego rozwiązania jest ułatwienie tematu utrzymania czystości w części praktycznej),
- d. promocja i rozpowszechnianie proponowanych warsztatów (druk i dystrybucja materiałów graficznych (plakaty, ulotki), zamieszczenie informacji na stronach internetowych oraz w mediach społecznościowych),
- e. przeprowadzenie zapisów uczestników,
- f. przygotowanie koniecznych materiałów zapewnianych uczestnikom, poczęstunku, stołów do pracy, sprzętu elektronicznego na potrzeby prezentacji etc.,
- g. przeprowadzenie warsztatów,
- h. podsumowanie warsztatów.

Dalsza organizacja konkursu:

- jeśli konkurs ma partnerów – jest to moment na zawiązanie i doprecyzowanie współpracy,
- w przypadku podjęcia takiej decyzji, należy zadbać o pozyskanie sponsora – np. pierwsi zgłaszający się mieszkańcy mogą otrzymać nieduże pakiety roślin „na start” (jako formuła zachęty), sponsor może również być współfundatorem nagród oraz zostać zaproszony do sądu konkursowego. Podjęcie współpracy ze sponsorem wymaga przygotowania dokumentacji:
 - » umowa o wzajemnej wymianie świadczeń,
- poinformowanie o konkursie wszystkich zainteresowanych stron, powołanie składu sądu konkursowego, ustalenie docelowego terminu obrad,
- przygotowanie formalności:
 - » regulamin konkursu,
 - » załącznik nr 1 – formularz zgłoszeniowy,
 - » załącznik nr 2 – mapa Przedmieścia Oławskiego wraz z granicami osiedla (obszar objęty konkursem),
 - » załącznik nr 3a – klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych (RODO),
 - » załącznik nr 3b – oświadczenie o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych do celów promocji wyników oraz informowania o przebiegu konkursu (RODO),
 - » załącznik nr 4 – oświadczenie o wyrażeniu zgody na rozpowszechnianie wizerunku (RODO);
- przygotowanie materiałów graficznych i tekstowych przeznaczonych do druku i do rozpowszechniania w formie plakatów, ulotek, informacji na stronie WWW, przy użyciu mediów społecznościowych, utworzenie e-formularza zgłoszeniowego na stronie WWW,
- ogłoszenie konkursu na stronach WWW i w mediach społecznościowych, powiadomienie zarządców budynków mieszkalnych, rady osiedla, stowarzyszeń i fundacji, instytucji publicznych i prywatnych działających na terenie objętym konkursem, druk i rozpowszechnianie,
- przyjmowanie zgłoszeń / czas na sadzenie i aranżowanie balkonów,
- przypominanie o konkursie i zachęta do wzięcia udziału za po-

mocą strony WWW, mediów społecznościowych, rozpowszechnianie podczas lokalnych świąt, wydarzeń, festynów osiedlowych, pikniku nad rzeką i w podwórkach,

- zakończenie przyjmowania zgłoszeń, podsumowanie,
- wykonanie dokumentacji fotograficznej zgłoszonych balkonów,
- przygotowanie materiałów na potrzeby obrad sądu konkursowego (opracowanie czytelnego materiału (ostre zdjęcia, obiektywne opisy) jest szczególnie istotne w przypadku obrad stacjonarnych – w przypadku niewielkiej liczby zgłoszeń można rozważyć odwiedzenie poszczególnych balkonów, jest to jednak czasochłonne i wymaga zgody jurorów oraz koordynacji terminów z uczestnikami),
- obrady sądu konkursowego i wyłonienie zwycięzców,
- sporządzenie protokołu z obrad Sądu Konkursowego,
- ogłoszenie wyników (na WWW i w mediach społecznościowych) oraz zawiadomienie laureatów (drogą e-mailową),
- przygotowanie nagród rzeczowych oraz dyplomów dla zwycięzców,
- przygotowanie wręczenia nagród (możliwe włączenie do programu wydarzenia osiedlowego lub zorganizowanie osobnego),
- rozdanie nagród rzeczowych,
- protokół odbioru i rozliczenie umowy o wzajemnej wymianie świadczeń ze sponsorem,
- wyciągnięcie wniosków (ewaluacja i rozliczenie kosztów).

Konkurs 2. „Mapa turystyczna Oławskiego” – scenariusz konkretnego konkursu dla Przedmieścia Oławskiego we Wrocławiu

Proponowane kroki do podjęcia:

- decyzja organizacyjna – wybór operatora konkursu, np. realizowany na zlecenie miasta przez operatora rewitalizacji Przedmieścia Oławskiego, może to jednak być też wyłoniona organizacja pozarządowa lub inny podmiot,
- jeśli konkurs ma partnerów – jest to moment na zawiązanie i doprecyzowanie współpracy,
- w przypadku podjęcia takiej decyzji, należy zadbać o pozyskanie sponsora – np. firmy graficznej/turystycznej, która wydrukuje docelowe mapy lub będzie współfundatorem nagród oraz może zostać zaproszona do sądu konkursowego. Podjęcie współpracy ze sponsorem wymaga przygotowania dokumentacji:
 - » umowa o wzajemnej wymianie świadczeń,
- poinformowanie o konkursie wszystkich zainteresowanych stron, powołanie składu sądu konkursowego, ustalenie docelowego terminu obrad,
- przygotowanie formalności:
 - » regulamin konkursu,
 - » załącznik nr 1 – formularz zgłoszeniowy,
 - » załącznik nr 2 – mapa Przedmieścia Oławskiego wraz z granicami osiedla (obszar objęty konkursem),
 - » załącznik nr 3a – klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych (RODO),
 - » załącznik nr 3b – oświadczenie o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych do celów promocji wyników oraz informowania o przebiegu konkursu (RODO),
 - » załącznik nr 4 – oświadczenie o wyrażeniu zgody na rozpowszechnianie wizerunku (RODO);
- przygotowanie materiałów graficznych i tekstowych przeznaczonych do druku i do rozpowszechniania w formie plakatów, ulotek, informacji na stronie WWW, przy użyciu mediów społecznościowych, utworzenie e-formularza zgłoszeniowego na stronie WWW,



Warsztaty dla mieszkańców Przedmieścia Oławskiego „Ukwiecamy balkony”
Fot. Emilia Grotowska, Wrocławska Rewitalizacja

- ogłoszenie konkursu na stronach WWW i w mediach społecznościowych, powiadomienie zarządców budynków mieszkalnych, rady osiedla, stowarzyszeń i fundacji, instytucji publicznych i prywatnych działających na terenie objętym konkursem, druk i rozpowszechnianie, zamieszczenie na stronie internetowej pliku graficznego z mapą osiedla do pobrania – podkładu pod prace konkursowe,
- przyjmowanie zgłoszeń / czas na wytyczenie tras turystycznych, sporządzanie zdjęć, rysunków i opisów,
- przypominanie o konkursie i zachęta do wzięcia udziału za pomocą strony WWW, mediów społecznościowych, rozpowszechnianie podczas lokalnych świąt, wydarzeń, festynów i pikników osiedlowych, spacerów historycznych,
- zakończenie przyjmowania zgłoszeń,
- podsumowanie,
- przygotowanie materiałów na potrzeby obrad sądu konkursowego (opracowanie czytelny materiał, ekspozycji prac; w przypadku niewielkiej liczby zgłoszeń można rozważyć przejście poszczególnych tras turystycznych i poznanie ich z perspektywy odwiedzającego, jest to jednak czasochłonne i wymaga zgody jurorów),
- obrady sądu konkursowego i wyłonienie zwycięzców – np. trzech – czterech tras turystycznych,
- sporządzenie protokołu z obrad Sądu Konkursowego,
- ogłoszenie wyników (na WWW i w mediach społecznościowych) oraz zawiadomienie laureatów (drogą e-mailową),
- przygotowanie nagród rzeczowych oraz dyplomów dla zwycięzców,
- przygotowanie wręczenia nagród (możliwe włączenie do programu wydarzenia osiedlowego lub zorganizowanie osobnego),
- rozdanie nagród rzeczowych,
- protokół odbioru i rozliczenie umowy o wzajemnej wymianie świadczeń ze sponsorem,
- wyciągnięcie wniosków (ewaluacja i rozliczenie kosztów),
- przygotowanie materiałów graficznych – mapy Przedmieścia Oławskiego z trasami turystycznymi wraz z legendą, opisami przystanków etc. oraz wydruk wskazanej w regulaminie liczby egzemplarzy,
- prezentacja mapy: w formie elektronicznej na stronie WWW i w mediach społecznościowych, w formie wydruku – dystrybucja w przestrzeni osiedla (np. w siedzibach partnerów, miejscach gromadzących intensywny codzienny ruch, poprzez tablice informacyjne, w centrach aktywności etc.)

Konkurs 3. „Pomysł na ogród społeczny” – scenariusz konkretnego konkursu dla Przedmieścia Oławskiego we Wrocławiu

Konkurs jednoetapowy „Wasz pomysł na Ogród Społeczny”, podczas którego wyłania się operatora ogrodu społecznego.

Ogłasza się konkurs na projekt ogrodu społecznego na wskazanej przez uczestników działce miejskiej w obrębie osiedla/dzielnicy objętego rewitalizacją (nazwa osiedla/dzielnicy – przykład m. Wrocławia – Przedmieście Oławskie) wraz z programem wydarzeń dostosowanym do lokalnych warunków oraz pomysłem na jego utrzymanie przez co najmniej 1 rok z możliwością przedłużenia.

Celem konkursu jest zwiększenie poczucia tożsamości i identyfikacji z miejscem zamieszkania, wzrost odpowiedzialności za najbliższe otoczenie, poprawa jakości otoczenia mieszkaniowego, wzmocnienie sieci sąsiedzkich, promocja ogrodnictwa miejskiego oraz ochrona lokalnego środowiska naturalnego na terenie zurbanizowanym.

Konkurs kierowany jest do organizacji pozarządowych oraz grup nieformalnych (złożonych z lokalnych mieszkańców) chcących podjąć działania w celu uruchomienia i prowadzenia ogrodu społecznego na terenie działki miejskiej w dzielnicy/ na osiedlu objętej/objętego procesem rewitalizacji (na przykładzie osiedla Przedmieście Oławskie).

1. Miasto może być organizatorem konkursu lub może zlecić jego przeprowadzenie na zewnątrz.
2. Przyjmujemy opcję zorganizowania i przeprowadzenia konkursu przez miasto lub jednostkę organizacyjną zajmującą się obszarem objętym rewitalizacją.
3. Wybór miejsca przez grupę nieformalną mieszkańców/ organizację pozarządową.
4. Możliwość skorzystania z dostępnych narzędzi informatycznych (na przykładzie m. Wrocławia):
 - a) analiza uwarunkowań komunikacyjnych, funkcjonalnych, własnościowych, administracyjnych, formalnych (miejscowy plan zagospodarowania przestrzennego) <http://gis.um.wroc.pl/imap/?gmap=gp16>,
 - b) inwentaryzacja wybranego terenu (należy zinwentaryzować wszystkie elementy zagospodarowania terenu, sieci uzbrojenia technicznego podziemnego i naziemnego, wejścia na teren, zieleni), mapa zasadnicza wraz z istniejącymi sieciami na terenie m. Wrocławia jest dostępna na stronie Katastru Miejskiego: <http://wms.zgkikm.wroc.pl/wms/>
 - c) sporządzenie wytycznych projektowych takich jak:
 - zachowanie minimalnych odległości w rzucie poziomym od sieci uzbrojenia podziemnego, od zabudowy, ogrodzeń, granic działek, krawężników, budynków kierując się przepisami normatywnymi.
 - w przypadku zapotrzebowania na sadzenie drzew owocowych Wrocław posiada opracowanie dostępne na stronie internetowej: „Propozycje standardów w zakresie kształtowania zieleni wysokiej miejskich tras komunikacyjnych”, które zawiera m.in.: przygotowanie gruntu pod nasadzenia roślinności, pielęgnacja drzew po posadzeniu, normatywne odległości sadzenia drzew od istniejących sieci podziemnych. ([http://www.zzm.wroc.pl/user-data/Propozycje_standardow_opracowanie_katalog\[1\].pdf](http://www.zzm.wroc.pl/user-data/Propozycje_standardow_opracowanie_katalog[1].pdf))
 - analiza miejscowo występujących warunków pod względem możliwości nawadniania i odprowadzania nadmiaru wody. Możliwość rozwiązań alternatywnych (jeśli są możliwe) takie jak pasywne pozyskiwanie wody opadowej oraz retencjonowanie. Miasto Wrocław posiada opracowanie pn. „Katalog dobrych praktyk - Zasady zrównoważonego gospodarowania wodami opadowymi pochodzącymi z nawierzchni pasów drogowych”. Link: <https://www.wroclaw.pl/srodowisko/files/dokumenty/8811/Katalog%20Dobrych%20Praktyk%20-%20drogi.pdf>

- sporządzenie poradnika jak założyć ogród społeczny,
 - przykład takiego poradnika stworzonego przez Zarząd Zieleni Miejskiej w Krakowie:
 - https://zsm.krakow.pl/images/pliki/galeria/AKTUALNOSCI/co_robimy/ogrody_krakowian/KOS---MPK.PDF,
 - utworzenie poradnika dobrych praktyk do stosowania w ogrodzie społecznym,
 - odniesienie do publikacji „Ogród społeczny. Bank dobrych praktyk” opracowanej w ramach projektu „4 kąty na trójkącie”.
5. Rozpisanie konkursu na projekt ogrodu społecznego na wskazanej przez uczestników działce miejskiej w obrębie osiedla/dzielnicy objętego rewitalizacją (nazwa osiedla/dzielnicy - przykład m. Wrocławia - Przedmieście Oławskie) wraz z programem wydarzeń dostosowanym do lokalnych warunków oraz pomysłem na jego utrzymanie przez co najmniej rok z możliwością przedłużenia.
 6. Poinformowanie o konkursie wszystkich stron zainteresowanych konkursem, powołanie sądu konkursowego, ustalenie docelowego terminu obrad sądu konkursowego,
 7. Uzyskanie wszelkich zgód i opinii ze strony osób zainteresowanych konkursem,
 8. Przygotowanie konkursu (regulamin wraz z formularzem zgłoszeniowym i innymi wymaganymi załącznikami, pozyskanie ewentualnych podmiotów do współpracy, konsultacje ze specjalistami np.: z Miejskim Konserwatorem Zabytków w przypadku Przedmieścia Oławskiego, które jest jako obszar wpisane do rejestru zabytków, z Miejskim Ogrodnikiem Miasta Wrocławia, z Zarządem Zieleni Miejskiej);
 9. Przygotowanie regulaminu konkursu wraz z załącznikami:
 - a) załącznik nr 1 - formularz zgłoszeniowy,
 - b) załącznik nr 2a - lokalizacja terenu na mapie osiedla przedmieście Oławskie,
 - c) załącznik nr 2b - obszar opracowania wraz z inwentaryzacją terenu i dokumentacją fotograficzną stanu istniejącego na formacie A3 (297 x 420 mm),
 - d) załącznik nr 3a do Regulaminu Konkursu „Wasz pomysł na Ogród Społeczny” - Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych w celu zorganizowania oraz przeprowadzenia konkursu pn. „WASZ POMYSŁ NA OGRÓD SPOŁECZNY” dla organizacji pozarządowych oraz grup nieformalnych chcących podjąć działania w celu uruchomienia i prowadzenia ogrodu na terenie osiedla Przedmieście Oławskie we Wrocławiu,
 - e) załącznik nr 3b do Regulaminu Konkursu „WASZ POMYSŁ NA OGRÓD SPOŁECZNY” - Oświadczenie o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych do celów promocji wyników oraz informowania o przebiegu konkursu pn. „Wasz pomysł na ogród społeczny” dla organizacji pozarządowych oraz grup nieformalnych chcących podjąć działania w celu uruchomienia i prowadzenia ogrodu na terenie osiedla Przedmieście Oławskie we Wrocławiu,
 - f) załącznik nr 4 - Oświadczenie o wyrażeniu zgody na rozpowszechnianie wizerunku,
 - g) załącznik nr 5 - Lista członków zespołu autorskiego uczestnika (uczestników),
 - h) załącznik nr 6 - Karta identyfikacyjna Uczestnika (Uczestników) Konkursu.
 10. Przygotowanie materiałów graficznych i tekstowych przeznaczonych do druku i do rozpowszechniania w formie plakatów, ulotek, informacji na stronie www, przy użyciu mediów społecznościowych, uruchomienie formularza zgłoszeniowego na stronie www.
 11. Ogłoszenie konkursu.
 12. Przeznaczenie okresu czasu na sporządzenie pracy konkursowej.
 13. Przyjmowanie zgłoszeń i przygotowanie sądu konkursowego.
 14. Wybór najciekawszego programu wraz wstępną koncepcją na ogród społeczny

uwzględniającego przede wszystkim trwałe utrzymanie ogrodu przez minimum 3 lata.

15. Nagrodą jest podpisanie umowy z zwycięzcą ogrodu na minimum 1 rok oraz pomoc rzeczowa związana z wyposażeniem ogrodu np.: zestaw piknikowy, stół roboczy do pracy, ławki, budka z narzędziami, kompostownik (jeżeli nie pozyskają od miasta), narzędzia ogrodowe, inspekty, opłata za wodę przez rok, opłata za dzierżawę przez 1 rok, domek dla owadów, ule, budka dla ptaków, karmnik, donice, pojemniki, worki, skrzynie na rośliny, pompa do wód głębinowych, worek ziemi ogrodowej, zielnik, wiklinowe warzywniaki (warsztaty ze specjalistą pleceni wiklinowych grządek), leżaki, podpisanie umowy ze zwycięzcą na prowadzenie ogrodu do 3 lat, informacja w mediach publicznych i społecznościowych o rezultatach konkursu.
16. Wzór umowy.
17. Aranżacja ogrodu oraz wdrożenie programu.
18. Ewaluacja i sprawozdawczość:
 - stowarzyszenie przestrzega warunków umowy,
 - stowarzyszenie przekazuje miastu roczny raport z prowadzonej działalności. Na podstawie tego raportu, reprezentanci miasta rezerwują sobie prawo do utrzymania umowy,
 - umowa może być rozwiązana przed upływem terminu na wniosek jednej ze stron pod warunkiem respektowania 3-miesięcznego wypowiedzenia umowy. Żadna ze stron nie będzie z tego tytułu ponosiła strat związanych ze zwrotem kosztów realizacji i utrzymania ogrodu.

WAŻNE:

Przed przeprowadzeniem konkursu warto jest zrealizować warsztaty o tematyce poprzedzającej dany konkurs, podczas których uczestnicy rozwijają swoje umiejętności w wybranej dziedzinie.



II miejsce w konkursie dla mieszkańców „Kwitnące Oławskie” – Kalina Winnicka
Fot. Hanna Ruman, Wrocławska Rewitalizacja

Zbiór wskazówek

Warsztaty.

Przed przeprowadzeniem konkursu warto jest zrealizować warsztaty o tematyce poprzedzającej dany konkurs, podczas których uczestnicy rozwijają swoje umiejętności w wybranej dziedzinie. Mogą to być zajęcia teoretyczne składające się z wykładów, praktyczne koncentrujące się na wybranych zagadnieniach z różnych dziedzin projektowania i wykonywania danej rzeczy, jak również realizacyjne polegające na fizycznym wykonywaniu proponowanego zajęcia. Warsztaty oprócz funkcji dydaktycznej stają się również elementem zachęty do wzięcia udziału w konkursie, jak również sposobem na integrację uczestników. Warsztaty to nie tylko forma samokształcenia się, ale również element edukacji promujący pozytywne postawy np.: w przypadku konkursów związanych z zielenią – ochrona przyrody i środowiska naturalnego. Konkursy aktywizują mieszkańców, pobudzają do działania, dają możliwość sprawczego ingerowania we własne otoczenie i jego zmiany na lepsze.

Regulaminy

1. Regulaminy należy dostosować do danej tematyki konkursu.
2. W regulaminie należy uwzględnić:
 - cel konkursu,
 - organizatora konkursu,
 - adresatów konkursu,
 - możliwości przystąpienia, zgłoszenia do konkursu,
 - warunki uczestnictwa w konkursie,
 - kryteria oceny,
 - ramowy harmonogram konkursu,
 - skład sądu konkursowego,
 - wyszczególnienie nagród,
 - informację o promocji konkursu,
 - możliwość unieważnienia konkursu,
 - sporządzenie protokołu z przebiegu Konkursu przez sąd konkursowy,
 - postanowienia końcowe.

Ewaluacja i monitoring [teoria]

Cel: wyciągnięcie wniosków na przyszłość.

Należy wyciągnąć wnioski z przeprowadzonych konkursów. Jakie były ryzyka niepowodzenia całego przedsięwzięcia i co tak naprawdę dany konkurs wniósł do życia mieszkańców? Czy cel został osiągnięty i jeżeli po części tak, to należałoby się zastanowić, czy nie wznowić konkursu w kolejnej edycji?

Należałoby się zastanowić, czy liczba zgłoszonych kandydatów była wystarczająca; jeżeli nie, to być może coś trzeba by było zmienić w zakresie rozpowszechniania konkursu. Stopień zaangażowania uczestników konkursu świadczy o zainteresowaniu danym tematem konkursu.

Czy regulamin został czytelnie i zrozumiale napisany? Czy kryteria zostały dobrze sformułowane?

Jeżeli powyższe cele mówią o zwiększeniu poczuciu tożsamości i identyfikacji z miejscem zamieszkania, wzrostu odpowiedzialności za najbliższe otoczenie, poprawy jakości otoczenia mieszkaniowego, wzmocnienie sieci sąsiedzkich, ochrony lokalnego środowiska naturalnego na terenie zurbanizowanym, to trzeba wyciągnąć wnioski czy któreś z tych celów zostało choć częściowo zrealizowane.

Jeżeli efektem konkursu, przykładowo tak jak w konkursie na ogród społeczny jest zaprojektowanie, zrealizowanie i utrzymanie ogrodu społecznego przez minimum 1 rok, to monitoringiem zostanie objęta część realizacyjna całego projektu. Z pewnością przyszły operator ogrodu będzie musiał sporządzać sprawozdania z realizacji programu.



3

Wzory dokumentów

CEL:

**udostępniamy wypracowaną
dokumentację konkursową
do wykorzystania**

1. „Kwitnące Oławskie”

Regulamin konkursu wraz z załącznikami

2. „Mapa Turystyczna Oławskiego”

Regulamin konkursu wraz z załącznikami

3. „Kwitnące Oławskie”

Regulamin konkursu wraz z załącznikami



1. Regulamin Konkursu „Kwitnące Oławskie”

(ten konkurs został zrealizowany przez spółkę Wrocławska Rewitalizacja pełniącą rolę operatora rewitalizacji na Przedmieściu Oławskim w ramach bieżącej działalności <http://w-r.com.pl/projekty/kwitnace-olawskie/>; <http://w-r.com.pl/projekty/kwitnace-olawskie-2/>)

Cel Konkursu:

poprawa jakości otoczenia mieszkaniowego, wzrost poczucia identyfikacji mieszkańców z miejscem życia, wzmocnienie sieci sąsiedzkich, edukacja ekologiczna, promowanie aktywnych postaw i zaangażowania we wspólne dobro.

1. Organizator Konkursu

Organizatorem Konkursu jest Wrocławska Rewitalizacja Sp. z o.o.

ul. Kuźnicza 56

PL 50-138 Wrocław

Tel.: +48 71 342 20 60

Fax.: +48 71 341 04 50

E-mail: info@w-r.com.pl

www.w-r.com.pl

NIP 8971744517 | REGON 020770886

Sąd Rejonowy we Wrocławiu VI Wydział Gospodarczy KRS 0000316720

Kapitał zakładowy: 4 400 000 zł

2. Adresaci Konkursu

Konkurs kierowany jest do osób fizycznych zamieszkujących na osiedlu Przedmieście Oławskie we Wrocławiu – rozumianym jako obszar zamknięty w granicach oznaczonych na rysunku stanowiącym Załącznik nr 2 do Regulaminu.

Zapraszamy Mieszkańców Przedmieścia Oławskiego do ukwiecania balkonów i loggii przynależących do ich mieszkań oraz do zgłaszania ich do końca lipca 2018r. do sąsiedzkiej rywalizacji o tytuł najpiękniej ukwieconego balkonu na osiedlu. Jako element inicjujący i zachęcający dla pierwszych 20 Zgłaszających oferujemy po 3 sadzonki roślin, które można pobrać w Lokalnym Biurze Rewitalizacji po zgłoszeniu balkonu do Konkursu. Sponsorem sadzonek jest firma IPC Przemysł Byrski – za wsparcie dziękujemy! W przypadku nierozdystrybuowania całości materiału roślinnego tj. 60 sztuk roślin balkonowych Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do wykorzystania pozostałych sztuk wedle własnego uznania.

3. Zgłoszenia do Konkursu

Zgłoszenia do Konkursu odbywają się przy użyciu Formularza Zgłoszeniowego stanowiącego Załącznik nr 1 do Regulaminu. Formularz należy dostarczyć do jednego z biur Organizatora:

- **Wrocławska Rewitalizacja Sp. z o.o.**
ul. Kuźnicza 56, Wrocław
godz. 8.00 – 16.00
- **Lokalne Biuro Rewitalizacji**
ul. Hercena 13, Wrocław
poniedziałek, wtorek, piątek:
godz. 12.00 – 16.00,
czwartek: godz. 14.00 – 18.00

lub przesłać skan wypełnionego zgłoszenia drogą elektroniczną: konkurs@w-r.com.pl

Szczegóły, regulamin konkursu i formularz zgłoszeniowy dostępny jest na stronie internetowej Organizatora <http://w-r.com.pl/>, w wydarzeniu na Facebook'u, a także do pobrania w Lokalnym Biurze Rewitalizacji przy ul. Hercena 13 (w godzinach otwarcia).

Zgłoszenia przyjmowane będą od osób, które już uprawiają rośliny na swoich balkonach jak i od tych, którzy od podstaw zainicjują balkonową zielenią na potrzeby udziału w Konkursie. W Konkursie mogą wziąć udział balkony usytuowane zarówno na frontach obiektów jak i od strony podwórek. Jedną osobą może zgłosić dowolną liczbę balkonów. Pod uwagę brane będą balkony ukwiecane roślinami naturalnymi, wyłączone natomiast będą balkony urządzone przy użyciu kwiatów sztucznych. Do Konkursu dopuszczone są zarówno aranżacje kwitnące, jak i zielne, np. liściaste (bez kwiatostanów).

4. Warunki uczestnictwa w Konkursie

Konkurs dedykowany jest mieszkańcom Przedmieścia Oławskiego we Wrocławiu.

Udział w Konkursie mogą zgłaszać osoby, które ukończyły 18 lat i zamieszkują w lokalu, do którego przynależy balkon.

Podpisanie formularza zgłoszeniowego przez Uczestnika Konkursu jest równoznaczne z akceptacją niniejszego regulaminu oraz z udzieleniem nieodpłatnej licencji niewyłącznej do korzystania i rozporządzania przesłaną fotografią przez Organizatora Konkursu.

Powyższe oznacza, że z chwilą podpisania formularza zgłoszeniowego Uczestnik Konkursu udziela Organizatorowi Konkursu nieodpłatnej licencji niewyłącznej do korzystania i rozporządzania przekazaną fotografią, obejmującej takie formy publikacji jak: udostępnianie na stronie internetowej, publikacje w mediach, w prasie oraz w formie tradycyjnej np.: opracowania, publikacje, katalogi, możliwość użycia zdjęcia w materiałach promocyjnych (ulotki, plakaty) i w wystawach pokonkursowych. Z chwilą podpisania formularza zgłoszeniowego Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na wykonywanie przez Organizatora Konkursu autorskich praw zależnych do fotografii, w tym na rozporządzenie i korzystanie z takich opracowań na wszystkich polach eksploatacji, o których mowa powyżej, jak również upoważnia Organizatora Konkursu do przetwarzania przekazanej fotografii poprzez: kadrowanie, obróbkę cyfrową itp.

Licencja, o której mowa powyżej, jest ważna na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz poza jej granicami i zostaje udzielona na czas określony, tj. na okres 5 lat od dnia podpisania formularza zgłoszeniowego przez Uczestnika Konkursu, po upływie którego udzielona licencja ulega przedłużeniu na czas nieoznaczony.

Licencja, o której mowa powyżej, upoważnia do udzielania zgody (sublicencji) na korzystanie z przekazanej fotografii w sposób i w zakresie określonym w niniejszym regulaminie.

Organizator Konkursu zastrzega, że fotografie zgłoszone do Konkursu nie mogą naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych, osobistych lub majątkowych praw autorskich, ani praw wynikających z umów zawartych przez Uczestników Konkursu z osobami trzecimi. W przypadku zgłoszenia wobec Organizatora Konkursu jakichkolwiek roszczeń z tytułu naruszenia wyżej wymienionych praw, Uczestnik Konkursu zwolni Organizatora Konkursu z odpowiedzialności wynikającej z ww. naruszenia, zaś w przypadku wszczęcia postępowania sądowego przeciwko Organizatorowi Konkursu z tytułu ww. naruszenia uczestnik Konkursu przystąpi do procesu na prawach strony.

Zastrzega się, że lokal, do którego przynależy balkon nie może być wykorzystywany do celów prowadzenia działalności gospodarczej.

5. Kryteria oceny zgłoszonych balkonów

Nagrody przyznawane będą w 2 kategoriach:

I. Podstawowa: indywidualne zgłoszenia, w których podstawowym kryterium jest:

Kryteria	punkty
1. Zgodność projektu z celem Konkursu.	0 - 3
2. Innowacyjność i pomysłowość.	0 - 3
3. Kompozycja balkonu uwzględniająca: <ul style="list-style-type: none">• dekoracyjność roślin,• dobór kolorystyczny roślin,• włączenie w kompozycję roślin zielonych lub roślin nietypowych w nasadzeniach balkonowych,• zastosowanie dodatkowych elementów wyposażenia balkonu (rodzaj i dopasowanie charakterem do wystroju balkonu),• ogólne wrażenie estetyczne.	0 - 8
4. Zaangażowanie w pielęgnację roślin (stan roślinności).	0 - 2
5. Utrzymanie ład i porządku na balkonie.	0 - 2
6. Dobór kompozycji wpływający dodatnio na stan wizualny elewacji.	0 - 1
7. Wdrożenie rozwiązań proekologicznych: <ul style="list-style-type: none">• domki dla owadów,• karmniki,• dobór roślin miododajnych,• dobór roślin przyciągających ptaki, (Jest możliwość opisanie zastosowanych rozwiązań w Formularzu zgłoszeniowym).	0 - 5

Łączna maksymalna ilość punktów do zdobycia w kategorii podstawowej : 24 pkt

II. Sąsiedzkie: grupowe zgłoszenia (minimum 3 balkony), za które przyznawane są dodatkowe punkty oprócz tych podstawowych (czyli polegających na ocenie każdego balkonu z osobna wg powyższych kryteriów).

- zgłoszenia sąsiedzkie, w których oceniana będzie współpraca w ukwiecaniu min.3 balkonów z jednego budynku,
- Kryteria dodatkowej punktacji polegają na przyznaniu dodatkowych punktów w ilości równorzędnej z ilością zgłoszonych balkonów począwszy od minimum trzech balkonów np:
 - » 3 balkony – 3 pkt,
 - » 4 balkony – 4 pkt,
 - » 5 balkonów – 5 pkt itd.

Kategorię, której dotyczy zgłoszenie, należy zaznaczyć w Formularzu zgłoszeniowym.

W przypadku gdy taką samą liczbę punktów zdobyła więcej niż jedna Praca konkursowa, decyzję o wyborze podejmuje Przewodniczący Sądu Konkursowego.

6. Ramowy harmonogram Konkursu

22 maja 2018	-	ogłoszenie Konkursu
do 31 lipca 2018	-	przyjmowanie zgłoszeń do Konkursu
1-13 sierpnia 2018 24 sierpień 2018	- -	tworzenie dokumentacji fotograficznej zgłoszonych balkonów na potrzeby sądu konkursowego ogłoszenie wyników Konkursu
początek września	-	uroczyste wręczenie nagród

7. Rozstrzygnięcie Konkursu.

Ocena zgłoszeń i rozstrzygnięcie Konkursu Organizator powierza powołanemu Jury. Decyzja Jury jest ostateczna. W przypadku braku rozstrzygnięcia decydujący głos przyznaje się Przewodniczącemu Jury. Sąd konkursowy liczy 6 osób. W skład Sądu konkursowego wchodzi:

1. Przedstawiciel Wrocławskiej Rewitalizacji Sp. z o.o.,
2. Specjalista-florysta-nauczyciel i wykładowca,
3. Przedstawiciel Towarzystwa Miłośników Wrocławia,
4. Przedstawiciel Rady Osiedla Przedmieście Oławskie,
5. Przedstawiciel firmy IPC Polska Przemysł Byrski,
6. Przedstawiciel Biura Miejskiego Konserwatora Zabytków we Wrocławiu.

Laureaci Konkursu o werdykcie Jury powiadomieni zostaną drogą telefoniczną lub mailową (wg wskazania w Formularzu zgłoszeniowym) w terminie do 7 dni roboczych od rozstrzygnięcia. Dodatkową przestrzenią komunikowania o wynikach Konkursu będzie strona internetowa Organizatora, media społecznościowe, a także uroczystość wręczenia nagród, której data zostanie ogłoszona w późniejszym terminie. Z przebiegu Konkursu sąd konkursowy sporządzi protokół.

8. Nagrody

Organizatorzy przewidują nagrody:

- I miejsce: akcesoria i rośliny ogrodnicze o wartości do 150zł,
- II miejsce: akcesoria i rośliny ogrodnicze o wartości do 100zł,
- III miejsce: akcesoria i rośliny ogrodnicze o wartości do 60zł,
- 2 wyróżnienia: upominki rzeczowe związane z rewitalizacją Przedmieścia Oławskiego.

W przypadku zajęcia jednego z ww. miejsc przez grupę sąsiedzką nagrody przyznawane są osobno każdemu członkowi grupy. Nagrody rzeczowe nie podlegają zamianie na inne ani zamianie na ekwiwalent pieniężny.

9. Ogłoszenie Konkursu

Informacja o Konkursie dystrybuowana jest za pomocą plakatów i ulotek dostępnych w uczęszczanych punktach Przedmieścia Oławskiego, w mediach społecznościowych i na stronie internetowej Organizatora.

10. Unieważnienie Konkursu

Organizator unieważni Konkurs w następujących przypadkach:

- 1) jeżeli wszyscy uczestnicy zostaną wykluczeni z udziału w Konkursie,
- 2) jeżeli nie zostanie złożone żadne zgłoszenie,
- 3) jeżeli wszystkie nadesłane zgłoszenia zostaną odrzucone,
- 4) jeżeli wystąpi istotna zmiana okoliczności powodująca, że prowadzenie Konkursu jest niemożliwe.

W przypadku zaistnienia co najmniej jednej okoliczności wymienionej w powyższym punkcie Sąd Konkursowy zaproponuje unieważnienie Konkursu, podając uzasadnienie faktyczne i prawne.

11. Postanowienia końcowe

1. Organizator, pozyskując dane osobowe Uczestników Konkursu zobowiązuje się do przestrzegania ustawy z dnia 29 sierpnia 1997r. - o ochronie danych osobowych (t.j. Dz. U. z 2016r., poz. 922 ze zm.) oraz rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27.04.2016 r. - w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE, Dz. Urz. UE L Nr 119 str. 1 (od dnia rozpoczęcia stosowania ww. rozporządzenia, tj. od dnia 25 maja 2018r.). W tym celu Organizator informuje Uczestników Konkursu o zasadach przetwarzania ich danych osobowych dla potrzeb organizacji oraz przeprowadzenia Konkursu (klauzula informacyjna stanowi załącznik nr 3a do niniejszego regulaminu).

2. Niezależnie od powyższego, Organizator Konkursu zwraca się do Uczestników o wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych do celów promocji wyników oraz informowania o przebiegu Konkursu pn. „Kwitnące Oławskie” dla mieszkańców Przedmieścia Oławskiego we Wrocławiu z zakresu ukwiecania balkonów i loggii przynależących do ich mieszkań (wzór oświadczenia dotyczącego przetwarzania danych osobowych wraz z klauzulą informacyjną stanowi załącznik nr 3b do niniejszego regulaminu).

3. W przypadku gdy Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na rozpowszechnianie swojego wizerunku na konkursowym ukwieconym balkonie w celach związanych z promocją wyników oraz informowaniem o przebiegu Konkursu, winien podpisać Oświadczenie o wyrażeniu zgody na rozpowszechnianie wizerunku (wzór oświadczenia stanowi załącznik nr 4 do niniejszego regulaminu).

4. W sprawach nieuregulowanych regulaminem zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego.

Podpisanie formularza zgłoszeniowego przez Uczestnika Konkursu jest równoznaczne z potwierdzeniem zapoznania się z regulaminem Konkursu oraz akceptacją jego postanowień.

Miejscowość, data

Podpis

Załącznik 1. do Regulaminu Konkursu „Kwitnące Oławskie”

Formularz zgłoszeniowy

Imię i nazwisko Zgłaszającego / Przedstawiciela grupy sąsiedzkiej

Dane do kontaktu

Kategoria, której dotyczy zgłoszenie:

___ zgłoszenie indywidualne

___ zgłoszenie sąsiedzkie

Zgłaszane miejsce (adres, nr piętra, określenie lokalizacji balkonu na elewacji)

adres _____

nr piętra: _____

lokalizacja balkonu na elewacji (np. narożny, trzeci od lewej, od strony ulicy, od strony podwórka):

Krótki opis zastosowanych rozwiązań – w tym rozwiązań ekologicznych (np. domki dla owadów, do-
bór roślin miododajnych)

Opcjonalnie: zdjęcie (załącznik – max. 5 zdjęć)

W związku z dokonaniem zgłoszenia uczestnictwa w konkursie pn. „Kwitnące Oławskie” skierowa-
nym do mieszkańców Przedmieścia Oławskiego we Wrocławiu z zakresu ukwiecania balkonów i log-
gii przynależących do ich mieszkań, który zostanie ogłoszony w dniu 22 maja 2018 r. i zakończy się
z dniem ostatecznego przyjmowania zgłoszeń 31 lipca 2018 r., a tym samym udostępnieniem danych
osobowych organizatorowi ww. konkursu, tj. spółce Wrocławska Rewitalizacja Sp. z o.o. z siedzibą we
Wrocławiu, oświadczam, że:

- a. podaję dane osobowe dobrowolnie i oświadczam, że są one zgodne z prawdą,
- b. zapoznałem(-am) się z treścią klauzuli informacyjnej dotyczącej przetwarzania danych osobowych
w celu zorganizowania oraz przeprowadzenia konkursu pn. „Kwitnące Oławskie” dla mieszkańców
Przedmieścia Oławskiego we Wrocławiu z zakresu ukwiecania balkonów i loggii przynależących do
ich mieszkań, który zostanie ogłoszony w dniu 22 maja 2018 r. i zakończy się z dniem ostatecznego
przyjmowania zgłoszeń 31 lipca 2018 r., w tym z informacją o celu i sposobach przetwarzania da-
nych osobowych oraz prawie dostępu do treści swoich danych i prawie ich poprawiania.
- c. Z chwilą podpisania formularza zgłoszeniowego Uczestnik Konkursu udziela Organizatorowi Kon-
kursu nieodpłatnej licencji niewyłącznej do korzystania i rozporządzania przekazaną fotografią.
Warunki rozporządzania ww. materiałem określa Regulamin Konkursu.

Miejscowość, data

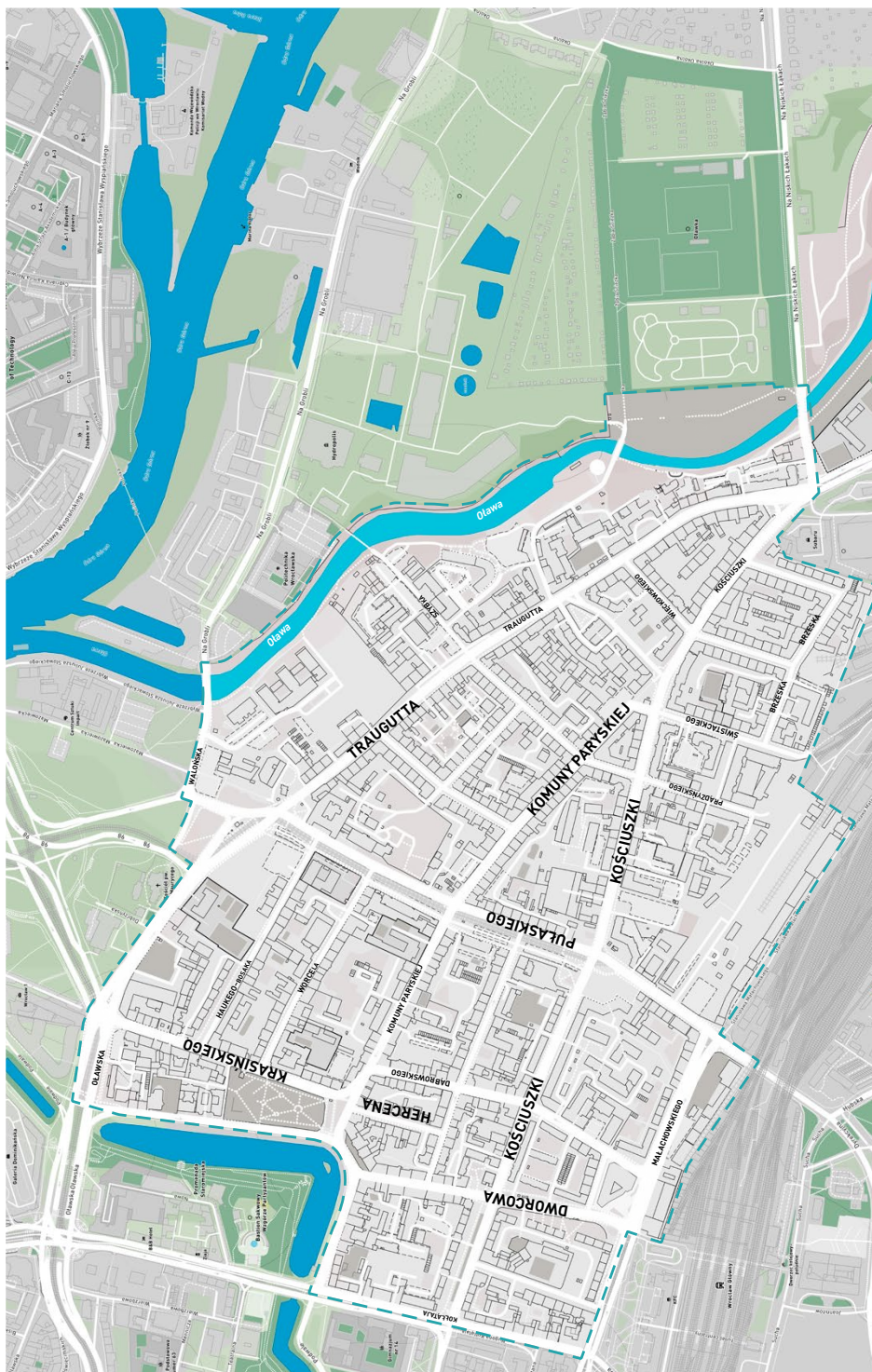
Podpis



Fot. Artur Busz, Wrocławska Rewitalizacja



Załącznik nr 2 do Regulaminu Konkursu „Kwitnące Oławskie”



Mapa Przedmieścia
Oławskiego
Rysunek ilustrujący
granice
obszaru objętego
Konkurem

Załącznik nr 3a do Regulaminu Konkursu „Kwitnące Oławskie”

Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych w celu zorganizowania oraz przeprowadzenia konkursu pn. „Kwitnące Oławskie” dla mieszkańców Przedmieścia Oławskiego we Wrocławiu z zakresu ukwiecania balkonów i loggii przynależących do ich mieszkań

Działając w imieniu spółki Wrocławska Rewitalizacja Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu, informuję, że:

1. administratorem Pani/Pana danych osobowych, jest spółka Wrocławska Rewitalizacja Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu, ul. Kuźnicza 56, 50-138 Wrocław, zwana dalej Administratorem, w imieniu i na rzecz której działa Pani Grażyna Adamczyk-Arns – Prezes Zarządu, tel. +48 71 342 20 59;
2. Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą w celu zorganizowania oraz przeprowadzenia konkursu pn. „Kwitnące Oławskie” dla mieszkańców Przedmieścia Oławskiego we Wrocławiu z zakresu ukwiecania balkonów i loggii przynależących do ich mieszkań, w tym także dla celów sprawozdawczych, kontrolnych oraz archiwalnych;
3. Pani/Pana dane osobowe będą udostępniane pracownikom oraz współpracownikom Administratora, jak również osobom trzecim w zakresie niezbędnym do realizacji celów sprawozdawczych, kontrolnych oraz archiwalnych realizowanych, w tym organom nadzorczym oraz organom kontrolnym,
4. podstawą przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest art. 23 ust. 1 pkt 5) ustawy z dnia 29 sierpnia 1997r. – o ochronie danych osobowych (t.j. Dz. U. z 2016r., poz. 922 ze zm.), zwanej dalej Ustawą oraz art. 6 ust. 1 lit. f), rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27.04.2016 r. – w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE, Dz. Urz. UE L Nr 119 str. 1 (od dnia rozpoczęcia stosowania ww. rozporządzenia, tj. od dnia 25 maja 2018r.), zwanego dalej RODO, co oznacza, że Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane na podstawie prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, tj. w związku z obowiązkiem zapewnienia przez Administratora prawidłowej organizacji oraz przebiegu konkursu;
5. podanie przez Panią/Pana danych osobowych jest niezbędne do dokonania rejestracji oraz uczestniczenia w konkursie, co oznacza, że odmowa podania przez Panią/Pana danych osobowych będzie równoznaczna z dobrowolną rezygnacją z wzięcia udziału w konkursie;
6. w zakresie, na zasadach oraz warunkach określonych w Ustawie oraz RODO posiada Pani/Pan prawo do:
 - żądania od Administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych osobowych,
 - wniesienia sprzeciwu wobec takiego przetwarzania,
 - przenoszenia danych,
 - wniesienia skargi do organu nadzorczego gdy uzna Pani/Pan, iż przetwarzanie Pani/Pana danych osobowych narusza przepisy RODO;
7. Pani/Pana dane osobowe nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu;
8. Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane do czasu upływu terminu przedawnienia roszczeń, jakie może podnosić Administrator i jakie mogą być podnoszone wobec Administratora.

Załącznik nr 3b do Regulaminu Konkursu „Kwitnące Oławskie”

Oświadczenie o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych do celów promocji wyników oraz informowania o przebiegu konkursu pn. „Kwitnące Oławskie” dla mieszkańców Przedmieścia Oławskiego we Wrocławiu z zakresu ukwiecania balkonów i loggii przynależących do ich mieszkań

Ja, niżej podpisany/-a, niniejszym wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997r. – o ochronie danych osobowych (t.j. Dz. U. z 2016r., poz. 922 ze zm.) oraz rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27.04.2016 r. – w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE, Dz. Urz. UE L Nr 119 str. 1 (od dnia rozpoczęcia stosowania ww. rozporządzenia, tj. od dnia 25 maja 2018r.), przez spółkę Wrocławską Rewitalizacja Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu, w celu promocji wyników oraz informowania o przebiegu oraz oświadczam, że:

1. podaję dane osobowe dobrowolnie i oświadczam, że są one zgodne z prawdą,
2. zapoznałem(-am) się z treścią klauzuli informacyjnej dotyczącej przetwarzania danych osobowych do celów promocji wyników oraz informowania o przebiegu konkursu pn. „Kwitnące Oławskie” skierowanym do mieszkańców Przedmieścia Oławskiego we Wrocławiu z zakresu ukwiecania balkonów i loggii przynależących do ich mieszkań, który zostanie ogłoszony w dniu 22 maja 2018 r. i zakończy się z dniem ostatecznego przyjmowania zgłoszeń 31 lipca 2018 r., w tym z informacją o celu i sposobach przetwarzania danych osobowych oraz prawie dostępu do treści swoich danych i prawie ich poprawiania.

Miejscowość, data

Podpis

Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych do celów promocji wyników oraz informowania o przebiegu konkursu pn. „Kwitnące Oławskie” dla mieszkańców Przedmieścia Oławskiego we Wrocławiu z zakresu ukwiecania balkonów i loggii przynależących do ich mieszkań.

Działając w imieniu spółki Wrocławska Rewitalizacja Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu, informuję, że:

1. administratorem Pani/Pana danych osobowych, jest spółka Wrocławska Rewitalizacja Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu, ul. Kuźnicza 56, 50-138 Wrocław, zwana dalej Administratorem, w imieniu i na rzecz której działa Pani Grażyna Adamczyk-Arns – Prezes Zarządu, tel. +48 71 342 20 59;
2. Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą do celów promocji wyników oraz informowania o przebiegu konkursu pn. „Kwitnące Oławskie” dla mieszkańców Przedmieścia Oławskiego we Wrocławiu z zakresu ukwiecania balkonów i loggii przynależących do ich mieszkań.
3. Pani/Pana dane będą udostępniane publicznie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, jak również w zakresie niezbędnym do realizacji celów związanych z promocją oraz informowaniem o przebiegu konkursu, realizowanych przez administratora za pośrednictwem jego pracowników oraz współpracowników;
4. podstawą przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest art. 23 ust. 1 pkt 1) ustawy z dnia 29 sierpnia 1997r. – o ochronie danych osobowych (t.j. Dz. U. z 2016r., poz. 922 ze zm.), zwanej dalej Ustawą oraz art. 6 ust. 1 lit. a) rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27.04.2016 r. – w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE, Dz. Urz. UE L Nr 119 str. 1 (od dnia rozpoczęcia stosowania ww. rozporządzenia, tj. od dnia 25 maja 2018r.), zwanego dalej RODO, co oznacza, że przetwarzanie Pani/Pana danych osobowych będzie odbywać się na podstawie zgody;
5. w zakresie, na zasadach oraz na warunkach określonych w Ustawie oraz RODO posiada Pani/Pan prawo do:
 - żądania od Administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych osobowych,
 - wniesienia sprzeciwu wobec takiego przetwarzania,
 - przenoszenia danych,
 - wniesienia skargi do organu nadzorczego gdy uzna Pani/Pan, iż przetwarzanie Pani/Pana danych osobowych narusza przepisy RODO,
 - cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem;
6. Pani/Pana dane osobowe nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu;
7. Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane do czasu upływu terminu przedawnienia roszczeń, jakie może podnosić Administrator i jakie mogą być podnoszone wobec Administratora.

Załącznik nr 4 do Regulaminu Konkursu „Kwitnące Oławskie”

Oświadczenie o wyrażeniu zgody na rozpowszechnianie wizerunku

Ja, niżej podpisany/-a niniejszym oświadczam, że wyrażam nieodpłatną zgodę na utrwalanie, przetwarzanie oraz rozpowszechnianie mojego wizerunku, w celach związanych z promocją wyników oraz informowaniem o przebiegu – organizowanego konkursu, którego ogłoszenie odbędzie się dniem 22 maja 2018 r. a rozstrzygnięciem 31 sierpnia 2018 r., konkursu pn. **„Kwitnące Oławskie” dla mieszkańców Przedmieścia Oławskiego we Wrocławiu z zakresu ukwiecania balkonów i loggii przynależących do ich mieszkań**, jak również do celów sprawozdawczych, kontrolnych oraz archiwalnych, w ramach utworów w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. – o prawie autorskim i prawach pokrewnych, zwanych dalej łącznie Utworami, niezależnie od formy utrwalenia, w całości i w fragmentach, zarówno samodzielnie, jak i w połączeniu z innymi utworami lub jako ich część w dowolnej z nimi konfiguracji, w tym także w ramach przedsięwzięć audiowizualnych, w odniesieniu do następujących pól eksploatacji:

- a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Utworów – wytwarzanie egzemplarzy Utworów wszelkimi dostępnymi technikami, w tym techniką światłoczułą, cyfrową, optyczną, drukarską, reprograficzną, magnetyczną i komputerową, w tym we wszystkich dostępnych formatach oraz na wszystkich nośnikach,
- b. w zakresie wprowadzenia do pamięci komputera i do sieci multimedialnej,
- c. w zakresie obrotu egzemplarzami, na których dany Utwór utrwalono, w szczególności poprzez wprowadzanie do obrotu, użyczenie, sprzedaż lub najem oryginału albo egzemplarzy, wprowadzenie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe,
- d. w zakresie rozpowszechniania Utworów w sposób inny niż mowa powyżej – nadawanie, reemitowanie oraz odtwarzanie, a także publiczne udostępnianie (poprzez m.in. wykonywanie, wystawianie, wyświetlanie, nadawanie, reemitowanie) w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
- e. w zakresie praw zależnych zezwolenie dotyczy w szczególności prawa do wykonywania praw zależnych i dokonywania opracowań Utworów, prawa do dokonania zmian, przeróbek, skrótów na polach tu wymienionych oraz prawa do zezwalania na rozporządzanie i korzystanie z takich opracowań w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów.

Niniejsze udzielenie praw następuje bez żadnych ograniczeń czasowych i terytorialnych, z chwilą utrwalenia wizerunku. Zgoda obejmuje wykorzystanie wizerunku przez organizatora ww. konkursu, tj. spółkę Wrocławską Rewitalizacja Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu.

Miejscowość, data

Podpis

2. Regulamin Konkursu „Mapa Turystyczna Oławskiego”

Cel Konkursu:

Zwiększenie poczucia tożsamości i identyfikacji z miejscem zamieszkania. Promocja obszaru w skali lokalnej i ponadlokalnej.

1. Organizator Konkursu.

(podać dane Organizatora Konkursu)

2. Adresaci Konkursu.

Konkurs kierowany jest do mieszkańców osiedla Przedmieście Oławskie we Wrocławiu – rozumianego jako obszar zamknięty w granicach oznaczonych na rysunku stanowiącym Załącznik nr 2 do Regulaminu. Konkurs dotyczy zgłaszania w jednym formularzu maksymalnie pięciu miejsc/obiektów w formie zdjęć lub szkiców wraz z opisem lokalizacji tego miejsca/obiektu. Spośród nadesłanych propozycji sąd konkursowy wybierze taką ilość miejsc/obiektów które będą się najbardziej nadawały do opracowania jednej lub wielu tras turystycznych po Przedmieściu Oławskim.

3. Zgłoszenia do Konkursu.

Zgłoszenia do konkursu odbywają się przy użyciu Formularza Zgłoszeniowego stanowiącego Załącznik nr 1 do Regulaminu. Formularz należy dostarczyć do biura Organizatora

(podać adres biura).

lub przesać skan wypełnionego zgłoszenia drogą elektroniczną: _____ (podać adres mailowy)

Szczegóły, regulamin konkursu i formularz zgłoszeniowy dostępny jest na stronie internetowej Organizatora _____ (podać stronę www Organizatora), w wydarzeniu na Facebook’u, a także do pobrania w siedzibie biura _____ (podać adres) – w godzinach otwarcia.

4. Warunki uczestnictwa w konkursie.

Konkurs dedykowany jest mieszkańcom Przedmieścia Oławskiego we Wrocławiu. Udział w konkursie mogą zgłaszać osoby, które ukończyły 18 lat. W przypadku osób niepełnoletnich chcących wziąć udział w Konkursie wymagana jest zgoda rodzica/opiekuna prawnego na udział osoby niepełnoletniej w Konkursie.

Podpisanie formularza zgłoszeniowego przez Uczestnika Konkursu jest równoznaczne z akceptacją niniejszego regulaminu oraz z udzieleniem nieodpłatnej licencji niewyłącznej do korzystania i rozporządzania przesłaną fotografią/szkicem przez Organizatora Konkursu.

Powyższe oznacza, że z chwilą podpisania formularza zgłoszeniowego Uczestnik Konkursu udziela Organizatorowi Konkursu nieodpłatnej licencji niewyłącznej do korzystania i rozporządzania przekazaną fotografią/szkicem, obejmującej takie formy publikacji jak: udostępnianie na stronie internetowej, publikacje w mediach, w prasie oraz w formie tradycyjnej np.: opracowania, publikacje, katalogi, możliwość użycia zdjęcia w materiałach promocyjnych (ulotki, plakaty) i w wystawach pokonkursowych. Z chwilą podpisania formularza zgłoszeniowego Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na wykonywanie przez Organizatora Konkursu autorskich praw zależnych do fotografii/szkicu, w tym na rozporządzanie i korzystanie z takich opracowań na wszystkich polach eksploatacji, o których mowa powyżej, jak również upoważnia Organizatora Konkursu do przetwarzania przekazanej fotografii poprzez: kadrowanie, obróbkę cyfrową itp.

Licencja, o której mowa powyżej, jest ważna na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz poza jej granicami i zostaje udzielona na czas określony, tj. na okres 5 lat od dnia podpisania formularza zgłoszeniowego przez Uczestnika Konkursu, po upływie którego udzielona licencja ulega przedłużeniu na czas nieoznaczony.

Licencja, o której mowa powyżej, upoważnia do udzielenia zgody (sublicencji) do korzystania z przekazanej fotografii w sposób i w zakresie określonym w niniejszym regulaminie.

Organizator Konkursu zastrzega, że fotografie/szkie zgłoszone do Konkursu nie mogą naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych, osobistych lub majątkowych praw autorskich, ani praw wynikających z umów zawartych przez Uczestników Konkursu z osobami trzecimi. W przypadku zgłoszenia wobec Organizatora Konkursu jakichkolwiek roszczeń z tytułu naruszenia wyżej wymienionych praw, Uczestnik Konkursu zwolni Organizatora Konkursu z odpowiedzialności wynikającej z ww. naruszenia, zaś w przypadku wszczęcia postępowania sądowego przeciwko Organizatorowi Konkursu z tytułu ww. naruszenia uczestnik Konkursu przystąpi do procesu na prawach strony.

5. Kryteria przyjmowanych zgłoszeń.

Wszyscy uczestnicy konkursu zgłaszają pojedyncze, ciekawe miejsca/obiekty dołączając do formularza zdjęcia lub szkice z krótkim opisem. Każdy uczestnik może zgłosić maksymalnie 5 zdjęć/szkie. Spośród nadesłanych propozycji sąd konkursowy wybierze taką ilość miejsc/obiektów które będą się najbardziej nadawały do opracowania jednej lub wiele tras turystycznych po Przedmieściu Oławskim. Zgłaszane miejsca powinny być dostępne lub widoczne z dostępnych miejsc publicznych. Zgłaszane miejsca nie mogą być obiektami ruchomymi.

6. Kryteria oceny wyboru miejsc, które zostaną umieszczone na mapie Przedmieścia Oławskiego w formie trasy/tras turystycznych.

Kryteria	punkty
1. Zgodność projektu z celem Konkursu.	0 - 5
2. Uzasadnienie, z którego będzie wynikała atrakcyjność miejsca/obiektu czyli: <ul style="list-style-type: none">• wartości zabytkowe lub sentymentalne dla lokalnej społeczności,• stan techniczny w jakim zachowane jest dane miejsce lub obiekt,• stan wizualny, porządek i ład przestrzenny,• interesujące, przykuwające uwagę ujęcie tematu,• inne _____	0 - 5
2. Krótka, ciekawa historia związana z wybranym miejscem/ obiektem	0 - 3
3. Dostępność do wybranego miejsca/obiektu lub jego widoczność z terenu dostępnego publicznie.	0 - 1
5. Indywidualna interpretacja tematu bez względu na posiadane umiejętności plastyczne lub artystyczne,	0 - 3
6. Estetyka wykonania	0 - 3

Łączna maksymalna ilość punktów do zdobycia w kategorii podstawowej : 20 pkt

W przypadku, gdy taką samą liczbę punktów zdobyła więcej niż jedna Praca konkursowa, decyzję o wyborze podejmuje Przewodniczący Sądu Konkursowego.

7. Ramowy harmonogram Konkursu.

- [_____] ogłoszenie Konkursu
- [_____] przyjmowanie zgłoszeń do Konkursu
- [_____] obrady Komisji Konkursowej
- [_____] ogłoszenie wyników Konkursu
- [_____] podpisanie umowy ze zwycięzcą oraz przyznanie nagród

8. Rozstrzygnięcie Konkursu.

Ocena zgłoszeń i rozstrzygnięcie Konkursu Organizator powierza powołanemu Jury. Decyzja Jury jest ostateczna. W przypadku braku rozstrzygnięcia decydujący głos przyznaje się Przewodniczącemu Jury. Jury liczy _____ (podać ilość osób wchodzących w skład jury).

W skład Jury wchodzi: _____ (należy podać skład jury).

Laureaci Konkursu o werdykcie Jury powiadomieni zostaną drogą mailową (wg wskazania w Formularzu zgłoszeniowym) w terminie 7 dni roboczych od rozstrzygnięcia. Dodatkową przestrzenią komunikowania o wynikach Konkursu będzie strona internetowa Organizatora, media społecznościowe, a także uroczystość wręczenia nagród i wyróżnień, której data zostanie ogłoszona w późniejszym terminie. Z przebiegu Konkursu sąd konkursowy sporządzi protokół.

Dodatkowo efektem końcowym Konkursu będzie wydrukowanie konkretnej ilości ulotek i mapek z utworzoną ww. trasą/trasami i umieszczenie ich w dostępnych, uczęszczanych punktach osiedla (w naszym przypadku Przedmieścia Oławskiego).

9. Nagrody.

W tej konkurencji nie ma 1, 2, 3 miejsca - wszyscy zgłaszający, których propozycje znajdują się na mapie w formie trasy/tras turystycznych, otrzymują podarunki związane z Przedmieściem Oławskim (np. materiały promocyjne dot. osiedla Przedmieście Oławskie przygotowane przez Operatora Konkursu). Nagrody rzeczowe nie podlegają zamianie na inne ani zamianie na ekwiwalent pieniężny.

10. Ogłoszenie Konkursu.

Informacja o konkursie dystrybuowana jest za pomocą plakatów i ulotek dostępnych w uczęszczanych punktach Przedmieścia Oławskiego, w mediach społecznościowych i na stronie internetowej Organizatora.

11. Unieważnienie Konkursu.

Organizator unieważni Konkurs w następujących przypadkach:

- 1) jeżeli wszyscy uczestnicy zostaną wykluczeni z udziału w Konkursie,
 - 2) jeżeli nie zostanie złożone żadne lub mniej niż 3 zgłoszenia,
 - 3) jeżeli wszystkie nadesłane zgłoszenia zostaną odrzucone,
 - 4) jeżeli wystąpi istotna zmiana okoliczności powodująca, że prowadzenie konkursu jest niemożliwe.
- W przypadku zaistnienia co najmniej jednej okoliczności wymienionej w powyższym punkcie Sąd Konkursowy zaproponuje unieważnienie konkursu, podając uzasadnienie faktyczne i prawne.

12. Postanowienia końcowe.

1. Organizator, pozyskując dane osobowe Uczestników Konkursu zobowiązuje się do przestrzegania ustawy z dnia 29 sierpnia 1997r. - o ochronie danych osobowych (t.j. Dz. U. z 2016r., poz. 922

ze zm.) oraz rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27.04.2016 r. – w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE, Dz. Urz. UE L Nr 119 str. 1 (od dnia rozpoczęcia stosowania ww. rozporządzenia, tj. od dnia 25 maja 2018r.). W tym celu Organizator informuje Uczestników Konkursu o zasadach przetwarzania ich danych osobowych dla potrzeb organizacji oraz przeprowadzenia Konkursu (klauzula informacyjna stanowi załączniki nr.... do niniejszego regulaminu).

2. Niezależnie od powyższego, Organizator Konkursu zwraca się do Uczestników o wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych do celów promocji wyników oraz informowania o przebiegu Konkursu pn. „Mapa turystyczna Oławskiego” dla mieszkańców Przedmieścia Oławskiego we Wrocławiu z zakresu zgłaszania najciekawszych miejsc/obiektów na terenie osiedla Przedmieście Oławskie (wzór oświadczenia dotyczącego przetwarzania danych osobowych wraz z klauzulą informacyjną stanowi załączniki nr..... do niniejszego regulaminu).
3. W przypadku, gdy Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na rozpowszechnianie swojego wizerunku na tle ciekawego miejsca/obiektu zgłoszonego do Konkursu w celach związanych z promocją wyników oraz informowaniem o przebiegu Konkursu, winien podpisać Oświadczenie o wyrażeniu zgody na rozpowszechnianie wizerunku (wzór oświadczenia stanowi załącznik nr... do niniejszego regulaminu).
4. W przypadku, gdy autorem zdjęcia/szkicu miejsca/obiektu przesłanego do Organizatora Konkursu jest osoba niepełnoletnia musi zostać uzyskana zgoda rodzica/opiekuna prawnego na udział osoby niepełnoletniej w Konkursie (wzór zgody stanowi załącznik nr...).
5. W sprawach nieuregulowanych regulaminem zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego.
6. Podpisanie formularza zgłoszeniowego przez Uczestnika Konkursu jest równoznaczne z potwierdzeniem zapoznania się z regulaminem Konkursu oraz akceptacją jego postanowień.

Miejscowość, data

Podpis

Załącznik 1. do Regulaminu Konkursu „Mapa Turystyczna Oławskiego”

Formularz zgłoszeniowy

*w przypadku Uczestnika będącego osobą niepełnoletnią Formularz Zgłoszeniowy wypełnia rodzic lub opiekun prawny

Imię i nazwisko Zgłaszającego

Dane do kontaktu

tel.: _____

e-mail.: _____

Kategoria, której dotyczy zgłoszenie

_____ miejsce

_____ obiekt

Zgłaszane miejsce/obiekt (adres obiektu, miejsce np.: obszar otoczony ulicami)

Uzasadnienie, z którego wynika atrakcyjność miejsca/obiektu (wartości zabytkowe lub sentymentalne, stan techniczny, stan wizualny, ciekawe rozwiązania techniczne lub artystyczne etc..., inne jakie?)
max. 500 znaków.

Krótką, ciekawą historią związaną z wybranym miejscem/obiektem max. 500 znaków.

Załącznika do Formularza (maksymalnie 5 zdjęć/szkiców)

Tutaj proszę wpisać tytuły zdjęć/szkiców (zdjęcia/szkice należy dołączyć do Formularza).

1. _____

2. _____

3. _____

4. _____

5. _____

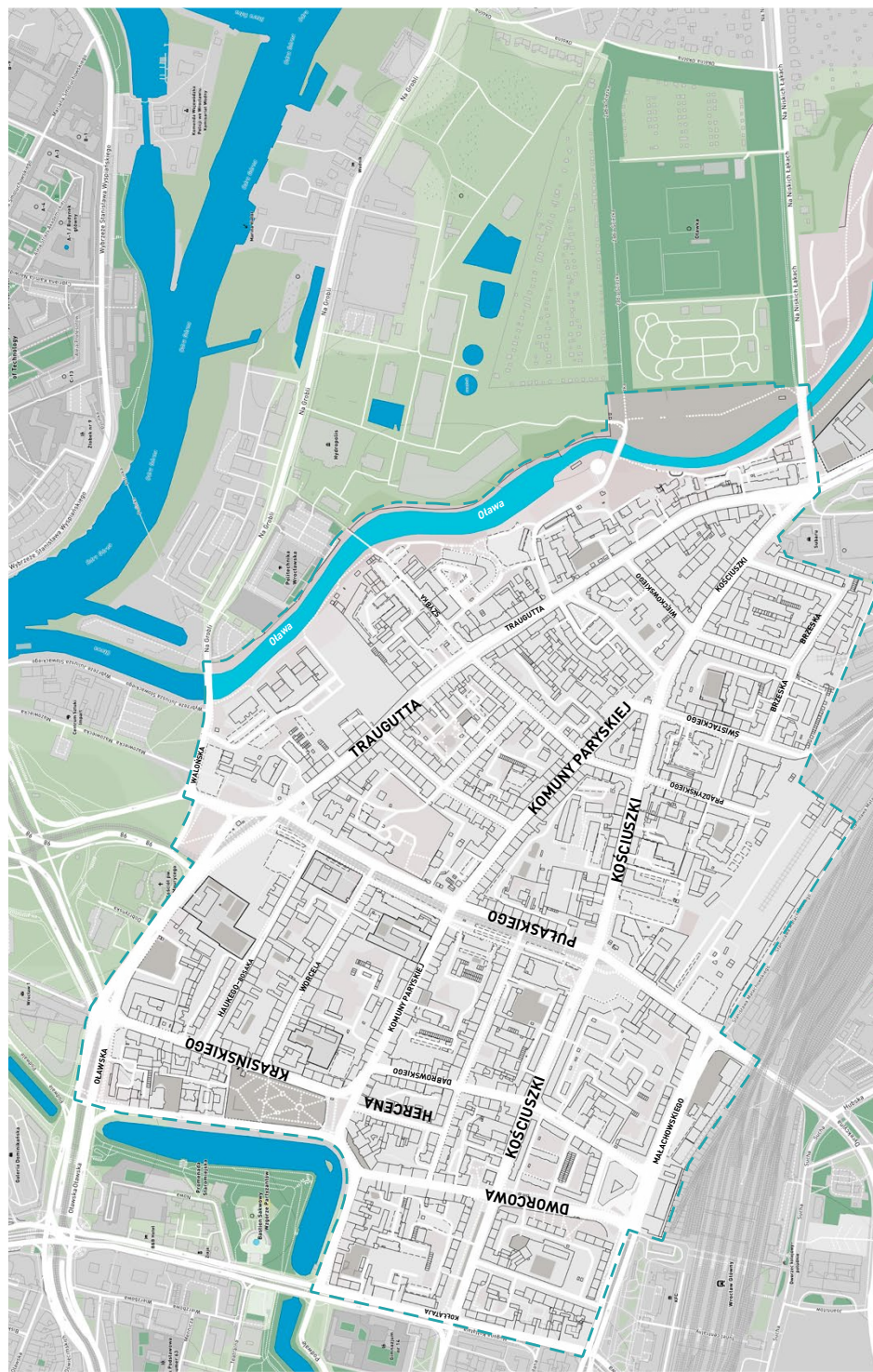
W związku z dokonaniem zgłoszenia uczestnictwa w konkursie pn. „Mapa turystyczna Oławskiego” skierowanym do mieszkańców Przedmieścia Oławskiego we Wrocławiu z zakresu zgłaszania ciekawych miejsc/obiektów na terenie osiedla Przedmieście Oławskie, który zostanie ogłoszony w dniu _____ (podać datę) i zakończy się z dniem ostatecznego przyjmowania zgłoszeń _____ (podać datę) a tym samym udostępnieniem danych osobowych organizatorowi ww. konkursu, tj. _____, oświadczam, że:

1. Podaję dane osobowe dobrowolnie i oświadczam, że są one zgodne z prawdą,
2. Zapoznałem(-am) się z treścią klauzuli informacyjnej dotyczącej przetwarzania danych osobowych w celu zorganizowania oraz przeprowadzenia konkursu pn. „Mapa turystyczna Oławskiego” dla mieszkańców Przedmieścia Oławskiego we Wrocławiu z zakresu zgłaszania ciekawych miejsc/obiektów na terenie osiedla Przedmieście Oławskie, który zostanie ogłoszony w dniu _____ (podać datę) i zakończy się z dniem ostatecznego przyjmowania. _____ (podać datę) w tym z informacją o celu i sposobach przetwarzania danych osobowych oraz prawie dostępu do treści swoich danych i prawie ich poprawiania.
3. Z chwilą podpisania formularza zgłoszeniowego Uczestnik Konkursu udziela Organizatorowi Konkursu nieodpłatnej licencji niewyłącznej do korzystania i rozporządzania przekazaną fotografią/szkicem. Warunki rozporządzania ww. materiałem określa Regulamin Konkursu.

Miejscowość, data

Podpis

Załącznik nr 2 do Regulaminu Konkursu „Mapa Turystyczna Oławskiego”



Mapa Przedmieścia
Oławskiego
Rysunek ilustrujący
granice
obszaru objętego
Konkursem

3. Regulamin Konkursu „Wasz pomysł na ogród społeczny“

Opracowanie projektu ogrodu społecznego wraz z programem wydarzeń oraz jego założenie, uruchomienie i utrzymanie przez co najmniej 1 rok z możliwością przedłużenia – na terenie obszaru objętego rewitalizacją.

I. Postanowienia ogólne

1. Ogłasza się konkurs na projekt ogrodu społecznego na wskazanej przez uczestników działce miejskiej w obrębie osiedla/dzielnicy objętego rewitalizacją _____ (nazwa osiedla/dzielnicy) wraz z programem wydarzeń dostosowanym do lokalnych warunków oraz pomysłem na jego utrzymanie przez co najmniej 1 rok z możliwością przedłużenia.
2. Celem konkursu jest zwiększenie poczucia tożsamości i identyfikacji z miejscem zamieszkania, wzrost odpowiedzialności za najbliższe otoczenie, poprawa jakości otoczenia mieszkaniowego, wzmocnienie sieci sąsiedzkich, promocja ogrodnictwa miejskiego oraz ochrona lokalnego środowiska naturalnego na terenie zurbanizowanym.
3. Organizatorem Konkursu jest: _____ (szczegółowe dane Organizatora Konkursu).

I. Forma konkursu

1. Konkurs jest konkursem otwartym, jednoetapowym.
2. Konkurs stanowi przyrzeczenie publiczne, w którym Organizator przyrzeka nagrodę za wykonanie i przeniesienie prawa do wybranej przez Komisję Konkursową pracy konkursowej.

I. Uczestnicy Konkursu

1. Konkurs kierowany jest do organizacji pozarządowych oraz grup nieformalnych (złożonych z lokalnych mieszkańców) chcących podjąć działania w celu uruchomienia i prowadzenia ogrodu społecznego na terenie działki miejskiej w dzielnicy/ na osiedlu objętej/objętego procesem rewitalizacji – rozumianego jako obszar zamknięty w granicach oznaczonych na rysunku stanowiącym załącznik nr ... do Regulaminu.
2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być członkowie rodzin osób zatrudnionych przez Organizatora oraz członkowie rodzin osób zasiadających w Komisji Konkursowej.
3. Udział w konkursie mogą zgłaszać osoby, które ukończyły 18 lat.

IV. Podstawowe zasady uczestnictwa w Konkursie

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
2. Każdy Uczestnik Konkursu może złożyć tylko jedną pracę konkursową. Uczestnik Konkursu, który złoży więcej niż jedną pracę konkursową, zostanie wykluczony z Konkursu.
3. Opracowanie pracy konkursowej powinno składać się z części graficznej [inwentaryzacja terenu (przykład zał. nr)] oraz szkic koncepcyjny] i części opisowej. Materiały wyjściowe i informacyjne zawarte zostały w załącznikach od 1 do dołączonych do Regulaminu. Zamawiający udostępni je do pobrania na stronie internetowej Organizatora [_____], a także do pobrania w siedzibie biura Organizatora [podać nazwę i adres siedziby Organizatora] w godzinach otwarcia.
4. Wersję graficzną (inwentaryzacja terenu oraz szkic koncepcyjny w formie graficznej należy zaprezentować na papierze o formacie A3 (297 x 420 mm).
5. Tekst opisu koncepcji należy złożyć w formie oprawionego zeszytu A4 w objętości max. do 10 stron.
6. Materiały wykraczające poza zakres pracy konkursowej nie będą rozpatrywane.

V. Sposób porozumienia się Organizatora z Uczestnikiem Konkursu

1. Szczegółowe informacje dotyczące Konkursu, Regulamin wraz z załącznikami oraz Formularz Zgłoszeniowy dostępne są na stronie internetowej Organizatora pod adresem [podać

- adres strony www Organizatora, gdzie będzie możliwość pobrania załączników], a także do odebrania w siedzibie Organizatora _____ [podać nazwę i adres siedziby organizatora] (w godzinach pracy biura),
2. Osobą upoważnioną z ramienia Organizatora do kontaktu w sprawie Konkursu jest Osoba wskazana w Rozdziale X, pkt 13 Regulaminu Konkursu.
 3. Organizator będzie porozumiewał się z Uczestnikami Konkursu za pomocą strony internetowej, Facebooka i poczty elektronicznej _____ [podać adres poczty elektronicznej] oraz pod numerem telefonu: _____
 4. Uczestnicy Konkursu mogą zwrócić się do Organizatora z pytaniami związanymi z Konkursem nie później niż do dnia _____. O zachowaniu terminu decyduje dzień wpływu korespondencji do Organizatora.
 5. Udzielone przez Organizatora wyjaśnienia oraz modyfikacje Regulaminu są wiążące dla Uczestników Konkursu z chwilą ich zamieszczenia na stronie internetowej Organizatora.

VI. Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest złożenie przez Uczestnika Konkursu pracy konkursowej wraz z wypełnionym i podpisanym Formularzem Zgłoszeniowym i innymi załącznikami, w terminie do dnia [_____]. Wzór Formularza Zgłoszeniowego stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.
2. Uczestnik Konkursu dostarcza Formularz Zgłoszeniowy wraz z pozostałymi załącznikami w nieprzejrzystej, zaklejonej kopercie opatrzonej dopiskiem Konkurs pn.: „Wasz pomysł na Ogród Społeczny”.
3. Praca konkursowa ani żadna z jej części nie może być podpisana imieniem i nazwiskiem / nazwą Uczestnika Konkursu ani zawierać innego oznakowania umożliwiającego jego identyfikację.
4. Na potrzebę przypisania pracy konkursowej do właściwego Uczestnika Konkursu, Uczestnik Konkursu oznacza pracę konkursową oraz nieprzejrystą, zaklejoną kopertę zawierającą Formularz Zgłoszeniowy oraz pozostałe załączniki, o którym mowa w pkt. 2 powyżej, liczbą rozpoznawczą złożoną z 4 cyfr umieszczoną w prawym górnym rogu opisywanego elementu.
5. Praca konkursowa złożona z naruszeniem zasady anonimowości opisanej powyżej nie będzie podlegała ocenie przez Komisję Konkursową.
6. Formularz Zgłoszeniowy wraz z pracą konkursową Uczestnik Konkursu przesyła pocztą na adres _____ [podać adres siedziby biura] lub dostarcza osobiście _____ (w godzinach pracy biura). Godziny pracy biura dostępne są na stronie internetowej _____ [nazwa biura] pod adresem _____ [adres www].
7. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Uczestnika z Konkursu, w szczególności w następujących przypadkach:
 - a) naruszenia postanowień Regulaminu,
 - b) niesamodzielnie wykonanej pracy,
 - c) plagiatu,
 - d) zachowań sprzecznych z prawem i dobrymi obyczajami.
8. Organizator Konkursu zastrzega, że prace zgłoszone do Konkursu nie mogą naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych lub majątkowych praw autorskich, ani praw wynikających z umów zawartych przez Uczestników Konkursu z osobami trzecimi. W przypadku zgłoszenia wobec Organizatora Konkursu jakichkolwiek roszczeń z tytułu naruszenia wyżej wymienionych praw, Uczestnik Konkursu zwolni Organizatora Konkursu z odpowiedzialności wynikającej z ww. naruszenia, zaś w przypadku wszczęcia postępowania sądowego przeciwko Organizatorowi Konkursu z tytułu ww. naruszenia uczestnik Konkursu przystąpi do procesu na prawach strony.
9. Złożone w Konkursie prace przechodzą na własność Organizatora Konkursu i nie będą zwracane Uczestnikom.
10. Powyższe oznacza, że z chwilą podpisania Formularza Zgłoszeniowego Uczestnik Konkursu nieodpłatnie przenosi na Organizatora Konkursu autorskie prawa majątkowe do rozporządzania oraz korzystania z pracy konkursowej w zakresie jej wykorzystania w całości i we fragmentach zarówno samodzielnie, jak i w połączeniu z innymi utworami lub jako ich części w dowolnej z nimi konfiguracji, na następujących polach eksploatacji oraz niezależnie od obszaru terytorialnego tej

eksploatacji: (a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania – wytwarzanie egzemplarzy wszystkimi dostępnymi technikami, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów, (b) w zakresie wprowadzenia do obrotu, użyczenie lub najem oryginału, w tym wprowadzenie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe, (c) w zakresie rozpowszechniania w sposób inny niż określony w lit. b) powyżej – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, d) wykorzystywanie do celów marketingowych i/lub promocji.

11. Z chwilą podpisania Formularza Zgłoszeniowego Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na wykonywanie przez Organizatora Konkursu autorskich praw zależnych do pracy konkursowej, w tym na dokonywanie tłumaczeń, przeróbek, wprowadzanie zmian, poprawek oraz rozporządzanie i korzystanie z takich opracowań, jak również upoważnia Organizatora Konkursu do wykonywania autorskich praw osobistych do ww. pracy konkursowej, w tym do decydowania o jej pierwszym udostępnieniu w dowolnie wybranym przez siebie czasie bądź do podjęcia decyzji o nieudostępnieniu lub o zaprzestaniu rozpowszechniania, do wykonywania prawa do sprawowania nadzoru autorskiego nad sposobem korzystania z ww. pracy oraz do decydowania o nienaruszalności treści i formy ww. pracy oraz o sposobie jej wykorzystania.
12. Podpisanie Formularza Zgłoszeniowego przez Uczestnika Konkursu jest równoznaczne z potwierdzeniem zapoznania się z Regulaminem Konkursu oraz akceptacją jego postanowień.

VII. Ramowy harmonogram Konkursu

- [_____] ogłoszenie Konkursu
- [_____] przyjmowanie zgłoszeń do Konkursu
- [_____] obrady Komisji Konkursowej
- [_____] ogłoszenie wyników Konkursu
- [_____] podpisanie umowy ze zwycięzcą oraz przyznanie nagród

1. Terminem złożenia jest data faktycznego odbioru pracy konkursowej przez Organizatora.
2. Prace dostarczone po terminie nie będą rozpatrywane i zostaną zwrócone po rozstrzygnięciu konkursu.

VIII. Informacje szczegółowe dotyczące opracowania pracy konkursowej.

1. Część graficzna

1.1. Inwentaryzacja terenu.

Inwentaryzacja terenu powinna być narysowana lub wydrukowana na papierze o formacie A3 (297 x 420 mm) i powinna zawierać:

- a) opis terenu – lokalizacja,
- b) numer działki/działek, własność,
- c) powierzchnia terenu,
- d) opcjonalnie opis sieci uzbrojenia podziemnego przebiegające przez teren,
- e) opis instytucji zlokalizowanych w pobliżu,
- f) na szkicu/rysunku zaznaczyć granice opracowania koncepcji,
- g) w miarę możliwości zinwentaryzować zieleń.

Przy opisie stanu istniejącego terenu przeznaczonego na ogród społeczny na przykładzie miasta Wrocławia można skorzystać z ogólnodostępnych narzędzi internetowych takich jak:

<http://wms.zgkikm.wroc.pl/wms/>

<https://www.geoportal.wroclaw.pl/>

<http://ukosne.pl/>

Przykład inwentaryzacji terenu został przedstawiony na załącznikach do Regulaminu Konkursu nr 2a i 2b.

1.2. Koncepcja ogrodu.

Koncepcja ogrodu społecznego powinna być narysowana lub wydrukowana na papierze o formacie A3 (297 x 420 mm). Należy pamiętać o tym, że ogród może pełnić różną funkcję: rekreacyjną, reprezentacyjną lub produkcyjną. Najlepszym rozwiązaniem jest połączyć te trzy funkcje, wówczas będzie on pełnił rolę ogrodu społecznego. Przy planowaniu ogrodu należy ocenić, ile czasu chcemy mu poświęcić. Jeżeli mamy mało czasu, należy wybrać przykładowo rośliny wieloletnie, jeżeli trochę więcej, dodajemy rośliny jedno- i dwu-letnie.

W zależności od funkcji i wielkości ogrodu dzielimy go na poszczególne przestrzenie, co pozwala oszacować, ile miejsca można przeznaczyć na rośliny. W projekcie powinny się znaleźć takie elementy jak:

- a) rabaty czy grządki,
- b) ścieżki,
- c) miejsce wyrzucania odpadów,
- d) kompostownik,
- e) punkt pobierania wody lub gromadzenia wody opadowej.

Dodatkowo w projekcie warto przeznaczyć miejsca na:

- a) ławki,
- b) schowek na narzędzia,
- c) stół do pracy (na warsztaty edukacyjne),
- d) miejsce do wspólnego biesiadowania i wypoczynku,
- e) tablica ogłoszeń, regulaminu ogrodu (opcjonalnie spisu dobrych praktyk/porad ogrodnich),
- f) rozwiązania ekologiczne typu (domki dla owadów, karmniki dla ptaków, rozwiązania związane z retencjonowaniem wody deszczowej),
- g) opcjonalnie ogrodzenie terenu wraz z uzasadnieniem,
- h) opcjonalnie możliwość skorzystania z energii elektrycznej.

2. Część opisowa

2.1. Opis rozwiązań projektowych.

Po przygotowaniu finalnej wersji planu zagospodarowania przestrzeni należy w krótkich zdaniach opisać/zamieścić:

- a) zaproponowane rozwiązania projektowe,
- b) spis zaproponowanej roślinności,

Należy utworzyć taką przestrzeń, aby sprzyjała ona spotkaniom sąsiedzkim, ułatwiała integrację, była miejscem kontaktu z naturą gdzie promuje się zdrowy tryb życia. Koncepcja ogrodu powinna być dostosowana do różnych grup wiekowych oraz grup o różnym i zróżnicowanym stopniu aktywności.

2.2. Opis prac realizacyjnych.

W opisie należy uwzględnić podział ról i zadań oraz ramy czasowe wykonywania poszczególnych etapów realizacyjnych (harmonogram prac realizacyjnych ogrodu np. w postaci w postaci tabeli), a w tym m.in.:

- a) lista zasobów (czyli tych materiałów będących w posiadaniu uczestników konkursu, które można by było wykorzystać),
- b) lista rzeczy do kupienia (zakupienie nasion, roślin, narzędzi i materiałów),
- c) kto co robi i kiedy (podział ról i zadań uczestników konkursu),
- d) kosztorys (koszt materiałów potrzebnych do zakupienia).

Wymiana ziemi na ziemię urodzajną, wydzielenie grządek i stref przy użyciu przykładowo palików i sznurków, wydzielenie ścieżek pomiędzy grządkami oraz innych stref w zależności od wielkości terenu.

2.3. Formuła, funkcja i adresaci ogrodu przykładowo:

- a) funkcja ogrodu (przykładowo znaczenie edukacyjne, pedagogiczne, socjologiczne, fizyczne, prozdrowotne, terapeutyczne uprawy ogrodu),
- b) adresaci ogrodu,
- c) na jakiej zasadzie ogród będzie funkcjonował, czy będą przykładowo prowadzone zapisy

stałych członków na rok bieżący, czy w każdym momencie do ogrodu będzie mógł się przyłączyć każdy zainteresowany ogrodnictwem mieszkaniec na nieokreślony czas itp.,
d) preferowany ogród otwarty dostępny nie tylko dla członków ogrodu – uzasadnienie.

2.4. Podział ról pomiędzy stałymi członkami ogrodu.

Należy uwzględnić umiejętność optymalnego zarządzania czasem pracy w ogrodzie, podział zadań i ról pomiędzy uczestnikami ogrodu np.:

- a) lista stałych członków ogrodu,
- b) wyznaczenie lidera ogrodu,
- c) ustalenie dyżurów związanych z pielęgnacją roślin (w tym ustalenie dni porządkowych oraz utrzymanie porządku pod koniec dnia roboczego),
- d) wyznaczenie osoby zajmującej się pozyskiwaniem dodatkowych środków finansowych na prowadzenie ogrodu,
- e) osoby zajmującej się księgowością i zabezpieczeniem budżetu na rok bieżący,
- f) osoby odpowiedzialnej za kontakty z mieszkańcami lub/i z lokalnymi przedsiębiorcami i sponsorami,
- g) osoby zajmującej się organizacją i mediacją wydarzeń,
- h) osoby zajmującej się aktywizacją nowych uczestników ogrodu,
- i) osoby zajmującej się sprawami administracyjnymi m.in. rocznymi sprawozdaniami i raportami,
- j) wyznaczenie osoby zajmującej się listą zakupów i organizowaniem naprawy bieżących usterek na terenie ogrodu.

2.5. Opis działań prowadzonych na terenie ogrodu społecznego.

Przygotowanie planu działania na najbliższy rok w tym m.in.:

- a) wyznaczenie spotkań organizacyjnych (przynajmniej raz w miesiącu),
- b) regularne otwarcia (np.: codziennie w wyznaczonych godzinach), dostępność do terenu (np. tylko w obecności lidera ogrodników lub członka stałych ogrodników),
- c) rozplanowanie dat związanych z pracami ogrodniczymi (przykładowo wg kalendarza ogrodnika – roczny harmonogram pielęgnacji roślin),
- d) spis przykładowych wydarzeń, działań, szkoleń, warsztatów, pikników, akcji zachęcających mieszkańców do włączenia się w czynny udział prac w ogrodzie np.:
 - wspólne sadzenie w dni wolne od pracy połączone z małym piknikiem i organizacją zabaw dla dzieci,
 - wspólne gotowanie i spożywanie dań przy użyciu plonów zebranych w ogrodzie,
 - organizowanie wystaw plenerowych prac sporządzonych przez lokalnych artystów jak i samych mieszkańców.
- e) przykładowe formy zachęty w pozyskiwaniu nowych członków ogrodu – analiza potencjału ludzkiego – poszukiwanie potencjalnych członków wśród osób już zainteresowanych. Nie jest realne utworzenie ogrodu przy braku zainteresowania tym tematem wśród społeczności lokalnej.
- f) możliwość współpracy z innymi organizacjami pozarządowymi, porządkowymi, społecznymi, kulturalnymi, ekologicznymi, organami władzy administracyjnej, samorządami, placówkami edukacyjnymi, wolontariuszami. Zielone działania w miastach przy współpracy z pracownikami firm i instytucji publicznych razem z mieszkańcami przyczyniają się do poprawy środowiska i integracji społecznej.
- g) regulamin ogrodu lub poradnik dobrych praktyk z uwzględnieniem:
 - zakazu wprowadzania roślin trujących i inwazyjnych (instrukcja, jakie rośliny są do spożywania na terenie ogrodu, a jakie są trujące lub niejadalne i nie można ich jeść),
 - respektowania dobrych praktyk zgodnie z zasadami sztuki ogrodniczej,
 - ochrona środowiska naturalnego, obowiązek poinformowania wszystkich członków ogrodu społecznego o zakazie używania chemicznych środków pielęgnacji, pestycydów i innych środków ochrony roślin zagrażających pogorszeniu jakości środowiska w tym zabrania się prowadzenia działalności zanieczyszczających glebę,
 - zakaz organizowania ognisk, palenisk,

- obowiązek przestrzegania zasad dobrego sąsiedztwa,
 - informacje związane z przepisami bezpieczeństwa i higieny pracy, informacja jak należy korzystać z narzędzi ogrodniczych, należy używać rękawiczek ogrodowych itp.
- h) ekologiczne rozwiązania pielęgnacji i utrzymania roślin, ekonomiczne zarządzanie zasobami naturalnymi, w szczególności wodą (wykorzystanie wód opadowych), zastosowanie takich elementów jak domki dla owadów, karmniki, poidła dla ptaków, zastosowanie roślin miododajnych,
- i) komunikacja zewnętrzna w jaki sposób informować mieszkańców np.: o przerwach w użytkowaniu, o wydarzeniach, warsztatach, piknikach etc.,
- j) inne, jakie?

Dodatkowo w opisie należy uwzględnić:

- a) zakaz prowadzenia działalności komercyjnych,
- b) zakaz montowania na terenie ogrodu elementów stałych,
- c) zakaz sadzenia drzew za wyjątkiem drzew owocowych.

IX. Ocena prac konkursowych

1. Na potrzeby oceny zgłoszonych do Konkursu prac oraz wyłonienia Laureatów Konkursu, Organizator powoła Komisję Konkursową. Skład Komisji Konkursowej zostanie opublikowany na stronie (podać stronę internetową Organizatora konkursu) niezwłocznie po jej powołaniu.
2. Do zadań Komisji Konkursowej należy:
 - a) ocena zgłoszonych prac pod względem formalnym oraz ich dalsze zakwalifikowanie do udziału w Konkursie,
 - b) ocena prac zakwalifikowanych do udziału w Konkursie,
 - c) wyłonienie 3 (słownie: trzech) zwycięskich prac oraz 3 (słownie: trzech) wyróżnień.

X. Kryteria oceny prac

KRYTERIA OCENY PRAC	PUNKTY
KRYTERIA OGÓLNE	
1. Zgodność z tematem konkursowym.	0-1
KRYTERIA SZCZEGÓŁOWE - CZĘŚĆ GRAFICZNA	
1. Jakość i wykonanie planszy inwentaryzacyjnej i koncepcji projektowej	0-1
2. Inwentaryzacja terenu, w tym: <ul style="list-style-type: none"> • opis terenu - lokalizacja, numer działki/działek, własność, powierzchnia terenu, • na szkicu/rysunku zaznaczyć granice opracowania koncepcji, • inwentaryzacja istniejącej zieleni, • opcjonalnie opis sieci uzbrojenia podziemnego przebiegające przez teren 	0-3

<p>3. Zastosowanie różnorodnych rozwiązań projektowych odpowiednio do charakteru miejsca i celu ogrodu, w tym:</p> <ul style="list-style-type: none"> • rabaty, grządki, ścieżki, • miejsce na wyrzucanie odpadów, • kompostownik, • schowek na narzędzia, stół do pracy (na warsztaty edukacyjne), miejsce do wspólnego biesiadowania i wypoczynku, • tablica ogłoszeń, regulamin ogrodu • rozwiązania ekologiczne (domki dla owadów, karmniki, retencja wody deszczowej), 	0-12
KRYTERIA SZCZEGÓLOWE – CZĘŚĆ OPISOWA	
<p>1. Opis zastosowań projektowych zgodnych z częścią graficzną, w tym:</p> <ul style="list-style-type: none"> • zaproponowane rozwiązania projektowe, • spis zaproponowanej roślinności. 	0-6
<p>2. Harmonogram prac realizacyjnych ogrodu, w tym:</p> <ul style="list-style-type: none"> • lista zasobów (czyli materiałów będących w posiadaniu uczestników konkursu, które można wykorzystać), • lista rzeczy do kupienia (zakupienie nasion, roślin, narzędzi i materiałów), • kto co robi i kiedy (podział ról i zadań uczestników konkursu), • kosztorys (koszt materiałów potrzebnych do zakupienia). 	0-4
<p>3. Określenie formuły, funkcji i adresatów ogrodu, w tym m.in.:</p> <ul style="list-style-type: none"> • funkcja ogrodu (przykładowo znaczenie rekreacyjne, pedagogiczne, prozdrowotne), • adresaci ogrodu, • na jakiej zasadzie ogród będzie funkcjonował (czy będą przykładowo prowadzone zapisy stałych członków na rok bieżący, czy w każdym momencie do ogrodu będzie mógł się przyłączyć każdy zainteresowany ogrodnictwem mieszkaniec na nieokreślony czas itp.). 	0-6
<p>4. Lista stałych członków ogrodu oraz podział ról i zadań pomiędzy nimi a w tym m.in.:</p> <ul style="list-style-type: none"> • lista stałych członków ogrodu, • wyznaczenie lidera ogrodu, • ustalenie dyżurów związanych z pielęgnacją roślin, • wyznaczenie osoby zajmującej się sprawami administracyjnymi, księgowością i zabezpieczeniem budżetu na rok bieżący, • wyznaczenie osoby odpowiedzialnej za kontakty z mieszkańcami lub/i z lokalnymi przedsiębiorcami i sponsorami, itp. 	0-6
<p>5. Opis działań prowadzonych na terenie ogrodu społecznego rozpisanych na najbliższy rok.</p> <ul style="list-style-type: none"> • roczny harmonogram pielęgnacji roślin, • wyznaczenie spotkań organizacyjnych, • spis przykładowych wydarzeń, działań, szkoleń, warsztatów, pikników, akcji, • dostępność do terenu, • regulamin ogrodu lub poradnik dobrych praktyk, • komunikacja zewnętrzna. 	0-18

4. Łączna maksymalna ilość punktów do zdobycia: 57 pkt

5. Z przebiegu Konkursu Komisja Konkursowa sporządzi protokół.

X. Rozstrzygnięcie Konkursu


1. Decyzje Komisji Konkursowej są ostateczne i nieodwołalne. W przypadku braku rozstrzygnięcia decydujący głos przyznaje się Przewodniczącemu Sądu Konkursowego.
2. Ocena zgłoszeń i rozstrzygnięcie Konkursu Organizator powierza powołanej Komisji Konkursowej.
3. W skład Komisji Konkursowej wchodzi:
 - 1 _____
 - 2 _____
 - 3 _____
 - 4 _____
4. Spośród zakwalifikowanych do udziału w Konkursie prac Komisja Konkursowa wyłoni w terminie do [...] 3 (słownie: trzy) zwycięskie prace i 2 (słownie: dwa) wyróżnienia.
5. Do zadań Komisji Konkursowej należy:
 - a) opiniowanie Regulaminu,
 - b) ocena spełnienia przez Uczestników Konkursu wymagań określonych w Regulaminie Konkursu,
 - c) ocena prac konkursowych,
 - d) wybór najlepszej pracy konkursowej,
 - e) wybór prac nagrodzonych drugą i trzecią nagrodą,
 - f) wybór dwóch wyróżnień,
 - g) przygotowanie uzasadnienia rozstrzygnięcia Konkursu,
 - h) Komisja Konkursowa dokonuje ocen oraz przeprowadza wybory na posiedzeniach zamkniętych, z zachowaniem anonimowości prac,
 - i) Komisja Konkursowa podejmuje czynności zgodnie ze wskazaniem Przewodniczącego Komisji Konkursowej lub Zastępcy Przewodniczącego Komisji Konkursowej,
 - j) Komisja Konkursowa rozpatruje kryteria łącznie i całościowo w ramach dyskusji oraz głosowań,
 - k) z przebiegu posiedzeń sporządzany jest protokół,
 - l) zapewnia się anonimowość prac konkursowych do czasu rozstrzygnięcia Konkursu.
6. Organizatorzy przewidują nagrody w ramach trzech miejsc:
 - a) I miejsce: dyplom + nagrodą jest podpisanie umowy z zwycięzcą ogrodu na okres co najmniej oraz nagroda rzeczowa związana z wyposażeniem ogrodu o wartości od [...] do [...]
 - b) II miejsce: dyplom + nagroda rzeczowa o wartości od [...] do [...]
 - c) III miejsce: dyplom + nagroda rzeczowa o wartości od [...] do [...]
 - d) wyróżnienie nr 1: dyplom + nagroda rzeczowa (materiały promocyjne osiedla/miasta)
 - e) wyróżnienie nr 2: dyplom + nagroda rzeczowa (materiały promocyjne osiedla/miasta)
7. Wybór nagród rzeczowych dokona Komisja Konkursowa. Nagrody rzeczowe nie podlegają zamianom na inne, ani zamianie na ekwiwalent pieniężny.
8. Laureaci Konkursu o decyzji Komisji Konkursowej zostaną powiadomieni telefonicznie i/lub drogą mailową (wg wskazania w Formularzu Zgłoszeniowym) w terminie do 7 (słownie: siedmiu) dni roboczych od daty rozstrzygnięcia Konkursu.
9. Wyniki Konkursu, a także termin oraz miejsce wręczenia nagród zostaną podane do wiadomości publicznej za pośrednictwem strony internetowej oraz w mediach społecznościowych Organizatora w terminie do [...].
10. Po rozstrzygnięciu Konkursu planuje się przeprowadzenie warsztatów teoretyczno-praktycznych z lokalną społecznością na temat proponowanych aktywności na terenie Ogrodu Społecznego, proponowanych gatunków roślin do uprawy oraz podziału funkcjonalno-przestrzennego ogrodu,
11. Miejsce i termin warsztatów zostanie opublikowany na stronie internetowej Organizatora w późniejszym terminie.
12. Osobą wyznaczoną do kontaktu w związku z organizacją Konkursu jest [pani/pan _____], e-mail: [_____], tel.: [_____]

XI. Unieważnienie Konkursu

1. Organizator unieważni Konkurs w następujących przypadkach:
 - a) jeżeli wszyscy Uczestnicy zostaną wykluczeni z udziału w Konkursie,
 - b) jeżeli nie zostanie złożone żadne zgłoszenie,
 - c) jeżeli wszystkie nadesłane zgłoszenia zostaną odrzucone,
 - d) jeżeli wystąpi istotna zmiana okoliczności powodująca, że prowadzenie Konkursu jest nie-
możliwe.
3. W przypadku zaistnienia co najmniej jednej okoliczności wymienionej w pkt 1 powyżej Komisja Konkursowa zaproponuje unieważnienie Konkursu, podając uzasadnienie faktyczne i prawne.

XII. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie możliwość przerwania lub zakończenia Konkursu bez wręczenia nagród.
2. Organizator może przerwać Konkurs w dowolnej chwili, w szczególności w przypadku, gdy przeprowadzenie Konkursu jest niemożliwe lub w znacznym stopniu utrudnione. W takim przypadku Organizator może podjąć decyzję o wznowieniu Konkursu w dowolnym momencie.
3. Organizator pozyskując dane osobowe Uczestników Konkursu zobowiązuje się do przestrzegania rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27.04.2016 r. – w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE, Dz. Urz. UE L Nr 119 str. 1. W tym celu Organizator informuje Uczestników Konkursu o zasadach przetwarzania ich danych osobowych dla potrzeb organizacji, przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu (klauzula informacyjna stanowi Załączniki nr 3a do niniejszego Regulaminu).
4. Niezależnie od powyższego, Organizator Konkursu zwraca się do Uczestników Konkursu o wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych do celów promocji wyników oraz informowania o przebiegu Konkursu pn. „Wasz pomysł na ogród społeczny” (wzór oświadczenia dotyczącego przetwarzania danych osobowych wraz z klauzulą informacyjną stanowi Załączniki nr 3b do niniejszego Regulaminu).
5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu oraz warunków Konkursu.
6. W sprawach nieuregulowanych regulaminem zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego.
7. Spis załączników.
 - a) załącznik nr 1 – formularz zgłoszeniowy – przykład,
 - b) załącznik nr 2a – obszar opracowania osiedla Przedmieście Oławskie z zaznaczonym terenem przeznaczonym na ogród społeczny – przykład,
 - c) załącznik nr 2b – inwentaryzacja terenu wraz z dokumentacją fotograficzną stanu istniejącego – przykład
 - d) załącznik nr 3a do Regulaminu Konkursu „ Wasz pomysł na Ogród Społeczny” – Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzanie danych osobowych utworzona na podstawie art. 23 ust. 1 pkt 5) ustawy z dnia 29 sierpnia 1997r. – o ochronie danych osobowych (t.j. Dz. U. z 2016 r., poz. 922 ze zm.), zwanej dalej Ustawą oraz art. 6 ust. 1 lit. f), rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27.04.2016 r. – w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE, Dz. Urz. UE L Nr 119 str. 1 (od dnia rozpoczęcia stosowania ww. rozporządzenia, tj. od dnia 25 maja 2018r.), zwanego dalej RODO,
 - e) załącznik nr 3b do Regulaminu Konkursu „WASZ POMYSŁ NA OGRÓD SPOŁECZNY” – Oświadczenie o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych do celów promocji wyników oraz informowania o przebiegu konkursu pn. „Wasz pomysł na ogród społeczny” dla organizacji pozarządowych oraz grup nieformalnych chcących podjąć działania w celu uruchomienia i prowadzenia ogrodu na terenie osiedla Przedmieście Oławskie we Wrocławiu, utworzona na podstawie art. 23 ust. 1 pkt 5) ustawy z dnia 29 sierpnia 1997r. – o ochronie danych osobowych (t.j. Dz. U. z 2016r., poz. 922 ze zm.), zwanej dalej Ustawą oraz art. 6 ust. 1 lit. f), rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27.04.2016 r. – w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE, Dz. Urz. UE L Nr 119 str. 1 (od dnia rozpoczęcia stosowania ww. rozporządzenia, tj. od dnia 25 maja 2018r.), zwanego dalej RODO,

- 
- f) załącznik nr 4 - Oświadczenie o wyrażeniu zgody na rozpowszechnianie wizerunku,
 - g) załącznik nr 5 - Lista członków zespołu autorskiego uczestnika (uczestników) - przykład,
 - h) załącznik nr 6 - Karta identyfikacyjna Uczestnika (Przedstawiciela Uczestników) Konkursu - przykład,
8. Podpisanie formularza zgłoszeniowego przez Uczestnika Konkursu jest równoznaczne z potwierdzeniem zapoznania się z regulaminem Konkursu oraz akceptacją jego postanowień.

Miejscowość, data

Podpis

Załącznik nr 1. do Regulaminu Konkursu „Wasz pomysł na ogród społeczny”

Formularz zgłoszeniowy

Imię i nazwisko Uczestnika - Przedstawiciela organizacji pozarządowej / grupy nieformalnej mieszkańców

Dane kontaktowe Uczestnika - Przedstawiciela organizacji pozarządowej/grupy nieformalnej

tel.: _____

e-mail.: _____

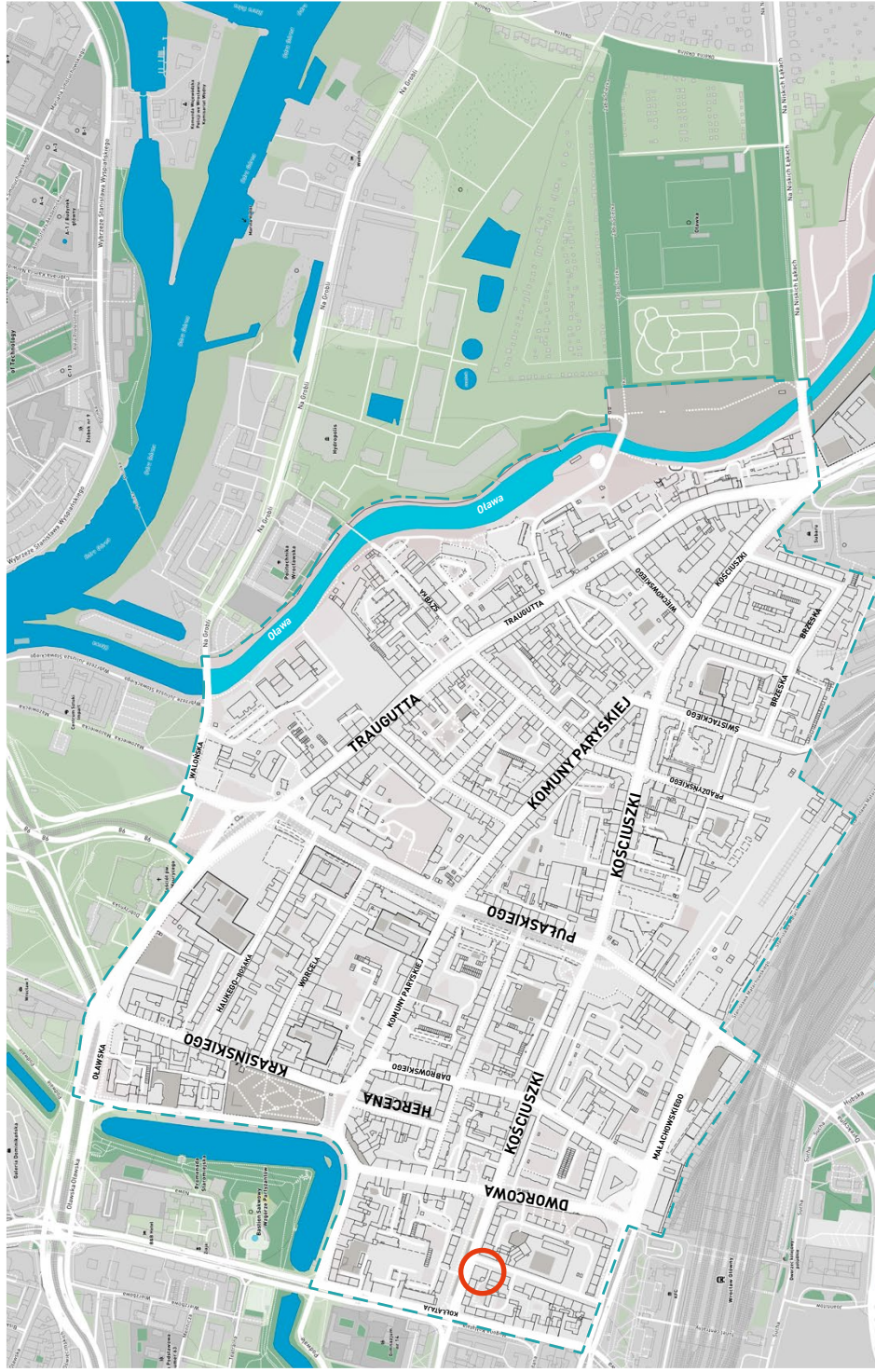
W związku z dokonaniem zgłoszenia uczestnictwa w konkursie pn. „Wasz pomysł na ogród społeczny” skierowanym do organizacji pozarządowych oraz grup nieformalnych mających swoją siedzibę we _____, a tym samym udostępnieniem danych osobowych Organizatorowi ww. konkursu, tj. _____, oświadczam, że:

1. Podaję dane osobowe dobrowolnie i oświadczam, że są one zgodne z prawdą,
2. Zapoznałem(-am) się z treścią klauzuli informacyjnej dotyczącej przetwarzania danych osobowych w celu zorganizowania, przeprowadzenia oraz rozstrzygnięcia konkursu pn. „Wasz pomysł na ogród społeczny” dla organizacji pozarządowych / grup nieformalnych z siedzibą we _____, w tym z informacją o celu i sposobach przetwarzania danych osobowych oraz prawie dostępu do treści swoich danych i prawie ich poprawiania,
3. Z chwilą podpisania Formularza Zgłoszeniowego nieodpłatnie przenoszę na Organizatora Konkursu autorskie prawa majątkowe do rozporządzania oraz korzystania z mojej pracy konkursowej. Warunki rozporządzania ww. materiałem określa Regulamin Konkursu.

Miejscowość, data

Podpis

Załącznik nr 2a do Regulaminu Konkursu „Wasz pomysł na ogród społeczny”



Mapa Przedmieścia
Oławskiego
Rysunek ilustrujący
granice
obszaru objętego
Konkurem



Lokalizacja terenu
przeznaczonego na
ogród

Załącznik nr 5. do Regulaminu Konkursu „Wasz pomysł na ogród społeczny”

Ista członków zespołu autorskiego uczestnika (uczestników) konkursu

Jako Przedstawiciel zespołu konkursu pn. „Wasz pomysł na ogród społeczny” dla organizacji pozarządowych i grup nieformalnych z siedzibą we Wrocławiu na opracowanie projektu ogrodu społecznego wraz z programem wydarzeń oraz jego założenie, uruchomienie i utrzymanie przez co najmniej 1 rok z możliwością przedłużenia – na terenie obszaru objętego rewitalizacją przedstawiam listę członków zespołu autorskiego:

1. _____
imię i nazwisko, funkcja, podpis
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____
6. _____

W związku z dokonaniem zgłoszenia uczestnictwa w konkursie pn. „Wasz pomysł na ogród społeczny” skierowanym do organizacji pozarządowych oraz grup nieformalnych mających swoją siedzibę we Wrocławiu, a tym samym udostępnieniem danych osobowych Organizatorowi ww. konkursu, tj. _____, oświadczam, że:

1. Podaję dane osobowe swoje oraz pozostałych członków zespołu autorskiego dobrowolnie i oświadczam, że są one zgodne z prawdą,
2. Wszyscy niżej wymienieni zapoznali się z treścią klauzuli informacyjnej dotyczącej przetwarzania danych osobowych w celu zorganizowania, przeprowadzenia oraz rozstrzygnięcia konkursu pn. „Wasz pomysł na ogród społeczny” dla organizacji pozarządowych / grup nieformalnych z siedzibą we Wrocławiu, w tym z informacją o celu i sposobach przetwarzania danych osobowych oraz prawie dostępu do treści swoich danych i prawie ich poprawiania,
3. Z chwilą podpisania Formularza Zgłoszeniowego nieodpłatnie przenoszę na Organizatora Konkursu autorskie prawa majątkowe do rozporządzania oraz korzystania z mojej (naszej) pracy konkursowej. Warunki rozporządzania ww. materiałem określa Regulamin Konkursu.

Miejscowość, data

Podpis

Załącznik nr 6. do Regulaminu Konkursu „Wasz pomysł na ogród społeczny”

Karta identyfikacyjna uczestnika (uczestników) konkursu

Jako Uczestnik (Uczestnicy) Konkursu biorący udział w konkursie pn. „Wasz pomysł na ogród społeczny” dla organizacji pozarządowych i grup nieformalnych z siedzibą we Wrocławiu na opracowanie projektu ogrodu społecznego wraz z programem wydarzeń oraz jego założenie, uruchomienie i utrzymanie przez co najmniej 1 rok z możliwością przedłużenia - na terenie obszaru objętego rewitalizacją oświadczam, że praca konkursowa oznaczona numerem rozpoznawczym:

została zgłoszona do konkursu przez Uczestnika (Uczestników) Konkursu:

imię i nazwisko / nazwa Przedstawiciela Uczestników Konkursu

adres (adresy)

adres do korespondencji

telefon, fax, e-mail

REGON (PESEL), NIP Przedstawiciela Uczestników Konkursu

W związku z dokonaniem zgłoszenia uczestnictwa w konkursie pn. „Wasz pomysł na ogród społeczny” skierowanym do organizacji pozarządowych oraz grup nieformalnych mających swoją siedzibę w _____, a tym samym udostępnieniem danych osobowych Organizatorowi ww. konkursu, tj. _____, oświadczam, że:

1. Podaję dane osobowe dobrowolnie i oświadczam, że są one zgodne z prawdą,
2. Zapoznałem(-am) się z treścią klauzuli informacyjnej dotyczącej przetwarzania danych osobowych w celu zorganizowania, przeprowadzenia oraz rozstrzygnięcia konkursu pn. „Wasz pomysł na ogród społeczny” dla organizacji pozarządowych / grup nieformalnych z siedzibą we Wrocławiu, w tym z informacją o celu i sposobach przetwarzania danych osobowych oraz prawie dostępu do treści swoich danych i prawie ich poprawiania,
3. Z chwilą podpisania Formularza Zgłoszeniowego nieodpłatnie przenoszę na Organizatora Konkursu autorskie prawa majątkowe do rozporządzania oraz korzystania z mojej pracy konkursowej. Warunki rozporządzania ww. materiałem określa Regulamin Konkursu.

Miejscowość, data

Podpis

Umowa dotycząca zajęcia, użytkowania i utrzymania terenu w celu prowadzenia ogrodu społecznego

Zawarta pomiędzy Gminą/miastem _____ z siedzibą w _____,

a

Stowarzyszeniem (grupą nieformalną) _____ (nazwa, status stowarzyszenia, adres siedziby) reprezentowanym przez _____ (imię, nazwisko, dane kontaktowe)

Administratorem/operatorem ogrodu społecznego w imieniu Gminy/miasta _____ jest (dane adresowe administratora/operatora ogrodu).

§1

Przedmiot umowy

Art. 1. Niniejsza umowa precyzuje warunki nieodpłatnego użyczenia przez Gminę/miasto _____, laureatowi konkursu pn. „_____” w trybie odwołałym, działkę gruntową o pow. m², usytuowaną na terenie należącym do Gminy _____, dz. nr _____, obręb: _____ zlokalizowaną (podać lokalizację działki), zaznaczoną na planie załączonym do niniejszej umowy.

Art. 2. Teren jest udostępniony Stowarzyszeniu _____ (lub grupie nieformalnej _____), do użytku ogrodnictwa powszechnego z przeznaczeniem na ogólnodostępny ogród społeczny.

Art. 3. Stowarzyszenie (lub grupa nieformalna) zobowiązuje się użytkować teren zgodnie z sztuką ogrodnictwa oraz zgodnie z warunkami technicznymi określającymi odległość nasadzeń od ścian budynków, ogrodzeń i od sieci uzbrojenia podziemnego i nadziemnego.

Art. 4. Niniejsza umowa stanowi prawo zajęcia mienia publicznego udostępnionego Stowarzyszeniu (lub grupie nieformalnej) bezpłatnie w celu prowadzenia na tym terenie ogrodu społecznego oraz różnych działań opisanych w Art. nr 4.

§2

Pomoc materialna Gminy

Art. 1. Gmina/miasto oferuje Stowarzyszeniu (grupie nieformalnej) pomoc w przygotowaniu terenu pod uprawę w postaci dostarczenia:

przykładowo:

1. ziemi z kompostem,
2. geowłókniny separującej,
3. warstwy drenującej składającej się z żwiru fr. 8-16 mm
4. drewniane obrzeża dla wyznaczonych w koncepcji parceli,
5. przyłącze wody lub/i przyłącze elektroenergetyczne w razie potrzeby. Stowarzyszenie (grupa nieformalna) jest obciążona ponoszeniem opłat za zużycie wody i energii.
6. budowa altanki,
7. budowa ogrodzenia,
8. nagroda rzeczowa przyznana Stowarzyszeniu (grupie nieformalnej) za zajęcie pierwszego miejsca w konkursie pn. „_____”:
 - zestaw piknikowy 150 - 250 zł,
 - stół roboczy do pracy 400 - 600 zł,
 - ławki (3 sztuki) 159 - 300 zł,
 - budka z narzędziami 800 - 100 zł,
 - kompostownik (jeżeli nie pozyskają od gminy / miasta) 100 - 200 zł,
 - narzędzia ogrodowe do 1000 zł,
 - inspekty 100 - 300 zł,

- woda (przyłącze wodne),
- domek dla owadów 50-100 zł,
- cena ula od 60 - 100 zł,
- budka dla ptaków 15 - 50 zł,
- karmnik 15 - 50 zł,
- donice, pojemniki, worki, skrzynie na rośliny 300 - 500 zł,
- pompa do wód głębinowych 300 - 500 zł,
- worek ziemi ogrodowej wzbogaconej minerałami 80 l - 20 zł za sztukę,
- zielnik 150 - 200 zł,
- wiklinowe warzywniaki (warsztaty ze specjalistą plecenia wiklinowych grządek) 1000 - 2000 zł,
- leżaki 60 zł za sztukę,
- dodatkowo jako nagrodę można zaproponować darmową dzierżawę terenu lub jego dzierżawę na preferencyjnych warunkach,
- opłata mediów (woda, prąd)].

Art. 2. Teren przekazany Stowarzyszeniu (grupie nieformalnej) jest oddany do użytku w celu prowadzenia ogrodu społecznego w określonym stanie, o czym poinformowane są obie strony w dniu podpisania umowy. Umowa ta zobowiązuje Stowarzyszenie (grupę nieformalną) do utrzymania terenu w należyтым stanie przez cały okres użytkowania, aż do zakończenia terminu umowy.

Art. 3. Gmina/miasto przekazuje Stowarzyszeniu (grupie nieformalnej) poradnik dobrych praktyk ogrodniczych, w którym zawarte są oprócz dobrych porad m.in. informacje na temat działań prowadzących do pogorszenia jakości gleby i wody na przedmiotowej działce, lista roślin inwazyjnych i szkodliwych dla zdrowia, których nie należy stosować w ogrodnictwie oraz inne wytyczne, które powinno się brać pod uwagę podczas prowadzenia ogrodu społecznego, takie jak np.:

- a. zakaz prowadzenia działalności komercyjnej,
- b. zakaz montowania na terenie ogrodu elementów stałych,
- c. przestrzeganie zasad dobrego sąsiedztwa,
- d. zakaz sadzenia drzew za wyjątkiem drzew owocowych,
- e. wytyczne sporządzone na podstawie warunków technicznych prawa budowlanego określające odległość nasadzeń od ścian budynków, ogrodzeń i od sieci uzbrojenia podziemnego.

§3

Czas realizacji umowy

Art. 1. Niniejsza umowa jest zawarta na okres 1 (słownie jednego) roku od momentu jej podpisania przez obie strony z możliwością przedłużenia za pomocą aneksowania przez okres kolejnego roku. Umowa zostanie przedłużona na określonych warunkach po odbiorze terenu w nieuszkodzonym stanie, jak również po weryfikacji przez operatora ogrodu wszystkich dokumentów administracyjnych dot. kwartalnych raportów z prowadzonej działalności, jak również poprzez dostarczenie faktur związanych z ponoszeniem kosztów utrzymania i ubezpieczenia ogrodu. Warunki ubezpieczenia ogrodu zostały wyszczególnione w § 5 Art. 13 niniejszej umowy.

Art. 2. Stowarzyszenie (grupa nieformalna) przekazuje operatorowi ogrodu kwartalny raport z prowadzonej działalności. Na podstawie tego raportu operator ogrodu rezerwują sobie prawo do przedłużenia bądź nie przedłużania umowy.

Art. 3. Umowa może być rozwiązana przed upływem terminu na wniosek jednej ze stron z zachowaniem 3-miesięcznego okresu wypowiedzenia. Żadna ze stron nie będzie z tego tytułu ponosiła strat związanych z zwrotem kosztów za wkład własny.

Art. 4. Rozwiązanie umowy zawarte w § 3 Art. 3 nie będzie brane pod uwagę przez operatora ogrodu w przypadku poważnych naruszeń, zaniedbań i braku spełniania warunków zawartych w przedmiotowej umowie. W przypadku stwierdzenia poważnych naruszeń i błędów oraz ich udowodnienia, Stowarzyszenie (grupa nieformalna) będzie musiało dobrowolnie zwolnić miejsce i oddać je Gminie _____ w terminie 15 dni od dnia wydania zarządzenia dot. niezwłocznego opuszczenia miejsca.

§4

Działania i cele stowarzyszenia (grupy nieformalnej)

Art. 1. Członkowie Stowarzyszenia (grupy nieformalnej) posiadają wspólny projekt ogrodu społecznego wraz z programem działań i utrzymania powierzonej im działki. Stowarzyszenie (grupa nieformalna) angażuje się w prowadzenie ogrodu społecznego w ramach wyznaczonych przez siebie zadań, a w tym m.in.:

1. zarządzanie ogrodem (musi być gospodarzem miejsca, musi utrzymywać ład i porządek na terenie ogrodu, musi interweniować w sprawach związanych z naruszeniem regulaminu ogrodu i innymi niepożądanymi działaniami),
2. animowanie grupy mieszkańców zajmującej się ogrodem,
3. organizowanie wydarzeń, działań zachęcających wg programu,
4. włączanie lokalnych partnerów do działań w ogrodzie,
5. promocja działań wśród mieszkańców,
6. otwartość na mieszkańców i nowych członków ogrodu,
7. dostarczanie kwartalnych raportów z prowadzonej działalności,
8. pozyskiwanie dodatkowych źródeł dofinansowania i doposażenia ogrodu,
9. udział w wydarzeniach osiedlowych i ogólnomiejskich,
10. regulamin korzystania z ogrodu społecznego,
11. inne (jakie)

Art. 2. Stowarzyszenie (grupa nieformalna) ma za zadanie organizować i wdrażać w życie swoje działania. Musi je regularnie ogłaszać w kalendarzu wydarzeń i skutecznie promować. Stowarzyszenie (grupa nieformalna) jest zobowiązane do informowania mieszkańców oraz operatora ogrodu (nazwa administratora/operatora ogrodu) o każdej przerwie w użytkowaniu ogrodu.

§5

Zobowiązania Stowarzyszenia (grupy nieformalnej)

Art. 1. Stowarzyszenie (grupa nieformalna) zobowiązuje się do zarządzania ogrodem społecznym, respektując zasady zrównoważonego ogrodnictwa. Zapoznaje również wszystkich użytkowników ogrodu społecznego z niniejszą umową oraz z regulaminem ogrodu społecznego czy też z zasadami stosowania dobrych praktyk w ogrodzie. Stowarzyszenie (grupa nieformalna) zobowiązuje się do prowadzenia dziennika wydarzeń i bieżących spraw oraz ustala wewnętrzny regulamin dla stałych członków ogrodu.

Art. 2. Stowarzyszenie (grupa nieformalna) utrzymuje ogród i jego wyposażenie w dobrym stanie i w czystości. Wszystkie dodatkowe, ważne zmiany techniczne przeznaczone do wdrożenia będą musiały otrzymać zgodę Gminy/miasta.

Art. 3. Stowarzyszenie prowadzi różne działania na terenie ogrodu z poszanowaniem zasad dobrego sąsiedztwa.

Art. 4. Wszystkie działalności komercyjne i reklamowe są zabronione bez wcześniejszej zgody Gminy/miasta.

Art. 5. Wprowadzenie elementów tymczasowych (możliwych do zdemontowania i przewiezienia) na teren ogrodu społecznego będzie musiało być uzgodnione przez Gminę/miasto.

Art. 6. Parkowanie na terenie ogrodu społecznego jest zabronione.

Art. 7. Ochrona lokalnego środowiska naturalnego musi uwzględniać:

1. bezwzględny zakaz stosowania chemicznych środków ochrony roślin (pestycydów i nawozów chemicznych),
2. zaleca się usytuowanie kontenera na odpady i kompostownika,
3. dobór gatunków dobrze dobranych co do rodzaju gleby, klimatu, unikanie roślin inwazyjnych,
4. ekonomiczne zarządzanie zasobami naturalnymi, w szczególności wodą,
5. zabrania się prowadzenie działalności sukcesywnie zanieczyszczających glebę.

Art. 8. Zakaz organizowania palenisk/ognisk. Hodowla zwierząt bez wyraźnego zezwolenia przez Gminę/miasto jest zabroniona.

Art. 9. Sadzenie drzew i krzewów na wielką skalę jest zabronione.

Art. 10. Ogrodzenie działki (jeżeli takie występuje) powinno być ażurowe.

Art. 11. Stowarzyszenie (grupa nieformalna) upublicznia swoją nazwę, logo, godziny otwarcia, warunki użytkowania ogrodu (wewnętrzny regulamin) oraz poradnik dobrych praktyk ogrodniczych w widocznym i ogólnodostępnym miejscu.

Art. 12. Stowarzyszenie (grupa nieformalna) zobowiązuje się do respektowania wszystkich przepisów związanych z bezpieczeństwem.

Art. 13. Stowarzyszenie (grupa nieformalna) ponosi odpowiedzialność za szkody wynikające z użytkowania ogrodu oraz jego wyposażenia. Z tego tytułu, niniejsza umowa zobliguje Stowarzyszenie (grupę nieformalną) do ubezpieczenia się od wszelkiego ryzyka i szkód. W tym celu przekazuje operatorowi polisę ubezpieczeniową. (Opcjonalnie Gmina/miasto ubezpiecza ogród społeczny od wszelkich szkód).

Art. 14. W wypadku pogorszenia się stanu zagospodarowania ogrodu społecznego Stowarzyszenie (grupa nieformalna) ma obowiązek poinformować o tym Gminę/miasto.

Art. 15. Spożycie roślin uprawnych odbywa się na terenie ogrodu pod nadzorem Stowarzyszenia (grupy nieformalnej). W celu zachowania prewencji operator zobowiązuje stowarzyszenie (grupę nieformalną) do respektowania następujących instrukcji, jeżeli są to rośliny do spożycia (warzywa, zioła...):

- a. rośliny są starannie umyte pod wodą bieżącą i obrane (jeżeli to możliwe),
- b. ręce muszą być myte wodą z mydłem po każdej czynności ogrodniczej,
- c. stosowanie rękawic ogrodowych jest wymagane podczas prac ogrodowych.

Art. 16. W razie, gdyby ogród miał powstać na terenie parku/skweru publicznego Stowarzyszenie (grupa nieformalna) zobowiązuje się do zastosowania się do regulaminu parku/skweru publicznego.

Art. 18. Gmina/miasto ma prawo zająć teren w celu przeprowadzenia robót bez przyznania odszkodowania Stowarzyszeniu (grupie nieformalnej) z tego tytułu.

Art. 19. Każde wydarzenie lub organizowanie wydarzeń poza godzinami otwarcia ogrodu społecznego wymaga zgody gminy/miasta.

§6

Godziny otwarcia terenu

Art. 1. Klucze Stowarzyszeniu (grupie nieformalnej) są przekazane przez gminę/miasto po odbiorze prac wykonanych na terenie ogrodu społecznego.

Art. 2. Stowarzyszenie (grupa nieformalna) zobowiązuje się do zamieszczenia przy wejściu do ogrodu tablicy informacyjnej, na której zamieszcza:

- a. program wydarzeń
- b. ustala stałe dni zebrań stałych członków ogrodu,
- c. ustala dni otwarcia ogrodu w tygodniu (opcjonalnie w weekendy)
- d. ustala dni zapisów nowych członków ogrodu,
- e. informuje o wydarzeniach na terenie ogrodu,
- f. inne, jakie.

Art. 3. W momencie, gdy ogród jest otwarty, wymaga się, aby na jego terenie była minimum jedna osoba za Stowarzyszenia (grupy nieformalnej) lub jedna osoba wchodząca w skład stałych członków ogrodu.

Art. 4. Jeżeli ogród społeczny występuje na terenie parku/skweru dostępnego publicznie dostępny jest tylko i wyłącznie w godzinach otwarcia parku/skweru.

Art. 5. Gmina/miasto ma prawo zamknąć ogród ze względów bezpieczeństwa (związanymi przypadkowo z ostrzeżeniami przed huraganami lub gwałtownymi burzami lub innymi kataklizmami), w przypadku prac konserwacyjnych lub z jakiegokolwiek innego, ważnego powodu w dowolnym momencie w trakcie roku aż do odwołania.

Art. 6. Zaleca się integrację z wydarzeniami lokalnymi i ogólnomiejskimi.

§7

Uwarunkowania finansowe

Art. 1. Biorąc pod uwagę charakter działalności Stowarzyszenia (grupy nieformalnej) jako niedochodowy, udostępnia się działkę Stowarzyszeniu (grupie nieformalnej) bezpłatnie (lub na preferencyjnych warunkach) na podstawie Zarządzenia nr 8600/10 Prezydenta _____ z dnia _____ r. w sprawie zasad wdzierżawiania i wysokości stawek czynszu dzierżawnego za nieruchomości zabudowane i niezabudowane Gminy _____, oddawane w dzierżawę, na cele inne niż rolne.

§8

Partnerzy/Instytucje administracyjne współpracujące ze Stowarzyszeniem (grupą nieformalną)

Art. 1. Stowarzyszenie (grupa nieformalna) reprezentowane jest przez _____, który nadzoruje projekt od strony administracyjnej i finansowej działając w porozumieniu z Gminą/miastem.
(Podać dane adresowe i kontaktowe).

Art. 2. Zarządca terenu
(Podać dane adresowe i kontaktowe).

Art. 3. Inne jednostki gminne/ miejskie
(Podać dane adresowe i kontaktowe)

Art. 4. Rada Osiedla (jeżeli występuje).
(Podać dane adresowe i kontaktowe).

§9

Postanowienia końcowe

Art. 1. Podpisanie niniejszej umowy przez osobę reprezentującą Stowarzyszenie (grupę nieformalną) jest równoznaczne z potwierdzeniem zapoznania się z ww. Umową oraz akceptacją jej postanowień.

Art. 2. W związku z popisaniem umowy na prowadzenie ogrodu społecznego na wybranym obszarze organizacja pozarządowa (grupa nieformalna) mająca swoją siedzibę (podać adres), a tym samym udostępnieniem danych osobowych Organizatorowi ww. konkursu, tj. _____, oświadczam, że:

7. podaję dane osobowe dobrowolnie i oświadczam, że są one zgodne z prawdą,
8. zapoznałem(-am) się z treścią klauzuli informacyjnej dotyczącej przetwarzania danych osobowych w celu prowadzenia ogrodu społecznego, w tym z informacją o celu i sposobach przetwarzania danych osobowych oraz prawie dostępu do treści swoich danych i prawie ich poprawiania.

Miejscowość, data

Podpis



Pozostałe publikacje opracowane w ramach projektu „4 kąty na trójkącie”:

Jak mieszkać?

Idea domu wielopokoleniowego

Kooperatywy.

Dom, który wspólnie wymyśliśmy

Manager kwartału.

Nowoczesne zarządzanie osiedlem

Ogrody społeczne.

Bank dobrych praktyk

Współpraca na osiedlu.

Jak współdziałać z instytucjami i organizacjami pozarządowymi

Bank lokali.

Przygotowanie gminnych lokali użytkowych jako impuls
w procesie rewitalizacji obszarów śródmiejskich

O kamienicach.

Jak mądrze zaplanować remont

Kwartał modelowy.

Jak stworzyć podwórko dla wszystkich mieszkańców

