# Podsumowanie spotkania Wrocławskiej Rady Gastronomii w dniu 17.01.2022

**Tematy branżowe i rekomendacje Rady Gastronomii:**

1. **Wrocławska marka gastronomiczna**
2. Rozpoczęcie od diagnozy i analizy potencjału marki (przez wybraną w postępowaniu firmę BEELINE RESEARCH&CONSULTING) na przełomie stycznia i lutego 2022.
3. Harmonogram prac: spotkania warsztatowe, wywiady pogłębione, raport z rekomendacjami do dalszych prac.
4. Niezbędne jest pełne zaangażowanie członków Rady w zakresie udzielania wywiadów, informacji i sugestii dotyczących przyszłej marki.
5. **Klasa patronacka – możliwość zaangażowania restauratorów i szefów kuchni**

Większość członków WRG poinformowała, że nie ma możliwości instytucjonalnego zaangażowania się w klasę patronacką na okres 3 lat, dlatego też rekomenduje się poszukiwanie rozwiązań pośrednich, związanych z warsztatami, lekcjami inspirującymi i praktykami dla wybranych klas i uczniów.

1. **Międzynarodowa sieć Delice - procedura przystąpienia** 
   1. Bazujemy na:

- wielokulturowości, otwartości i nowoczesności miasta,

- lokalności i wydarzeniach (kulturalnych, sportowych, gastronomicznych), gdzie dobra kuchnia jest "kropką nad i" czasu spędzanego w naszym mieście.

2. Przystąpienie do Sieci może być realnym wsparciem przedsiębiorców z branży gastronomicznej.

1. **Hałas w kontekście restauracji - problem zgłaszany przez mieszkańców i Radę Osiedla Stare Miasto**
2. Rozpoczęcie działań oddolnych, zmierzających do uregulowania prawnego (np. zniesienia ciszy nocnej w centrum).
3. Odpowiadając bezpośrednio na skargi i zarzuty RO Stare Miasto i poszczególnych mieszkańców, WRG wystosuje pismo, w którym deklaruje zwrócenie szczególnej uwagi na urządzenia potencjalnie emitujące hałas, jak i na rozwiązania mające ograniczyć niepożądane źródła dźwięku.
4. **Fanpage - przedstawienie narzędzia informacyjno-promocyjnego Wrocławskiej Rady Gastronomii**
5. Fanpage może być narzędziem informacyjnym o pracach WRG, promocyjnym i integracyjnym dla branży gastronomicznej.
6. Członkowie Rady deklarują propagowanie wiedzy o profilu „polubień” i udostępnień, a także zamieszczania tam swoich komentarzy i uwag merytorycznych.