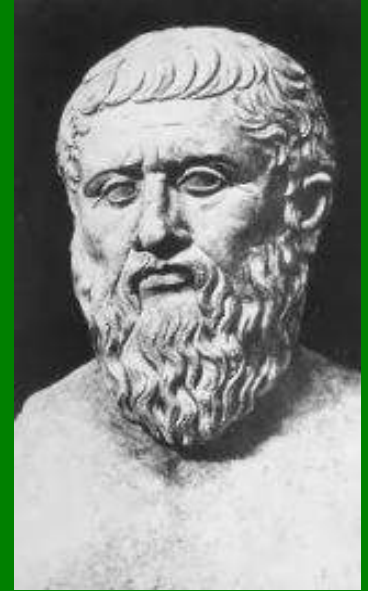


# Wrocław miastem spotkań

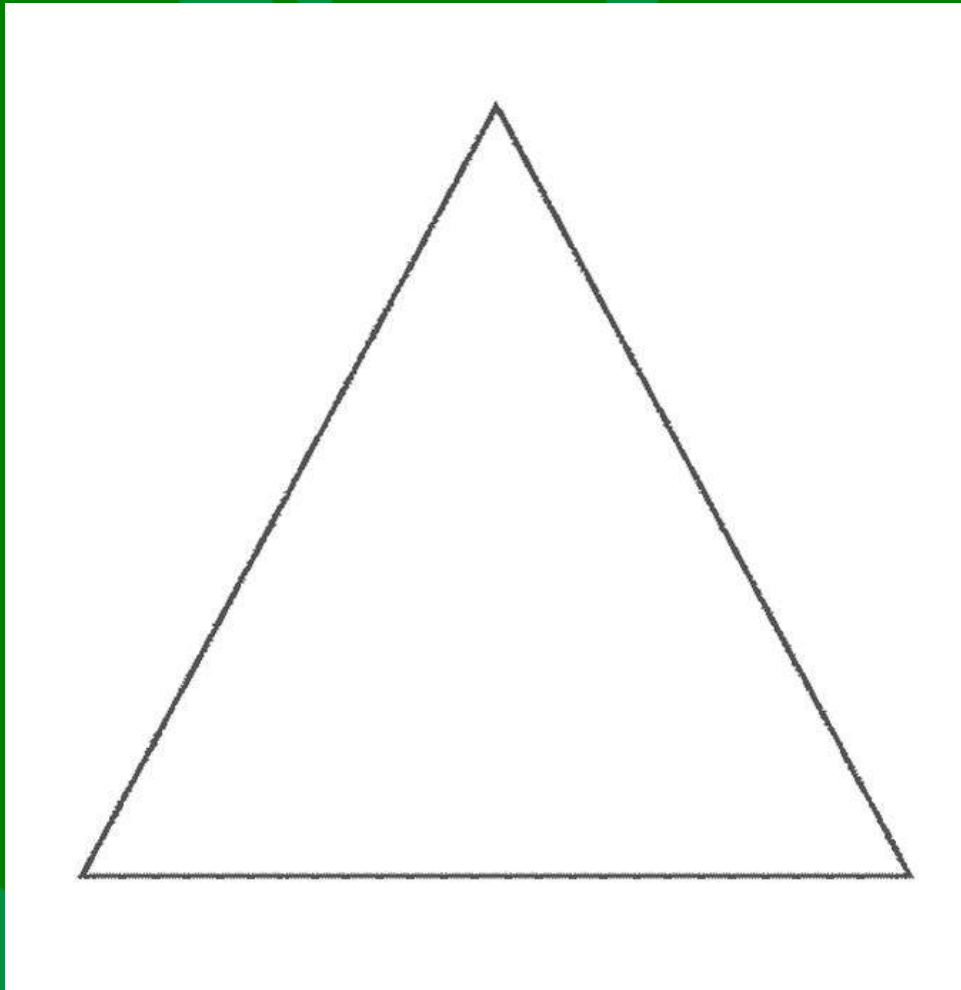


the meeting place

PRAWDA



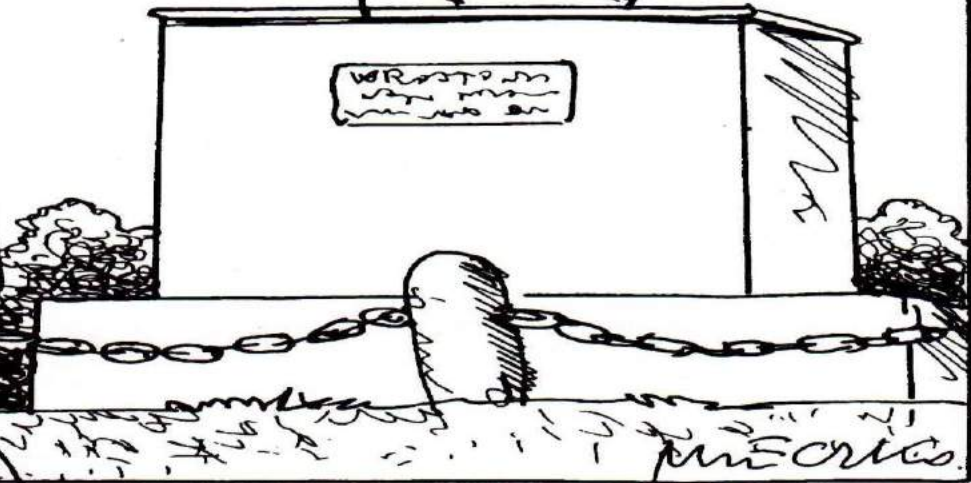
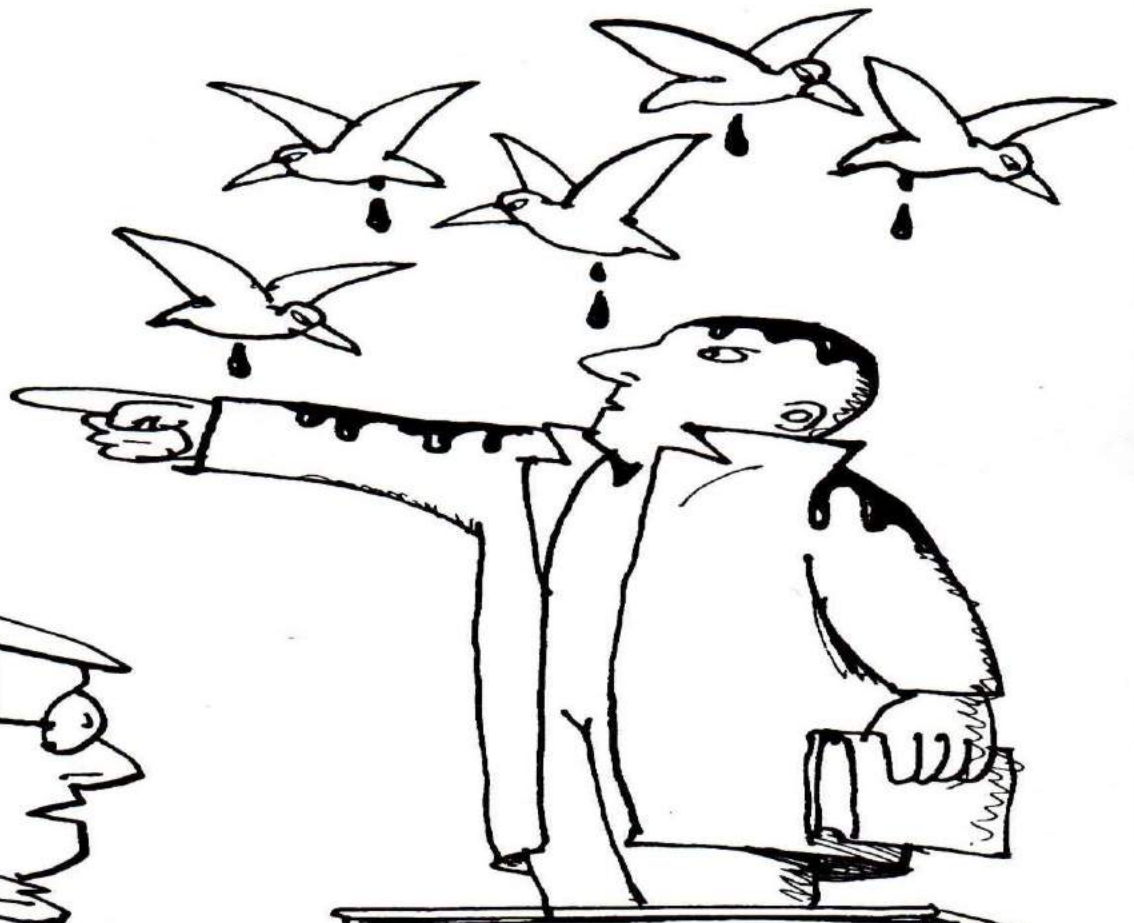
PIĘKNO



DOBRO

the meeting place

-NASILA SIĘ  
UPADEK  
AUTORYTETÓW...



nie orias

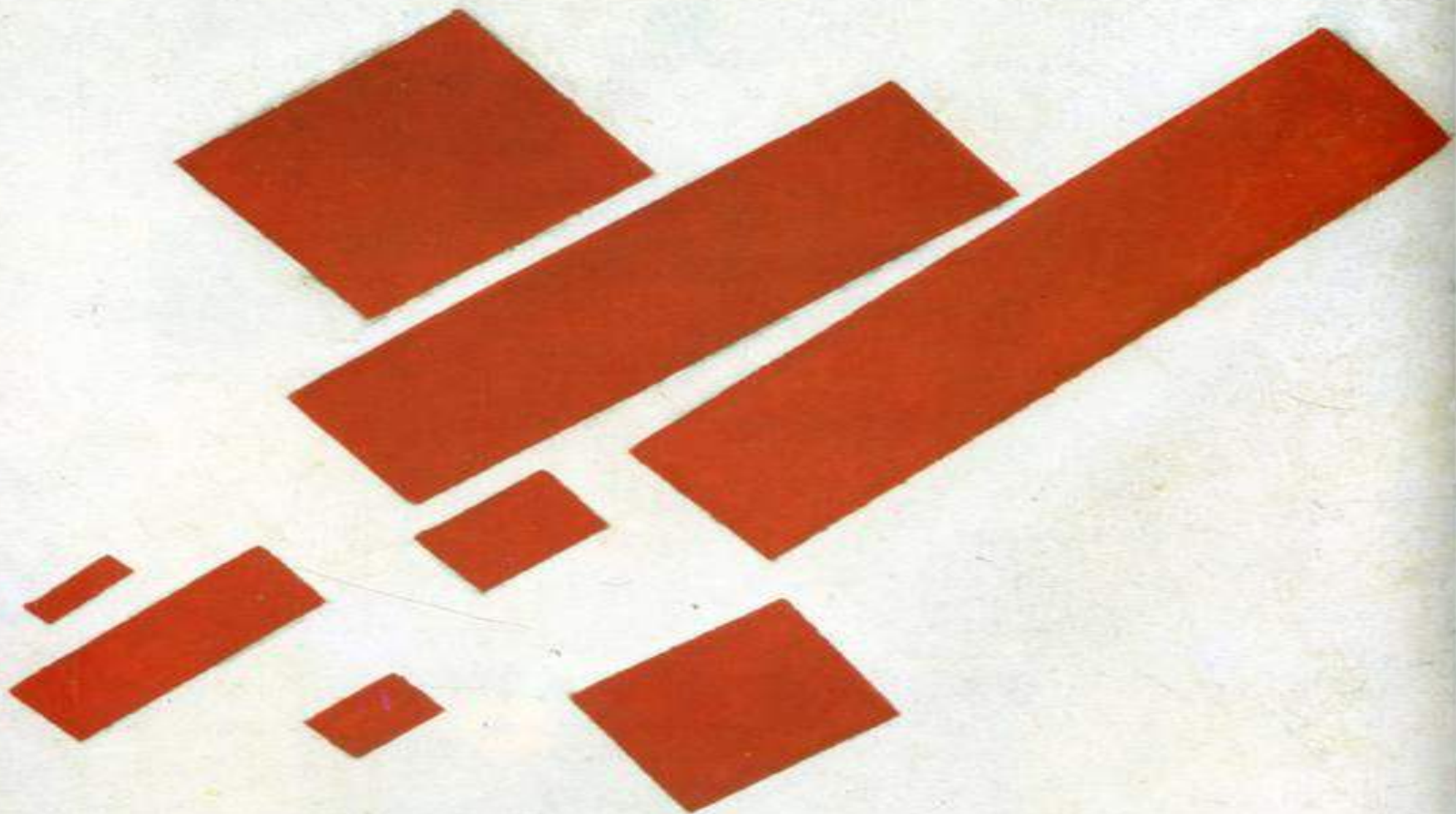
# JESIEŃ W MEDIACH

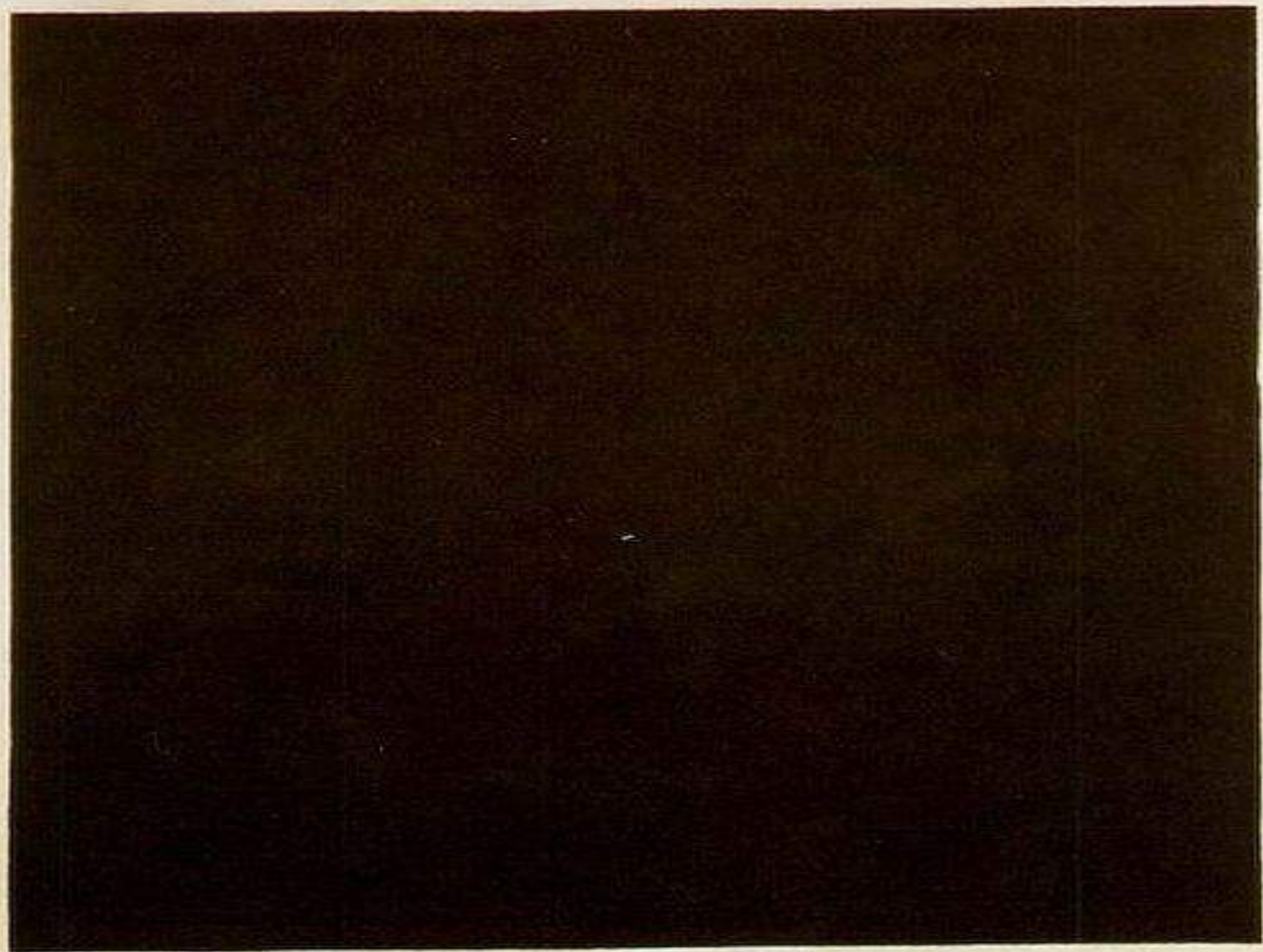


ZASADA JEST PROSTA.  
JA CIĘ TORTURUJĘ,  
TY SIĘ DRZESZ









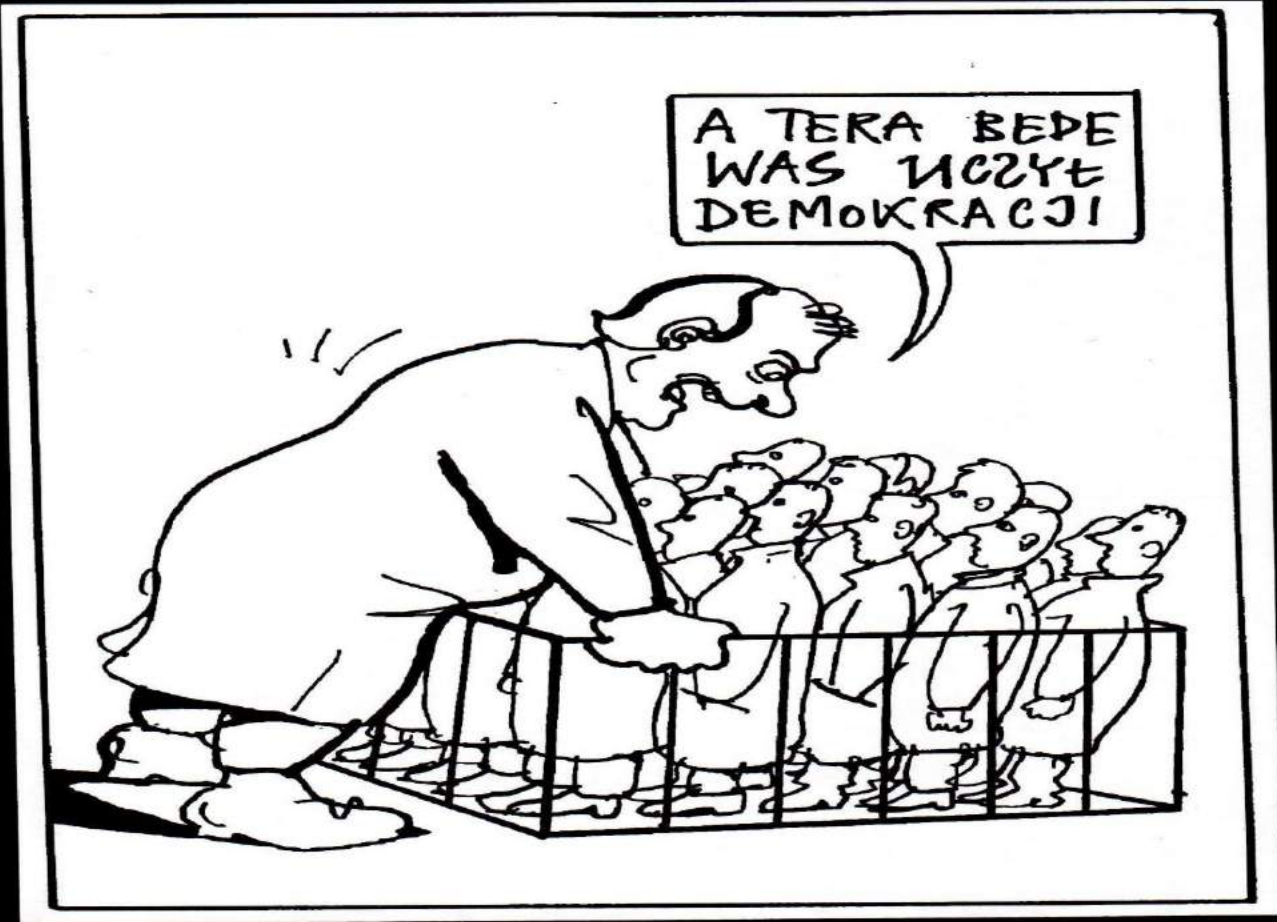


NIE PRZEJMUJ SIĘ,  
MÓJ TEŻ NIE ROZUMIE  
NAJPROSTSZYCH DOWCIPÓW



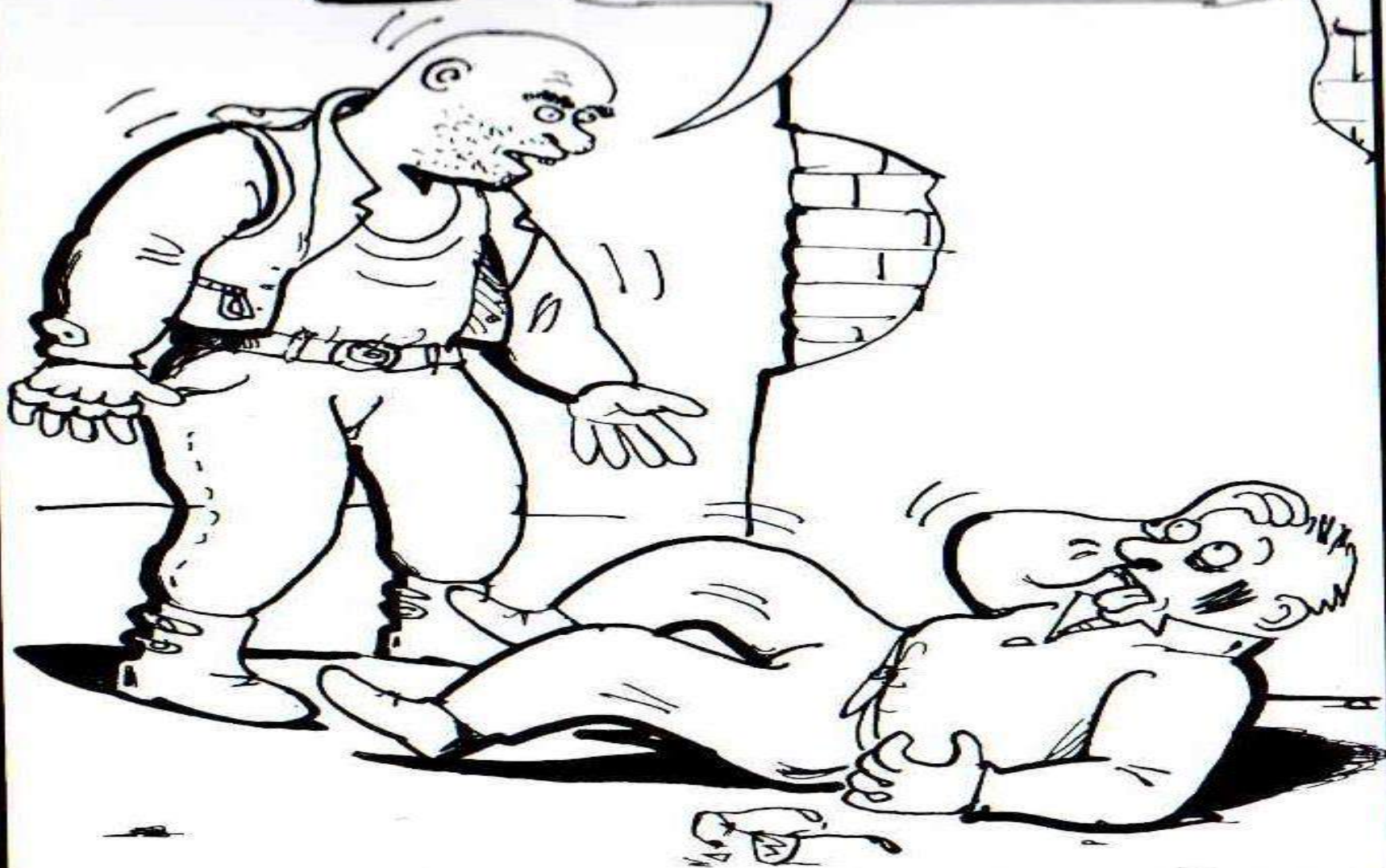
-WIESZ JAK TO JEST.  
ŁATWO WYPRODUKOWAĆ,  
TRUDNIEJ SPRZEDAĆ.





SZKOŁA DEMOKRACJI

— PRZYKRO MI,  
TAKIE MAM POGLADY



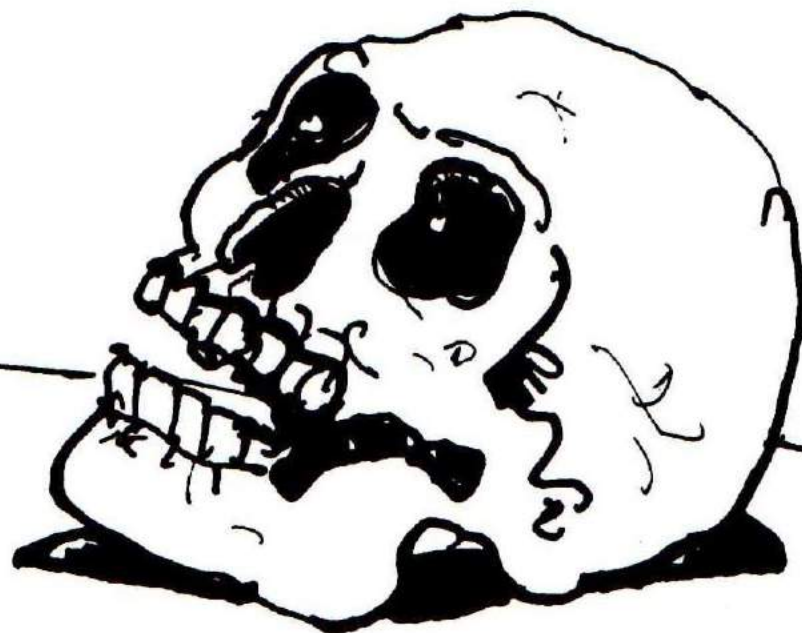
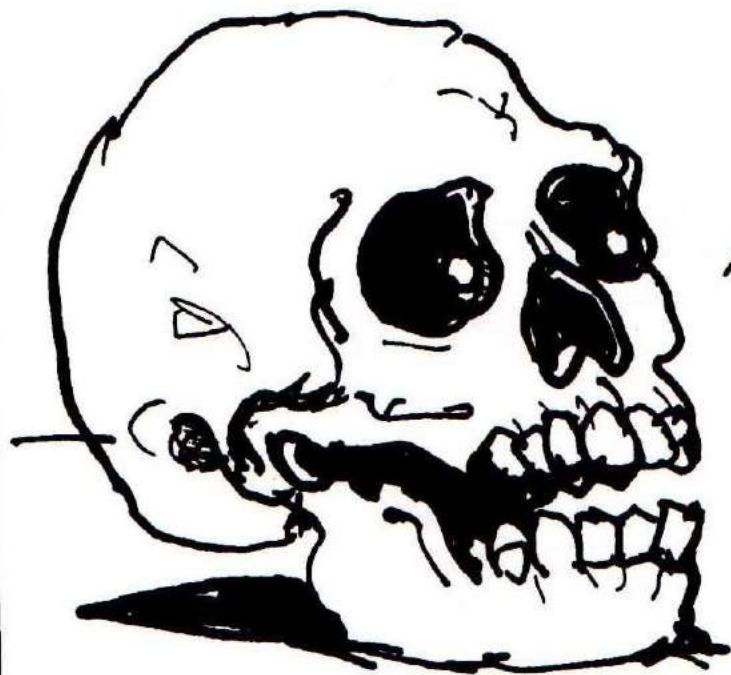
DUCH  
NARODOWY

KONTRA

DUCH  
PRZYJAZNI  
I WSPÓŁPRACY



— MÓJ HAMLET  
JEST O WIELE LEPSZY  
OD TWOJEGO HAMLETA



— OKŁAMYWAŁAM  
INSTYTUT BADANIA  
OPINII PUBLICZNEJ





DOBRE OBYCZAJE



Programy

Ważne centrum kultury w Europie Środkowej

Muzyczny Wrocław

Wrocław czyta

Kultura dla młodych

Tu nikt się nie nudzi

Budowa kapitału społecznego

Wrocław

the meeting pLACE

the meeting place

# Program

## Ważne centrum kultury w Europie Środkowej

Poprzez kulturę, ważne wydarzenie, budowana jest pozycja i splendor Wrocławia, jego wizerunek. Wzrasta atrakcyjność turystyczna, atrakcyjność osiedleńcza i gospodarcza. Poprzez dumę budowana jest tożsamość mieszkańców. To wspieranie wyjątkowych, niszowych zjawisk kultury wysokiej oraz wspieranie inicjatyw wielokulturowych.

the meeting place

## Ważne centrum kultury w Europie Środkowej

Flagowe festiwale – wysoki poziom, budżet, efektywna promocja, wymiar międzynarodowy, przyciąganie turystów, economic impact.

- a) Wratistavia Cantans
- b) Era Nowe Horyzonty
- c) Dialog
- d) Brave
- e) Port Literacki I Nagroda Angelusa
- f) Biennale WRO
- g) Gitarowy Rekord Guinnessa – Thanks Jimmi Festival

the meeting place

## Ważne centrum kultury w Europie Środkowej

Wzmocnienia instytucji, których działalność gwarantuje międzynarodową współpracę i wysoki poziom artystyczny.

- a) Narodowe Forum Muzyki
- b) Muzeum Współczesne Wrocławia (Zachęta)
- c) Instytut Grotowskiego
- d) Opera Wrocławska
- e) WRO
- f) Teatr Pieśni Kozła
- G) BWA

the meeting place

## Ważne centrum kultury w Europie Środkowej

### Inwestycyjne uzupełnienie infrastruktury kulturalnej.

- a) Narodowe Forum Muzyki
- b) Muzeum Współczesne, wcześniej schron na pl.Strzegomskim
- c) Hala Stulecia
- d) Stadion jako przestrzeń pod wielkie koncerty
- e) Rozbudowa Teatru Muzycznego Capitol
- f) Rozbudowa Opery Wrocławskiej
- g) Rozbudowa wrocławskich uczelni artystycznych
- h) Siedziba dla Teatru Pieśni Kozła
- i) Postindustrialna przestrzeń dla kultury

the meeting place

## Ważne centrum kultury w Europie Środkowej

Promocja poprzez organizowanie ważnych kongresów i wydarzeń o wymiarze europejskim

- a) Europejski Kongres Kultury 2011
  - b) Kongres Wagnerowski 2011
  - c) Konferencja ISPA 2013
  - d) Światowe Dni Muzyki 2014
  - e) Europejska Stolica Kultury 2016
  - f) Olimpiada Literacka 2016
  - g) Olimpiada Teatralna 2016
  - h) Światowy Kongres Bibliotekarzy 2016
- Międzynarodowa Trybuna Kompozytorów 2016

the meeting place

## Ważne centrum kultury w Europie Środkowej

Wysoki standard przestrzeni urbanistycznej; proces rewitalizacji oraz otwarcie na nowoczesną architekturę.

a)rewitalizacja kompleksu Hali Stulecia

b)rewitalizacja Dzielnicy 4 Świątyń

c)rewitalizacja pl.Wolności i przestrzeni wokół fosy miejskiej

d)rewitalizacja Nadodrza

e)rewitalizacja Psiego Pola

f)program „100 kamienic”

g)rewitalizacja wrocławskiego modernizmu, WUWA rzeźba plenerowa, detal architektoniczny, instalacje artystyczne, bramy wjazdowe do miasta.

the meeting place

# Program

## Muzyczny Wrocław

Umocnienie pozycji Wrocławia jako znaczącego centrum życia muzycznego. Budowa nowoczesnego, dużego zespołu sal koncertowych (NFM). Nakłada na nas obowiązek promocji i edukacji muzycznej, także aby popyt dogonił podaż miejsc w nowych obiektach. Duża liczba festiwali muzycznych, uniwersalizm języka muzyki, sukces i rozwój naszych orkiestr oraz skala inwestycji, powinny przełożyć się na wzrost muzycznej turystyki.

the meeting place



## Muzyczny Wrocław

### **Edukacja muzyczna i promocja muzyki**

- a) szkolnictwo muzyczne; nowe szkoły;
- b) śpiewający Wrocław (chóry szkolne);
- c) projekty edukacyjne realizowane przez organizacje pozarządowe;
- d) muzyka w praktyce – projekt edukacyjny dla szkół; nowa siedziba dla szkoły muzycznej II stopnia.

the meeting place

## Muzyczny Wrocław

### Wydawnictwa muzyczne

- a) McCreesh – Oratorio Recordings
- b) program wsparcia dla młodych wrocławskich artystów

the meeting place

### **Muzyka w przestrzeni publicznej**

- a) przestrzeń parkowa (Ogród Botaniczny, pl. Św. Macieja...)
- b) jakość muzykowania w Rynku
- c) nowy jazzowy klub muzyczny
- d) muzyka w restauracjach (też Teatr Piosenki, Przejście Żelaznicze)
- e) strefy ciszy obrona przed agresją hałasu, czyli muzyki zbędnej

the meeting place

# Program

## Wrocław czyta

Jednym z najważniejszych czynników gwarantujących sukces szkolny, a w efekcie możliwość samorozwoju, otwartość na innowacyjność, jest wysoki stopień czytelnictwa. Człowiek jest tym co czyta, czytanie uczy myślenia.

Jest to kwestia kluczowa wobec zapaści czytelnictwa w Polsce. Program współbrzmi z zamiarami MKiDN.

the meeting place

## Wrocław czyta

### **Promocja poprzez wydarzenia literackie:**

- a) Port Literacki
- b) Festiwal Opowiadania
- c) Festiwal Kryminału
- d) Wrocławskie Promocje Dobrych Książek
- e) Dobre Strony
- f) Nagrody Literackie – Angelus, Silesius
- g) Interscenario
- h) Noc Książki – wielki kiermasz książek wrocławian

the meeting place

## Wrocław czyta

### **Działalność wydawnicza**

- a) poezja – Biuro Literackie
- b) wspieranie przekładów
- c) Wratislaviana – historia, architektura
- d) czasopisma artystyczne

the meeting place

## Wrocław czyta

### **Rozwój sieci i jakości bibliotek**

- a) nowe multicentra (Psie Pole, Nadodrze)
- b) Biblioteka na ul. Szajnochy
- c) dostępność do książki on-line
- d) audiobooki

the meeting place

# Program

## Kultura dla młodych

Jednym z najważniejszych kluczy społecznego rozwoju jest stopień aktywności w kulturze, dlatego wychowywanie i wspieranie udziału w niej, zarówno przez formy twórcze, jaki i korzystanie z oferty kulturalnej, jest podstawą sukcesu. Ponieważ dostęp do kultury poprzez współczesne, elektroniczne media, częściej wspomaga nie interaktywność, a interpasywność należy temu przeciwdziałać wychowując do aktywnego i wspólnego uczestnictwa w kulturze.

the meeting place



## Kultura dla młodych

### **Edukacja kulturalna**

- a) szkolenia dla nauczycieli
- b) atrakcyjniejsza formuła szkolnych zajęć, m.in. Obligacje kulturalne
- c) oferta edukacyjna we wszystkich placówkach artystycznych
- d) edukacja poprzez warsztaty z artystami

the meeting place

## Kultura dla młodych

### Kultura studencka:

- a) Centrum Kultury Studenckiej
- b) atrakcyjna kulturalno-rozrywkowa oś odrzańska między Politechniką Wrocławską, a gmachem głównym Uniwersytetu
- c) wspieranie zjawisk i wydarzeń niszowych jako propozycji dla „wymagających” studentów
- d) Centrum Edukacji Filmowej (Kino „Warszawa”)
- e) marketing instytucji kultury adresowany do młodych (promocja tego co sensowniejsze nad tym co łatwiejsze)
- f) wsparcie dla atrakcyjności humanistyki uczelnianej poprzez program visiting professors.

the meeting place

## Kultura dla młodych

### Wspierania debiutów

- a) pula grantów na nowe zjawiska i festiwale nawet kosztem nie najgorszych starych
- b) pula na projekty szkolne
- c) miejski mecenat dla młodych i obiecujących
- d) wystawy i koncerty dyplomowe, dyplomy integracyjne
- e) murale

the meeting place

## Kultura dla młodych

### Tworzenie przestrzeni dla rekreacji młodzieżowej

- a) przestrzeń dla koncertów (Wyspa Słodowa, Stadion)
- b) radosne obchody świąt narodowych
- c) poprawa bezpieczeństwa – Rynek, Pasaż Niepolda,
- d) Dzielnica Czterech Świątyń.

the meeting place

## Kultura dla młodych

**Wrocław atrakcyjnym celem wycieczek szkolnych z całej Polski**

- a) okolice Hali Stulecia + fontanna
- b) Muzeum „Pana Tadeusza”
- c) Dzielnica Czterech Świątyń
- d) Św. Franciszek w Teatrze Lalek, „np. Majakowski” w Teatrze Współczesnym, „Ścigając zło” w Capitolu
- e) szlak krasnali
- f) Panorama Raławicka
- g) Wieże widokowe
- h) Muzeum Archidiecezjalne

the meeting place

# Program

**Tu nikt się nie nudzi**

Stworzenie oferty całorocznej, weekendowej, może czasami mniej ambitnej, formy rekreacji dla całych rodzin. To oferta letnia, przyciągająca turystów, ale także tworzenie szansy uczestnictwa w kulturze dla Wrocławia wtedy, kiedy mają więcej czasu. „Dzieci muszą się wybawić, młodzi muszą się wyszumieć, dorośli muszą się zrelaksować, starzy muszą odpocząć”.

the meeting place

## Tu nikt się nie nudzi

### Lato w mieście:

- a) Forum Musicum
- b) ENH
- c) Brave
- d) Survival
- e) Święto Wrocławia
- f) Letni festiwal muzyczny
- g) Letnia scena przy Teatrze Lalek
- h) Lato w Synagodze
- i) Kino Mural i Kino Instytutu Grotowskiego w Przejściu Żelazniczym

the meeting place



the meeting place



## Tu nikt się nie nudzi

### **Weekend w mieście**

a) oferta rodzinna

- Pergola (z fontanna)

- Partynice

- Zabytkowy tramwaj

b) Impart

c) Noc Muzeów

d) Park Rozrywki

e) Festiwale typu Szanty, Łykend

f) Dolnośląski Festiwal Nauki

g) udostępnienie zabytków techniki (Centrum Techniki)

h) Teatr Komedii

i) Europa na widelcu

the meeting place

**Tu nikt się nie nudzi**

## **Otwartość czasowa i architektoniczna instytucji kultury**

- a) dostępność instytucji dla osób niepełnosprawnych
- b) godziny otwarcia uwzględniające dłuższy czas pracy widzów
- c) dostępność internetowa, możliwość zakupu biletów
- d) konsolidacja małych miejskich klubów i galerii

the meeting place

# Program

## Budowa kapitału społecznego

Udział w kulturze sprzyja budowaniu kapitału społecznego, umacnianiu wartości, uczy tolerancji, a poprzez tożsamość buduje dumę i postawę odpowiedzialności społecznej.

the meeting place

## Budowa kapitału społecznego

### Budowanie wrocławskiej tożsamości i patriotyzmu

- a) Muzeum Historyczne Wrocławia
- b) Muzeum Pana Tadeusza
- c) Ossolineum
- d) pomniki, dbałość o pamięć wielkich wrocławian i ślązaków
- e) gromadzenie rozproszonych po świecie i Polsce zabytków Wrocławia
- f) tablice upamiętniające słynnych wrocławian
- g) pamięć o tradycji lwowskiej i kresowej
- h) Muzeum Solidarności (zajezdnia)
- i) działalność wystawiennicza, edukacyjna i dokumentacyjna Ośrodka „Pamięć i Przyszłość”
- j) szacunek dla przeszłości Śląska, Pomnik Wspólnej Pamięci
- k) dbałość o cmentarze i groby słynnych wrocławian
- l) wsparcie dla opracowań i prac historycznych
- m) wspieranie wydawnictw o Wrocławiu
- n) krasnale

the meeting place

## Budowa kapitału społecznego

**Przestrzeń wymiany myśli, idei, budowania obywatelskości**

- a) wspieranie krytyki artystycznej
- b) Muzeum Architektury jako forma dyskusji o architekturze i urbanistyce
- c) wsparcie dla salonów dyskusyjnych (np. Salon prof. Dudka, Literatka, Salon Śląski)

the meeting place

## Budowa kapitału społecznego

### Przewycięzanie wykluczenia z kultury

- a) wsparcie dla inicjatyw lokalnych, rad osiedli
- b) wsparcie dla inicjatyw parafialnych
- c) wsparcie dla osiedlowych, parafialnych festynów (Wieczory Złotnickie, Verbum cum musicum)
- d) małe placówki kulturalne w blokowiskach
- e) polityka dopłat do biletów (m.in. projekt 2+3).

the meeting place

## Budowa kapitału społecznego

### Budowa spoistości osiedlowej

- a) wzmacnianie urbanistyczno-architektonicznej specyfiki osiedli
- b) tworzenie semantycznych znaczeń w przestrzeni lokalnej przez sztuki wizualne
- c) tworzenie nie komercyjnych przestrzeni wspólnych na osiedlach (małe rynki-agory)
- d) granty dedykowane lokalnym inicjatywom kulturalnym
- e) slot – sztuka na podwórkach (np. Nadodrze)
- f) przewyciężanie jednakowości osiedli-blokowisk (mikroagory, sztuka wizualna, zieleń)

the meeting place

## Budowa kapitału społecznego

**Wsparcie dla organizacji pozarządowych i wolontariatu kulturalnego**

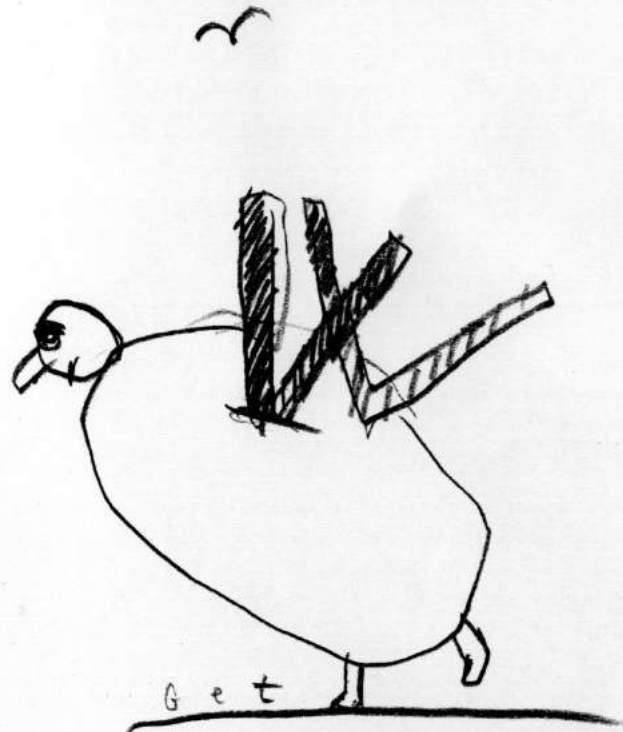
a) uproszczenie procedur

b) mikrogranty

c) Inkubatory Kultury

the meeting place





Get  
Pan ROCLAW  
dzwiga W

the meeting place