

## **DOM GŁOŚNYCH INICJATYW.**

Wrocław jest miastem, w którym można wybierać spośród szerokiej oferty kulturalnej. Problem stanowi często skuteczne rozreklamowanie i nagłośnienie mniejszych wydarzeń, organizowanych zazwyczaj przez grupy pasjonatów danego tematu, przez co wiele imprez ma charakter niszowy. Reklama zwyczajnie gubi się w dużym mieście i natłoku informacji. Ponadto ciekawe inicjatywy nierzadko odbywają się w miejscach nieznanymi mieszkańcom miasta lub w obiektach nie do końca przystosowanych do tego typu wydarzeń, przez co tracą one na jakości odbioru.

Naszym pomysłem jest stworzenie z kamienicy przy numerze 7 miejsca, w którym popołudniami oraz w weekendy mogłyby dziać się różne tematycznie wydarzenia jak warsztaty, dyskusje, kursy, pokazy i koncerty. Miejsce miałyby być nastawione na grupy lokalne, lokalnych artystów i pasjonatów- znane inicjatywy bronią się same. Idea, gdzie równocześnie mogłyby dziać się kilka spotkań, pozwoliłaby mieszkańcom na poznanie i spróbowanie nowych rzeczy z poczuciem możliwości wyboru i poszukiwania tematów odpowiednich dla siebie spośród różnorodnej oferty. Organizowane inicjatywy mogłyby również korzystać ze wsparcia medialnego poprzez stronę internetową domu oraz jego profil na portalu Facebook.

Podsumowując, w zamyśle dom przy numerze 7 można by porównać do galerii handlowej, w której zamiast sklepów czekają na nas nowe kulturalne doznania, można spotkać się ze znajomymi i spędzić- nawet dłuższy- czas. Właściwym porównaniem mogą być też świetlice lokalne, których coraz więcej powstaje w krajach za naszą zachodnią granicą, zwłaszcza w Danii.

Pozostałą w kamienicy powierzchnię można by przeznaczyć np. na salki muzyczne (których odpowiedniej ilości chronicznie brak we Wrocławiu), kafejkę z grami planszowymi oraz biura organizacji pozarządowych, których działania skierowane są na rozwój kultury. Takie rozwiązanie pozwoliłoby również w pewnym stopniu na utrzymanie budynku.