

## Regulamin uczestnictwa w warsztatach organizowanych w ramach projektu Dolnośląska Sieć Wzornictwa Przemysłowego

Słownik użytych terminów:

- projekt – projekt Dolnośląska Sieć Wzornictwa Przemysłowego współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego (Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki)
- organizator warsztatów – Urząd Miejski Wrocławia, Biuro Rozwoju Gospodarczego, jako struktura organizacyjna Gminy Wrocław – partnera projektu
- lider projektu – Województwo Dolnośląskie
- strona internetowa projektu – strona internetowa pod adresem [www.siec.asp.wroc.pl](http://www.siec.asp.wroc.pl)
- okres trwania projektu – od 1 kwietnia 2012 r. do 31 grudnia 2014 r.

### I. Zasady ogólne

1. W ramach projektu realizowane będą następujące typy warsztatów:
  - 1) dla przedsiębiorstw,
  - 2) dla projektantów,
  - 3) sieciujące (z zakresu współpracy producentów i projektantów).
2. Punkt rekrutacyjny warsztatów mieści się w Biurze Rozwoju Gospodarczego Urzędu Miejskiego Wrocławia, ul. G. Zapolskiej 4, pok. 115.
3. Okres rekrutacji na dany cykl warsztatów, nie krótszy niż tydzień, ogłaszany jest na stronie internetowej projektu: [www.siec.asp.wroc.pl](http://www.siec.asp.wroc.pl) oraz organizatora warsztatów ([www.wroclaw.pl](http://www.wroclaw.pl)) i lidera projektu ([www.innowacje.dolnyslask.pl](http://www.innowacje.dolnyslask.pl)).
4. Na każdy cykl warsztatów przewidziana jest osobna rekrutacja. Kandydaci, którzy zgłosili się na wcześniej realizowane cykle warsztatów i nie wzięli w nich udziału (np. ze względu na ograniczoną liczbę miejsc), są informowani drogą elektroniczną o rozpoczęciu rekrutacji na następne cykle warsztatów dla danej grupy docelowej, o ile punkt rekrutacyjny dysponuje ważnym adresem e-mail kandydata, a ten zaznaczył w ankiecie rekrutacyjnej, że wyraża zgodę na informowanie o kolejnych edycjach warsztatów.
5. W warsztatach mogą brać udział wyłącznie osoby mieszkające na terenie województwa dolnośląskiego.
6. Minimum 60% uczestników warsztatów stanowią kobiety, dlatego organizator, w porozumieniu z liderem projektu, może wprowadzić ograniczenia w dostępie w procesie rekrutacji dla mężczyzn, jeśli osiągnięcie wymaganego wskaźnika zostanie zagrożone.

7. Aby wziąć udział w rekrutacji należy dostarczyć do punktu rekrutacyjnego wypełnioną i podpisaną ankietę rekrutacyjną, której część stanowi oświadczenie o zgodzie na przetwarzanie danych osobowych dla potrzeb realizacji projektu. Organizator warsztatów może dodatkowo zobowiązać kandydatów na dany cykl warsztatów do stworzenia wizytówki przedsiębiorstwa lub projektanta (w zależności od typu warsztatów) na stronie internetowej projektu, zawierającej dane kontaktowe danego przedsiębiorstwa lub projektanta oraz informacje o ofercie lub zapotrzebowaniu na usługi wzornicze.
8. Formularz ankiety rekrutacyjnej można otrzymać w punkcie rekrutacyjnym lub, w wersji elektronicznej, pobrać ze strony internetowej projektu.
9. Wypełnioną ankietę można także dostarczyć poprzez pocztę elektroniczną na adres [wzornictwo@um.wroc.pl](mailto:wzornictwo@um.wroc.pl). Ankieta taka musi zostać potwierdzona podpisem kandydata podczas osobistej wizyty w punkcie rekrutacyjnym najpóźniej w terminie zakończenia okresu rekrutacji.
10. Za termin złożenia ankiety uznaje się termin potwierdzenia jej otrzymania przez pracownika punktu rekrutacyjnego.
11. Potwierdzenie złożenia ankiety, o którym mowa w punkcie 10 niniejszego regulaminu, nie stanowi potwierdzenia zakwalifikowania do uczestnictwa w projekcie. Potwierdzenie złożenia ankiety może zawierać zobowiązanie kandydata do usunięcia braków w ankiecie rekrutacyjnej. Usunięcie braków może nastąpić najpóźniej w terminie zakończenia okresu rekrutacji.
12. Informacja o wyniku rekrutacji jest rozsyłana drogą e-mail lub przekazywana telefonicznie (zgodnie z danymi kontaktowymi podanymi w ankiecie rekrutacyjnej) wszystkim kandydatom, zarówno zakwalifikowanym, jak i niezakwalifikowanym do udziału w danym cyklu szkolenia, w ciągu dwóch dni roboczych od zakończenia rekrutacji. W przypadku braku kontaktu ze strony pracownika punktu rekrutacji, kandydat może otrzymać informację kontaktując się z punktem rekrutacyjnym warsztatów do trzeciego dnia roboczego od terminu zakończenia okresu rekrutacji.
13. Osoby spełniające kryteria uczestnictwa, które nie zostały zakwalifikowane do uczestnictwa w danym cyklu warsztatów, tworzą listę rezerwową (zgodnie z przyznaną punktacją – warsztaty dla przedsiębiorców lub kolejnością zgłoszeń – pozostałe).
14. W przypadku zwolnienia się miejsca uczestnictwa w warsztatach przed ich rozpoczęciem, uczestnictwo proponowane jest kolejnym osobom z listy rezerwowej. W przypadku niestawienia się na warsztatach osoby zakwalifikowanej, która potwierdziła wcześniej możliwość uczestnictwa, przedstawiciel organizatora warsztatów może podjąć decyzję o dopuszczeniu uczestnictwa w warsztatach innej zainteresowanej i dostępnej osoby.



KAPITAŁ LUDZKI  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



DOLNY  
ŚLĄSK



ASP WROCLAW



UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOLECZNY



15. Organizator warsztatów zapewnia realizację warsztatów w sali spełniającej odpowiednie standardy dla zajęć warsztatowych i wyposażonej w sprzęt do prezentacji multimedialnych. W przerwach zajęć serwowany jest poczęstunek. Uczestnicy warsztatów otrzymują pakiet materiałów dydaktycznych w formie papierowej lub elektronicznej oraz materiały piśmiennicze, przy czym są zobowiązani do potwierdzenia podpisem ich otrzymania.
16. Organizator warsztatów NIE zapewnia dojazdu na miejsce warsztatów lub zwrotu jego kosztów, a także noclegów lub zwrotu ich kosztów (niezależnie od czasu trwania cyklu warsztatów).
17. Uczestnicy są zobowiązani do dostarczenia organizatorowi warsztatów najpóźniej do momentu rozpoczęcia warsztatu wypełnionej i podpisanej deklaracji uczestnictwa w projekcie, podpisania listy obecności w każdym dniu cyklu warsztatów, potwierdzenia otrzymania materiałów szkoleniowych oraz wypełnienia anonimowej ankiety ewaluacyjnej po zakończeniu warsztatów.
18. Każdy uczestnik, który wziął udział w co najmniej 80% zajęć w cyklu warsztatów i dopełnił formalności opisane w pkt. 17, po ukończeniu warsztatów otrzymuje imienny certyfikat.
19. Osoba, która zakwalifikowała się do uczestnictwa w warsztatach, może zrezygnować nie później, niż na 7 dni przed ich rozpoczęciem. W przypadku rezygnacji w terminie późniejszym jest zobowiązana do wskazania zastępującej ją osoby, spełniającej formalne kryteria uczestnictwa w danym typie warsztatów.
20. Organizator warsztatów zastrzega sobie prawo do odwołania warsztatów lub wprowadzenia zmian w programie lub w organizacji warsztatu (w tym terminu i miejsca jego przeprowadzenia). Organizator jest zobowiązany do niezwłocznego poinformowania uczestników o odwołaniu lub zmianach poprzez e-mail lub telefonicznie podając ich przyczynę.
21. Łącznie w warsztatach realizowanych w ramach projektu przewidywany jest udział 120 uczestników, którzy zgodnie z założeniami projektu, będą reprezentować grupy docelowe:
  - a. 10 osób – osoby samozatrudnione
  - b. 17 osób – osoby zatrudnione w mikroprzedsiębiorstwach
  - c. 25 osób – osoby zatrudnione w małych przedsiębiorstwach
  - d. 11 osób – osoby zatrudnione w średnich przedsiębiorstwach
  - e. 2 osoby – osoby zatrudnione w dużych przedsiębiorstwach
  - f. 20 osób – pracownicy naukowcy (warsztaty dla projektantów i sieciujące)
  - g. 35 osób – osoby wykonujące zawód projektanta na podstawie umów cywilnoprawnych, nie prowadzące działalności gospodarczej (warsztaty dla projektantów i sieciujące).

W przypadku osiągnięcia zakładanej liczby uczestników z danej grupy docelowej, organizator warsztatów zastrzega sobie możliwość zmiany kryteriów rekrutacji.



KAPITAŁ LUDZKI  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



DOLNY  
ŚLĄSK



ASP WROCŁAW



UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



## II. Warsztaty dla przedsiębiorstw

- 22.** W warsztatach dla przedsiębiorstw mogą brać udział pracownicy i właściciele dolnośląskich przedsiębiorstw, tj. mających zgodnie z właściwą dokumentacją rejestrową siedzibę lub oddział na terenie województwa dolnośląskiego (w siedzibie/danym oddziale zatrudniony musi być pracownik zgłaszany na warsztaty).
- 23.** Warsztaty dla przedsiębiorstw będą odbywać się w czterech dwudniowych cyklach w okresie trwania projektu. W procesie rekrutacji na dany cykl warsztatów wyłanianych jest maksymalnie 15 uczestników. Dana osoba może brać udział w warsztatach jednokrotnie (tj. w jednym cyklu warsztatów).
- 24.** W każdym cyklu mogą wziąć udział maksymalnie trzy osoby z jednego przedsiębiorstwa. Komisja, o której mowa w punkcie 26, może zmniejszyć ten limit dla rekrutacji na poszczególne cykle warsztatów, jeśli liczba zgłoszeń w procesie rekrutacji przekracza liczbę miejsc.
- 25.** O uczestnictwie w warsztatach decyduje ilość punktów przyznana w procesie oceny kandydata przez komisję o której mowa w punkcie 26, według poniższych kryteriów. W przypadku jednakowej liczby punktów dla dwóch lub większej ilości kandydatów, skutkującej brakiem możliwości wyłonienia 15 uczestników według poniższych kryteriów, komisja może przyznać dodatkowy, rozstrzygający punkt, uzasadniając pisemnie swoją decyzję.
- I. Wielkości przedsiębiorstwa:
- 6 pkt. – mikro
  - 4 pkt. – małe
  - 3 pkt – średnie
  - 0 pkt – duże
- II. Branża przedsiębiorstwa:
- 5 pkt - branże wskazane w Regionalnej Strategii Innowacji dla Województwa Dolnośląskiego na lata 2011-2020 jako branże i sektory charakteryzujące się potencjalnie znaczącą dynamiką innowacyjnego rozwoju: przemysł chemiczny, farmaceutyczny, motoryzacyjny, elektryczny (w tym RTV i AGD), branża informatyczna.
  - 3 pkt – branże, które zgodnie ze wskazaniem przeprowadzanego w ramach projektu badania z zakresu wykorzystania wzornictwa przemysłowego przez dolnośląskich przedsiębiorców, mimo potencjalnie bardzo istotnego wpływu wzornictwa na ich konkurencyjność, cechują się niewielkim udziałem nakładów na ten obszar wiedzy w kosztach ogólnych B+R<sup>\*</sup>: meblarstwo i wyposażenie wnętrz;

<sup>\*</sup> W danej branży min. 60% ankietowanych przedsiębiorstw wskazało, że ich nakłady na wzornictwo stanowią nie więcej niż 10% ogólnych nakładów na działalność B+R.





ceramika i szkło; ubiór, tkanina, akcesoria i obuwie; artykuły i sprzęt sportowy; drobna wytwórczość\*\*.

- III. Wytwarzanie produktów/świadczenie usług pod własną marką:
- 6 pkt – przedsiębiorstwo sprzedające produkty/świadczące usługi pod własną marką
  - 0 pkt – przedsiębiorstwa nie działające pod własną marką (np. będące wyłącznie podwykonawcami, dostawcami surowców, półproduktów, części lub podzespołów nie sprzedawanych na rynku konsumenckim)
- IV. Funkcja kandydata w przedsiębiorstwie:
- 6 pkt - kandydat jest właścicielem przedsiębiorstwa
  - 4 pkt – kandydat należy do kadry zarządzającej wyższego lub średniego szczebla, jest menedżerem rozwoju produktu, koordynatorem zespołu projektowego opracowującego nowe lub udoskonalone produkty/usługi
  - 3 pkt – kandydat jest członkiem zespołu opracowującego nowe lub udoskonalone produkty/usługi

26. Kandydatury będą oceniane przez trzyosobową komisję – po jednym przedstawicielu każdej z instytucji partnerskich w projekcie. Komisja uzasadnia na piśmie ilość przyznanych punktów.

### III. Warsztaty dla projektantów

27. W warsztatach dla projektantów mogą brać udział:

- 1) Projektanci-praktycy, tj. absolwenci szkół wyższych o kierunkach wzorniczych – projektanci wzornictwa przemysłowego, tj. absolwenci kierunku wzornictwa przemysłowego lub kierunków pokrewnych jako osoby zajmujące się procesami projektowymi od koncepcji produktu/usługi do wdrożenia, w tym doboru materiału i technologii jako osoby:
  - a) samozatrudnione (tj. prowadzące własną działalność gospodarczą, z siedzibą lub oddziałem na terenie województwa dolnośląskiego)
  - b) zatrudnione na umowę o pracę (w siedzibie lub oddziale przedsiębiorstwa na terenie województwa dolnośląskiego) lub
  - c) umowę cywilno-prawną (na rzecz podmiotu mającego siedzibę lub oddział na terenie województwa dolnośląskiego)

\*\* Zgodnie z przyjętą w projekcie metodologią, kategoria ta obejmuje zakres działalności określony kodami PKD 2007: 16.24.Z – produkcja opakowań drewnianych; 16.29 – produkcja pozostałych wyrobów z drewna, korka, słomy, materiałów używanych do wyplatania; 17.21.Z - produkcja papieru falistego i tektury falistej oraz opakowań z papieru i tektury, 18.12 – pozostałe drukowanie; 22.2 – produkcja wyrobów z tworzyw sztucznych; 22.22.Z - produkcja opakowań z tworzyw sztucznych; 23.7 - cięcie formowanie i wykańczanie kamienia; 25.6 – obróbka metali; 25.92.Z - produkcja opakowań z metali; 32.9 - produkcja wyrobów, gdzie indziej niesklasyfikowana;



KAPITAŁ LUDZKI  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



DOLNY  
ŚLĄSK



ASP WROCLAW



UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY





- 2) Projektanci-przedstawiciele nauki, tj. pracownicy naukowcy i doktoranci dolnośląskich uczelni o specjalizacjach związanych z projektowaniem produktów i usług.

**28.** Kandydaci muszą spełniać warunki, o których mowa w punkcie 27 w czasie trwania warsztatów.

**29.** Warsztaty dla projektantów będą odbywać się w czterech dwudniowych cyklach. W procesie rekrutacji wyłanianych jest maksymalnie 15 uczestników, z czego minimum 3 miejsca przeznaczone są dla osób posiadających status pracowników naukowych i doktorantów dolnośląskich uczelni o specjalizacjach związanych z projektowaniem produktów i usług. Dana osoba może brać udział w warsztatach dla projektantów jednokrotnie (tj. w jednym cyklu warsztatów).

**30.** W procesie rekrutacji na warsztaty dla projektantów, jeśli liczba osób spełniających kryteria uczestnictwa przekroczy liczbę miejsc, decydować będzie kolejność zgłoszeń, z zastrzeżeniem pierwszeństwa dla osób posiadających status pracowników naukowych.

#### **IV. Warsztaty sieciujące**

**31.** Warsztaty sieciujące będą odbywać się w ośmiu jednodniowych cyklach. W każdym cyklu w procesie rekrutacji wyłanianych jest maksymalnie 10 uczestników.

**32.** W warsztatach sieciujących w każdym cyklu przewidziane jest po połowie miejsc dla osób spełniających kryteria uczestnictwa w warsztatach dla przedsiębiorców oraz dla projektantów. Decyduje kolejność zgłoszeń, przy czym pierwszeństwo mają osoby, które ukończyły wcześniej warsztaty dla przedsiębiorców lub projektantów w ramach projektu oraz projektanci – przedstawiciele nauki.

**33.** W przypadku niezapełnienia listy uczestników osobami biorącymi wcześniej udział w warsztatach dla przedsiębiorców (w puli miejsc przewidzianych dla przedstawicieli przedsiębiorstw) powoływana zostaje komisja rekrutacyjna oceniająca inne kandydaty, zgodnie z zasadami opisanymi w punkcie 25 i 26 niniejszego regulaminu.



KAPITAŁ LUDZKI  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



DOLNY  
ŚLĄSK



ASP WROCLAW



UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOLECZNY

