

REGULAMIN I KONKURSU

NAJPIĘKNIEJSZA ŚWIĄTECZNA WITRYNA SKLEPOWA

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa zasady konkursu Stowarzyszenia Ulicy Świdnickiej na „Najpiękniejszą świąteczną witrynę sklepową” (zwanego dalej „konkuresem”) ogłoszonego na stronie internetowej www.ulicaswidnicka.com oraz www.wroclaw.pl.
2. Organizatorem konkursu jest Stowarzyszenie Ulicy Świdnickiej z siedzibą we Wrocławiu, przy ul. Świdnickiej 8a, zwane dalej „Organizatorem”. Patronami konkursu są portal wroclaw.pl oraz www.ulicaswidnicka.eu
3. Konkurs rozpoczyna się dnia **05.12.2014 r.** i kończy się dnia **07.01 2015r.**

Nagrodami w konkursie są:

- a) Nagroda Miasta Wrocław – Organizacja Eventu Promocyjnego.
- b) Nagrody dla internautów :
 - Karnet na 10 jednorazowych wejść do Spa w hotelu Monopol we Wrocławiu
 - Uroczysta kolacja z noclegiem w Hotelu Red Baron w Świdnicy.

§ 2

Zasady przeprowadzania konkursu

1. Warunkiem uczestnictwa jest zgłoszenie witryny sklepowej o tematyce Bożonarodzeniowej z terenu ulicy Świdnickiej, Zaułku Świdnickiego oraz placu Kościuszki. Dekoracja może być wykonana dowolną techniką przy użyciu dowolnych materiałów.
2. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik powinien do dnia 22.12.2014r. do godz. 15.00 dokonać Zgłoszenia do konkursu (dalej zwanego „**Zgłoszeniem**”) za pośrednictwem formularza elektronicznego na stronie internetowej www.wroclaw.pl (zwanego dalej „**Formularzem Konkursowym**”), podając:
 - a. dane kontaktowe: imię i nazwisko, adres e-mail, telefon
 - b. dokładny adres zgłaszanej do konkursu witryny
 - c. zdjęcie witryny w formacie - **jpg, o minimalnej rozdzielczości 300 dpi** oraz wysłać swoje zgłoszenie konkursowe poprzez kliknięcie w przycisk oznaczony jako „Wyślij”.

Wszelkie zapytania odnośnie konkursu można kierować na adres mailowy: konkursswidnicka@gmail.com

3. W pierwszym etapie Konkursu Komisja Konkursowa, na podstawie otrzymanych Zgłoszeń, nominuje najbardziej pomysłowe, oryginalne witryny, które wezmą udział w etapie drugim konkursu.
4. **Nominacje zostaną ogłoszone na stronie internetowej Konkursu w dniu 23.12.2014r.** Nominowani Uczestnicy zostaną powiadomieni przez Organizatora o nominacji w dniu ogłoszenia nominacji, za pomocą wiadomości e-mail wysłanych na adres podany w Formularzu Konkursowym.
5. W drugim etapie konkursu Zwycięzcę konkursu wyłonią internauci w głosowaniu poprzez sondę internetową udostępnioną na stronie www.wroclaw.pl
6. **Głosowanie rozpocznie się 23.12.2014 r. i zakończy 07.01.2015 r. o godzinie 12.00**
7. Wygrywa witryna konkursowa, na którą zagłosuje najwięcej internautów.
8. Zwycięska witryna zostanie opublikowana na stronie konkursowej **07.01.2015r.**

§ 3 **Zasady konkursu**

1. Głosowanie będzie wymagało podania adresu e-mail oraz potwierdzenia oddanego głosu przez kliknięcie na adres internetowy w wiadomości przesłanej głosującemu na podany przez niego adres e-mail. Jeden głosujący może oddać tylko jeden głos na wybrane Hasło konkursowe. W przypadku ujawnienia naruszenia tego postanowienia, Organizator może anulować głosy oddane wielokrotnie.
2. Głosowanie będzie wymagało podania adresu e-mail oraz potwierdzenia oddanego głosu przez kliknięcie na adres internetowy w wiadomości przesłanej głosującemu na podany przez niego adres e-mail. Jeden głosujący może oddać tylko jeden głos na wybrane Hasło konkursowe. W przypadku ujawnienia naruszenia tego postanowienia, Organizator może anulować głosy oddane wielokrotnie.

3. Podanie danych osobowych przed internautę oddającego głos jest dobrowolne, jednak ich brak spowoduje wykluczenie z konkursu dla głosujących internautów.
4. Jeden uczestnik konkursu może zgłosić tylko jedną witrynę sklepową.
5. Do konkursu można zgłaszać projekty własnego autorstwa lub autorstwa projektanta, w tym przypadku w zgłoszeniu należy podać dane projektanta.
6. Osoby biorące udział w konkursie wyrażają zgodę, w przypadku wygrania nagrody, na opublikowanie imienia, nazwiska i danych zwycięskiego sklepu we wszystkich publikacjach prasowych oraz internetowych dot. konkursu.
7. Zwycięskie witryny zostaną wyłonione przez jury powołane przez Stowarzyszenia Ulicy Świdnickiej oraz przez internautów głosujących na stronie internetowej www.wroclaw.pl.
8. Nie ma możliwości zamiany nagrody rzeczowej na ekwiwalent pieniężny ani inną nagrodę.
9. Po opublikowaniu listy zwycięzców konkursu, Organizator skontaktuje się z nagrodzonymi w celu powiadomienia ich o wygranej i ustalenia sposobu odbioru nagrody.
10. Niniejszy regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu.

§ 4

Zasady przyznawania nagród

1. Jury konkursu rozpatrując zgłoszenia będzie brało pod uwagę: **pomysłowość, oryginalność, nawiązanie do tematyki oraz skuteczność reklamy.**
2. Organizator konkursu informuje, iż skład Komisji Konkursowej, która wyłoni zwycięzców Konkursu, będzie następujący:
 - Przedstawiciele Biura Rozwoju Gospodarczego Urzędu Miasta Wrocławia,
 - Plastyk Miejski,
 - Przedstawiciel Stowarzyszenia Ulicy Świdnickiej – galeria Dizajn BWA Wrocław,
 - Przedstawiciel mediów,
 - Dyrektor Hotelu Monopol

4. O przyznaniu Nagrody Internautów decydować będzie największa ilość głosów przyznanych przez internautów na dane zgłoszenie na stronie internetowej www.wroclaw.pl.

W przypadku nadużyć związanych z głosowaniem Organizator może zdecydować o wykluczeniu z konkursu.

5. Nagroda dla internautów zostanie rozlosowana wśród osób, które zgłoszą na najpiękniejszą witrynę sklepową wybraną z listy opublikowanej na stronie www.wroclaw.pl do dn. 7.01.2015r.

Organizator skontaktuje się z nagrodzonymi w celu powiadomienia ich o wygranej i ustalenia sposobu odbioru nagrody.

6. Procedura prac Komisji Konkursowej jest niejawna.

7. Decyzja Komisji Konkursowej jest ostateczna i nie podlega weryfikacji.

§ 5 Odpowiedzialność

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika nieprawidłowych, niepełnych lub nieprawdziwych danych uniemożliwiających doręczenie nagrody.

§ 6 Dane osobowe Uczestników

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane zgodnie z postanowieniami ustawy o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r., nr 101, poz. 926 ze zm.). Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu w rozumieniu w/w ustawy jest Organizator. Dane osobowe Uczestników przekazane przez nich w związku z wzięciem udziału w Konkursie mogą zostać powierzone przez Organizatora na podstawie pisemnej umowy innym podmiotom trzecim, w celu wypełnienia zobowiązań wynikających z Konkursu w stosunku do jego Uczestników, w szczególności polegających na przyznawaniu i wydawaniu nagród.
2. W momencie wypełniania Formularza Konkursowego Uczestnik poprzez zaznaczenie aktywnych okienek (*checkbox*) winien wyrazić zgodę na przetwarzanie udostępnionych przez niego danych osobowych dla celów związanych z przeprowadzeniem Konkursu,
3. Podanie przez Uczestnika Konkursu danych osobowych związanych z udziałem w Konkursie (zwartych w Formularzu Konkursowym) jest całkowicie dobrowolne, niemniej jednak niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie i otrzymania nagrody.
4. Każdy Uczestnik Konkursu ma prawo wglądu do swoich danych osobowych, ich poprawiania oraz żądania zaprzestania ich przetwarzania. W celu wykonania uprawnienia, o którym mowa powyżej Uczestnik powinien skontaktować się z Organizatorem

5. Szczegółowe zasady przetwarzania danych osobowych Uczestników nie uregulowane w niniejszym Regulaminie określa Polityka Prywatności zamieszczona na stronie www.wroclaw.pl, stanowiąca integralną część niniejszego Regulaminu.