

Regulamin plebiscytu „KOCHASZ WROCŁAW I WYBIERASZ ROWER? ZOSTAŃ ROWEROWĄ TWARZĄ MIASTA”

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy plebiscyt internetowy (zwany dalej „**Plebiscytem**”) prowadzony jest pod nazwą „KOCHASZ WROCŁAW I WYBIERASZ ROWER? ZOSTAŃ ROWEROWĄ TWARZĄ MIASTA!”.
2. Celem Plebiscytu jest wyłonienie pięciu osób, których wizerunek będzie wykorzystany do celów kampanii społecznej pt. „Kocham Wrocław, wybieram rower” realizowanej przez Stowarzyszenie Akcja Miasto.
3. Organizatorem Plebiscytu jest Agencja Rozwoju Aglomeracji Wrocławskiej Spółka Akcyjna z siedzibą we Wrocławiu, pl. Solny 14, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabryczna we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000248319, posiadająca numer NIP 897-171-03-46, REGON 020204230, z kapitałem zakładowym w wysokości 44.472.377,00 zł (zwana dalej „**Organizatorem**”), prowadząca portal działający pod domeną www.wroclaw.pl.
4. Plebiscyt organizowany jest na zasadach określonych w niniejszym regulaminie (zwanym dalej „**Regulaminem**”) i zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa polskiego.
5. Plebiscyt prowadzony jest na stronie internetowej www.wroclaw.pl.
6. Plebiscyt rozpoczyna się w dniu 24 sierpnia 2015 r. o godz. 9.00, a kończy się w dniu 16 września 2015 r. o godzinie 23.59.
7. Udział w Plebiscycie mogą wziąć osoby spełniające wymogi określone w § 2 poniżej, które zaakceptowały warunki niniejszego Regulaminu poprzez zaznaczenie aktywnego okienka (*checkbox*) znajdującego się pod Formularzem Plebiscytowym, oznaczonego jako „Akceptuję Regulamin Plebiscytu” (zwane dalej łącznie „**Uczestnikami**” lub każda z osobna „**Uczestnikiem**”). Akceptując Regulamin Plebiscytu osoba zgłaszająca swój udział w Plebiscycie zobowiązuje się do przestrzegania wszelkich jego postanowień, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki uprawniające ją do uczestnictwa w Plebiscycie.
8. Uczestnictwo w Plebiscycie jest dobrowolne.

§ 2 Uczestnicy Plebiscytu

1. Plebiscyt skierowany jest do osób pełnoletnich, posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, mających miejsce zameldowania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i zamieszkałych na terenie Miasta Wrocławia.
2. Uczestnikami Plebiscytu nie mogą być pracownicy i współpracownicy Organizatora oraz osoby pozostające z nim w stosunku zlecenia lub w innym stosunku prawnym, do którego stosuje się przepisy o zleceniu, a także członkowie rodzin wyżej wskazanych osób (tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków, inni krewni i powinowaci do II stopnia, osoby pozostające w stosunku przysposobienia oraz we wspólnym pożyciu lub gospodarstwie domowym, a także rodzice tych osób).

§ 3 Zasady przeprowadzenia Plebiscytu

1. Przedmiotem Plebiscytu jest przesłanie własnego zdjęcia Uczestnika (całej sylwetki lub twarzy) na rowerze z ulubionym miejscem we Wrocławiu w tle, wraz z tekstem (do 160 znaków ze spacjami) uzasadniającym wybór roweru jako środka komunikacji w celu przemieszania się po Wrocławiu. Przesłanie zdjęcia powinno nastąpić nie później niż w dniu 11 września 2015 do godziny 12:00.
2. W celu wzięcia udziału w Plebiscycie Uczestnik powinien za pośrednictwem strony internetowej www.wroclaw.pl dokonać łącznie następujących czynności:
 - a. wypełnić formularz plebiscytu zawierający następujące dane dotyczące Uczestnika: imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, krótki tekst (maksymalnie 160 znaków ze spacjami) uzasadniającym wybór roweru do przemieszania się po Wrocławiu oraz załącznik w postaci pliku JPG ze zdjęciem (zwany dalej „**Formularzem Plebiscytowym**”),
 - b. potwierdzić fakt zapoznania się z niniejszym Regulaminem oraz wyrazić zgodę na wykorzystanie wizerunku na potrzeby przeprowadzenia plebiscytu i publikacji zdjęć na stronach portalu www.wroclaw.pl,
 - c. potwierdzić wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych przez Agencję Rozwoju Aglomeracji Wrocławskiej S.A., w celu realizacji Plebiscytu.
 - d. potwierdzić wyrażenie zgody na udostępnienie danych osobowych i wizerunku Stowarzyszeniu Akcja Miasto, na cel realizacji kampanii „Kocham Wrocław, wybieram rower”
 - e. wysłać swoje zgłoszenie do Plebiscytu poprzez kliknięcie w przycisk oznaczony jako „Zapisz zgłoszenie”.
3. Każdy Uczestnik może wysłać tylko jedno zgłoszenie w czasie trwania Plebiscytu. W przypadku wysłania większej liczby zgłoszeń, Organizator będzie brał pod uwagę jedynie to zgłoszenie, które otrzymał jako pierwsze.
4. Uczestnik nie może zgłosić do Plebiscytu nie swojego zdjęcia lub zdjęcia, do którego nie posiada praw autorskich. Organizator przed przyznaniem nagrody może zwrócić się do Uczestnika o złożenie stosownego oświadczenia w tym zakresie, w tym w formie pisemnej. Jeżeli okaże się, że Uczestnik przesłał nie swoje zdjęcie lub nie posiada do niego praw autorskich, traci prawo do nagrody.
5. Zabronione jest przesyłanie zdjęć zawierających znaki towarowe lub które mogą być uznane za naruszające prawo lub dobre obyczaje, bądź dobra osobiste lub uczucia osób trzecich. Zgłoszenie ze zdjęciem opisanym w zdaniu powyżej nie będzie brało udziału w Plebiscycie.
6. Zabronione jest przesyłanie opisów, które zawierają wulgaryzmy, słowa lub inne treści powszechnie uważane za obraźliwe, a także takie, które mogą być uznane za naruszające prawo lub dobre obyczaje, bądź dobra osobiste lub uczucia osób trzecich, w szczególności propagujące przemoc lub dyskryminację. Zgłoszenie z opisem zawierającym wskazane w zdaniu powyżej treści nie będzie brało udziału w Plebiscycie.
7. Każde ze zgłoszeń do Plebiscytu zostanie zweryfikowane przez Organizatora. W razie stwierdzenia, że Uczestnik postępuje w Plebiscycie w sposób nieuczciwy, sprzeczny z prawem, dobrymi obyczajami lub niniejszym Regulaminem, w tym także, że dane podane przez

Uczestnika w Formularzu Plebiscytowym są nieprawdziwe lub wprowadzające w błąd, Organizator może podjąć decyzję o zdyskwalifikowaniu danego Uczestnika Plebiscytu.

8. Uczestnictwa w Plebiscycie, jak i praw oraz obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody, nie można przenosić na inne osoby.
9. W przypadku zdjęć, co do których Organizator otrzyma zgłoszenie o naruszaniu dóbr osobistych osób na nim widocznych, Organizator zastrzega sobie prawo do wyłączenia zgłoszenia zawierającego zdjęcie z Plebiscytu.

§ 4 Nagrody

1. W Plebiscycie można wygrać jeden z pięciu zestawów nagród, o łącznej wartości 745 zł każdy, składających się z:
 - a. sesji zdjęciowej przeprowadzonej z Uczestnikiem przez fotografa Plebiscytu: Adę Gruszkę (www.adagruszka.pl),
 - b. vouchera o wartości 30zł do wykorzystania w przejazdach Wrocławskim Rowerem Miejskim (NextBike),
 - c. voucher na kompletny serwis rowerowy od RoweryStylowe.pl o wartości 200 zł,
 - d. voucher na badania medyczne Olympic Med Bike od OlympicMed Clinic o wartości 450 zł,
 - e. książka "Śnione filmy Piotra Dumay" od Kino Nowe Horyzonty o wartości 45 zł,
 - f. przewodnik turystyczny po jednym z krajów Europy, wyd. Pascal (od Komisji Europejskiej z ul. Widok) o wartości 20 zł.
2. Warunkiem przyznania nagrody jest:
 - a. uprzednia zgoda Uczestnika na stylizację wg autorskiej wizji i wskazań fotografa Plebiscytu,
 - b. uprzednia zgoda Uczestnika na wykorzystanie i rozpowszechnianie jego wizerunku i publikację na stronach portalu www.wroclaw.pl zdjęć oraz nagrań wideo zrealizowanych przez Organizatora,
 - c. uprzednia zgoda Uczestnika na wykorzystanie i rozpowszechnianie jego wizerunku w ramach kampanii Kocham Wrocław Wybieram Rower i publikację wizerunku na następujących nośnikach: billboard, telewizja, Internet, plakat, prasa, broszury drukowane, citylight.
 - d. dyspozycyjność Uczestnika na terenie Wrocławia w dniach 17-25 września 2015 r. do przeprowadzenia sesji zdjęciowej trwającej nie dłużej niż 90 minut, wg terminu ustalonego z Organizatorem.

§ 5 Zasady przyznawania nagród

1. Organizator, na podstawie otrzymanych zgłoszeń wyłoni 5 zwycięzców Plebiscytu.
2. Zwycięzcy Plebiscytu zostaną wyłonieni przez Jury, w składzie:

- a. Ewa Bałazińska - dyrektor kreatywna kampanii KWWR, Stowarzyszenia Akcja Miasto,
 - b. Tomek Czyżkowski - autor identyfikacji wizualnej kampanii KWWR, wrocławski grafik związany z Wytwórnia Studio
 - c. Ada Gruszka - wrocławska fotografka reklamowa, autorka fotografii pierwszej odłony kampanii KWWR
 - d. Ula Jagielnicka - wrocławska dziennikarka związana z portalem wroclaw.pl, autorka licznych wideoporadników rowerowych
 - e. Karolina Micuła - autorka bloga Wrocław Cycle Chic, działająca we Wrocławskiej Inicjatywie Rowerowej, koordynatorka wrocławskiego Świąta Rowerzysty
 - f. Katarzyna Sumińska - koordynatorka Mediów i Informacji z Przedstawicielstwa Regionalnego Komisji Europejskiej we Wrocławiu
 - g. Artur Wesołowski - Wydział Inżynierii Miejskiej, Urząd Miasta Wrocław
3. Zwycięzca zostanie powiadomiony przez Organizatora o przyznaniu nagrody do dnia 15 września 2015 roku, za pomocą wiadomości e-mail wysłanej na adres podany w Formularzu Plebiscytowym. W przypadku braku możliwości skontaktowania się ze Zwycięzcą w ciągu 4 godzin od wysłania wiadomości przez Organizatora lub nie spełnieniu warunków przyznania nagrody wyszczególnionych w § 4 punkt 2 Regulaminu, nagroda przyznana zostanie kolejnemu Uczestnikowi z listy rezerwowej określonej przez Jury Plebiscytu.
 4. Wyklucza się możliwość zamiany nagrody na jakikolwiek ekwiwalent. Nagrody zostaną dostarczone Zwycięzcom w terminie do 25 września 2015 r. na adres ustalony uprzednio ze Zwycięzcą.
 5. Nagroda, które nie zostanie wydana z przyczyn niezależnych od Organizatora, pozostaje do jego dyspozycji.
 6. Organizator zastrzega sobie prawo do wyłonienia mniejszej liczby Zwycięzców.

§ 6 Odpowiedzialność

Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika nieprawidłowych, niepełnych lub nieprawdziwych danych uniemożliwiających doręczenie nagrody.

§ 7 Dane osobowe Uczestników

1. Dane osobowe Uczestników Plebiscytu będą przetwarzane zgodnie z przepisami ustawy o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r., nr 101, poz. 926 ze zm.). Administratorem danych osobowych Uczestników Plebiscytu w rozumieniu w/w ustawy jest Organizator. Dane osobowe Uczestników przekazane przez nich w związku z wzięciem udziału w Plebiscycie mogą zostać powierzone przez Organizatora na podstawie pisemnej umowy innym podmiotom trzecim, w celu wypełnienia zobowiązań wynikających z Plebiscytu w stosunku do jego Uczestników, w szczególności polegających na przyznawaniu i wydawaniu nagród.

2. Dane osobowe Zwycięzców Plebiscytu oraz ich wizerunek utrwalony w trakcie sesji fotograficznej przeprowadzonej przez Organizatora zostaną udostępnione Stowarzyszeniu Akcja Miasto, ul. Śliczna 51/21, Wrocław 50-566, REGON: 021397082, KRS: 0000370435 wyłącznie na potrzeby realizacji kampanii Kocham Wrocław Wybieram Rower.

3. W momencie wypełniania Formularza Plebiscytowego Uczestnik poprzez zaznaczenie aktywnych okienek (*checkbox*) winien wyrazić zgodę na przetwarzanie udostępnionych przez niego danych osobowych dla celów:

- a) związanych z przeprowadzeniem Plebiscytu,
- b) związanych z realizacją kampanii „Kocham Wrocław, wybieram rower”

1. Podanie przez Uczestnika Plebiscytu danych osobowych związanych z udziałem w Plebiscycie (zwartych w Formularzu Plebiscytowym) jest całkowicie dobrowolne, niemniej jednak niezbędne do wzięcia udziału w Plebiscycie i otrzymania nagrody.

2. Udostępnienie danych oraz wizerunku utrwalonego w trakcie sesji fotograficznej Stowarzyszeniu Akcja Miasto,, jest całkowicie dobrowolne, niemniej jednak niezbędne do zostania Zwycięzcą Plebiscytu i otrzymania nagrody

3. Organizator nie będzie ujawniał publicznie adresów email oraz numerów telefonów podanych w Formularzu Plebiscytowym.

4. Każdy Uczestnik Plebiscytu ma prawo wglądu do swoich danych osobowych, ich poprawiania oraz żądania zaprzestania ich przetwarzania. W celu wykonania uprawnienia, o którym mowa powyżej Uczestnik powinien skontaktować się z Organizatorem poprzez wysłanie stosownego wniosku na adres pocztowy: Redakcja portalu www.wroclaw.pl, pl. Solny 14, 50-062 Wrocław lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail: konkursy@araw.pl.

5. Szczegółowe zasady przetwarzania danych osobowych Uczestników nie uregulowane w niniejszym Regulaminie określa Polityka Prywatności zamieszczona na stronie <http://www.wroclaw.pl/polityka-prywatnosci>, stanowiąca integralną część niniejszego Regulaminu.

§ 8 Prawa autorskie i wykorzystanie wizerunku

1. Uczestnicy Plebiscytu wyrażają nieodwołalną zgodę na nieodpłatne i wielokrotne wykorzystywanie i rozpowszechnianie zdjęć ze swoim wizerunkiem przesłanych w zgłoszeniu do Plebiscytu, a także zdjęć i materiałów wideo ze swoim wizerunkiem wykonanych podczas sesji zdjęciowej będącej nagrodą w Plebiscycie. Zgoda ta obejmuje wykorzystanie, utrwalanie, obróbkę, powielanie i rozpowszechnianie wykonanych zdjęć za pośrednictwem dowolnego medium, wyłącznie w celu informacji i promocji Plebiscytu.

2. Uczestnicy Plebiscytu wyrażają nieodwołalną zgodę na nieodpłatne i wielokrotne wykorzystywanie i rozpowszechnianie zdjęć ze swoim wizerunkiem wykonanych podczas sesji zdjęciowej będącej nagrodą w Plebiscycie. Zgoda ta obejmuje wykorzystanie, utrwalanie, obróbkę, powielanie i rozpowszechnianie wykonanych zdjęć za pośrednictwem dowolnego medium w celu realizacji kampanii Kocham Wrocław Wybieram Wrocław.

3. Zgodnie z art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego Organizator nabywa własność nagrodzonego zgłoszenia do Plebiscytu z chwilą wydania nagrody. Postanowienie to stosuje się również do autorskich praw majątkowych. Autorskie prawa majątkowe do nagrodzonych zgłoszeń do Plebiscytu przechodzą na Organizatora z chwilą przekazania nagród. Uczestnikowi Plebiscytu, którego zgłoszenie do Plebiscytu zostało nagrodzone, oprócz nagród nie przysługuje żadne dalsze wynagrodzenie z tytułu przeniesienia własności i autorskich praw majątkowych do nich.

4. Przeniesienie autorskich praw majątkowych do zdjęć i opisów przesłanych w ramach nagrodzonego zgłoszenia do Plebiscytu obejmuje wszystkie pola eksploatacji wymienione w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. 1994 r., Nr 24, poz. 83 z późn. zm.), tj.:

a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;

b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy utworu;

c) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony powyżej - wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

§ 9 Postanowienia końcowe

1. Organizator w związku z przeprowadzaniem Plebiscytu będzie kontaktować się z Uczestnikami Plebiscytu drogą telefoniczną lub e-mailową.

2. Organizator dołoży wszelkich starań w celu prawidłowego przeprowadzenia Plebiscytu.

3. Reklamacje dotyczące Plebiscytu należy przysyłać w formie elektronicznej na adres e-mail: konkursy@araw.pl lub listownie na adres pocztowy: Redakcja portalu www.wroclaw.pl, pl. Solny 14, 50-062 Wrocław, z dopiskiem „ZOSTAŃ ROWEROWĄ TWARZĄ MIASTA”. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika, dokładny adres Uczestnika, jak również opis i przyczynę reklamacji.

4. Reklamacje Uczestników dotyczące Plebiscytu będą rozpatrywane przez Organizatora niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od daty otrzymania reklamacji. Uczestnik zostanie powiadomiony o wyniku rozpatrzenia reklamacji listem poleconym wysłanym za potwierdzeniem odbioru lub – w przypadku złożenia reklamacji w formie elektronicznej – za pomocą e-mail.

5. Regulamin oraz dodatkowe informacje na temat Plebiscytu dostępne są na stronie internetowej www.wroclaw.pl

6. Niniejszy Plebiscyt nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz.U. Nr 201 poz. 1540 z późn.zm.).